



# Industria en movimiento

**RADIOGRAFÍA DE LA INVERSIÓN  
PUBLICITARIA Q1 2025**



Julio 2025





# INDUSTRIAS Y SUS APERTURAS

## **Auto**

Fabricantes y distribuidores de automóviles

## **Beverages**

Bebidas alcohólicas y no alcohólicas

## **Food**

Fabricantes de alimentos, agricultura, servicio de alimentos/catering, tecnología alimentaria

## **Finance**

Banca, seguros, tarjetas de crédito, trading

## **Government & public sector**

Sector público, gobierno, organizaciones sociales y políticas, campañas políticas, ong

## **Travel, transport & tourism**

Aerolíneas, transporte público, agencias de viajes y turismo, renta de autos

## **Media & entertainment**

Películas, medios, publicaciones

## **Personal care**

Belleza, cosméticos, higiene personal, artículos de tocador, productos para el hogar

## **Household goods**

Productos para el hogar

## **Pharmaceuticals**

Medicamentos de venta libre y recetados

## **Technology**

Electrónica, servicios informáticos, productos, videojuegos

## **Telecommunications**

Servicios de telecomunicaciones y datos, dispositivos celulares, internet, tv por cable y satélite

## **Retail**

Grandes tiendas/tiendas minoristas, supermercados, comercio electrónico, etc.

## **Real estate**

Agentes inmobiliarios, hipotecas, corredores, seguros, etc.

## **Restaurants**

Servicio rápido, comida informal, comida elegante, a domicilio

## **Furnishings & appliances**

Mobiliario, grifería, accesorios decorativos, aparatos domésticos o de oficina que funcionen con gas o electricidad

## **Betting**

Casinos, apuestas deportivas, loterías, juegos apuestas

## **Industry**

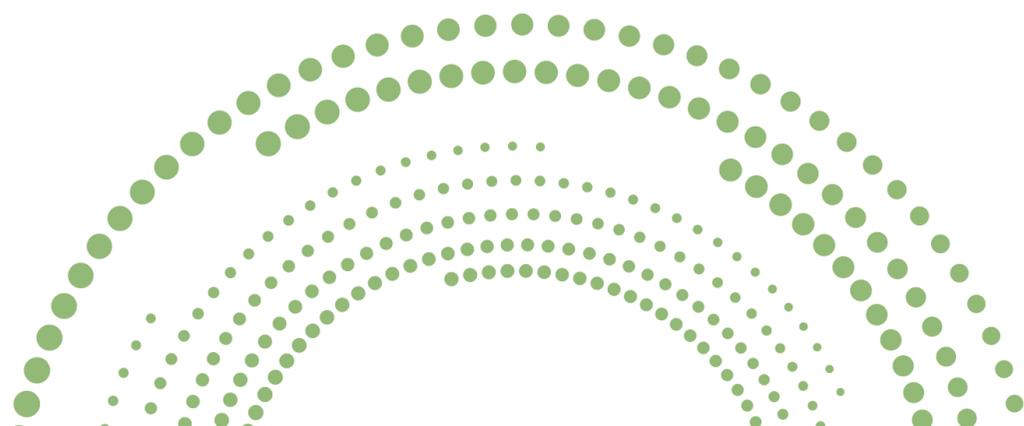
Toda la industria que no se incorpora en los items anteriores

## **Education**

Relacionado a la educación

## **Other services**

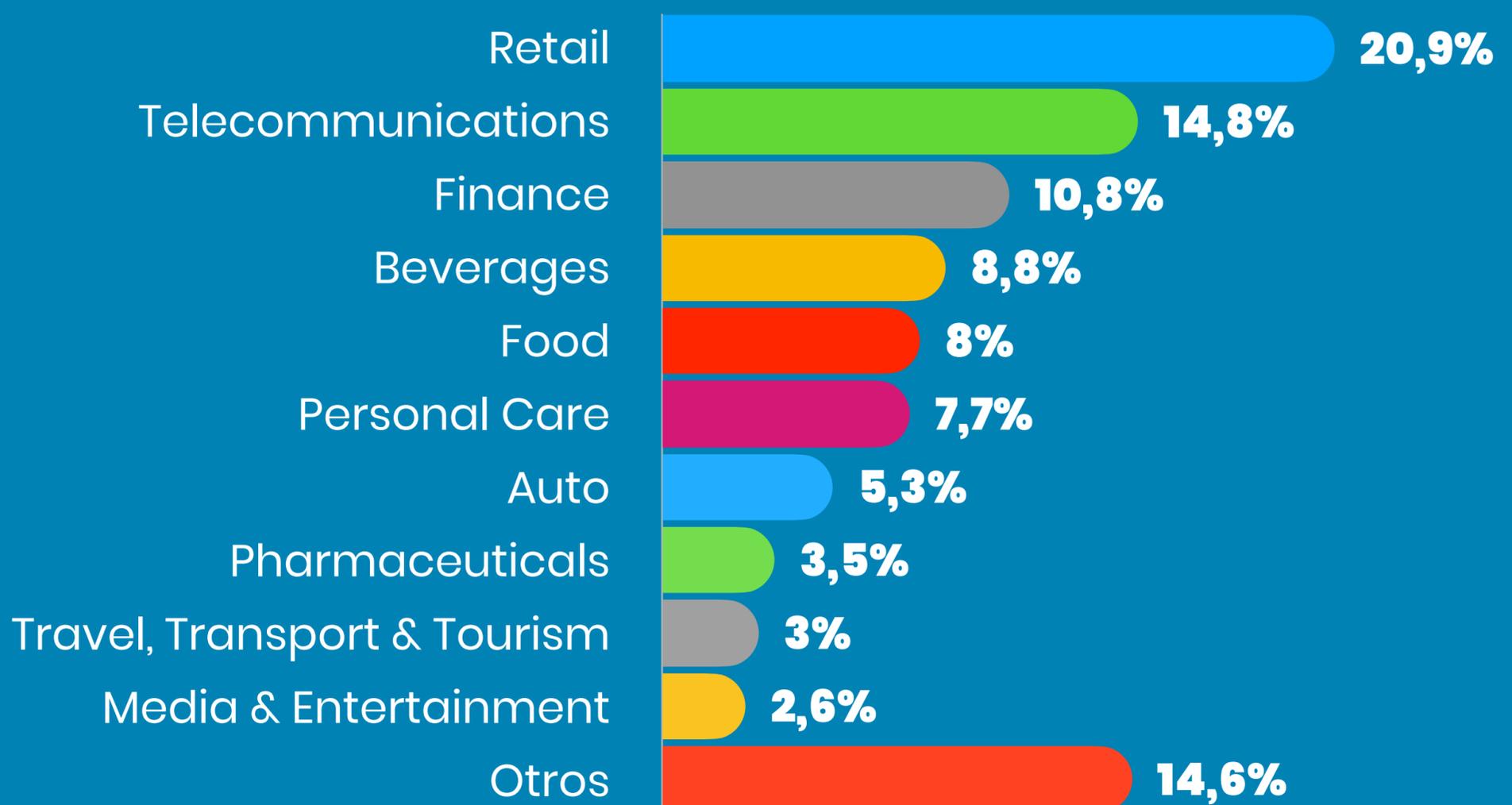
Otros servicios que no esten considerados por la industria y los items anteriores



# TOP 10 INDUSTRIAS

## SHARE DE INVERSIÓN PUBLICITARIA POR INDUSTRIA

Retail, Telecommunications y Finance marcan el pulso de la inversión publicitaria en Chile: son los verdaderos motores que impulsan la visibilidad y el crecimiento de las marcas en Q1 2025.



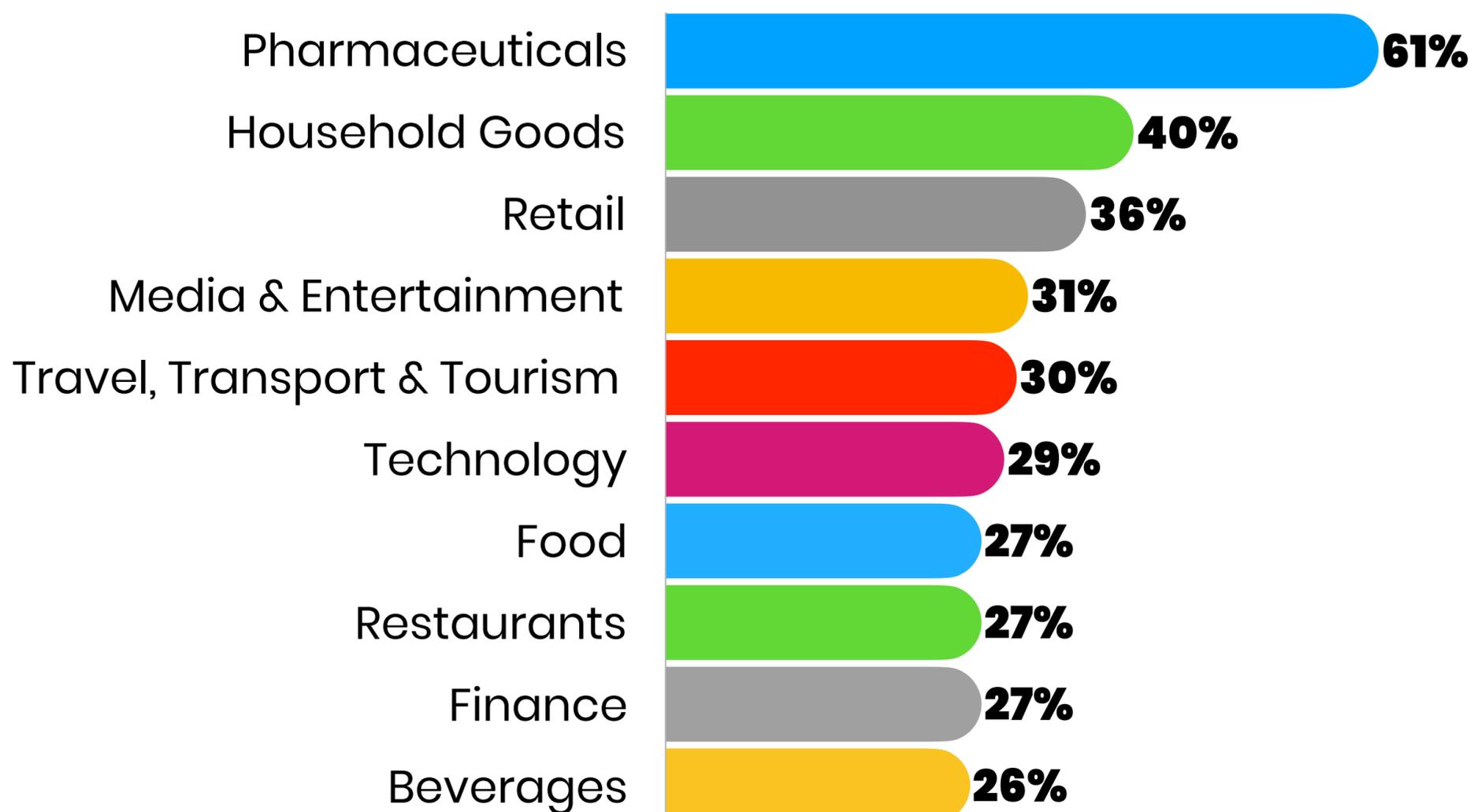
Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

El ranking presentado corresponde al share de participación de cada Industria.

# TELEVISIÓN

## TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

Pharmaceuticals, Household Goods y Retail, invierten fuerte para construir recordación y masividad. **Aquí se juega la batalla por la notoriedad.**



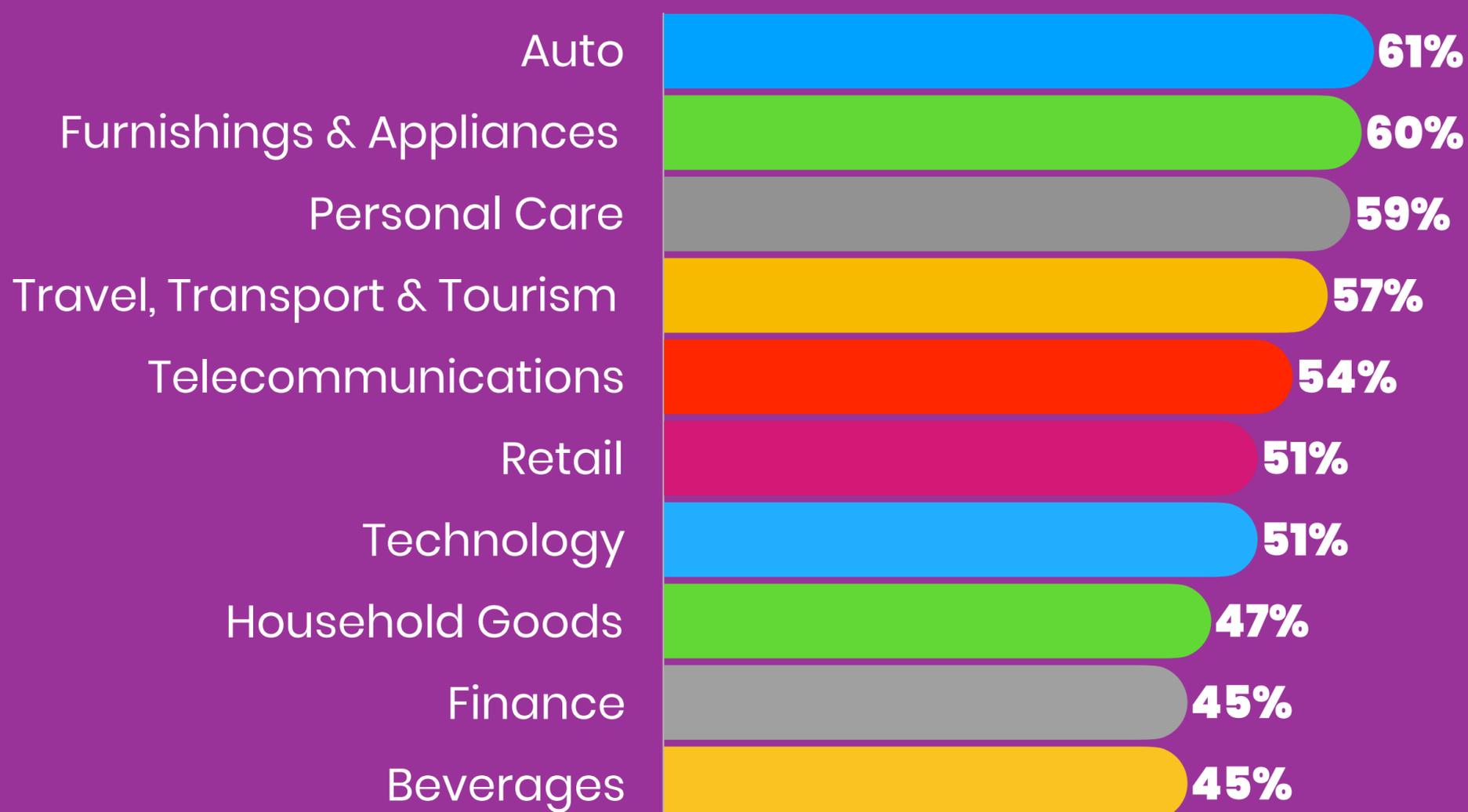
**Fuente: Inversión Socios Agencias AAM**

Ranking ordenado en base a participacion de Televisión por Industria.

# DIGITAL

## TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

Auto, Furnishings & Appliances y Personal Care apuestan fuerte en digital: **aquí se juega la batalla por la personalización, la inmediatez y el crecimiento acelerado.**



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

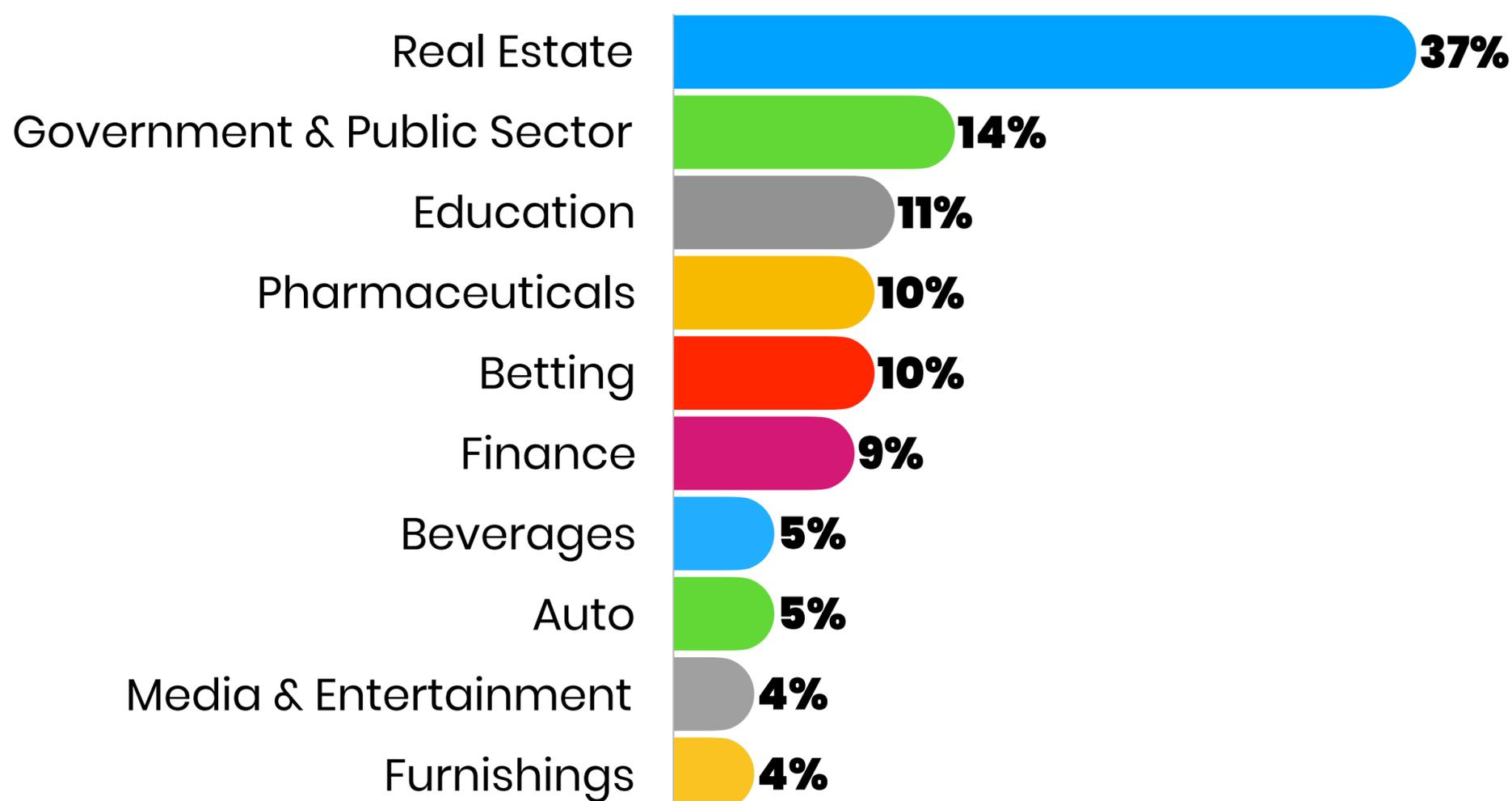
Ranking ordenado en base a participacion de Digital por Industria.



# RADIO

## TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

El pulso de la inmediatez y la cercanía. Real Estate, Government & Public Sector, Education y Pharmaceuticals apuestan por la radio para conectar, informar y movilizar a las audiencias.



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

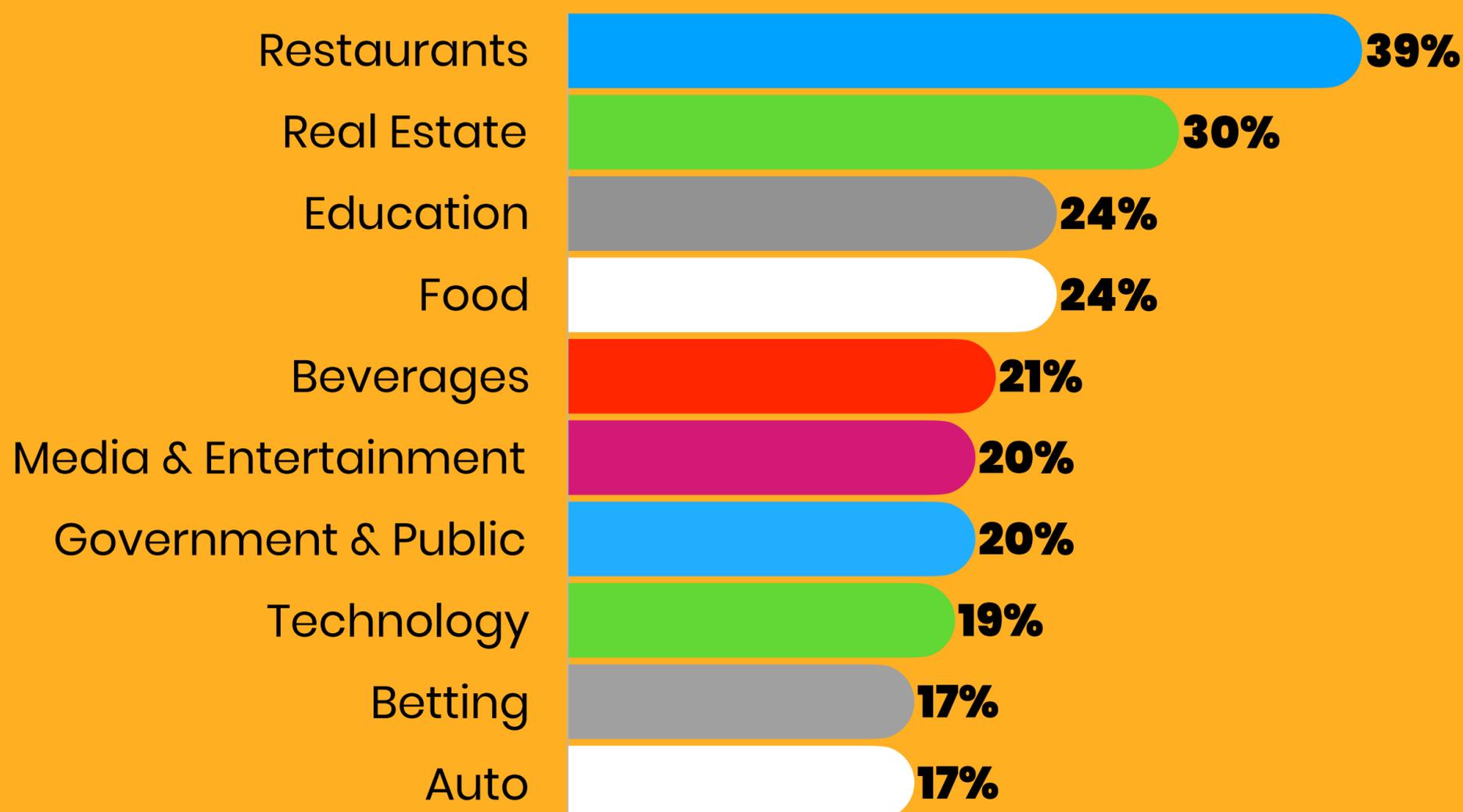
Ranking ordenado en base a participacion de Radio por Industria



# VÍA PÚBLICA

## TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

Donde la rutina se convierte en oportunidad, la vía pública es el medio elegido por industrias tan variadas como Restaurants, Real Estate, Education y Food para conectar con audiencias en movimiento.



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participacion de Vía pública por Industria.

# **DONDE INVIERTEN LAS MARCAS, SE REVELAN SUS APUESTAS.**



**Esta información nos muestra quiénes lideran la comunicación y en qué medios concentran sus esfuerzos.**

**Visualizar cómo y dónde invierten las industrias que le hablan a tu misma audiencia es clave para inspirar nuevas estrategias.**