

# INVERSIÓN DIGITAL

*OCTUBRE 2025*

REAL SOCIOS AAM

**AAM** | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra. Se reprocesó desde enero 2019.

#### CONTENIDO

- Inversión Digital 2019 – 2024
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

**\* A contar de este año 2025, el reporte de inversión publicitaria se elabora con un nuevo software de procesamiento.**

**Para garantizar la comparabilidad de los datos, la base 2024 fue ajustada mediante un reproceso. Este ajuste implica una variación menor al 0,01% en el total anual.**

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

# METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre**.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada**.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

## CANALES DE COMPRA

**Display:** Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).

**Social:** Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

**Search/SEM:** Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

**Contenido:** Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

**Mail:** Campañas de e-mailing pagadas.

**Audio:** Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

**Video:** Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

## COMPRA PROGRAMMATICAS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

\* Se realizó reproceso excepcional en periodo enero-abril 2025.

# RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL OCTUBRE 2025

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

## OCTUBRE 2025.

En octubre nuestras Agencias de Medios Asociadas reportan una inversión de **\$32.620MM**, con una variación de **13,9%** vs. igual mes 2024, y un **SOI de 50% vs. 46,5%** del 2024, una diferencia equivalente a 3,5 puntos porcentuales.

Para el periodo ACUMULADO enero-octubre 2025 la inversión fue de **\$260.566**, con un **5,2%** de variación vs. igual periodo 2024 y un SOI de 48,2%.

## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA.\_

### OCTUBRE 2025\_

Compra Directa 84,1%

Programática 15,9%

## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – OCTUBRE 2025

	SOCIAL	SEARCH	DISPLAY	VIDEO	CONTENIDO
COMPRA DIRECTA	35%	26,5%	22,6%	9%	6,6%

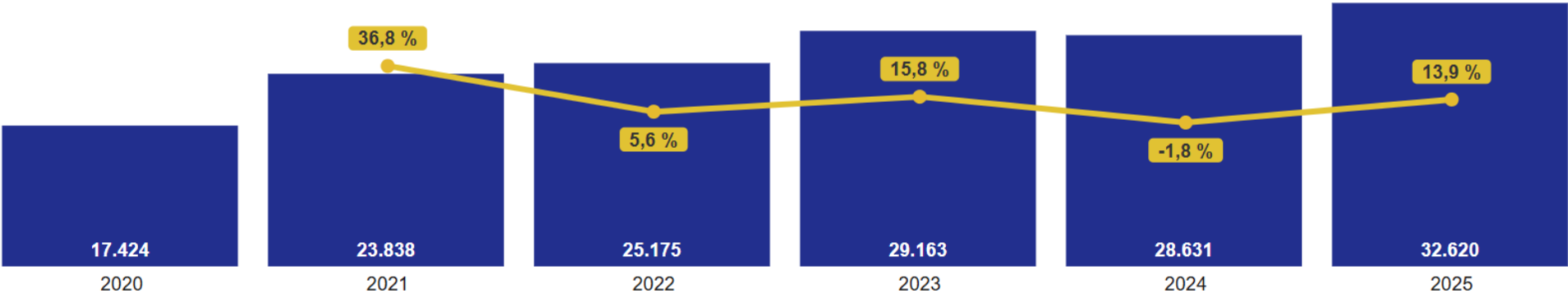
	VIDEO	DISPLAY	AUDIO
COMPRA PROGRAMÁTICA	50,8%	46,7%	2,6%

\* Ediciones del Cyber Day: septiembre 2024 vs. octubre 2025

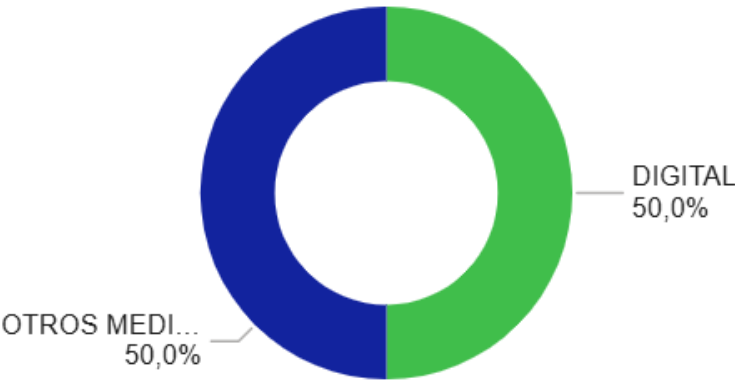
# INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | OCTUBRE

2020-2021-2022-2023-2024-2025 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

## INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN OCTUBRE



## SOI OCTUBRE



## SOI DIGITAL OCTUBRE HISTÓRICO

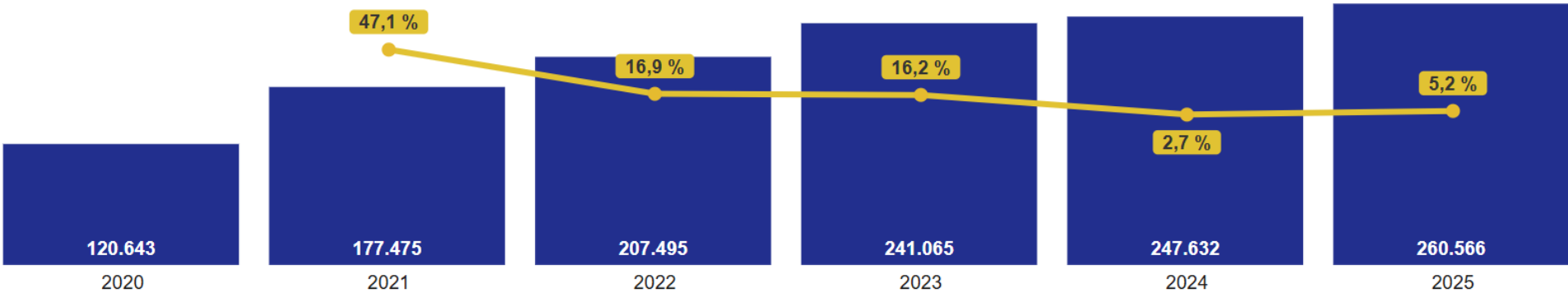
2020	17.424	40,3 %
2021	23.838	42,2 %
2022	25.175	44,5 %
2023	29.163	46,3 %
2024	28.631	46,5 %
2025	32.620	50,0 %

\* Ediciones del Cyber Day: septiembre 2024 vs. octubre 2025

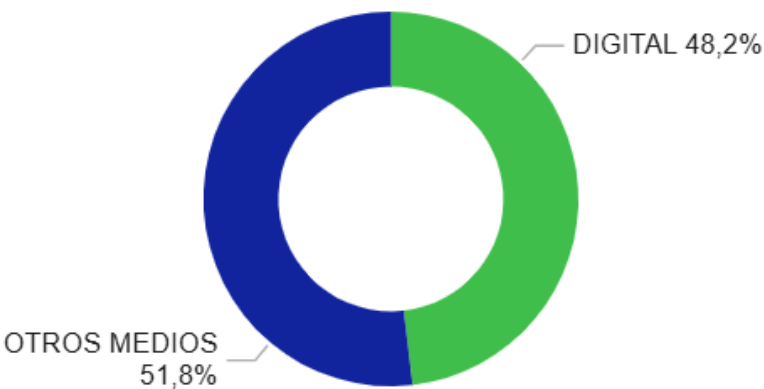
# INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO

2020-2021-2022-2023-2024-2025 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

## INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN ACUMULADO ENERO-OCTUBRE



## SOI ACUMULADO ENERO-OCTUBRE

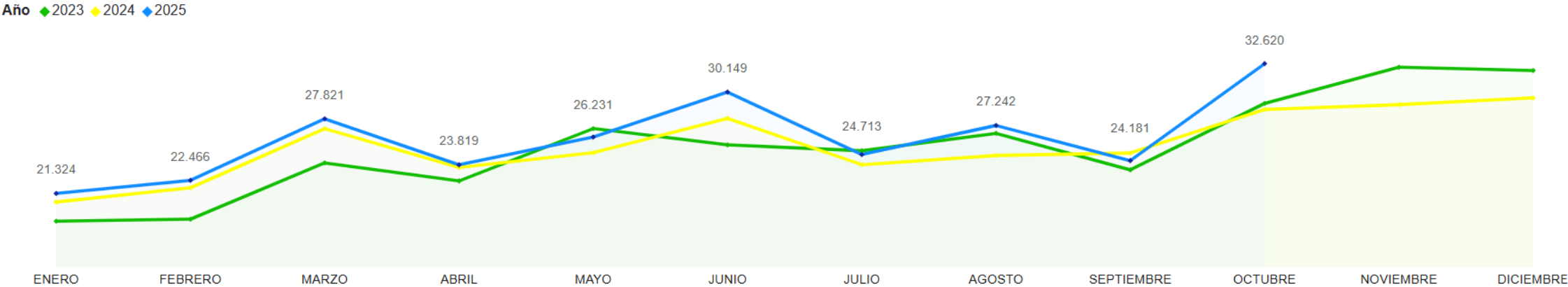


## SOI DIGITAL ENERO-OCTUBRE HISTÓRICO

2020	120.643	39,3 %
2021	177.475	41,6 %
2022	207.495	42,8 %
2023	241.065	46,3 %
2024	247.632	47,3 %
2025	260.566	48,2 %

# ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | OCTURBE

## AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



INVERSIÓN MM\$

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2020	9.694	11.502	10.086	8.423	10.098	11.729	11.404	14.744	15.537	17.424	20.946	23.319	164.907
2021	11.930	14.362	17.002	15.079	17.808	18.998	18.174	20.054	20.228	23.838	26.547	31.738	235.759
2022	16.595	16.866	21.126	19.020	23.644	21.912	20.352	22.087	20.719	25.175	25.611	31.173	264.280
2023	18.914	19.088	23.983	22.415	26.972	25.555	25.041	26.557	23.377	29.163	32.313	32.027	305.405
2024	20.580	21.819	26.969	23.589	24.875	27.860	23.830	24.634	24.846	28.631	29.054	29.643	306.329
2025	21.324	22.466	27.821	23.819	26.231	30.149	24.713	27.242	24.181	32.620			260.566

% VARIACIÓN

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2021	23,1 % ▲	24,9 % ▲	68,6 % ▲	79,0 % ▲	76,4 % ▲	62,0 % ▲	59,4 % ▲	36,0 % ▲	30,2 % ▲	36,8 % ▲	26,7 % ▲	36,1 % ▲	43,0 %
2022	39,1 % ▲	17,4 % ▲	24,3 % ▲	26,1 % ▲	32,8 % ▲	15,3 % ▲	12,0 % ▲	10,1 % ▲	2,4 % ▲	5,6 % ▲	-3,5 % ▼	-1,8 % ▼	12,1 %
2023	14,0 % ▲	13,2 % ▲	13,5 % ▲	17,8 % ▲	14,1 % ▲	16,6 % ▲	23,0 % ▲	20,2 % ▲	12,8 % ▲	15,8 % ▲	26,2 % ▲	2,7 % ▲	15,6 %
2024	8,8 % ▲	14,3 % ▲	12,5 % ▲	5,2 % ▲	-7,8 % ▼	9,0 % ▲	-4,8 % ▼	-7,2 % ▼	6,3 % ▲	-1,8 % ▼	-10,1 % ▼	-7,4 % ▼	0,3 %
2025	3,6 % ▲	3,0 % ▲	3,2 % ▲	1,0 % ▲	5,5 % ▲	8,2 % ▲	3,7 % ▲	10,6 % ▲	-2,7 % ▼	13,9 % ▲			

\* Ediciones del Cyber Day: septiembre 2024 vs. octubre 2025

# VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | OCTUBRE 2025

AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



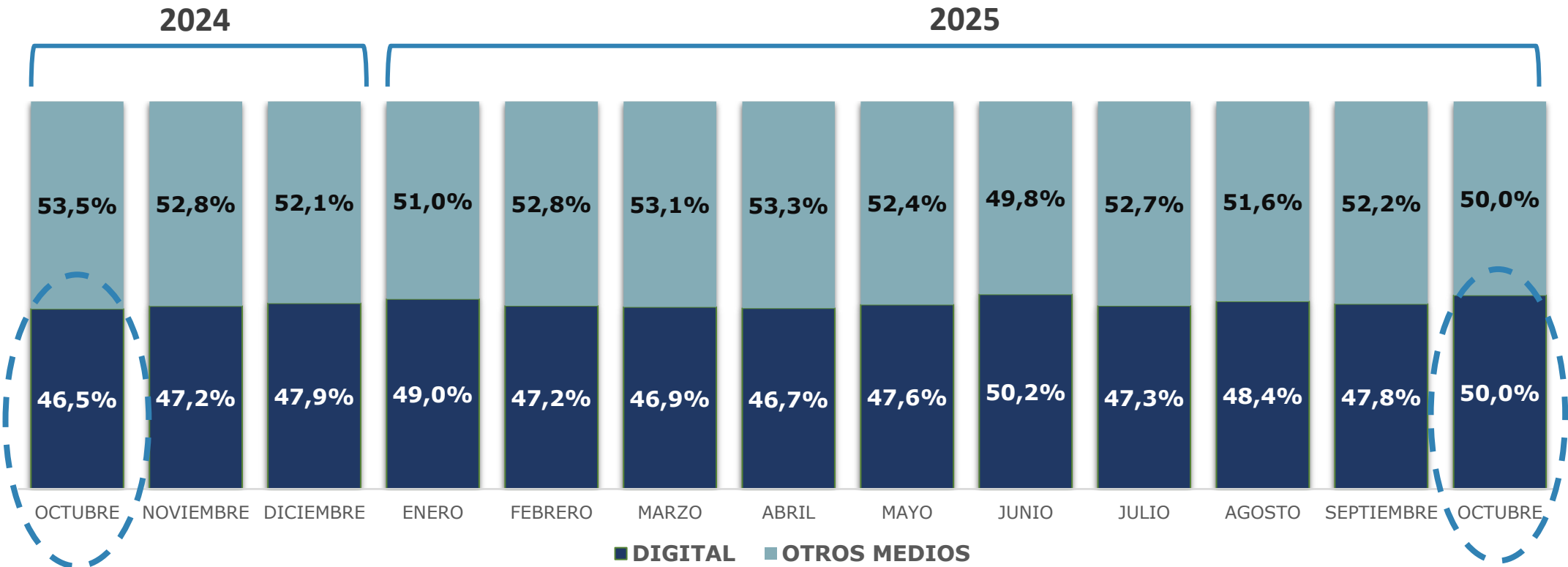
MES	INV. 2020	INV. 2021	Var 2021-2020	INV. 2022	Var 2022-2021	INV. 2023	Var 2023-2022	INV. 2024	Var 2024-2023	INV. 2025	Var 2025-2024
ENERO	9.694	11.930	23,1%	16.595	39,1%	18.914	14,0%	20.580	8,8%	21.324	3,6%
FEBRERO	11.502	14.362	24,9%	16.866	17,4%	19.088	13,2%	21.819	14,3%	22.466	3,0%
MARZO	10.086	17.002	68,6%	21.126	24,3%	23.983	13,5%	26.969	12,5%	27.821	3,2%
ABRIL	8.423	15.079	79,0%	19.020	26,1%	22.415	17,8%	23.589	5,2%	23.819	1,0%
MAYO	10.098	17.808	76,4%	23.644	32,8%	26.972	14,1%	24.875	-7,8%	26.231	5,5%
JUNIO	11.729	18.998	62,0%	21.912	15,3%	25.555	16,6%	27.860	9,0%	30.149	8,2%
JULIO	11.404	18.174	59,4%	20.352	12,0%	25.041	23,0%	23.830	-4,8%	24.713	3,7%
AGOSTO	14.744	20.054	36,0%	22.087	10,1%	26.556	20,2%	24.634	-7,2%	27.242	10,6%
SEPTIEMBRE	15.537	20.228	30,2%	20.719	2,4%	23.377	12,8%	24.846	6,3%	24.181	-2,7%
OCTUBRE	17.424	23.838	36,8%	25.175	5,6%	29.163	15,8%	28.631	-1,8%	32.620	13,9%
NOVIEMBRE	20.946	26.547	26,7%	25.611	-3,5%	32.313	26,2%	29.054	-10,1%		
DICIEMBRE	23.319	31.738	36,1%	31.173	-1,8%	32.027	2,7%	29.643	-7,4%		
TOTAL	164.907	235.759	43,0%	264.280	12,1%	305.405	15,6%	306.329	0,3%	260.566	

\* Ediciones del Cyber Day: septiembre 2024 vs. octubre 2025



# SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

## OCTUBRE 2024 A OCTUBRE 2025



VARIACIÓN SOI OCTUBRE: **3,5 puntos** porcentuales vs. 2024

\* Ediciones del Cyber Day: septiembre 2024 vs. octubre 2025

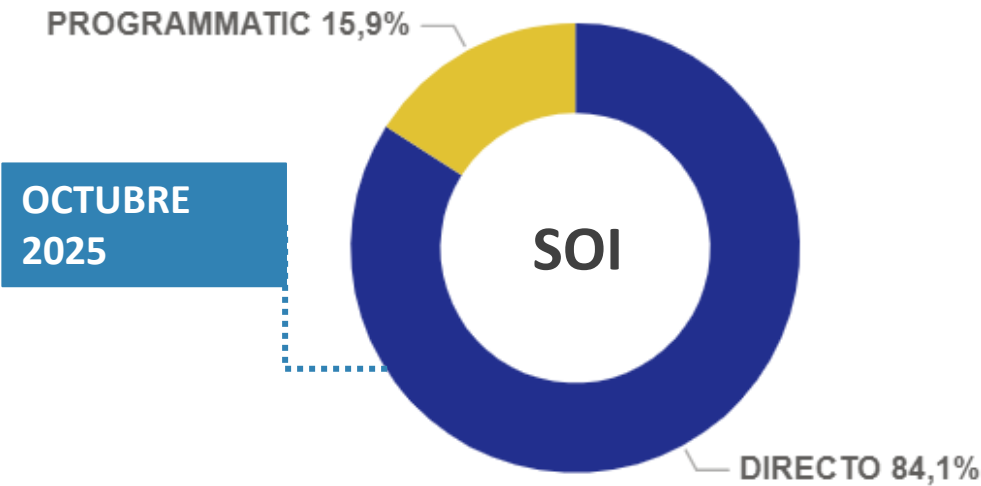
# TIPO DE COMPRA CANALES DE COMPRA

**OCTUBRE 2025**

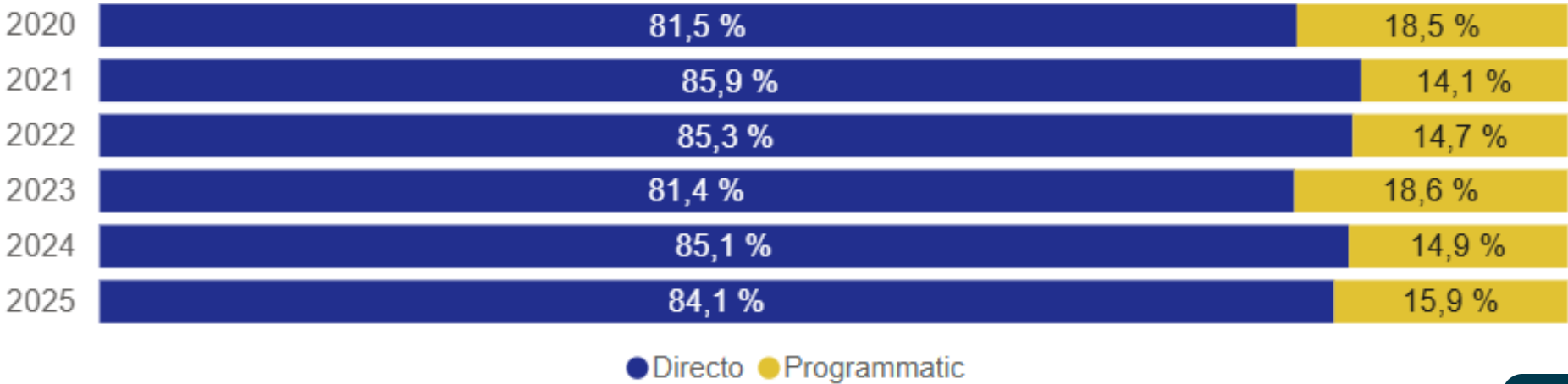
INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

# SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS | OCTUBRE

## SHARE SOCIOS AAM 2020-2021-2022-2023-2024-2025

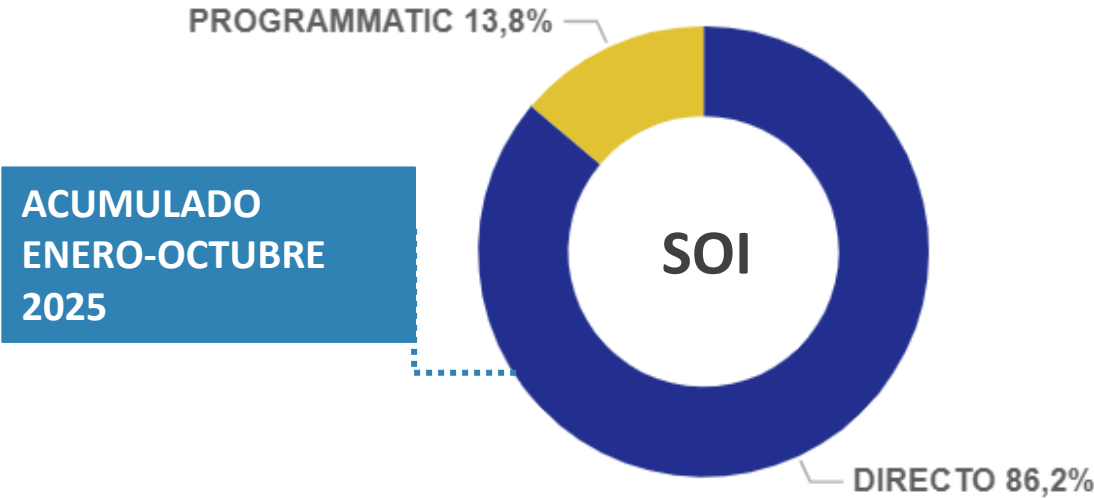


### SOI DIGITAL OCTUBRE HISTÓRICO

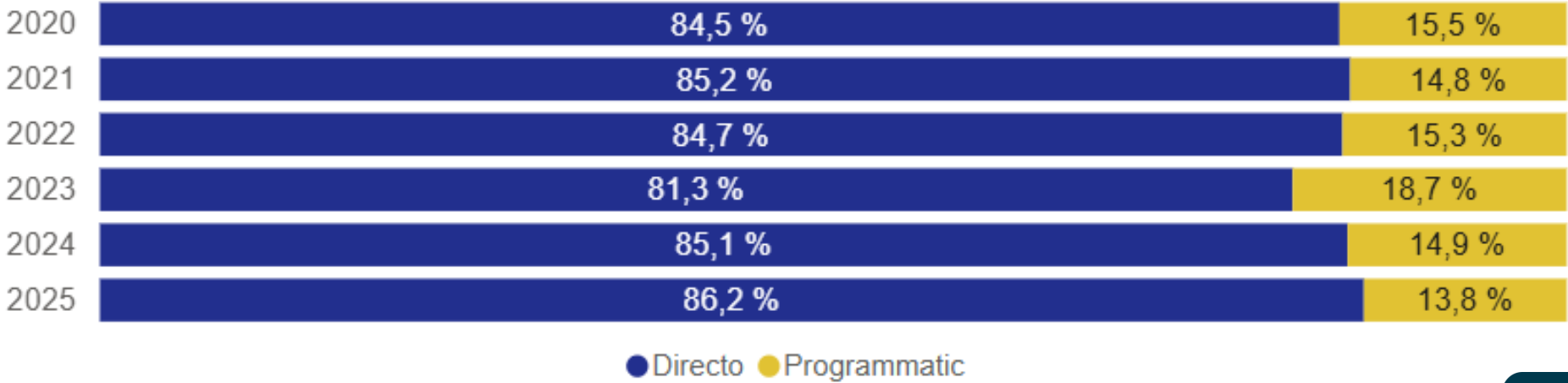


# SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICS | ACUMULADO

## SHARE SOCIOS AAM 2020-2021-2022-2023-2024-2025



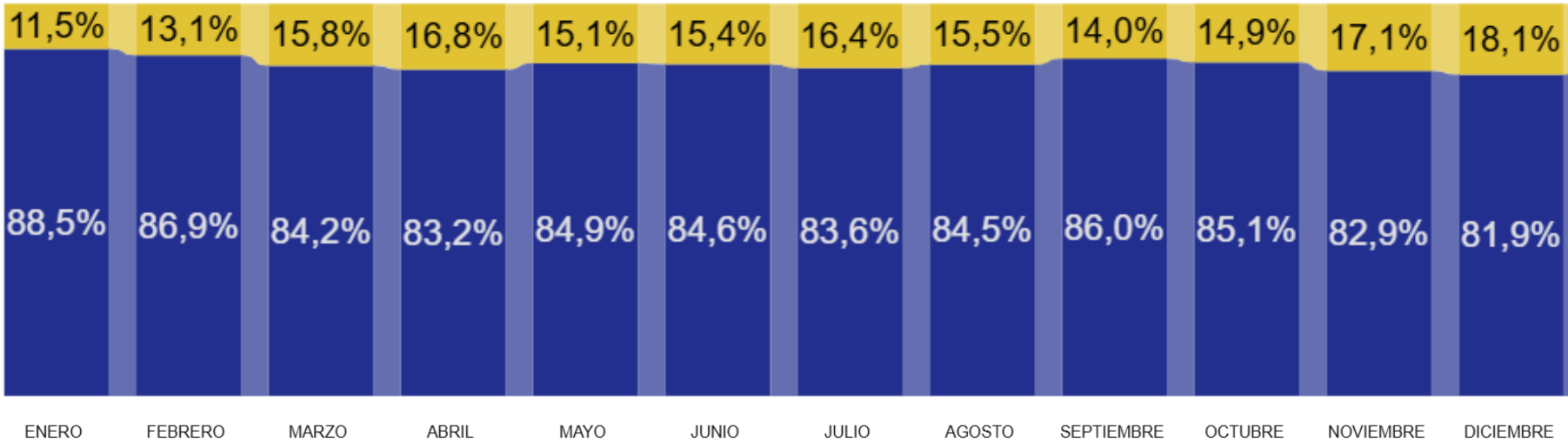
### SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO



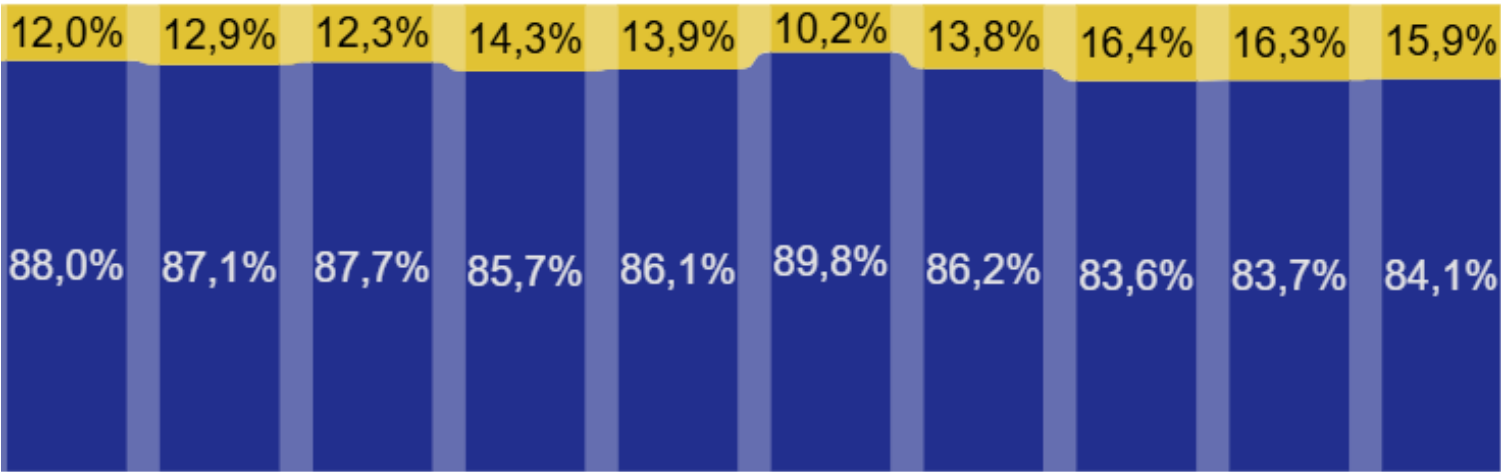
# ESTACIONALIDAD SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATIC

## 2024 – 2025 | SOCIOS AAM

SOI 2024



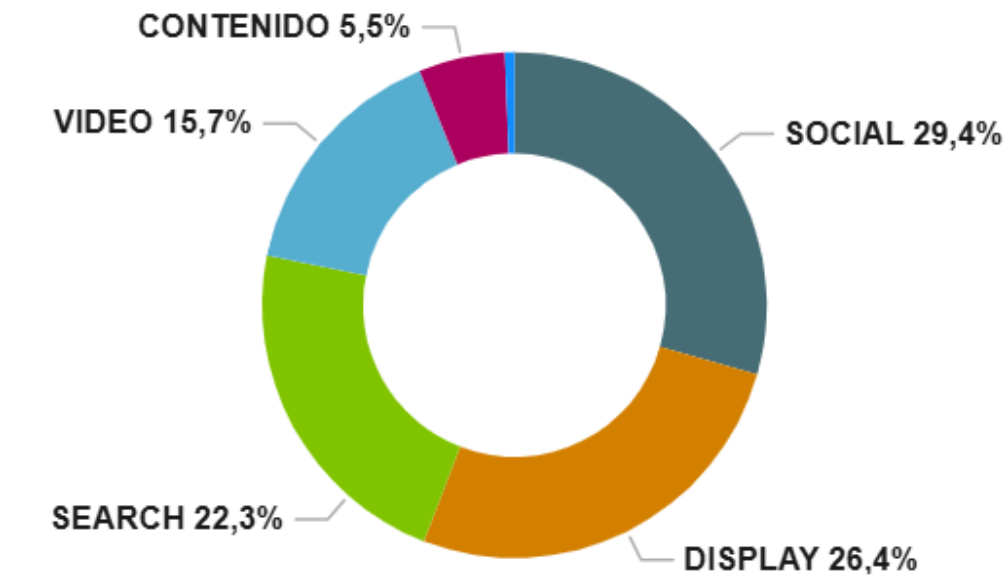
SOI 2025



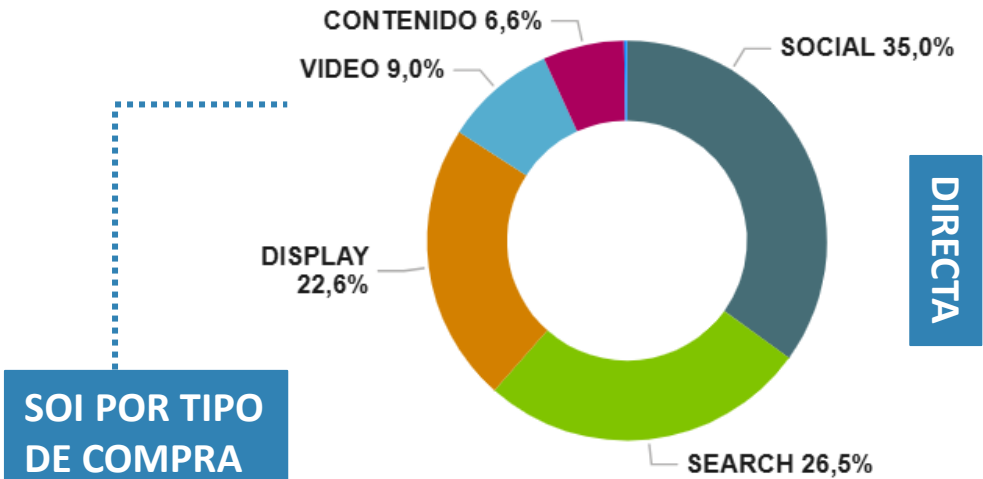
● Directo ● Programmatic

# SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | OCTUBRE 2025

REAL SOCIOS AAM

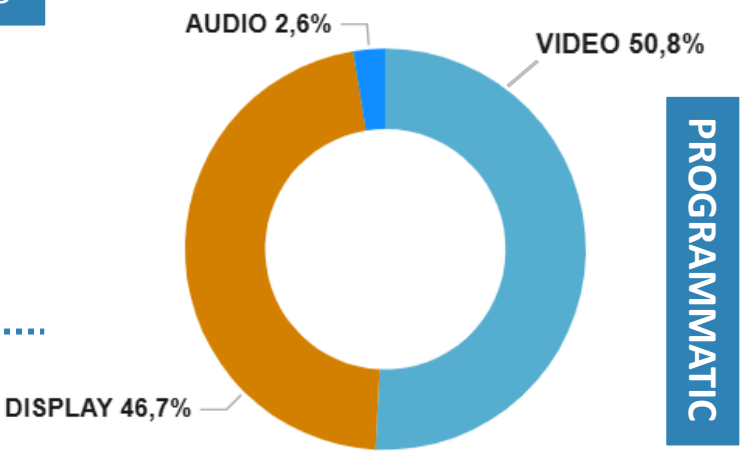


SOI POR CANAL  
OCTUBRE 2025



DIRECTA

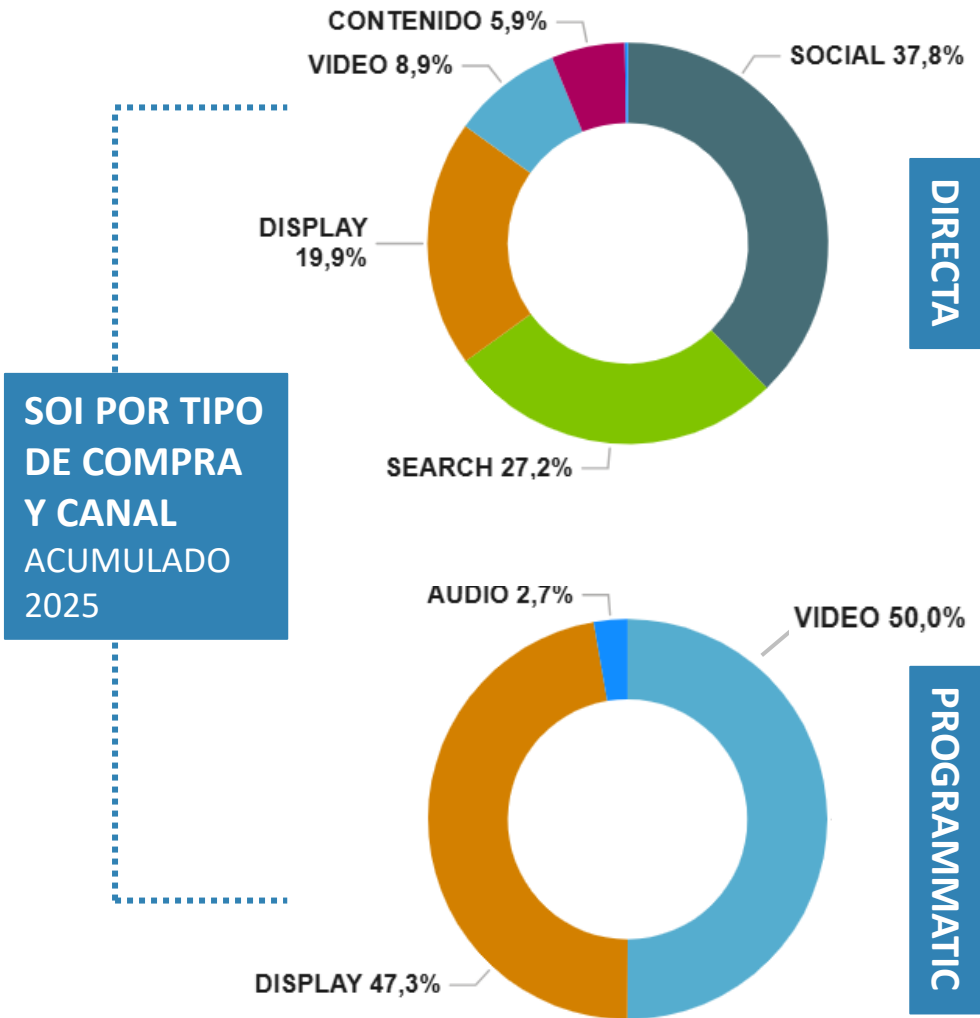
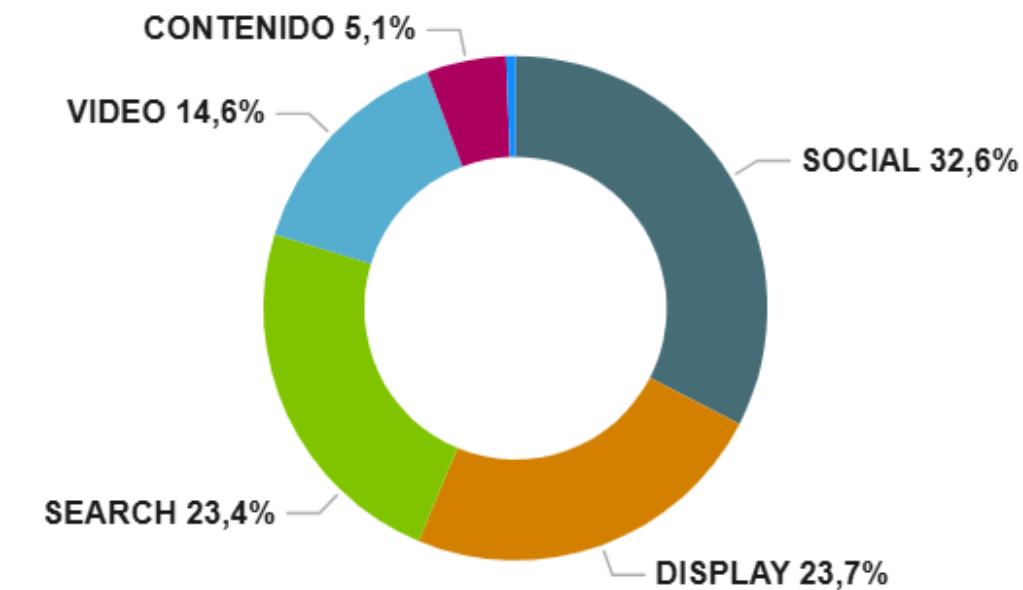
SOI POR TIPO  
DE COMPRA  
Y CANAL  
OCTUBRE 2025



PROGRAMMATIC

# SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | ACUMULADO 2025

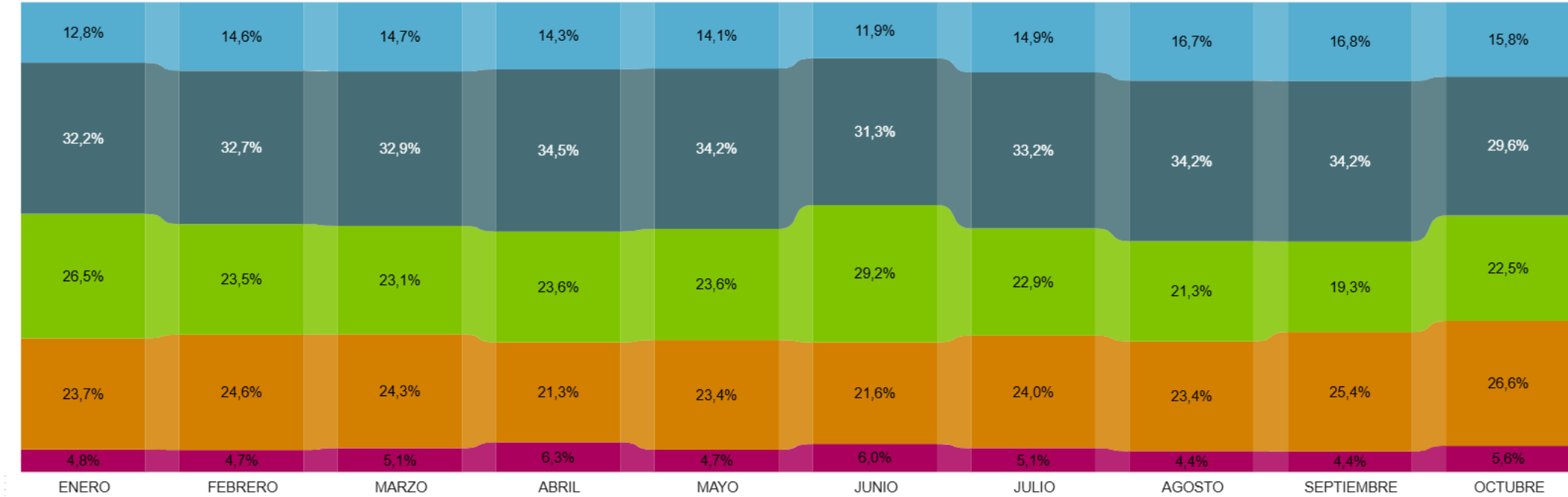
## ENERO - OCTUBRE | REAL SOCIOS AAM



# EVOLUCIÓN SOI TIPO DE CANAL / ENERO - OCTUBRE 2025

## SOCIOS AAM

● CONTENIDO ● DISPLAY ● SEARCH ● SOCIAL ● VIDEO







**dentsu**

**HAVAS**

**MEDIABRANDS**

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

  
**PUBLICIS  
MEDIA**

**WPP**