



INVERSIÓN PUBLICITARIA ANUAL EN MEDIOS 2015

PROPIEDAD INTELECTUAL AAM

AAM, Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G, desarrolló un software que permite, a partir del año 2014, obtener información relevante de inversión publicitaria en medios de comunicación masiva. Cifra que pone a disposición de la Industria de las Comunicaciones como un aporte concreto de su gestión.

A partir del año 2015 la cifra de Inversión Publicitaria AAM incluye dos años de información, lo que permite construir un histórico comparativo mes a mes y desglosado por medio para que cada actor de la industria desarrolle sus propios análisis de gestión.

La Inversión de Internet es proporcionada por IAB y no existe desglose mensual.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa para realizar el software que permite un manejo de cifras encriptadas.

Las cifras anuales están expresadas en miles, proporcionando inversión nominal en CLP nominales, CLP reales, Unidades de Fomento y Dólar Americano.

Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

CONCLUSIONES

\$666.842.065 miles de pesos fue la inversión publicitaria en medios el año 2015, incluido Online, su crecimiento nominal fue un 1,5% vs. el año 2014, correspondiendo a un -2,9% en cifras reales.

El 2015 fue un buen año para Cine, los meses que presentaron mayor crecimiento fueron Febrero, Marzo, Julio y Agosto, concluye el año con un crecimiento de un 48,1%.

Tv Paga, tuvo crecimiento durante todo el año 2015, logrando un aumento del 15,4% vs. 2014, su SDI creció 1,3 puntos porcentuales.

Vía Pública, comenzó el 2015, con bajas considerables entre un -12% y un -28%, sin embargo desde el mes de Mayo, mostró crecimiento sostenido, y logra cerrar este año con un aumento de 7,6% vs. 2014.

El SDI de Online el año 2015 es de un 15,8% vs. el 12,4% que tenía el 2014, representando un crecimiento nominal de un 29,3% y un 23,8% real. Logra la tercera posición en términos de SDI.

Los medios que aumentaron su participación al incluir Online, son Cine (0,4%), Vía Pública (10,7%), Tv Paga (11%).

Tv Abierta (33,7%), Diario (18,9%) Radio (7,4%) Revista (2%), Tv Urbana (0,2%), son los medios que disminuyeron en su participación al incluir Online.

INVERSIÓN HISTÓRICA CON ONLINE

INVERSIÓN NETA ANUAL PESOS MILES 2014-2015 EN CIFRAS NOMINALES, REALES, UF Y DOLARES

PESOS NOMINALES (000)			
MEDIO	2014	2015	
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650	-7,4%
TV PAGA	63.437.238	73.177.361	15,4%
TV URBANA	1.844.439	1.138.326	-38,3%
CINE	1.662.354	2.461.560	48,1%
DIARIO	133.464.395	125.790.512	-5,7%
REVISTA	15.502.924	13.409.776	-13,5%
RADIO	50.578.970	49.476.863	-2,2%
V.PÚBLICA	66.511.947	71.543.016	7,6%
ONLINE	81.487.000	105.376.000	29,3%

TOTAL	656.829.073	666.842.065	1,5%
--------------	--------------------	--------------------	-------------

PESOS REALES (000)			
MEDIO	2014	2015	
TV ABIERTA	252.906.528	224.468.650	-11,2%
TV PAGA	66.121.300	73.177.361	10,7%
TV URBANA	1.921.548	1.138.326	-40,8%
CINE	1.731.478	2.461.560	42,2%
DIARIO	139.250.756	125.790.512	-9,7%
REVISTA	16.165.022	13.409.776	-17,0%
RADIO	52.778.098	49.476.863	-6,3%
V.PÚBLICA	69.566.274	71.543.016	2,8%
ONLINE	85.098.819	105.376.000	23,8%

TOTAL	685.539.824	666.842.065	-2,9%
--------------	--------------------	--------------------	--------------

UF (000)			
	2014	2015	
TV ABIERTA	10.107	8.958	-11,4%
TV PAGA	2.643	2.918	10,4%
TV URBANA	77	45	-40,8%
CINE	69	99	43,4%
DIARIO	5.565	5.019	-9,8%
REVISTA	646	535	-17,2%
RADIO	2.109	1.974	-6,4%
V.PÚBLICA	2.780	2.855	2,7%
ONLINE	3.401	4.211	23,8%

TOTAL	27.397	26.615	-2,9%
--------------	---------------	---------------	--------------

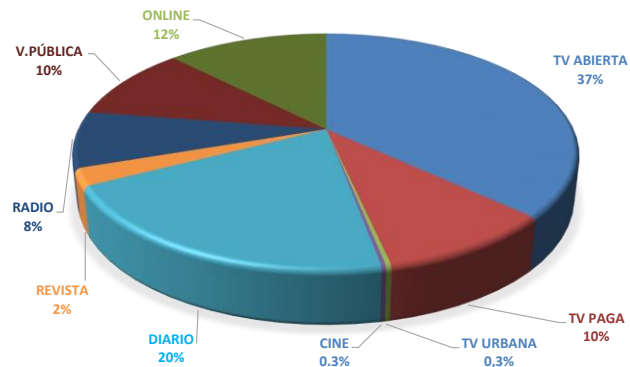
US\$ (000)			
	2014	2015	
TV ABIERTA	424.702	342.387	-19,4%
TV PAGA	110.899	111.335	0,4%
TV URBANA	3.225	1.746	-45,9%
CINE	2.907	3.716	27,8%
DIARIO	233.691	191.791	-17,9%
REVISTA	27.093	20.487	-24,4%
RADIO	88.537	75.424	-14,8%
V.PÚBLICA	117.035	109.157	-6,7%
ONLINE	149.000	161.000	8,1%

TOTAL	1.157.091	1.017.043	-12,1%
--------------	------------------	------------------	---------------

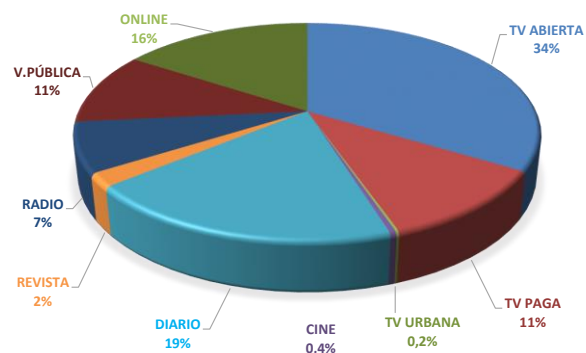
Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios A.G.
Inversión Publicitaria en Medios año 2014-2015
Cifras Online Fuente IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

PARTICIPACIÓN HISTÓRICA EN PESOS NOMINALES CON ONLINE 2014-2015

SHARE 2014



SHARE 2015



	SHARE	
	2014	2015
TV ABIERTA	36,9%	33,7%
TV PAGA	9,7%	11,0%
TV URBANA	0,3%	0,2%
CINE	0,3%	0,4%
DIARIO	20,3%	18,9%
REVISTA	2,4%	2,0%
RADIO	7,7%	7,4%
V.PÚBLICA	10,1%	10,7%
ONLINE	12,4%	15,8%
TOTAL	100,0%	100,0%

INVERSIÓN HISTÓRICA SIN ONLINE

INVERSIÓN NETA ANUAL 2014-2015 EN CIFRAS NOMINALES, REALES, UF Y DOLARES.

PESOS NOMINALES (\$000)			
MEDIO	2014	2015	SHARE
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650	-7,4%
TV PAGA	63.437.238	73.177.361	15,4%
TV URBANA	1.844.439	1.138.326	-38,3%
CINE	1.662.354	2.461.560	48,1%
DIARIO	133.464.395	125.790.512	-5,7%
REVISTA	15.502.924	13.409.776	-13,5%
RADIO	50.578.970	49.476.863	-2,2%
V.PÚBLICA	66.511.947	71.543.016	7,6%

TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	305.777.045	297.646.011	-2,7%
TOTAL PRENSA	148.967.319	139.200.288	-6,6%
TOTAL OTROS MEDIOS	120.597.709	124.619.765	3,3%
TOTAL	575.342.073	561.466.065	-2,4%

PESOS REALES (\$000)			
MEDIO	2014	2015	SHARE
TV ABIERTA	252.906.528	224.468.650	-11,2%
TV PAGA	66.121.300	73.177.361	10,7%
TV URBANA	1.921.548	1.138.326	-40,8%
CINE	1.731.478	2.461.560	42,2%
DIARIO	139.250.756	125.790.512	-9,7%
REVISTA	16.165.022	13.409.776	-17,0%
RADIO	52.778.098	49.476.863	-6,3%
V.PÚBLICA	69.566.274	71.543.016	2,8%

TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	319.027.828	297.646.011	-6,7%
TOTAL PRENSA	155.415.778	139.200.288	-10,4%
TOTAL OTROS MEDIOS	125.997.399	124.619.765	-1,1%
TOTAL	600.441.004	561.466.064	-6,6%

UF (\$000)			
MEDIO	2014	2015	SHARE
TV ABIERTA	10.107	8.958	-11,4%
TV PAGA	2.643	2.918	10,4%
TV URBANA	77	45	-40,8%
CINE	69	99	43,4%
DIARIO	5.565	5.019	-9,8%
REVISTA	646	535	-17,2%
RADIO	2.109	1.974	-6,4%
V.PÚBLICA	2.780	2.855	2,7%

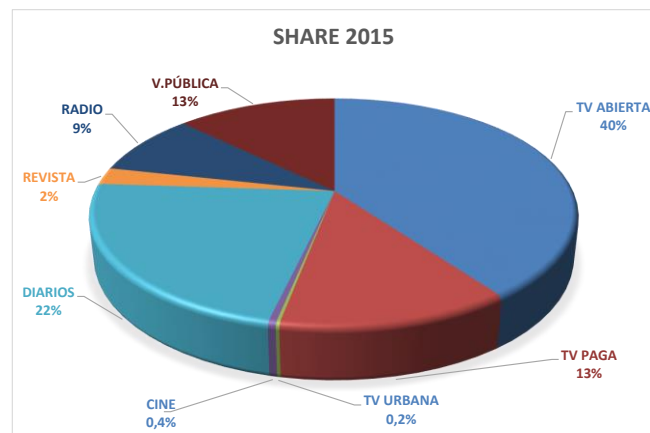
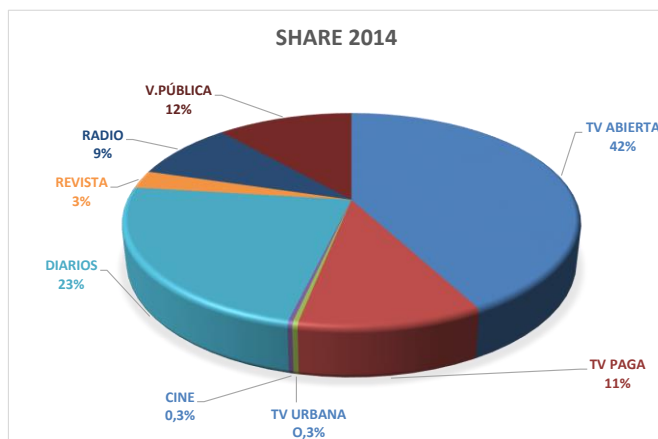
TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	12.750	11.876	-6,9%
TOTAL PRENSA	6.211	5.554	-10,6%
TOTAL OTROS MEDIOS	5.035	4.973	-1,2%
TOTAL	23.996	22.403	-6,6%

US (\$000)			
MEDIO	2014	2015	SHARE
TV ABIERTA	424.702	342.387	-19,4%
TV PAGA	110.899	111.335	0,4%
TV URBANA	3.225	1.746	-45,9%
CINE	2.907	3.716	27,8%
DIARIO	233.691	191.791	-17,9%
REVISTA	27.093	20.487	-24,4%
RADIO	88.537	75.424	-14,8%
V.PÚBLICA	117.035	109.157	-6,7%

TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	535.602	453.722	-15,3%
TOTAL PRENSA	115.630	95.911	-17,1%
TOTAL OTROS MEDIOS	353.634	304.664	-13,8%
TOTAL	1.008.091	856.043	-15,1%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
Inversión Publicitaria en Medios año 2014-2015
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

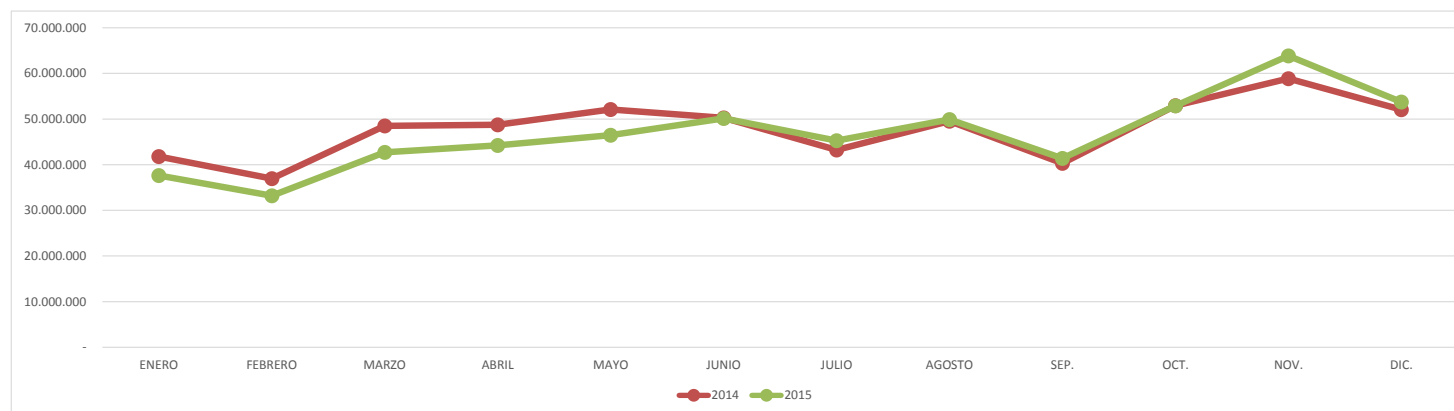
PARTICIPACIÓN HISTÓRICA EN PESOS NOMINALES SIN ONLINE 2014-2015



MEDIO	SHARE	
	2014	2015
TV ABIERTA	42,1%	40,0%
TV PAGA	11,0%	13,0%
TV URBANA	0,3%	0,2%
CINE	0,3%	0,4%
DIARIO	23,2%	22,4%
REVISTA	2,7%	2,4%
RADIO	8,8%	8,8%
V.PÚBLICA	11,6%	12,7%
TOTAL	100%	100,0%

ESTACIONALIDAD TOTAL EN PESOS NOMINALES

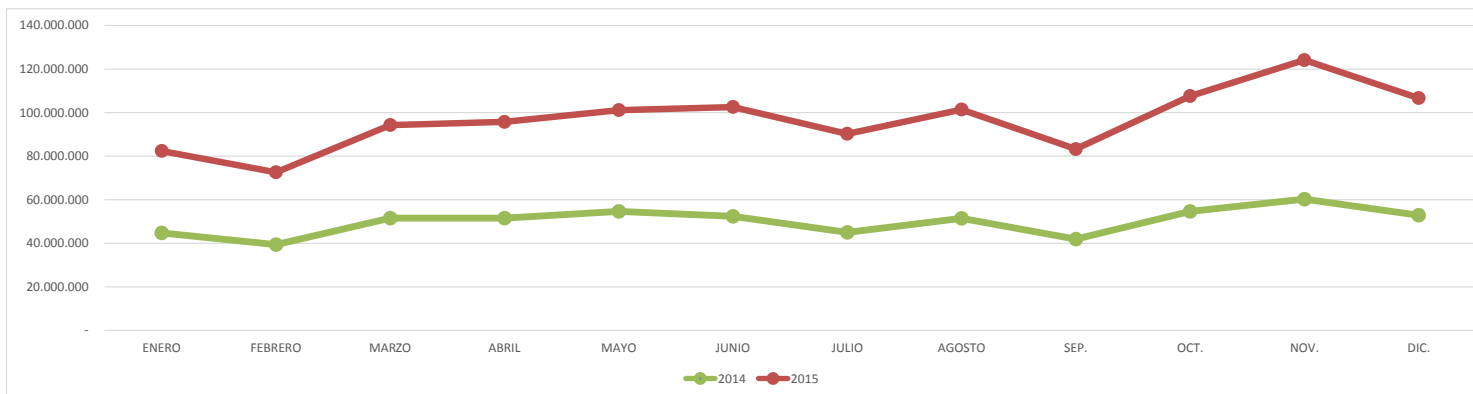
INVERSIÓN NETA MENSUAL EN MEDIOS MASIVOS 2014 - 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000) - NO INCLUYE ONLINE



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	41.798.233	36.954.658	48.506.095	48.756.754	52.116.200	50.247.402	43.246.138	49.533.351	40.313.541	52.952.823	58.871.227	52.045.651	575.342.073
SHARE	7,3%	6,4%	8,4%	8,5%	9,1%	8,7%	7,5%	8,6%	7,0%	9,2%	10,2%	9,0%	
2015	37.619.521	33.202.633	42.726.503	44.212.100	46.479.285	50.141.251	45.265.550	49.906.936	41.377.303	52.912.296	63.864.546	53.758.142	561.466.065
SHARE	6,7%	5,9%	7,6%	7,9%	8,3%	8,9%	8,1%	8,9%	7,4%	9,4%	11,4%	9,6%	
VAR 2014VS.2015	-10,0%	-10,2%	-11,9%	-9,3%	-10,8%	-0,2%	4,7%	0,8%	2,6%	-0,1%	8,5%	3,3%	-2,4%

ESTACIONALIDAD TOTAL EN PESOS REALES

INVERSIÓN NETA MENSUAL EN MEDIOS MASIVOS AÑO 2014 - 2015 CIFRAS EN UF (000) - NO INCLUYE ONLINE



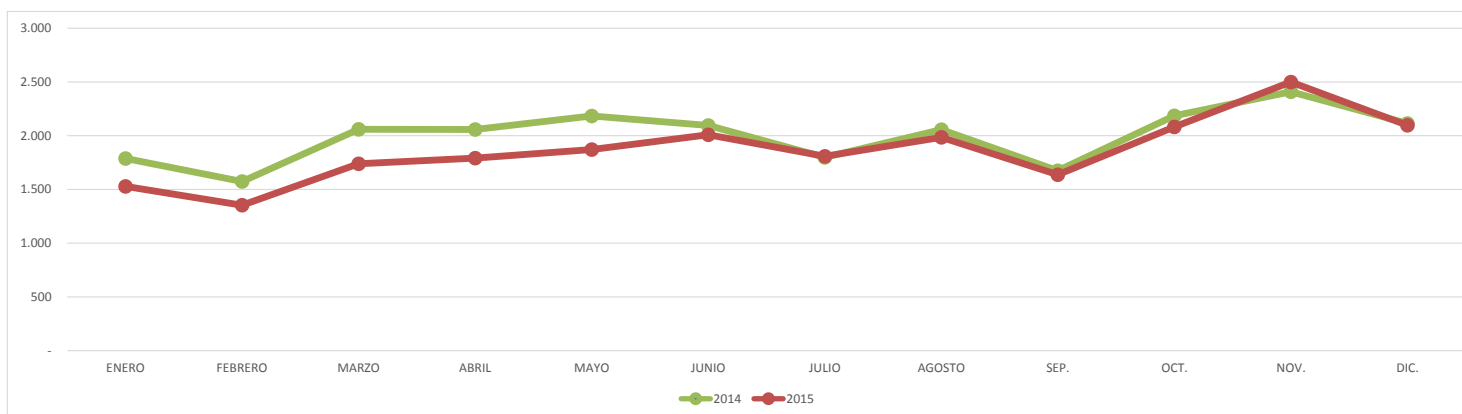
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	44.753.078	39.377.955	51.532.425	51.508.905	54.653.039	52.417.266	44.996.304	51.468.896	41.888.816	54.666.103	60.277.641	52.900.576	600.441.004
SHARE	7,5%	6,6%	8,6%	8,6%	9,1%	8,7%	7,5%	8,6%	7,0%	9,1%	10,0%	8,8%	
2015	37.619.521	33.202.633	42.726.503	44.212.100	46.479.285	50.141.251	45.265.550	49.906.936	41.377.303	52.912.296	63.864.546	53.758.142	561.466.065
SHARE	6,7%	5,9%	7,6%	7,9%	8,3%	8,9%	8,1%	8,9%	7,4%	9,4%	11,4%	9,6%	
var 2015-2014	-15,9%	-15,7%	-17,1%	-14,2%	-15,0%	-4,3%	0,6%	-3,0%	-1,2%	-3,2%	6,0%	1,6%	-6,5%

PROPIEDAD INTELECTUAL AAM

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios A.G.
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 - 2015
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TOTAL EN UNIDADES DE FOMENTO

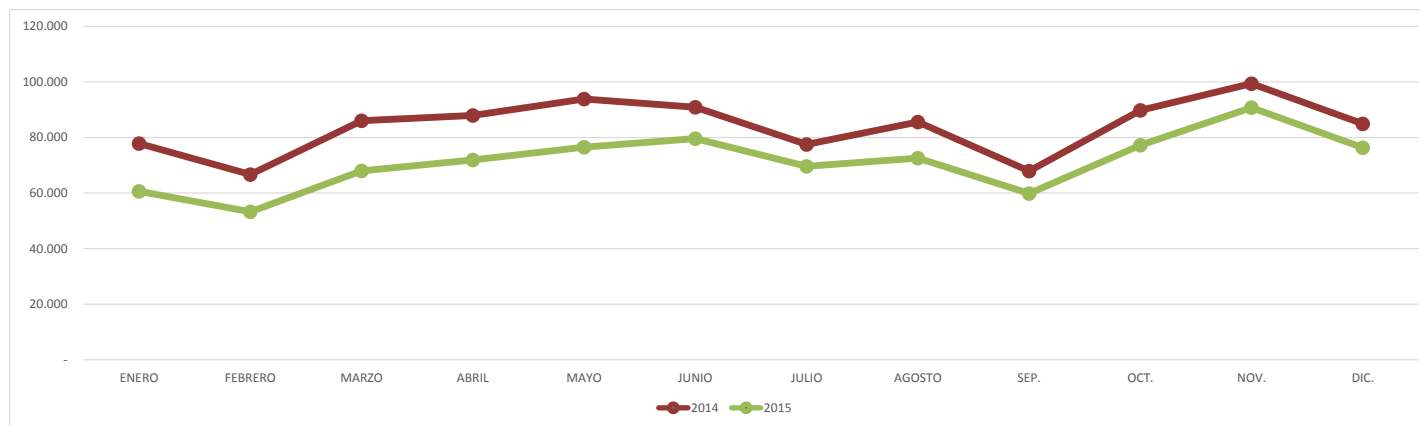
INVERSIÓN NETA MENSUAL EN MEDIOS MASIVOS AÑO 2014 - 2015 CIFRAS EN UF (000) - NO INCLUYE ONLINE



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	1.789	1.574	2.059	2.059	2.184	2.095	1.798	2.057	1.674	2.185	2.409	2.114	23.997
SHARE	7,5%	6,6%	8,6%	8,6%	9,1%	8,7%	7,5%	8,6%	7,0%	9,1%	10,0%	8,8%	
2015	1.529	1.353	1.738	1.791	1.872	2.009	1.809	1.985	1.638	2.081	2.500	2.098	22.403
SHARE	6,8%	6,0%	7,8%	8,0%	8,4%	9,0%	8,1%	8,9%	7,3%	9,3%	11,2%	9,4%	
var 2015-2014	-14,5%	-14,0%	-15,6%	-13,0%	-14,3%	-4,1%	0,6%	-3,5%	-2,2%	-4,7%	3,8%	-0,8%	-6,6%

ESTACIONALIDAD EN DOLARES

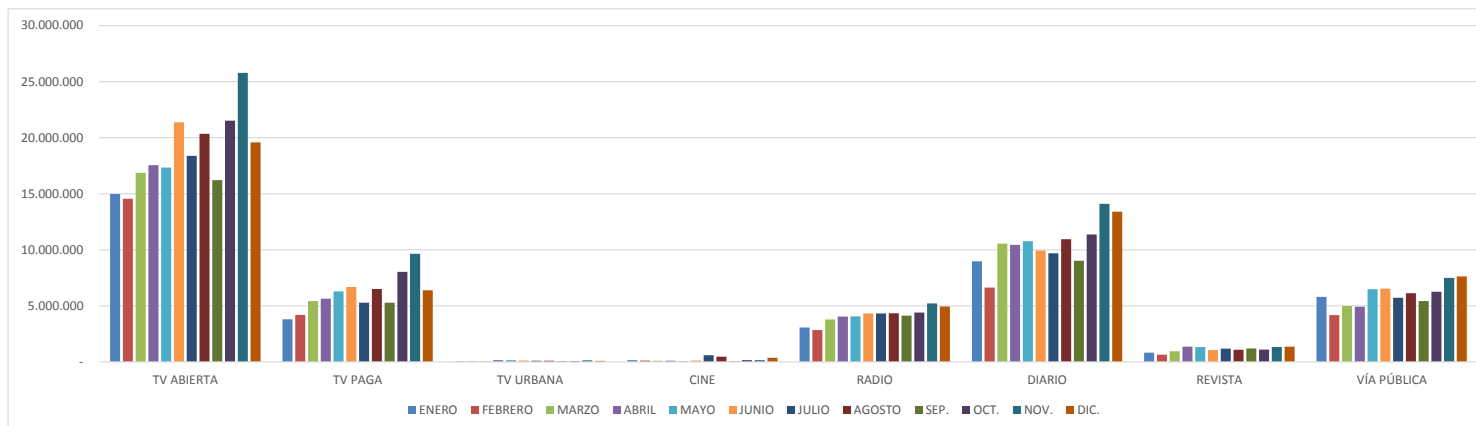
INVERSIÓN NETA MENSUAL EN MEDIOS MASIVOS AÑO 2014 - 2015 CIFRAS EN UF (000) - NO INCLUYE ONLINE



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	77.832	66.656	86.028	87.907	93.835	90.853	77.473	85.542	67.929	89.754	99.367	84.914	1.008.091
SHARE	7,7%	6,6%	8,5%	8,7%	9,3%	9,0%	7,7%	8,5%	6,7%	8,9%	9,9%	8,4%	
2015	60.588	53.242	67.982	71.921	76.497	79.591	69.624	72.527	59.817	77.209	90.717	76.330	856.043
SHARE	7,1%	6,2%	7,9%	8,4%	8,9%	9,3%	8,1%	8,5%	7,0%	9,0%	10,6%	8,9%	
var 2015-2014	-22,2%	-20,1%	-21,0%	-18,2%	-18,5%	-12,4%	-10,1%	-15,2%	-11,9%	-14,0%	-8,7%	-10,1%	-15,1%

ESTACIONALIDAD TOTAL POR MEDIO EN PESOS NOMINALES

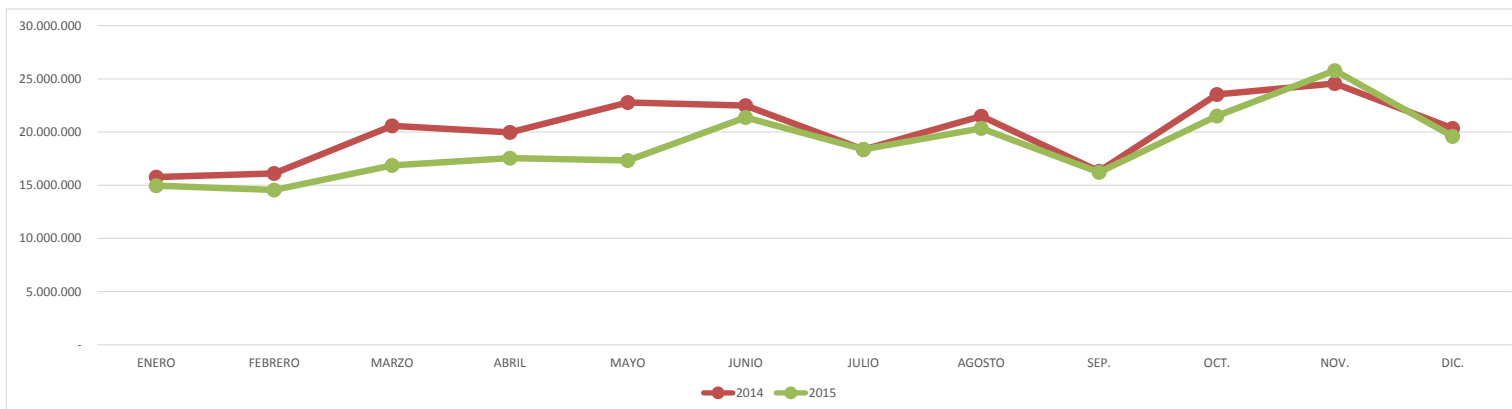
INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2015 CIFRAS NOMINAMLES (\$000) - NO INCLUYE ONLINE



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
TV ABIERTA	14.969.876	14.555.927	16.863.002	17.545.452	17.331.687	21.374.329	18.371.861	20.343.451	16.215.742	21.520.896	25.787.642	19.588.787	224.468.650
TV PAGA	3.800.591	4.198.442	5.425.757	5.641.990	6.289.130	6.684.805	5.286.944	6.505.363	5.280.380	8.036.620	9.647.291	6.380.048	73.177.361
TV URBANA	34.170	33.589	55.147	148.627	162.136	115.479	106.325	108.576	69.291	73.633	135.462	95.891	1.138.326
CINE	148.368	128.147	109.296	98.854	68.871	123.779	597.090	463.975	53.994	151.131	156.607	361.450	2.461.560
RADIO	3.071.447	2.839.873	3.779.773	4.040.576	4.067.137	4.327.515	4.327.515	4.337.016	4.119.990	4.405.892	5.220.645	4.939.484	49.476.863
DIARIO	8.967.373	6.624.587	10.555.864	10.439.532	10.758.127	9.926.612	9.687.053	10.939.295	9.023.108	11.365.424	14.100.643	13.402.893	125.790.512
REVISTA	826.058	642.926	955.737	1.366.880	1.321.275	1.053.815	1.176.401	1.078.353	1.190.232	1.104.463	1.330.164	1.363.471	13.409.776
VÍA PÚBLICA	5.801.639	4.179.142	4.981.927	4.930.189	6.480.922	6.534.916	5.712.360	6.130.907	5.424.566	6.254.236	7.486.093	7.626.119	71.543.016
TOTAL	37.619.521	33.202.633	42.726.503	44.212.100	46.479.285	50.141.251	45.265.550	49.906.936	41.377.303	52.912.296	63.864.546	53.758.142	561.466.065

ESTACIONALIDAD DE TELEVISIÓN ABIERTA

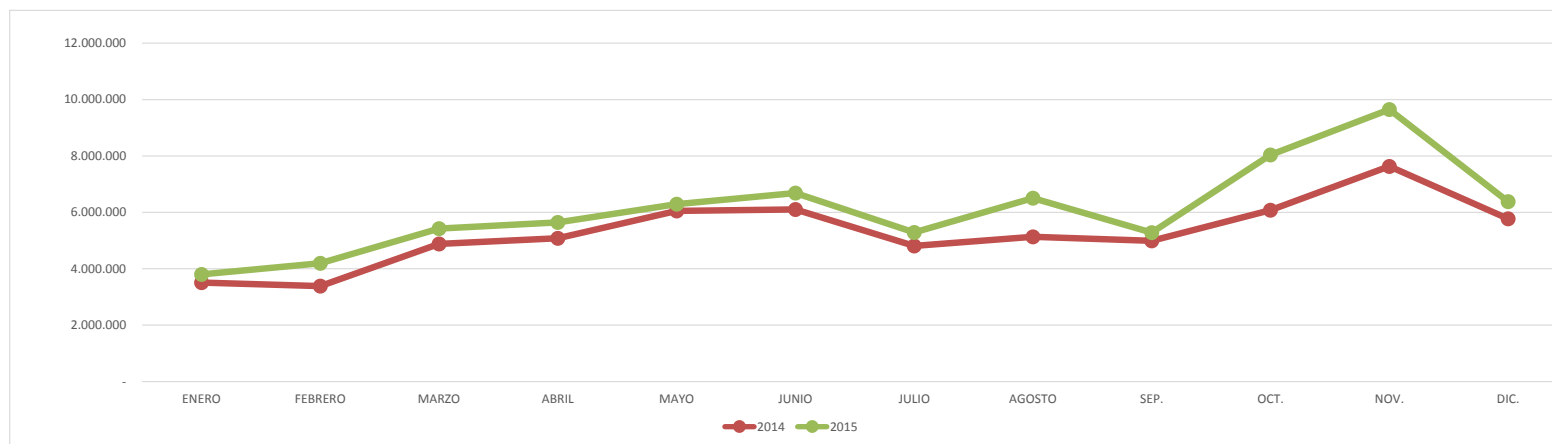
INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 - 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	15.769.931	16.117.122	20.586.362	19.963.383	22.784.355	22.493.557	18.360.552	21.501.520	16.314.242	23.536.805	24.566.026	20.345.952	242.339.807
SHARE	6,5%	6,7%	8,5%	8,2%	9,4%	9,3%	7,6%	8,9%	6,7%	9,7%	10,1%	8,4%	
2015	14.969.876	14.555.927	16.863.002	17.545.452	17.331.687	21.374.329	18.371.861	20.343.451	16.215.742	21.520.896	25.787.642	19.588.787	224.468.650
SHARE	6,7%	6,5%	7,5%	7,8%	7,7%	9,5%	8,2%	9,1%	7,2%	9,6%	11,5%	8,7%	
VAR. 2014 - 2015	-5,1%	-9,7%	-18,1%	-12,1%	-23,9%	-5,0%	0,1%	-5,4%	-0,6%	-8,6%	5,0%	-3,7%	-7,4%

ESTACIONALIDAD DE TV PAGA

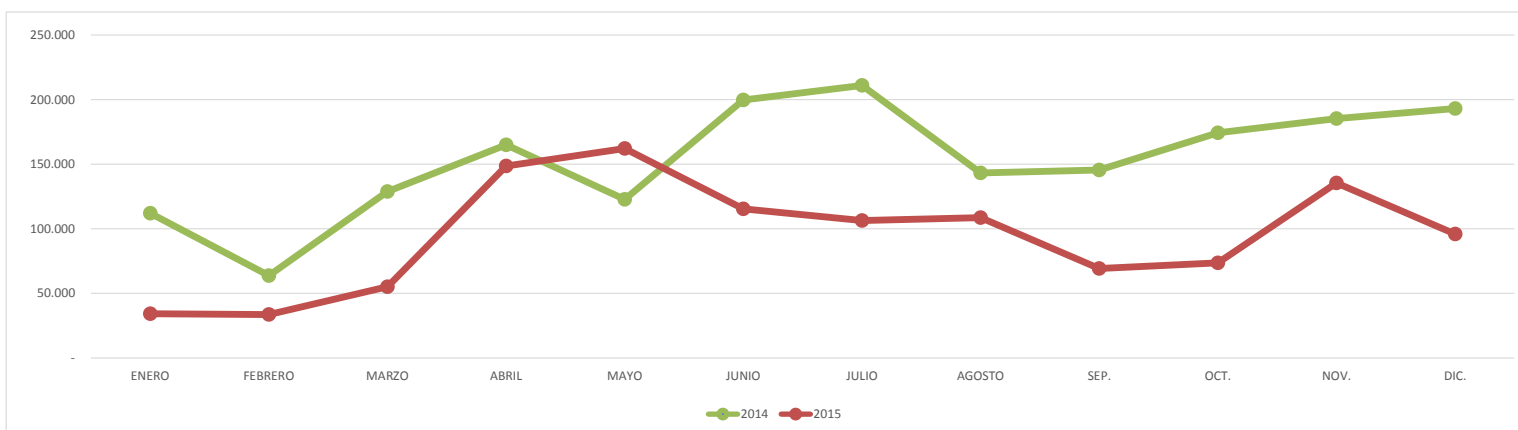
INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 - 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	3.510.093	3.385.690	4.884.239	5.080.722	6.048.755	6.106.510	4.811.746	5.136.568	4.991.303	6.076.555	7.632.863	5.772.195	63.437.238
SHARE	5,5%	5,3%	7,7%	8,0%	9,5%	9,6%	7,6%	8,1%	7,9%	9,6%	12,0%	9,1%	
2015	3.800.591	4.198.442	5.425.757	5.641.990	6.289.130	6.684.805	5.286.944	6.505.363	5.280.380	8.036.620	9.647.291	6.380.048	73.177.361
SHARE	5,2%	5,7%	7,4%	7,7%	8,6%	9,1%	7,2%	8,9%	7,2%	11,0%	13,2%	8,7%	
VAR. 2014 - 2015	8,3%	24,0%	11,1%	11,0%	4,0%	9,5%	9,9%	26,6%	5,8%	32,3%	26,4%	10,5%	15,4%

ESTACIONALIDAD TV URBANA

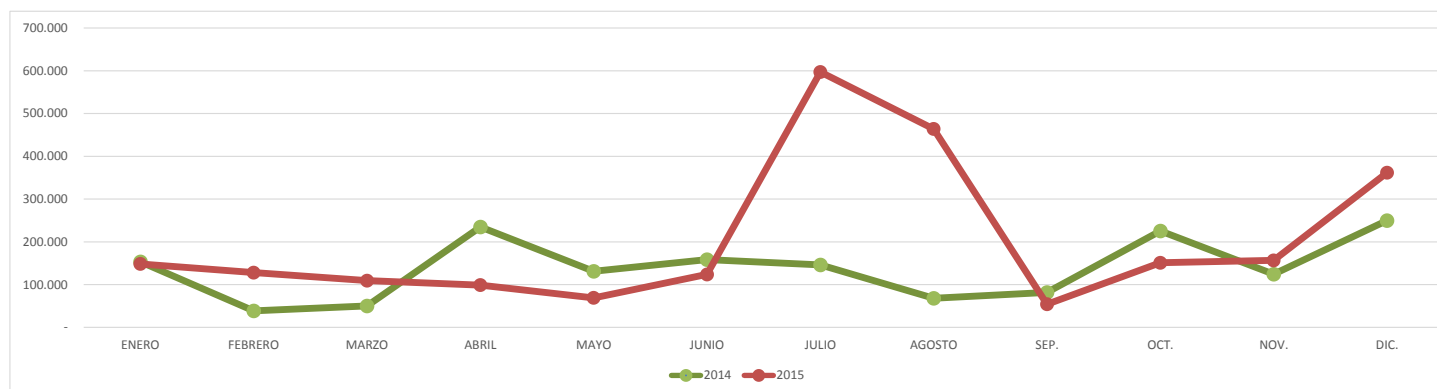
INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 -2015 CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	111.994	63.774	128.810	164.974	122.766	199.762	210.971	143.255	145.559	174.285	185.258	193.031	1.844.439
SHARE	6,1%	3,5%	7,0%	8,9%	6,7%	10,8%	11,4%	7,8%	7,9%	9,4%	10,0%	10,5%	
2015	34.170	33.589	55.147	148.627	162.136	115.479	106.325	108.576	69.291	73.633	135.462	95.891	1.138.326
SHARE	3,0%	3,0%	4,8%	13,1%	14,2%	10,1%	9,3%	9,5%	6,1%	6,5%	11,9%	8,4%	
var 2014 vs.2015	-69,5%	-47,3%	-57,2%	-9,9%	32,1%	-42,2%	-49,6%	-24,2%	-52,4%	-57,8%	-26,9%	-50,3%	-38,3%

ESTACIONALIDAD DE CINE

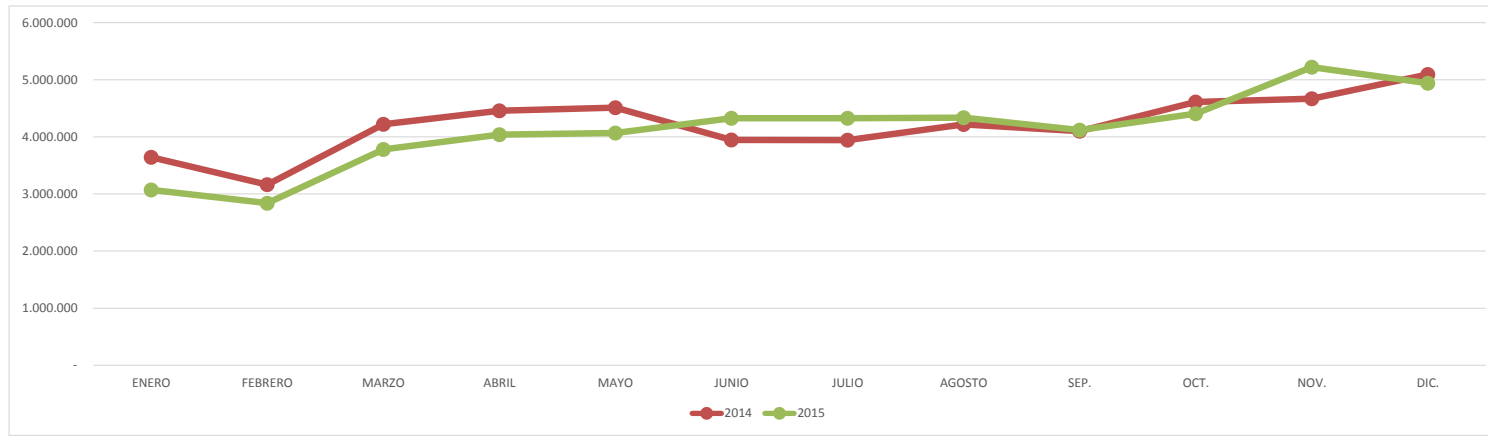
INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 - 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	153.402	38.630	49.917	234.691	131.282	158.542	146.196	68.211	81.741	225.448	124.518	249.776	1.662.354
SHARE	9,2%	2,3%	3,0%	14,1%	7,9%	9,5%	8,8%	4,1%	4,9%	13,6%	7,5%	15,0%	
2015	148.368	128.147	109.296	98.854	68.871	123.779	597.090	463.975	53.994	151.131	156.607	361.450	2.461.560
SHARE	6,0%	5,2%	4,4%	4,0%	2,8%	5,0%	24,3%	18,8%	2,2%	6,1%	6,4%	14,7%	
VAR. 2014 - 2015	-3,3%	231,7%	119,0%	-57,9%	-47,5%	-21,9%	308,4%	580,2%	-33,9%	-33,0%	25,8%	44,7%	48,1%

ESTACIONALIDAD DE RADIO

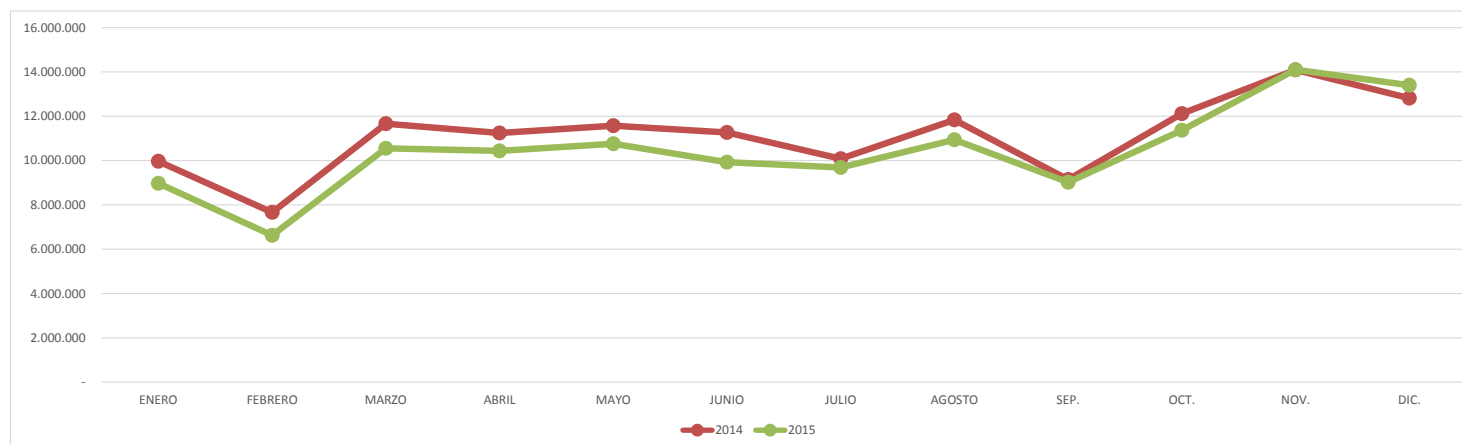
INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 - 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	3.643.072	3.162.963	4.222.356	4.459.170	4.512.790	3.945.950	3.944.804	4.216.748	4.100.862	4.609.683	4.667.052	5.093.520	50.578.970
SHARE	7,2%	6,3%	8,3%	8,8%	8,9%	7,8%	7,8%	8,3%	8,1%	9,1%	9,2%	10,1%	
2015	3.071.447	2.839.873	3.779.773	4.040.576	4.067.137	4.327.515	4.327.515	4.337.016	4.119.990	4.405.892	5.220.645	4.939.484	49.476.863
SHARE	6,2%	5,7%	7,6%	8,2%	8,2%	8,7%	8,7%	8,8%	8,3%	8,9%	10,6%	10,0%	
var 2014 vs. 2015	-15,7%	-10,2%	-10,5%	-9,4%	-9,9%	9,7%	9,7%	2,9%	0,5%	-4,4%	11,9%	-3,0%	-2,2%

ESTACIONALIDAD DE DIARIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 - 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000)

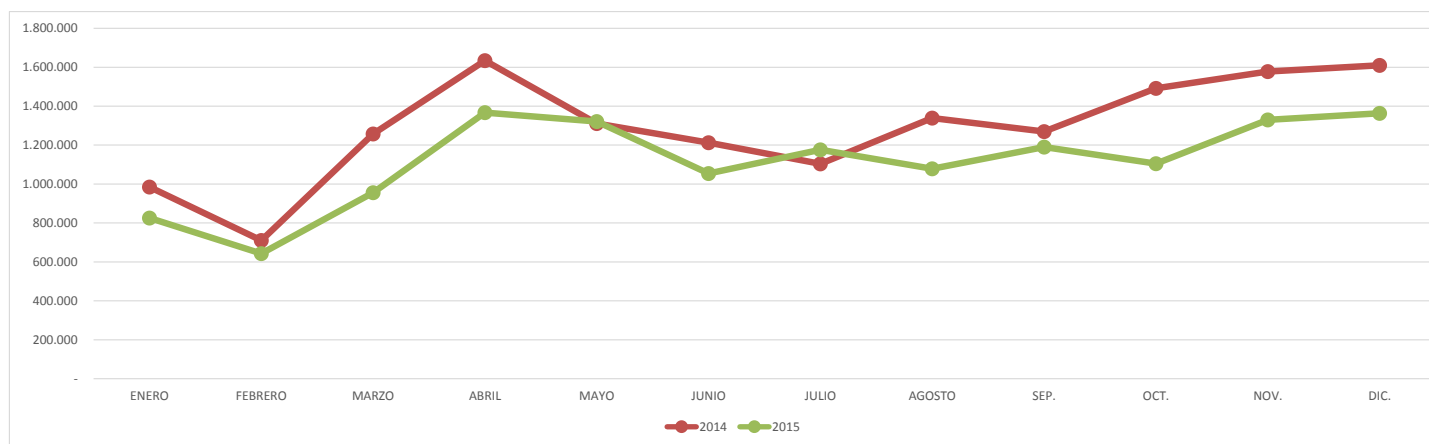


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	9.965.075	7.659.848	11.667.316	11.244.365	11.575.272	11.264.374	10.081.997	11.839.932	9.141.425	12.116.439	14.092.640	12.815.713	133.464.395
SHARE	7,5%	5,7%	8,7%	8,4%	8,7%	8,4%	7,6%	8,9%	6,8%	9,1%	10,6%	9,6%	
2015	8.967.373	6.624.587	10.555.864	10.439.532	10.758.127	9.926.612	9.687.053	10.939.295	9.023.108	11.365.424	14.100.643	13.402.893	125.790.512
SHARE	7,1%	5,3%	8,4%	8,3%	8,6%	7,9%	7,7%	8,7%	7,2%	9,0%	11,2%	10,7%	
var 2014 vs. 2015	-10,0%	-13,5%	-9,5%	-7,2%	-7,1%	-11,9%	-3,9%	-7,6%	-1,3%	-6,2%	0,1%	4,6%	-5,7%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 - 2015
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD DE REVISTA

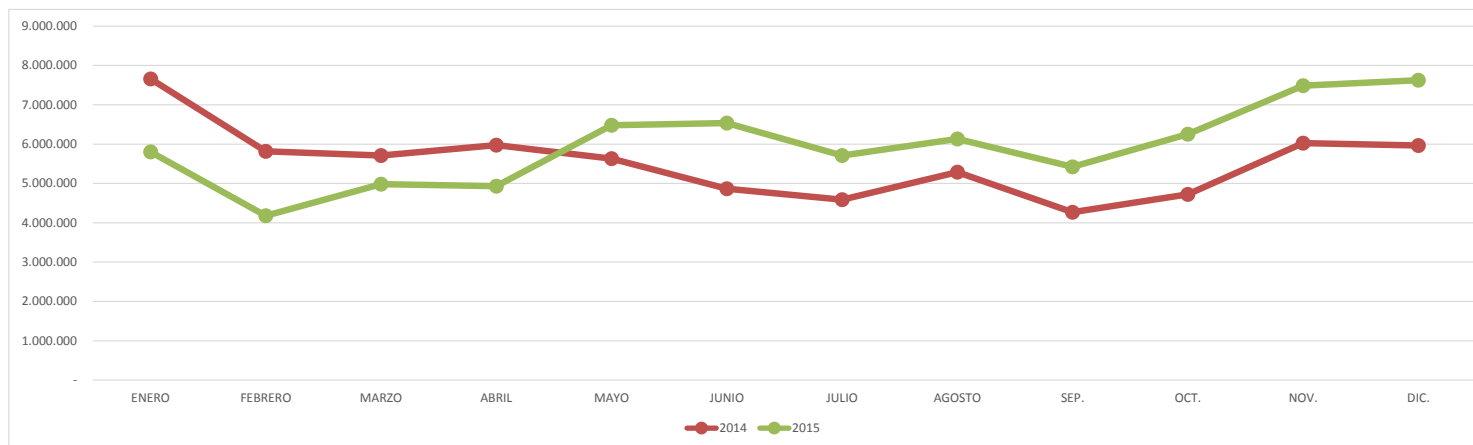
INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 - 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
2014	984.712	710.343	1.257.527	1.634.097	1.310.972	1.212.617	1.104.139	1.339.547	1.269.295	1.491.455	1.577.861	1.610.359	15.502.924
SHARE	6,4%	4,6%	8,1%	10,5%	8,5%	7,8%	7,1%	8,6%	8,2%	9,6%	10,2%	10,4%	
2015	826.058	642.926	955.737	1.366.880	1.321.275	1.053.815	1.176.401	1.078.353	1.190.232	1.104.463	1.330.164	1.363.471	13.409.776
SHARE	6,2%	4,8%	7,1%	10,2%	9,9%	7,9%	8,8%	8,0%	8,9%	8,2%	9,9%	10,2%	
var 2014 vs. 2015	-16,1%	-9,5%	-24,0%	-16,4%	0,8%	-13,1%	6,5%	-19,5%	-6,2%	-25,9%	-15,7%	-15,3%	-13,5%

ESTACIONALIDAD DE VÍA PÚBLICA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 - 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	7.659.955	5.816.288	5.709.568	5.975.353	5.630.007	4.866.090	4.585.733	5.287.571	4.269.115	4.722.151	6.025.010	5.965.105	66.511.947
SHARE	11,5%	8,7%	8,6%	9,0%	8,5%	7,3%	6,9%	7,9%	6,4%	7,1%	9,1%	9,0%	
2015	5.801.639	4.179.142	4.981.927	4.930.189	6.480.922	6.534.916	5.712.360	6.130.907	5.424.566	6.254.236	7.486.093	7.626.119	71.543.016
SHARE	8,1%	5,8%	7,0%	6,9%	9,1%	9,1%	8,0%	8,6%	7,6%	8,7%	10,5%	10,7%	
VAR. 2014 - 2015	-24,3%	-28,1%	-12,7%	-17,5%	15,1%	34,3%	24,6%	15,9%	27,1%	32,4%	24,3%	27,8%	7,6%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 - 2015
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN TOTAL MEDIOS

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 -2015 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

	ACUMULADO 2014	UF (000)	ACUMULADO 2015	UF (000)	VARIACIÓN NOMINAL	VARIACIÓN REAL
ENERO	41.798.233	1.789	37.619.521	1.529	-10,0%	-14,5%
ENE A FEB	78.752.891	3.362	70.822.154	2.882	-10,1%	-14,3%
ENE A MAR	127.258.985	5.422	113.548.657	4.621	-10,8%	-14,8%
ENE A ABR	176.015.740	7.480	157.760.757	6.412	-10,4%	-14,3%
ENE A MAY	228.131.940	9.665	204.240.042	8.284	-10,5%	-14,3%
ENE A JUN	278.379.342	11.759	254.381.292	10.293	-8,6%	-12,5%
ENE A JUL	321.625.480	13.558	299.646.842	12.101	-6,8%	-10,7%
ENE A AGO	371.158.831	15.615	349.553.778	14.086	-5,8%	-9,8%
ENE A SEP	411.472.372	17.289	390.931.081	15.724	-5,0%	-9,0%
ENE A OCT	464.425.195	19.473	443.843.377	17.805	-4,4%	-8,6%
ENE A NOV	523.296.422	21.882	507.707.923	20.305	-3,0%	-7,2%
ENE A DIC	575.342.073	23.997	561.466.065	22.403	-2,4%	-6,6%

VARIACIÓN ACUMULADA MENSUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 -2015 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

TV ABIERTA							
MESES	ACUM 2014	UF	ACUMULADO 2015	\$	UF	VAR NOM.	VAR REAL
ENERO	15.769.931	675		14.969.876	609	-5,1%	-9,8%
ENE A FEB	31.887.053	1.361		29.525.803	1.202	-7,4%	-11,7%
ENE A MAR	52.473.416	2.235		46.388.804	1.888	-11,6%	-15,5%
ENE A ABR	72.436.799	3.078		63.934.256	2.599	-11,7%	-15,6%
ENE A MAY	95.221.153	4.033		81.265.944	3.297	-14,7%	-18,3%
ENE A JUN	117.714.710	4.971		102.640.272	4.153	-12,8%	-16,4%
ENE A JUL	136.075.262	5.734		121.012.133	4.887	-11,1%	-14,8%
ENE A AGO	157.576.782	6.627		141.355.584	5.696	-10,3%	-14,0%
ENE A SEP	173.891.024	7.305		157.571.326	6.338	-9,4%	-13,2%
ENE A OCT	197.427.829	8.276		179.092.222	7.184	-9,3%	-13,2%
ENE A NOV	221.993.855	9.281		204.879.864	8.194	-7,7%	-11,7%
ENE A DIC	242.339.807	10.107		224.468.650	8.958	-7,4%	-11,4%

TV PAGA							
MESES	ACUM 2014	UF	ACUMULADO 2015	\$	UF	VAR NOM.	VAR REAL
ENERO	3.510.093	150		3.800.591	154	8,3%	2,9%
ENE A FEB	6.895.782	294		7.999.033	326	16,0%	10,6%
ENE A MAR	11.780.021	502		13.424.790	546	14,0%	8,9%
ENE A ABR	16.860.743	716		19.066.780	775	13,1%	8,2%
ENE A MAY	22.909.499	970		25.355.910	1.028	10,7%	6,0%
ENE A JUN	29.016.009	1.224		32.040.715	1.296	10,4%	5,9%
ENE A JUL	33.827.755	1.424		37.327.659	1.507	10,3%	5,8%
ENE A AGO	38.964.323	1.638		43.833.022	1.766	12,5%	7,8%
ENE A SEPT	43.955.625	1.845		49.113.402	1.975	11,7%	7,0%
ENE A OCT	50.032.180	2.096		57.150.022	2.291	14,2%	9,3%
ENE A NOV	57.665.043	2.408		66.797.313	2.669	15,8%	10,8%
ENE A DIC	63.437.238	2.643		73.177.361	2.918	15,4%	10,4%

VARIACIÓN ACUMULADA POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 - 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

TV URBANA							
MESES	ACUM 2014	UF	ACUMULADO 2015	\$	UF	VAR NOM.	VAR REAL
ENERO	111.994	5		34.170	1	-69,5%	-71,0%
ENE A FEB	175.768	8		67.758	3	-61,5%	-63,3%
ENE A MAR	304.578	13		122.905	5	-59,6%	-61,5%
ENE A ABR	469.552	20		271.532	11	-42,2%	-44,7%
ENE A MAY	592.318	25		433.668	18	-26,8%	-30,0%
ENE A JUN	792.080	33		549.148	22	-30,7%	-33,6%
ENE A JUL	1.003.051	42		655.473	26	-34,7%	-37,4%
ENE A AGO	1.146.306	48		764.049	31	-33,3%	-36,1%
ENE A SEPT	1.291.865	54		833.340	33	-35,5%	-38,2%
ENE A OCT	1.466.150	61		906.973	36	-38,1%	-40,7%
ENE A NOV	1.651.408	69		1.042.435	42	-36,9%	-39,5%
ENE A DIC	1.844.439	77		1.138.326	45	-38,3%	-40,8%

CINE							
MESES	ACUM 2014	UF	ACUMULADO 2015	\$	UF	VAR NOM.	VAR REAL
ENERO	153.402	7		148.368	6	-3,3%	-8,1%
ENE A FEB	192.032	8		276.515	12	44,0%	47,1%
ENE A MAR	241.949	10		385.811	17	59,5%	60,0%
ENE A ABR	476.640	20		484.665	21	1,7%	1,4%
ENE A MAY	607.922	26		553.536	23	-8,9%	-9,5%
ENE A JUN	766.464	32		677.314	28	-11,6%	-12,6%
ENE A JUL	912.660	38		1.274.404	52	39,6%	35,6%
ENE A AGO	980.871	41		1.738.379	71	77,2%	71,0%
ENE A SEPT	1.062.612	45		1.792.373	73	68,7%	62,8%
ENE A OCT	1.288.059	54		1.943.504	79	50,9%	45,8%
ENE A NOV	1.412.577	59		2.100.111	85	48,7%	44,1%
ENE A DIC	1.662.354	69		2.461.560	99	48,1%	43,4%

VARIACIÓN ACUMULADA MENSUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 -2015 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

RADIO							
MESES	ACUM 2014	UF	ACUMULADO 2015	\$	UF	VAR NOM.	VAR REAL
ENERO	3.643.072	156		3.071.447	125	-15,7%	-19,9%
ENE A FEB	6.806.035	291		5.911.320	241	-13,1%	-17,2%
ENE A MAR	11.028.390	470		9.691.094	394	-12,1%	-16,1%
ENE A ABR	15.487.560	658		13.731.669	558	-11,3%	-15,2%
ENE A MAY	20.000.350	847		17.798.806	722	-11,0%	-14,8%
ENE A JUN	23.946.301	1.012		18.852.621	895	-21,3%	-11,5%
ENE A JUL	27.891.105	1.176		23.180.137	1.068	-16,9%	-9,2%
ENE A AGO	32.107.853	1.351		27.517.153	1.241	-14,3%	-8,2%
ENE A SEPT	36.208.715	1.521		31.637.143	1.404	-12,6%	-7,7%
ENE A OCT	40.818.398	1.711		36.043.035	1.577	-11,7%	-7,9%
ENE A NOV	45.485.450	1.902		41.263.680	1.781	-9,3%	-6,4%
ENE A DIC	50.578.970	2.109		46.203.164	1.974	-8,7%	-6,4%

DIARIOS							
MESES	ACUM 2014	UF	ACUMULADO 2015	\$	UF	VAR NOM.	VAR REAL
ENERO	9.965.075	426		8.967.373	365	-10,0%	-14,5%
ENE A FEB	17.624.923	753		15.591.960	634	-11,5%	-15,7%
ENE A MAR	29.292.239	1.248		26.147.824	1.064	-10,7%	-14,7%
ENE A ABR	40.536.604	1.723		36.587.356	1.487	-9,7%	-13,7%
ENE A MAY	52.111.876	2.208		47.345.483	1.920	-9,1%	-13,0%
ENE A JUN	63.376.249	2.677		57.272.095	2.318	-9,6%	-13,4%
ENE A JUL	73.458.247	3.097		66.959.149	2.705	-8,8%	-12,7%
ENE A AGO	85.298.178	3.588		77.898.444	3.140	-8,7%	-12,5%
ENE A SEPT	94.439.603	3.968		86.921.552	3.497	-8,0%	-11,9%
ENE A OCT	106.556.042	4.468		98.286.976	3.944	-7,8%	-11,7%
ENE A NOV	120.648.682	5.045		112.387.619	4.496	-6,8%	-10,9%
ENE A DIC	133.464.395	5.565		125.790.512	5.019	-5,7%	-9,8%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 - 2015
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN ACUMULADA MENSUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 -2015 CIFRAS NOVIEMBRE (\$000) Y EN UF (000)

REVISTA							
MESES	ACUM 2014	UF	ACUMULADO 2015	\$	UF	VAR NOM.	VAR REAL
ENERO	984.712	42		826.058	34	-16,1%	-20,3%
ENE A FEB	1.695.055	72		1.468.984	60	-13,3%	-17,4%
ENE A MAR	2.952.583	126		2.424.721	99	-17,9%	-21,6%
ENE A ABR	4.586.679	195		3.791.601	154	-17,3%	-20,9%
ENE A MAY	5.897.652	250		5.112.876	207	-13,3%	-17,0%
ENE A JUN	7.110.269	300		6.166.691	249	-13,3%	-16,9%
ENE A JUL	8.214.407	346		7.343.093	296	-10,6%	-14,4%
ENE A AGO	9.553.954	402		8.421.446	339	-11,9%	-15,5%
ENE A SEPT	10.823.249	455		9.611.678	386	-11,2%	-15,0%
ENE A OCT	12.314.704	516		10.716.141	430	-13,0%	-16,7%
ENE A NOV	13.892.565	581		12.046.305	482	-13,3%	-17,0%
ENE A DIC	15.502.924	646		13.409.776	535	-13,5%	-17,2%

VÍA PÚBLICA							
MESES	ACUM 2014	UF	ACUMULADO 2015	\$	UF	VAR NOM.	VAR REAL
ENERO	7.659.955	328		5.801.639	236	-24,3%	-28,1%
ENE A FEB	13.476.242	575		9.980.782	406	-25,9%	-29,4%
ENE A MAR	19.185.810	818		14.962.708	609	-22,0%	-25,6%
ENE A ABR	25.161.163	1.070		19.892.897	809	-20,9%	-24,4%
ENE A MAY	30.791.170	1.306		26.373.819	1.070	-14,3%	-18,1%
ENE A JUN	35.657.260	1.509		32.908.735	1.331	-7,7%	-11,8%
ENE A JUL	40.242.993	1.700		38.621.095	1.560	-4,0%	-8,2%
ENE A AGO	45.530.564	1.919		44.752.002	1.804	-1,7%	-6,0%
ENE A SEPT	49.799.680	2.097		50.176.568	2.018	0,8%	-3,7%
ENE A OCT	54.521.831	2.291		56.430.804	2.264	3,5%	-1,2%
ENE A NOV	60.546.841	2.538		63.916.897	2.557	5,6%	0,8%
ENE A DIC	66.511.947	2.780		71.543.016	2.855	7,6%	2,7%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 - 2015
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

INDICADORES MACROECONÓMICOS

2014	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,2	0,5	0,8	0,6	0,3	0,1	0,2	0,3	0,8	1,0	0,0	-0,4
UF	23.370	23.482	23.553	23.685	23.861	23.986	24.049	24.081	24.081	24.238	24.438	24.618
UTM	40.935	41.181	41.263	41.469	41.801	42.052	42.178	42.220	42.304	42.431	42.770	43.198
DÓLAR	537,0	554,4	563,8	554,6	555,4	553,1	558,2	579,1	593,5	590,0	592,5	612,9

2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,1	0,4	0,6	0,6	0,2	0,5	0,4	0,7	0,5	0,4	0,0	0,0
UF	24.601	24.538	24.577	24.685	24.832	24.955	25.028	25.144	25.264	25.426	25.548	25.625
UTM	43.198,0	43.025	43.068	43.240	43.499	43.760	43.848	44.067	44.243	44.553	44.776	44.955
DÓLAR	620,91	623,62	628,50	614,73	607,60	629,99	650,14	688,12	692	685	704	704

	2014	2015
UF PROMEDIO	23.960	25.022
PIB	147.184.925	157.130.884
POBLACIÓN N° HAB	17.819.054	18.006.407

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de un software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los socios.
- 2. La inversión ingresada por los socios al sistema corresponde al total, sin diferenciar avisador.**
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
- 4. Para los medios que no son verificados por Megatime, se trabaja con el promedio mensual de la variación del total de los medios valorizados.**
5. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
- 6. Online no es informado mensualmente por AAM a la industria, se utilizan las cifras proporcionadas por IAB, de acuerdo a su periodicidad de entrega que es anual.**
7. Para la conversión a Unidades de Fomento y Dolares se utiliza el promedio mensual.



INVERSIÓN PUBLICITARIA ANUAL EN MEDIOS 2015