

# INVERSIÓN DIGITAL

*NOVIEMBRE 2025*

REAL SOCIOS AAM

**AAM** | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra. Se reprocesó desde enero 2019.

#### CONTENIDO

- Inversión Digital 2019 – 2024
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

**\* A contar de este año 2025, el reporte de inversión publicitaria se elabora con un nuevo software de procesamiento.**

**Para garantizar la comparabilidad de los datos, la base 2024 fue ajustada mediante un reproceso. Este ajuste implica una variación menor al 0,01% en el total anual.**

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

# METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.**
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada.**
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

## CANALES DE COMPRA

**Display:** Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).

**Social:** Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

**Search/SEM:** Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

**Contenido:** Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

**Mail:** Campañas de e-mailing pagadas.

**Audio:** Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

**Video:** Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

## COMPRA

### PROGRAMMATICOS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

\* Se realizó reproceso excepcional en periodo enero-abril 2025.

# RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL **NOVIEMBRE 2025**

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

## NOVIEMBRE 2025.

Nuestras Agencias de Medios Asociadas reportan una inversión de **\$31.913MM** en noviembre, con una variación de **9,8%** vs. igual mes 2024, y un **SOI de 49,6% vs. 47,2%** del 2024, una diferencia equivalente a 2,4 puntos porcentuales.

Para el periodo ACUMULADO enero-noviembre 2025 la inversión fue de **\$292.479**, con un **5,7%** de variación vs. igual periodo 2024 y un SOI de 48,3%.

## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA.\_

### NOVIEMBRE 2025\_

Compra Directa 82,9%

Programática 17,1%

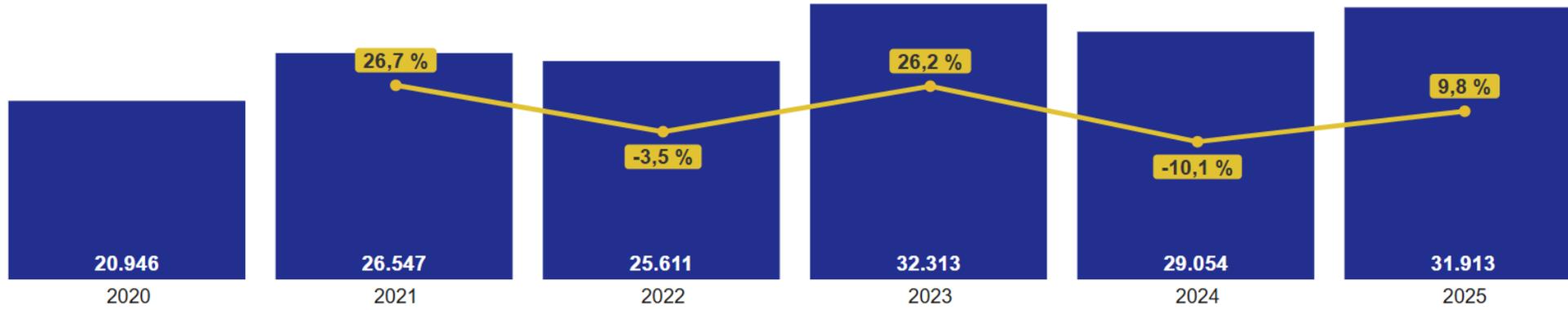
## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – NOVIEMBRE 2025

	SOCIAL	SEARCH	DISPLAY	VIDEO	CONTENIDO
COMPRA DIRECTA	35,2%	28,8%	21,1%	9,4%	5,1%
	VIDEO	DISPLAY	AUDIO		
COMPRA PROGRAMÁTICA	50,7%	46,6%	2,7%		

# INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | NOVIEMBRE

2020-2021-2022-2023-2024-2025 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

## INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN NOVIEMBRE



## SOI NOVIEMBRE



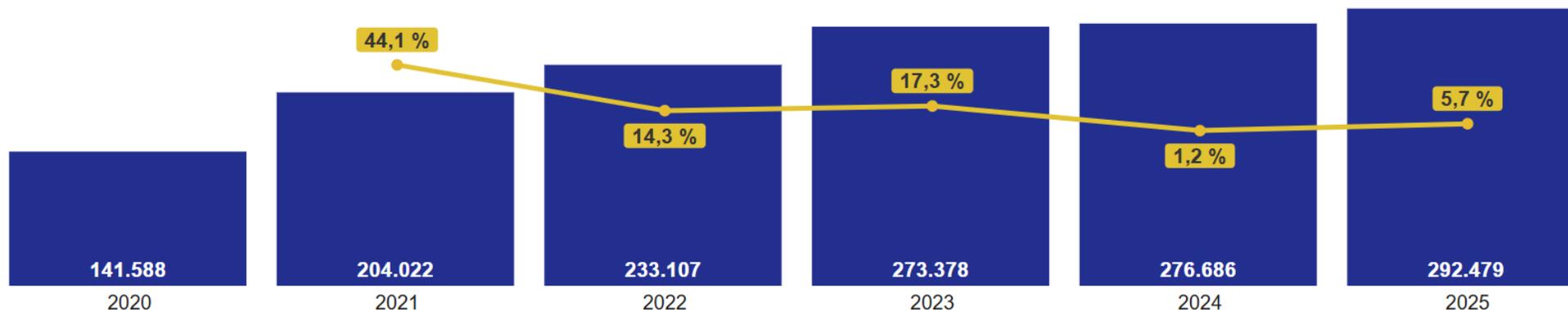
## SOI DIGITAL NOVIEMBRE HISTÓRICO

2020	20.946	42,2 %
2021	26.547	41,2 %
2022	25.611	42,6 %
2023	32.313	48,6 %
2024	29.054	47,2 %
2025	31.913	49,6 %

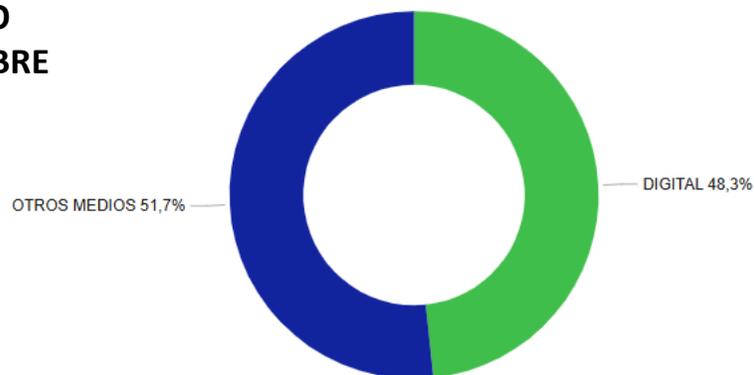
# INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO

2020-2021-2022-2023-2024-2025 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

## INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE



## SOI ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE



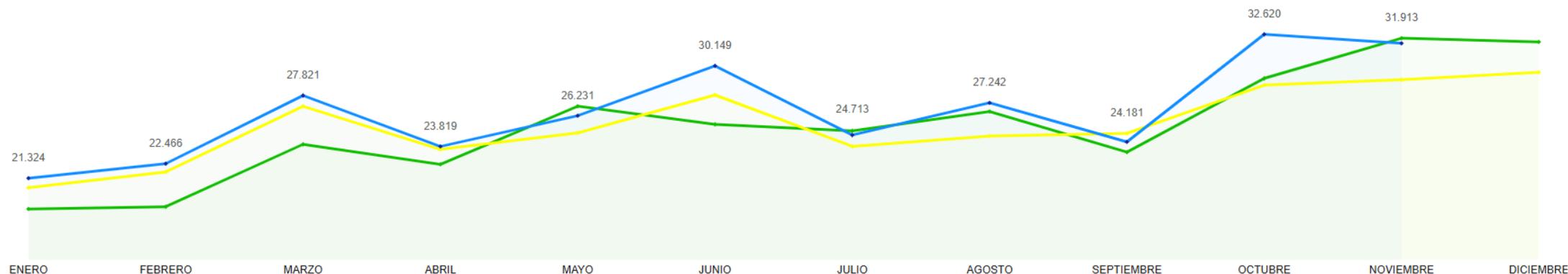
## SOI DIGITAL ENERO-NOVIEMBRE HISTÓRICO

Año	Inversión (MM\$)	Porcentaje
2020	141.588	39,7 %
2021	204.022	41,5 %
2022	233.107	42,8 %
2023	273.378	46,6 %
2024	276.686	47,3 %
2025	292.479	48,3 %

# ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | NOVIEMRBE

## AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL

Año ◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN MM\$

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2020	9.694	11.502	10.086	8.423	10.098	11.729	11.404	14.744	15.537	17.424	20.946	23.319	164.907
2021	11.930	14.362	17.002	15.079	17.808	18.998	18.174	20.054	20.228	23.838	26.547	31.738	235.759
2022	16.595	16.866	21.126	19.020	23.644	21.912	20.352	22.087	20.719	25.175	25.611	31.173	264.280
2023	18.914	19.088	23.983	22.415	26.972	25.555	25.041	26.557	23.377	29.163	32.313	32.027	305.405
2024	20.580	21.819	26.969	23.589	24.875	27.860	23.830	24.634	24.846	28.631	29.054	29.643	306.329
2025	21.324	22.466	27.821	23.819	26.231	30.149	24.713	27.242	24.181	32.620	31.913		292.479

% VARIACIÓN

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2021	23,1 % ▲	24,9 % ▲	68,6 % ▲	79,0 % ▲	76,4 % ▲	62,0 % ▲	59,4 % ▲	36,0 % ▲	30,2 % ▲	36,8 % ▲	26,7 % ▲	36,1 % ▲	43,0 %
2022	39,1 % ▲	17,4 % ▲	24,3 % ▲	26,1 % ▲	32,8 % ▲	15,3 % ▲	12,0 % ▲	10,1 % ▲	2,4 % ▲	5,6 % ▲	-3,5 % ▼	-1,8 % ▼	12,1 %
2023	14,0 % ▲	13,2 % ▲	13,5 % ▲	17,8 % ▲	14,1 % ▲	16,6 % ▲	23,0 % ▲	20,2 % ▲	12,8 % ▲	15,8 % ▲	26,2 % ▲	2,7 % ▲	15,6 %
2024	8,8 % ▲	14,3 % ▲	12,5 % ▲	5,2 % ▲	-7,8 % ▼	9,0 % ▲	-4,8 % ▼	-7,2 % ▼	6,3 % ▲	-1,8 % ▼	-10,1 % ▼	-7,4 % ▼	0,3 %
2025	3,6 % ▲	3,0 % ▲	3,2 % ▲	1,0 % ▲	5,5 % ▲	8,2 % ▲	3,7 % ▲	10,6 % ▲	-2,7 % ▼	13,9 % ▲	9,8 % ▲		

\* Ediciones del Cyber Day: septiembre 2024 vs. octubre 2025

# VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | NOVIEMBRE 2025

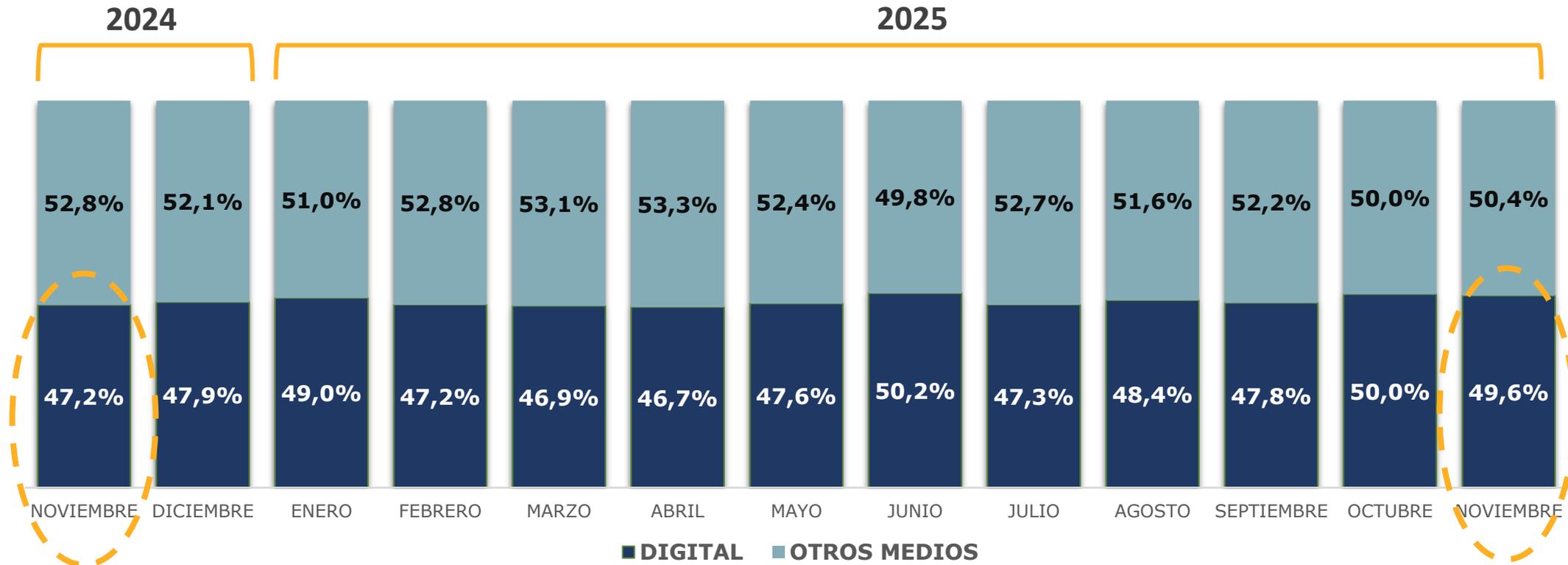
AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL

MES	INV. 2020	INV. 2021	Var 2021-2020	INV. 2022	Var 2022-2021	INV. 2023	Var 2023-2022	INV. 2024	Var 2024-2023	INV. 2025	Var 2025-2024
ENERO	9.694	11.930	23,1%	16.595	39,1%	18.914	14,0%	20.580	8,8%	21.324	3,6%
FEBRERO	11.502	14.362	24,9%	16.866	17,4%	19.088	13,2%	21.819	14,3%	22.466	3,0%
MARZO	10.086	17.002	68,6%	21.126	24,3%	23.983	13,5%	26.969	12,5%	27.821	3,2%
ABRIL	8.423	15.079	79,0%	19.020	26,1%	22.415	17,8%	23.589	5,2%	23.819	1,0%
MAYO	10.098	17.808	76,4%	23.644	32,8%	26.972	14,1%	24.875	-7,8%	26.231	5,5%
JUNIO	11.729	18.998	62,0%	21.912	15,3%	25.555	16,6%	27.860	9,0%	30.149	8,2%
JULIO	11.404	18.174	59,4%	20.352	12,0%	25.041	23,0%	23.830	-4,8%	24.713	3,7%
AGOSTO	14.744	20.054	36,0%	22.087	10,1%	26.556	20,2%	24.634	-7,2%	27.242	10,6%
SEPTIEMBRE	15.537	20.228	30,2%	20.719	2,4%	23.377	12,8%	24.846	6,3%	24.181	-2,7%
OCTUBRE	17.424	23.838	36,8%	25.175	5,6%	29.163	15,8%	28.631	-1,8%	32.620	13,9%
NOVIEMBRE	20.946	26.547	26,7%	25.611	-3,5%	32.313	26,2%	29.054	-10,1%	31.913	9,8%
DICIEMBRE	23.319	31.738	36,1%	31.173	-1,8%	32.027	2,7%	29.643	-7,4%		
<b>TOTAL</b>	<b>164.907</b>	<b>235.759</b>	<b>43,0%</b>	<b>264.280</b>	<b>12,1%</b>	<b>305.405</b>	<b>15,6%</b>	<b>306.329</b>	<b>0,3%</b>	<b>292.479</b>	

\* Ediciones del Cyber Day: septiembre 2024 vs. octubre 2025

# SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

## NOVIEMBRE 2024 A NOVIEMBRE 2025



VARIACIÓN SOI NOVIEMBRE: **+2,4 puntos** porcentuales vs. 2024

\* Ediciones del Cyber Day: septiembre 2024 vs. octubre 2025

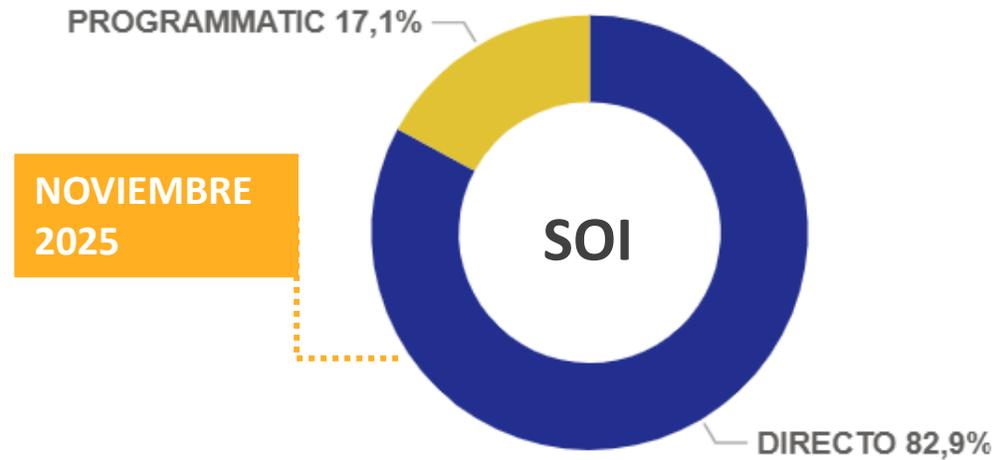
# TIPO DE COMPRA CANALES DE COMPRA

**NOVIEMBRE 2025**

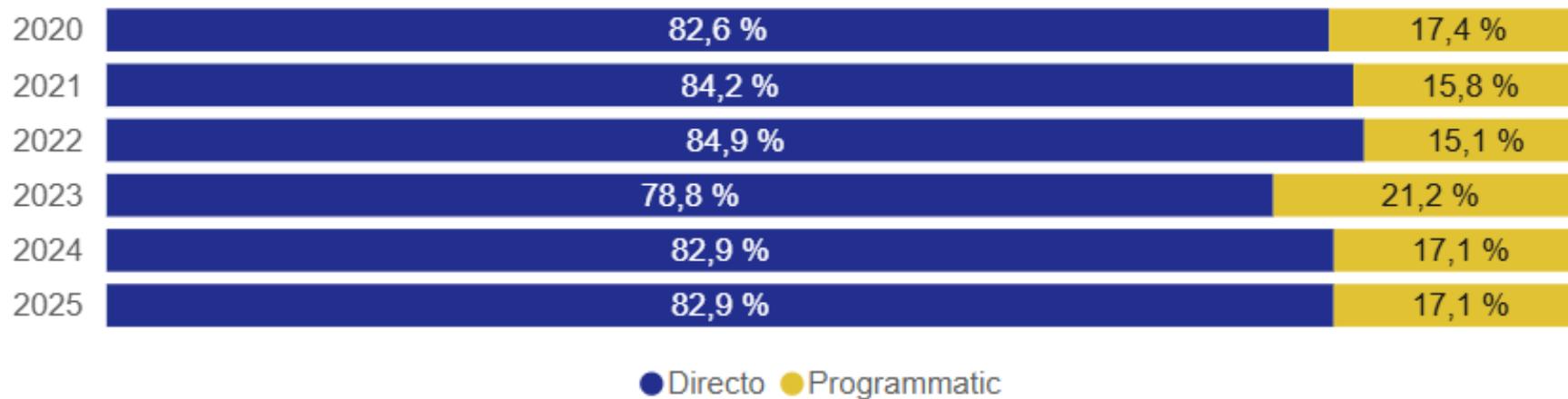
INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

# SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS | NOVIEMBRE

## SHARE SOCIOS AAM 2020-2021-2022-2023-2024-2025

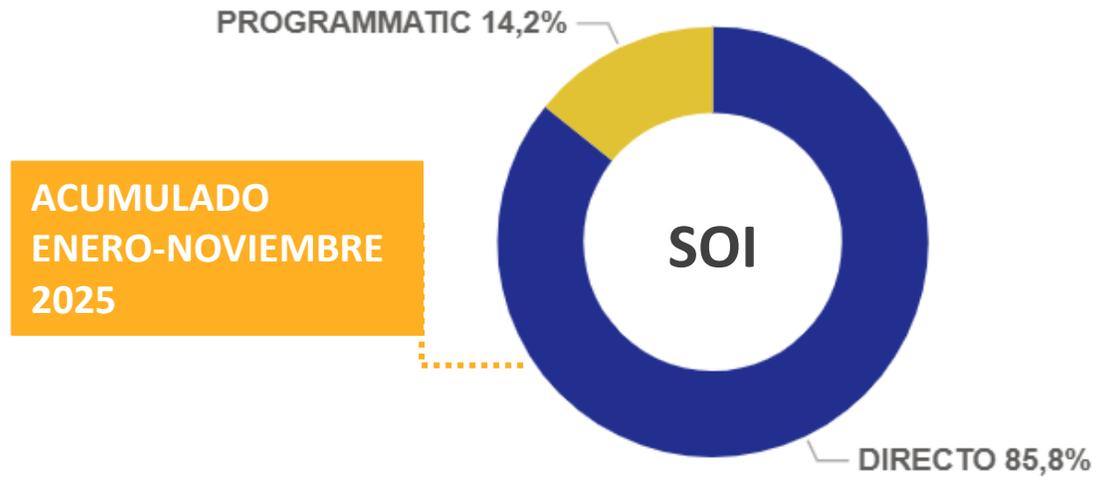


### SOI DIGITAL NOVIEMBRE HISTÓRICO

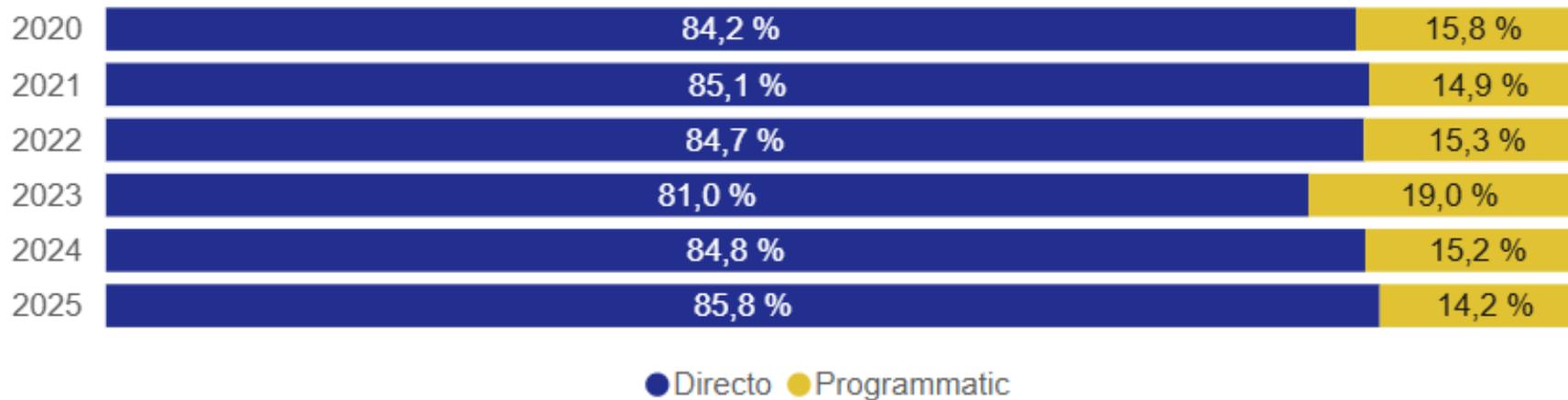


# SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICS | ACUMULADO

## SHARE SOCIOS AAM 2020-2021-2022-2023-2024-2025



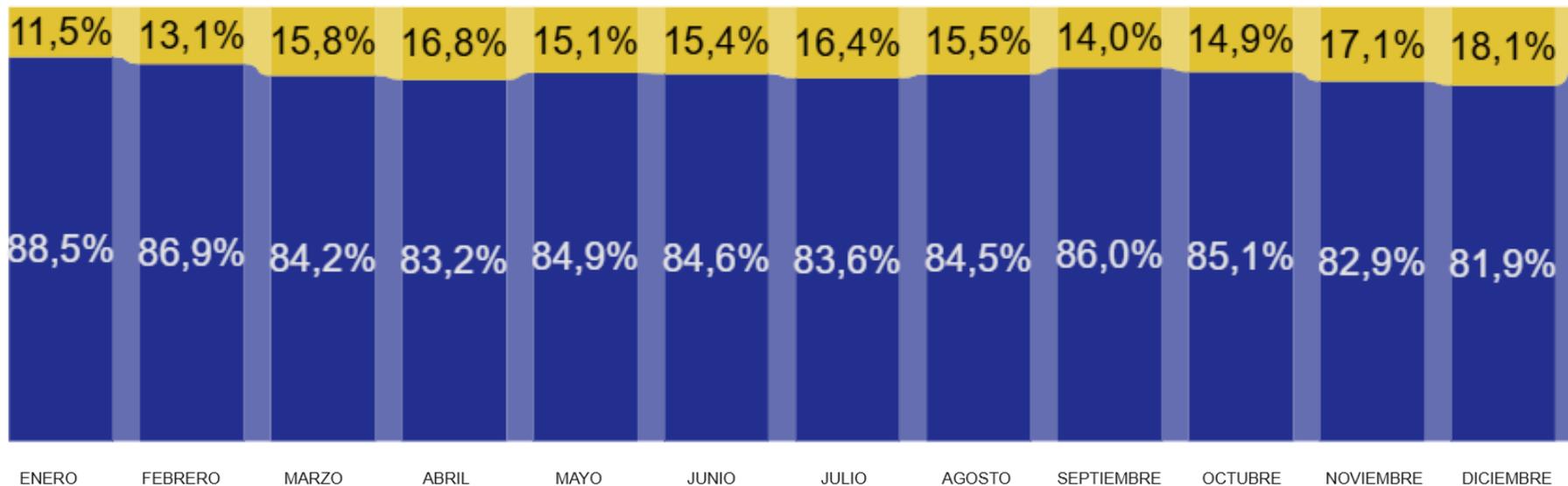
### SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO



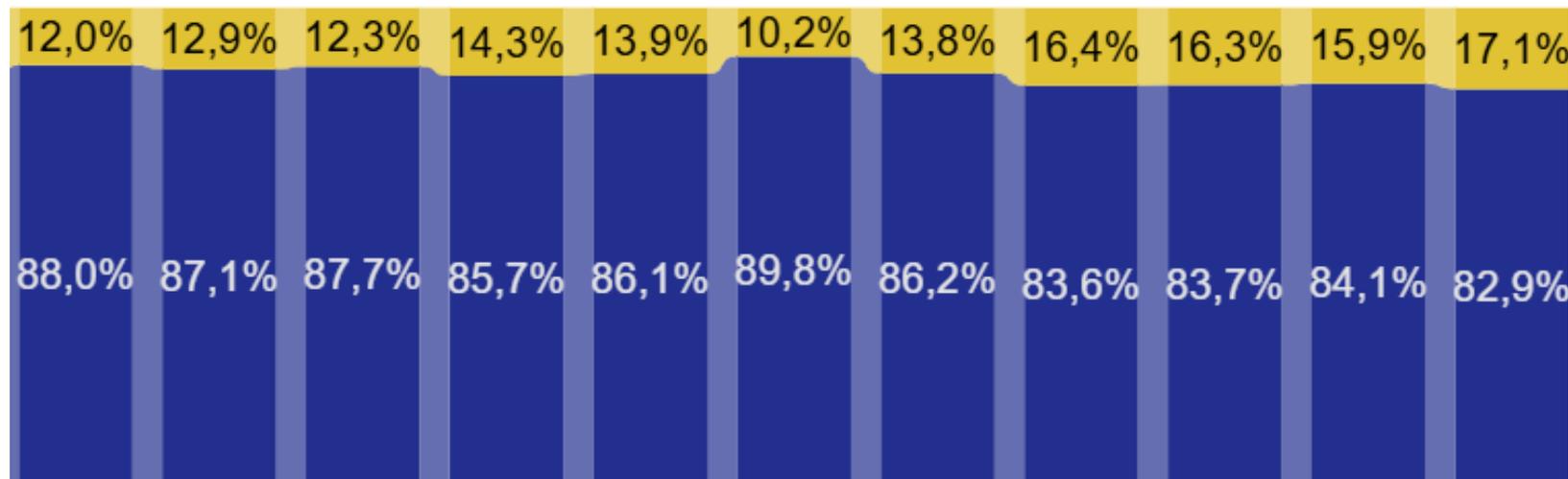
# ESTACIONALIDAD SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS

2024 – 2025 | SOCIOS AAM

SOI 2024



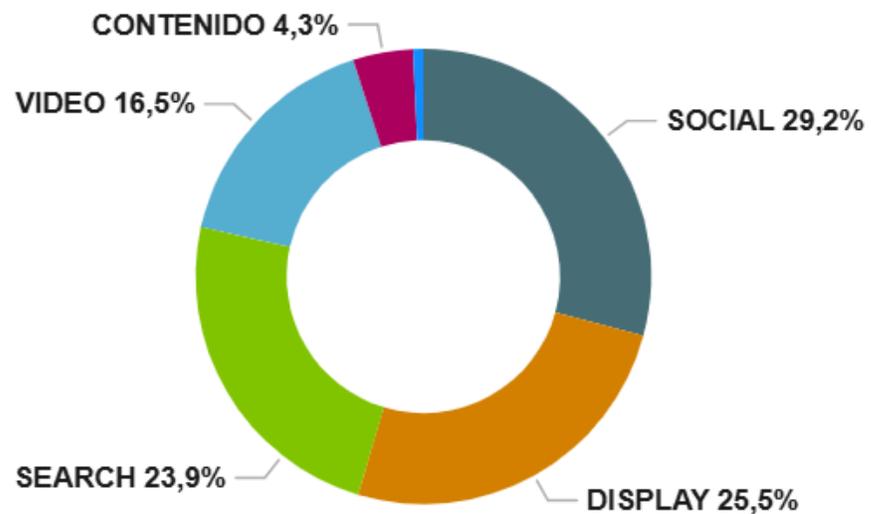
SOI 2025



● Directo  
● Programmatic

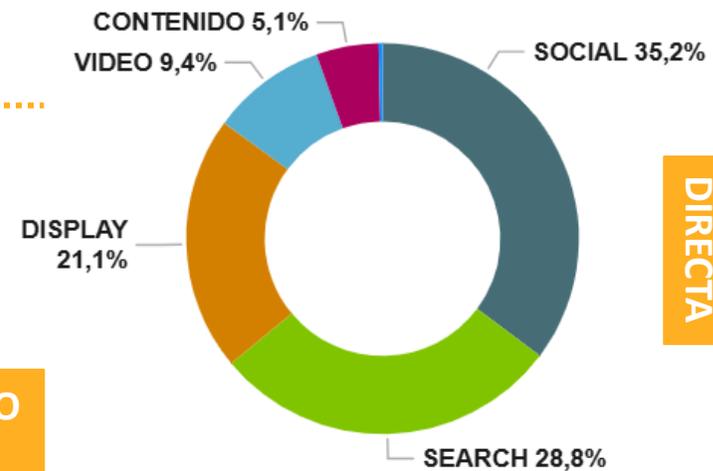
# SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | NOVIEMBRE 2025

## REAL SOCIOS AAM

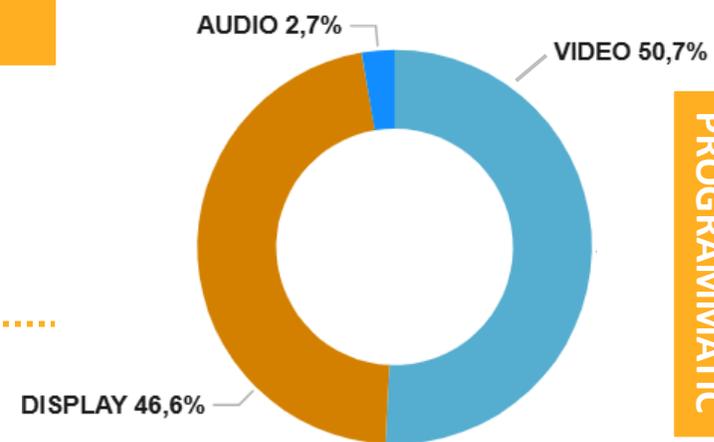


**SOI POR CANAL  
NOVIEMBRE 2025**

**SOI POR TIPO  
DE COMPRA  
Y CANAL  
NOVIEMBRE  
2025**



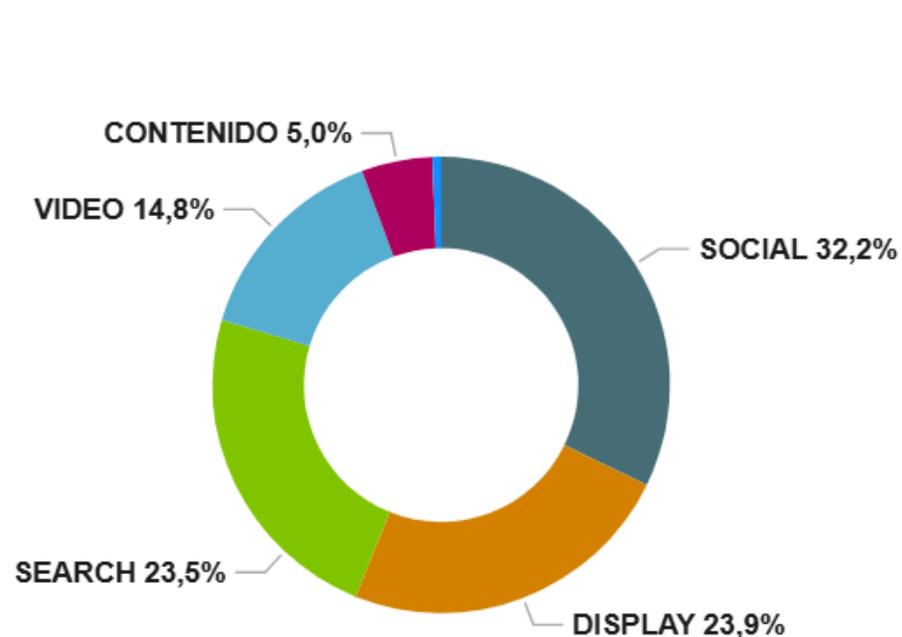
**DIRECTA**



**PROGRAMMATIC**

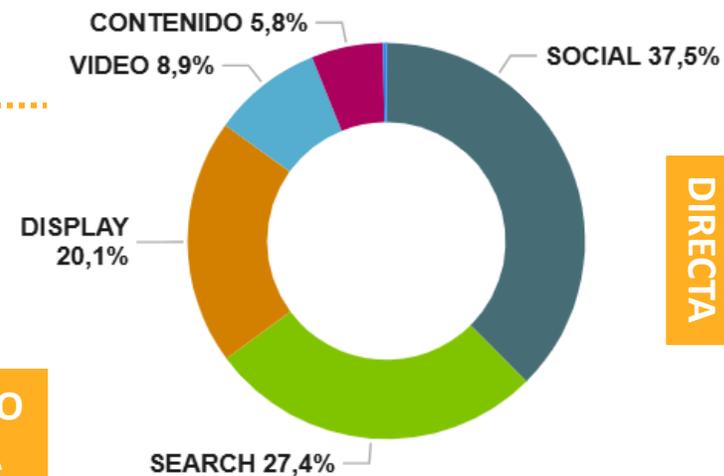
# SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | ACUMULADO 2025

## ENERO - NOVIEMBRE | REAL SOCIOS AAM

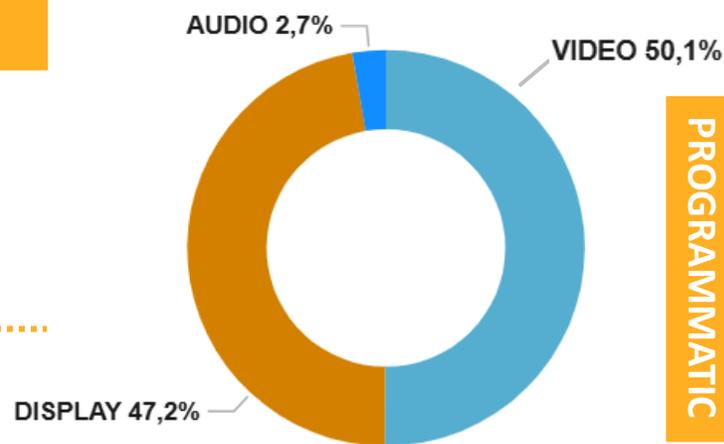


**SOI POR CANAL  
ACUMULADO  
2025**

**SOI POR TIPO  
DE COMPRA  
Y CANAL  
ACUMULADO  
2025**



**DIRECTA**

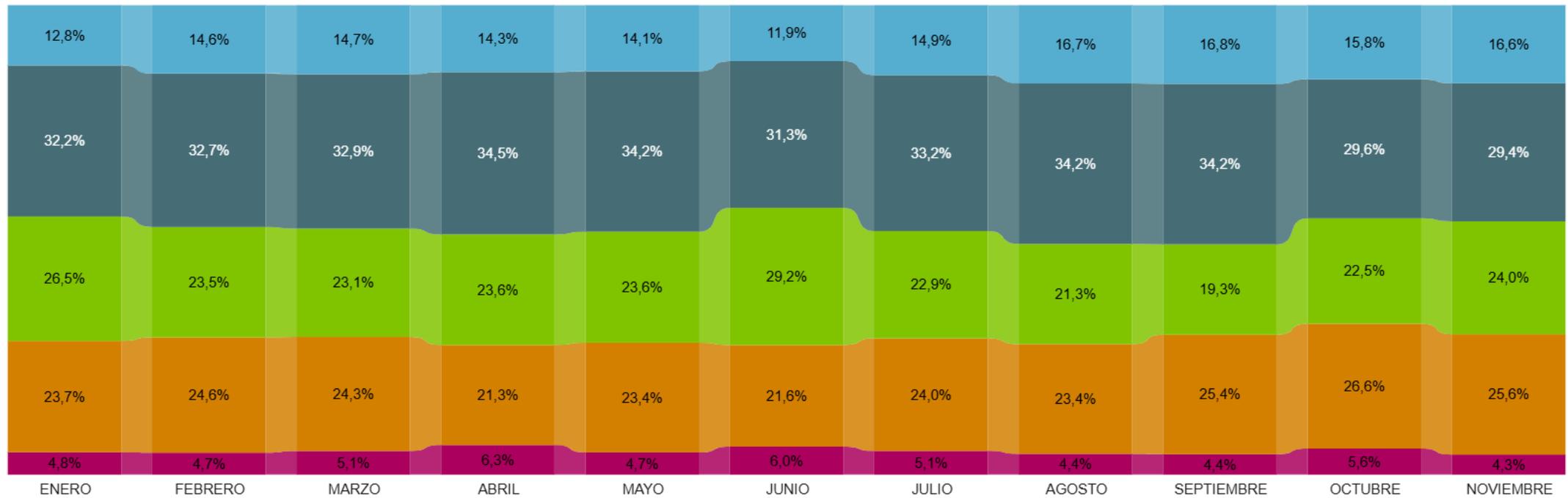


**PROGRAMMATIC**

# EVOLUCIÓN SOI TIPO DE CANAL / ENERO - NOVIEMBRE 2025

## SOCIOS AAM

● CONTENIDO ● DISPLAY ● SEARCH ● SOCIAL ● VIDEO





ASOCIACIÓN  
AGENCIAS  
DE MEDIOS

dentsu

HAVAS

MEDIABRANDS

OMG  
OmnicomMediaGroup

  
PUBLICIS  
MEDIA

WPP