

# INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

ANUAL 2018



[aam.cl](http://aam.cl)

**AAM**  
ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS

## INTRODUCCIÓN

**AAM** | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la Industria de las Comunicaciones de Marketing Comercial, **desarrolla el primer Informe Mensual de Inversión Publicitaria real en Digital.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital que realizan los Socios de AAM**, desde el año 2015.

A partir del **2019 este informe se editará periódicamente**, data que AAM pone a disposición del mercado sin costo, como un aporte concreto de su gestión.

Proporciona **Información exclusiva de AAM** que permite que cada actor de la industria desarrolle análisis propios de gestión, contiene:

- 1. Inversión Digital** mes a mes,
- 2. Estacionalidad** desde el 2015,
- 3. SOI** por tipo de compra **Programmatic vs. Directo**,
- 4. SOI** por dispositivo **Mobile vs. Desktop**
- 5. SOI** por canales, **Display, Video, Social, Search**, entre otros,
- 6. Y por supuesto el SOI de Digital.**

El **volumen de inversión en Digital** realizado por las **Agencias de Medios Socias de AAM**, las hace ser **actores relevantes** dentro de la **publicidad Online de Chile.**



## CONCLUSIONES INVERSIÓN DIGITAL 2018

CIFRAS NOMINALES | ASOCIADOS AAM

La Inversión Digital **crece un 27%** 2018 vs. el 2017.

El **crecimiento anual** desde el **2015 al 2018** es de un **211%**.

Un **22,8%** fue el **SOI de Digital** el año **2018**, **aumentando 3,7 puntos porcentuales** vs. el 2017.

**Directo** el 2018 aún **concentra** la mayor parte de la inversión planificada en **Digital** con un **82,9%**, sin embargo, no es menor el **16,1%** que se realiza por **Programmatic**.

El **SOI** por tipo de **dispositivo** se **comporta relativamente similar** en **Programmatic y Directo**.

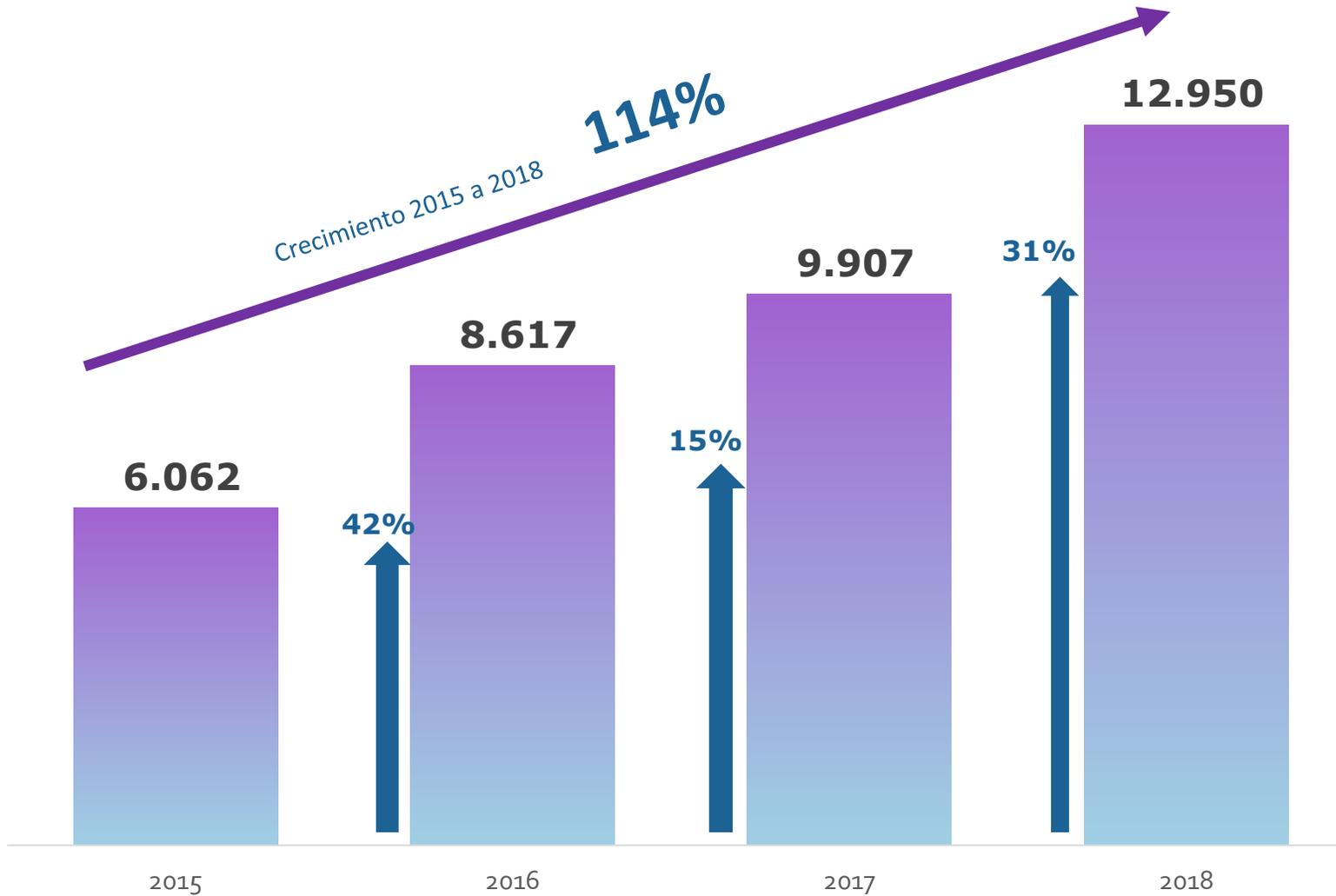
**Mobile** logra el **51%** en **Programmatic** y el **55%** en **Directo**.

A su vez **Desktop** queda con un **49%** en **Programmatic** y **45%** en **Directo**.

# INVERSIÓN DIGITAL | SOCIOS AAM

DICIEMBRE 2015-2016-2017-2018

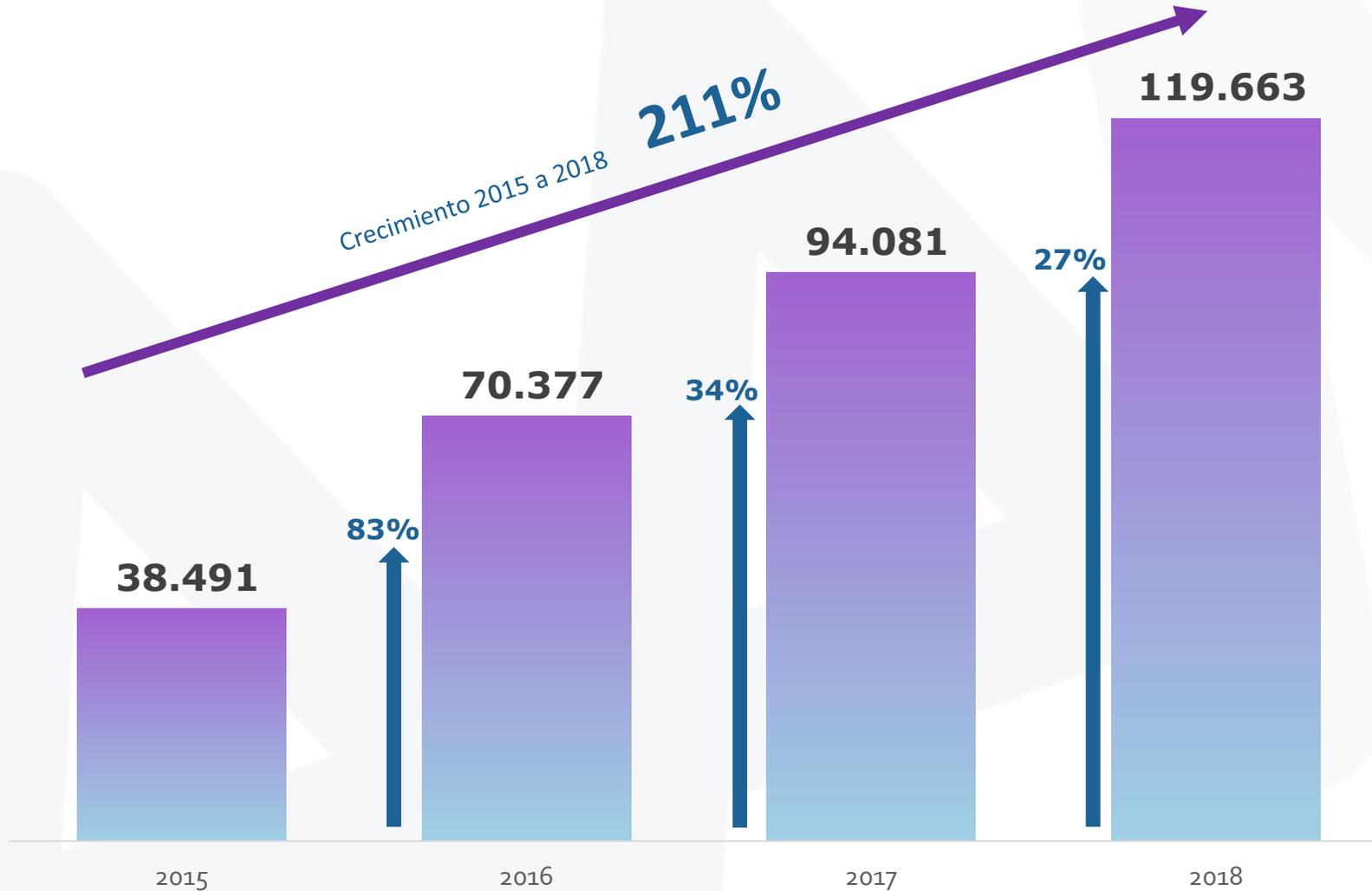
\$MM CIFRAS NOMINALES



# INVERSIÓN DIGITAL | SOCIOS AAM

ACUMULADO ANUAL 2015-2016-2017-2018

\$MM CIFRAS NOMINALES



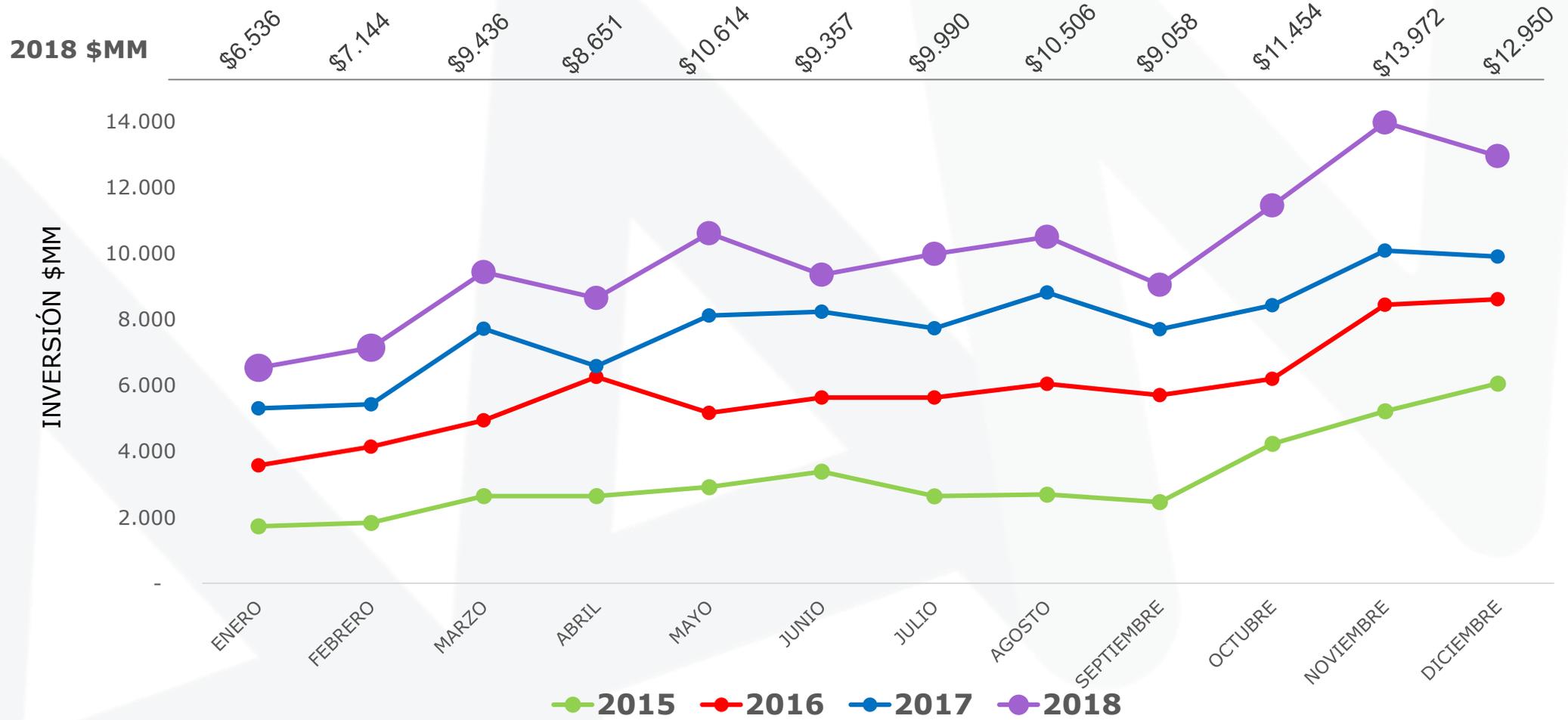
Inversión | ANUAL 2018 SOCIOS AAM

**\$119.663**

INVERSIÓN \$MM

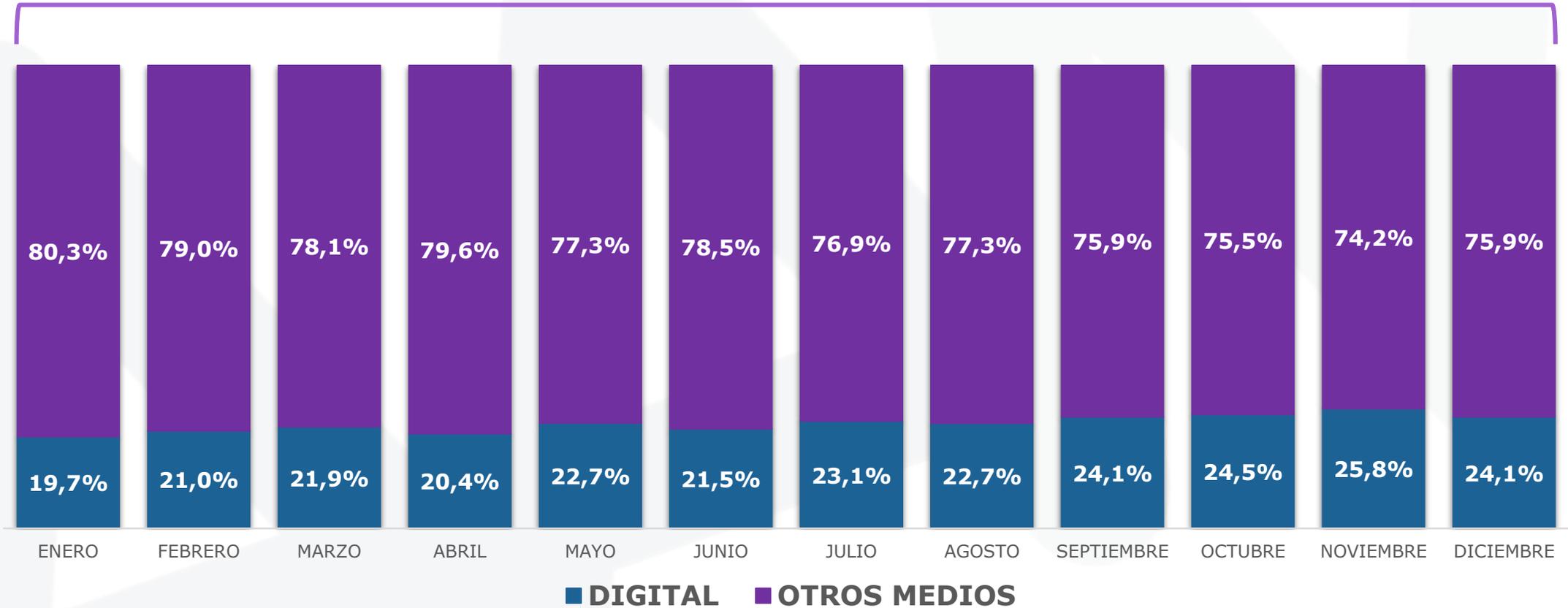
Var% | ANUAL 2018 vs. 2017

**27%**

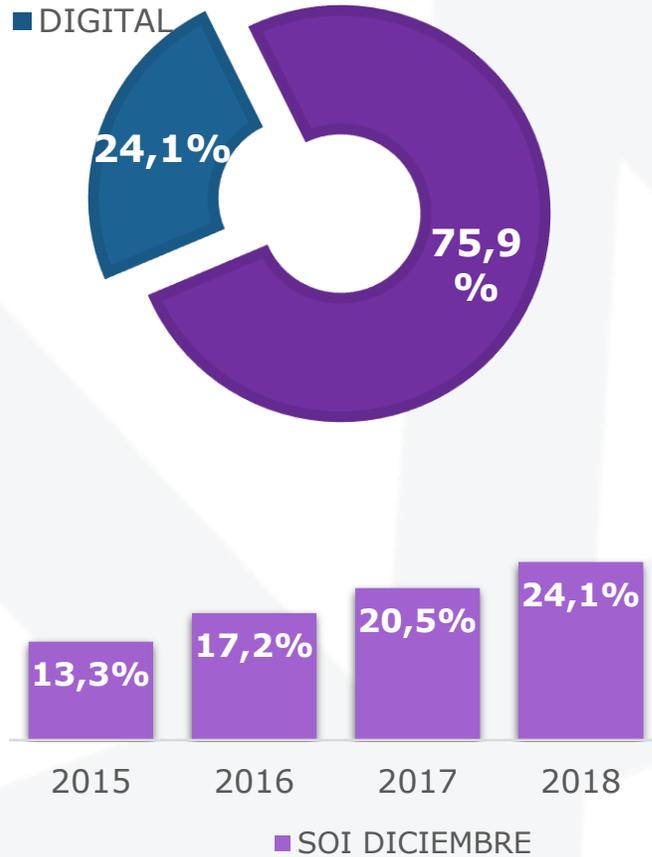


MES	2015	2016	VAR 16 - 15	2017	VAR 17-16	2018	VAR 18-17
ENERO	1.731	3.577	107%	5.303	48%	6.536	23%
FEBRERO	1.837	4.142	125%	5.427	31%	7.144	32%
MARZO	2.646	4.944	87%	7.722	56%	9.436	22%
ABRIL	2.648	6.258	136%	6.588	5%	8.651	31%
MAYO	2.921	5.171	77%	8.119	57%	10.614	31%
JUNIO	3.388	5.633	66%	8.238	46%	9.357	14%
JULIO	2.643	5.633	113%	7.731	37%	9.990	29%
AGOSTO	2.694	6.044	124%	8.819	46%	10.506	19%
SEPTIEMBRE	2.467	5.706	131%	7.706	35%	9.053	17%
OCTUBRE	4.231	6.200	47%	8.434	36%	11.454	36%
NOVIEMBRE	5.220	8.448	62%	10.087	19%	13.972	39%
DICIEMBRE	6.061	8.616	42%	9.907	15%	12.950	31%
<b>TOTAL</b>	<b>38.487</b>	<b>70.372</b>	<b>83%</b>	<b>94.081</b>	<b>34%</b>	<b>119.663</b>	<b>27%</b>

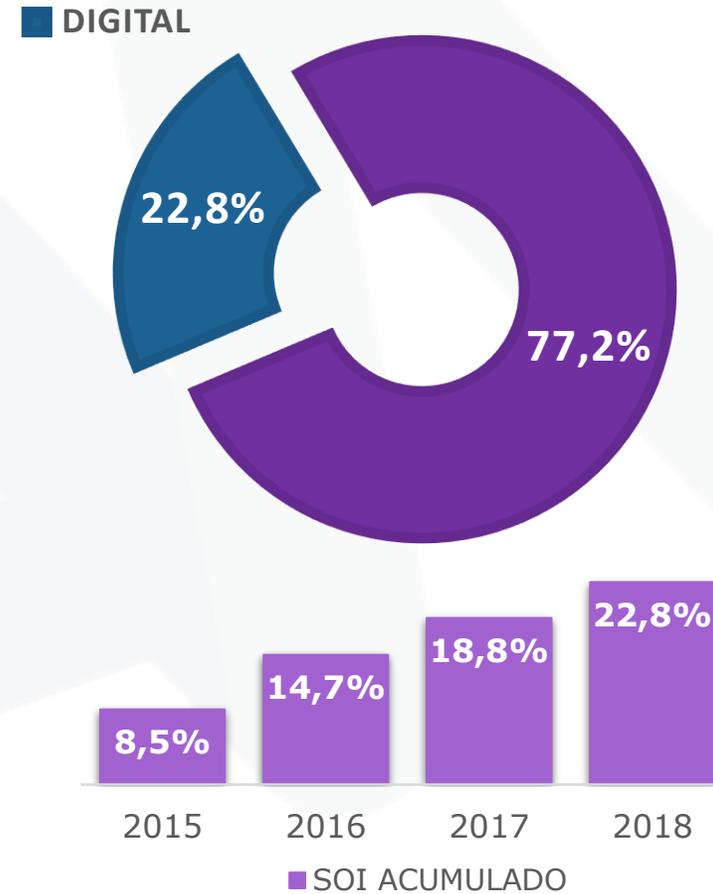
2018



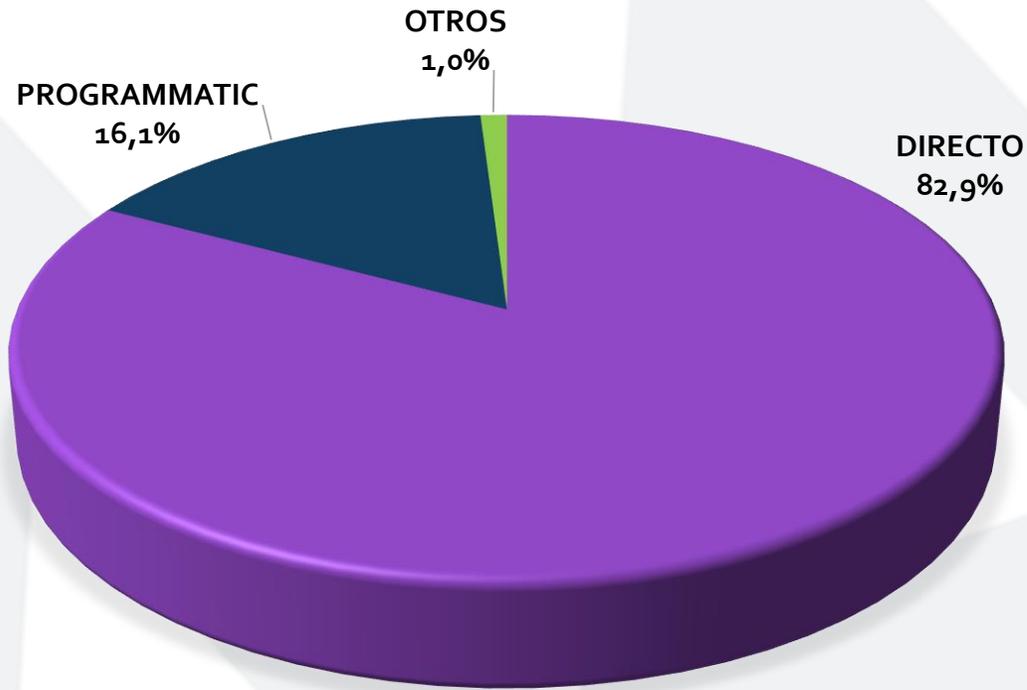
**DICIEMBRE**



**ANUAL 2018**

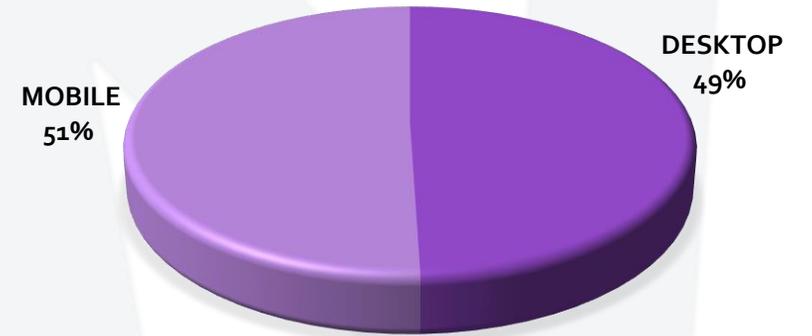


TOTAL TIPO DE COMPRA

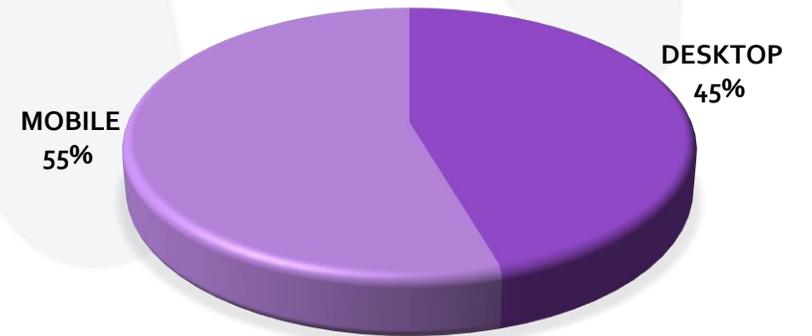


SOI DIGITAL X DISPOSITIVO SOCIOS AAM

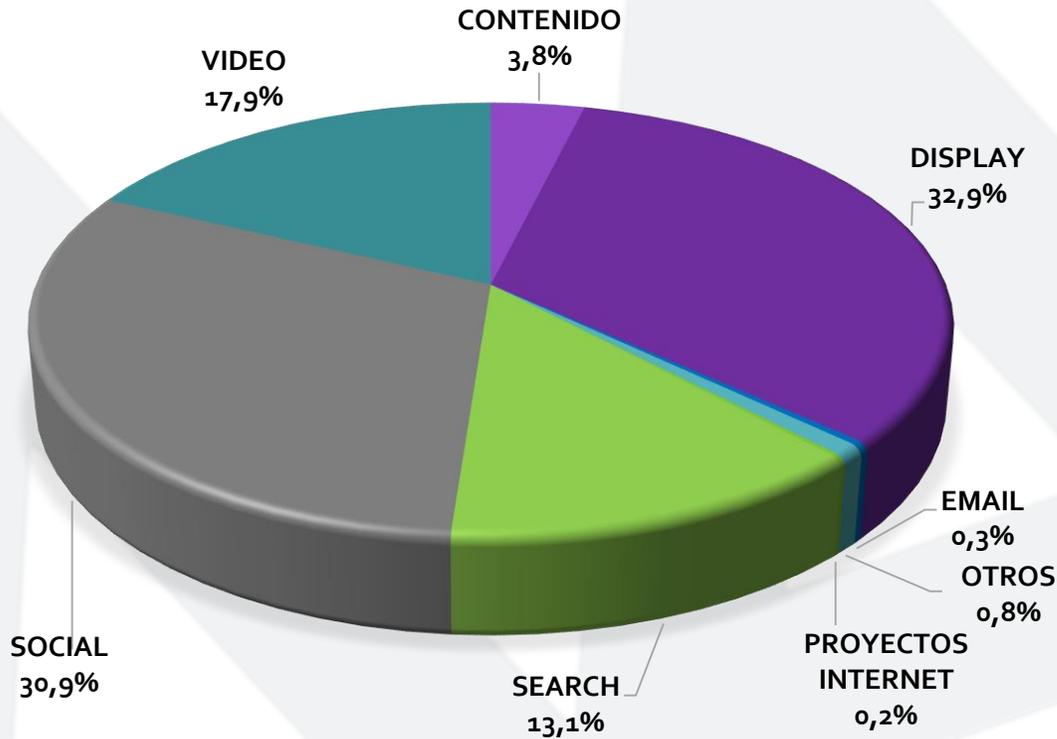
PROGRAMMATIC



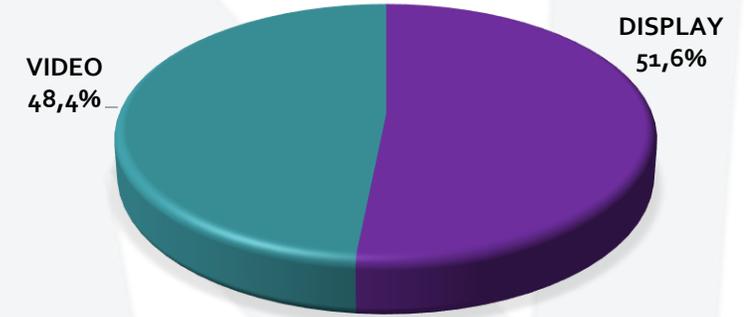
DIRECTO



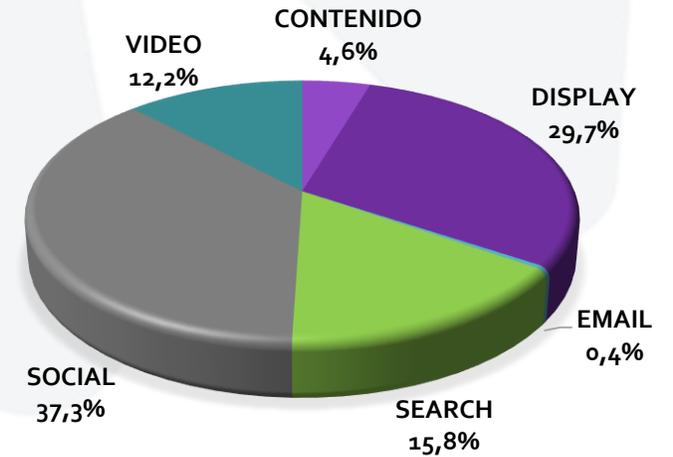
**TOTAL CANALES**



**PROGRAMMATIC**



**DIRECTO**



## METODOLOGIA

1. El siguiente reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponde a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

*La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.*

# INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

ANUAL 2018



[aam.cl](http://aam.cl)

**AAM**  
ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS