



Inversión digital MAYO 2026



AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

CONTENIDO DE ESTE REPORTE

- Inversión Digital 2021 – 2026
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

*** A contar del año 2025, el reporte de inversión publicitaria digital se elabora con un nuevo software de procesamiento.**

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.**
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada.**
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

COMPRA PROGRAMMATICS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL MAYO 2026

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN \$MILLONES

Para **MAYO 2026** nuestras Agencias de Medios Asociadas reportan una inversión de **\$29.262 MM**, con una variación de **14,6%** vs. igual mes 2025, y un **SOI de 50,1% vs. 46,9%** del 2025, una diferencia equivalente a +3,2 puntos porcentuales.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA.
MAYO 2026_
Compra Directa 84,2%
Programática 15,8%

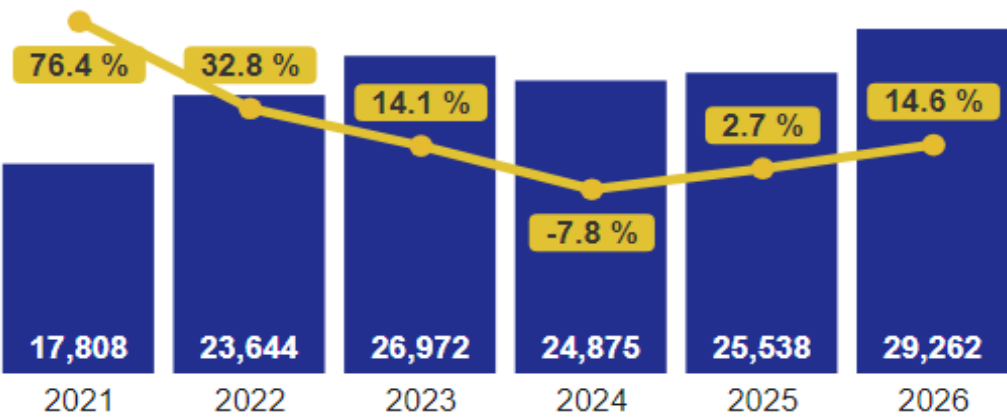
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – MAYO 2026

	SOCIAL	DISPLAY	SEARCH	VIDEO	CONTENIDO
COMPRA DIRECTA	37%	16,3%	31,3%	11,4%	3,5%
	VIDEO	DISPLAY	AUDIO		
COMPRA PROGRAMÁTICA	65,6%	32,9%	1,5%		

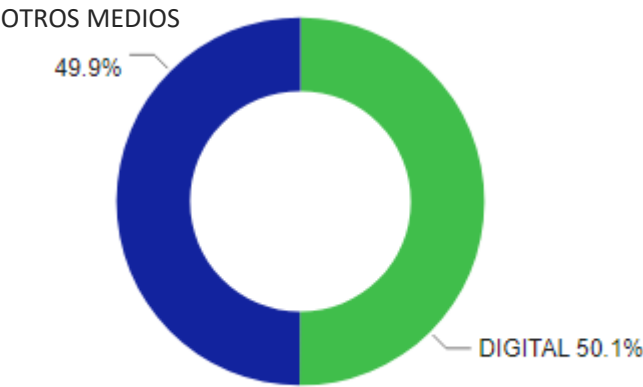
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | MAYO

2021-2022-2023-2024-2025-2026 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN \$MILLONES

INVERSIÓN MM\$ Y
% VARIACIÓN MAYO



SOI MAYO 2026



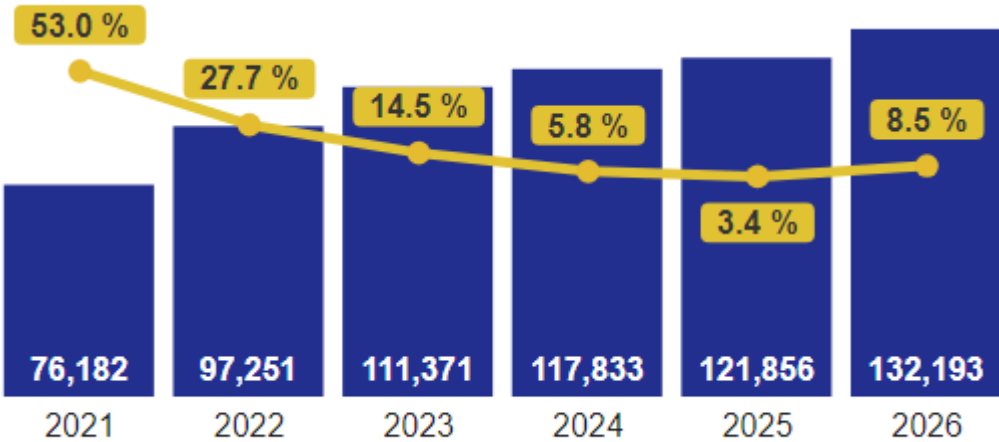
SOI DIGITAL
MAYO HISTÓRICO

AÑO	Inversión	Share
2021	17.808	43,0 %
2022	23.644	44,1 %
2023	26.972	47,6 %
2024	24.875	46,8 %
2025	25.538	46,9 %
2026	29.262	50,1 %

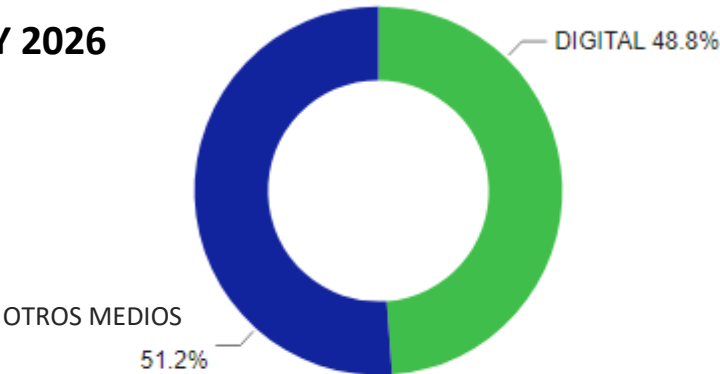
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO ENE-MAY

2021-2022-2023-2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN \$ MILLONES

INVERSIÓN MM\$ Y
% VARIACIÓN ACUMULADA



SOI ENE-MAY 2026

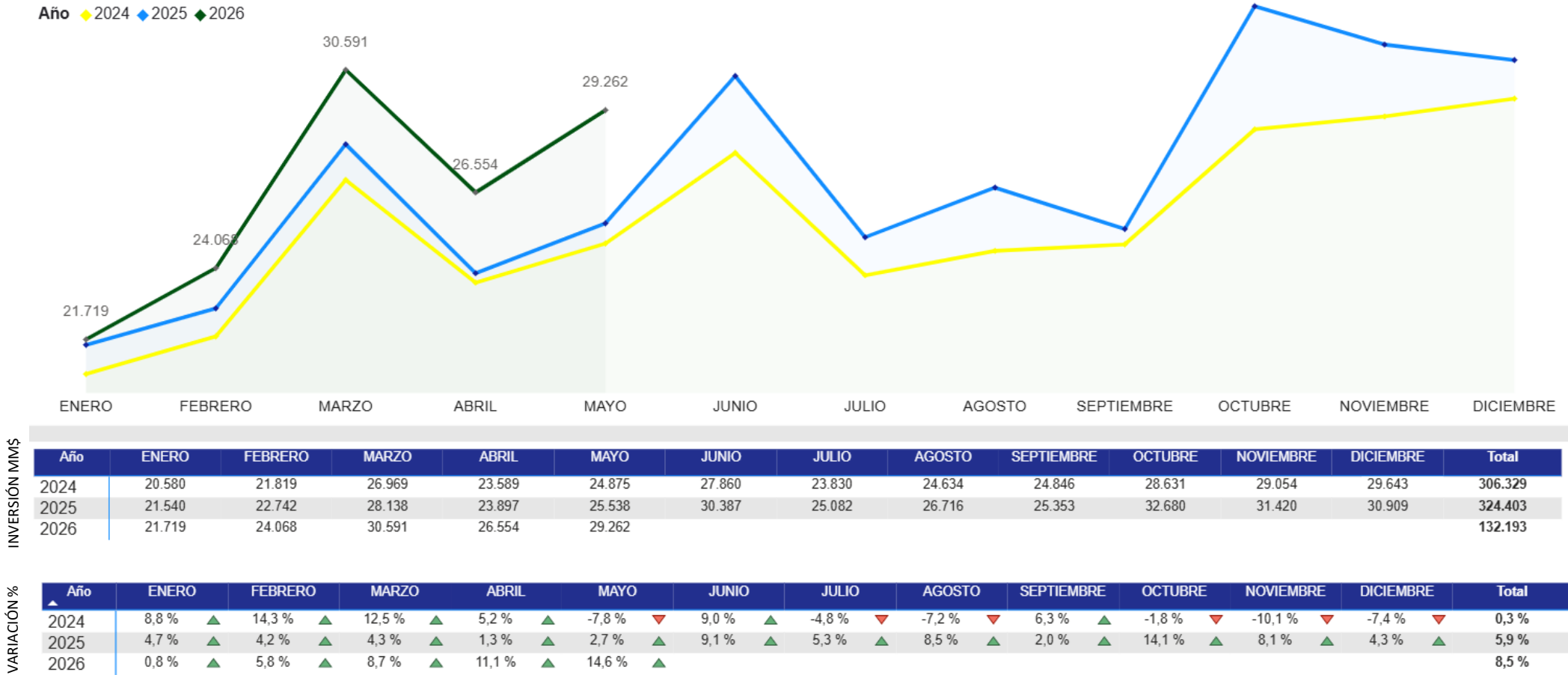


SOI DIGITAL
ENE-MAY HISTÓRICO

AÑO	Inversión	Share
2021	76.182	42,6 %
2022	97.251	41,7 %
2023	111.371	46,0 %
2024	117.833	47,4 %
2025	121.856	47,5 %
2026	132.193	48,8 %

ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | MAYO

AÑO 2024-2025-2026 | CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN \$ MILLONES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | A MAYO 2026

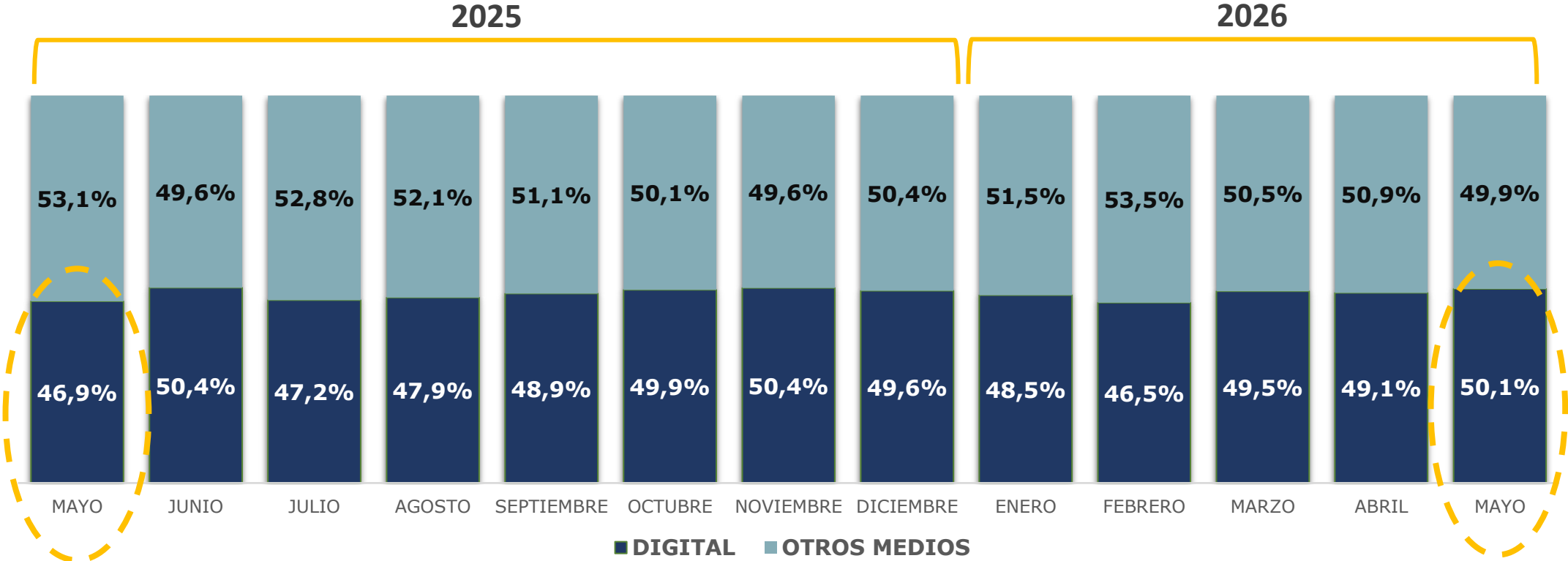
AÑO 2021-2022-2023-2024-2025-2026 | CIFRAS NOMINALES EXPRESADSA EN \$ MILLONES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



MES	INV. 2021	INV. 2022	Var 2022-2021	INV. 2023	Var 2023-2022	INV. 2024	Var 2024-2023	INV. 2025	Var 2025-2024	INV. 2026	Var 2026-2025
ENERO	11.930	16.595	39,1%	18.914	14,0%	20.580	8,8%	21.540	4,7%	21.719	0,8%
FEBRERO	14.362	16.866	17,4%	19.088	13,2%	21.819	14,3%	22.742	4,2%	24.068	5,8%
MARZO	17.002	21.126	24,3%	23.983	13,5%	26.969	12,5%	28.138	4,3%	30.591	8,7%
ABRIL	15.079	19.020	26,1%	22.415	17,8%	23.589	5,2%	23.897	1,3%	26.554	11,1%
MAYO	17.808	23.644	32,8%	26.972	14,1%	24.875	-7,8%	25.538	2,7%	29.262	14,6%
JUNIO	18.998	21.912	15,3%	25.555	16,6%	27.860	9,0%	30.387	9,1%	-	-
JULIO	18.174	20.352	12,0%	25.041	23,0%	23.830	-4,8%	25.082	5,3%	-	-
AGOSTO	20.054	22.087	10,1%	26.556	20,2%	24.634	-7,2%	26.716	8,5%	-	-
SEPTIEMBRE	20.228	20.719	2,4%	23.377	12,8%	24.846	6,3%	25.353	2,0%	-	-
OCTUBRE	23.838	25.175	5,6%	29.163	15,8%	28.631	-1,8%	32.680	14,1%	-	-
NOVIEMBRE	26.547	25.611	-3,5%	32.313	26,2%	29.054	-10,1%	31.420	8,1%	-	-
DICIEMBRE	31.738	31.173	-1,8%	32.027	2,7%	29.643	-7,4%	30.909	4,3%	-	-
TOTAL	235.759	264.280	12,1%	305.405	15,6%	306.329	0,3%	324.403	5,9%	132.193	-

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

MAYO 2026 vs. MAYO 2025



VARIACIÓN SOI MAYO: **3,2 puntos** porcentuales vs. 2025

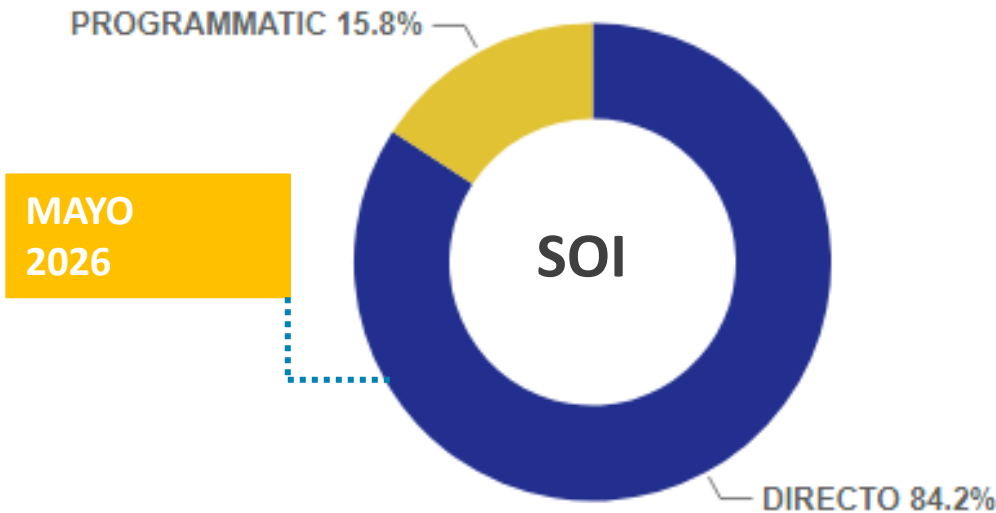
TIPO DE COMPRA CANALES DE COMPRA

MAYO 2026

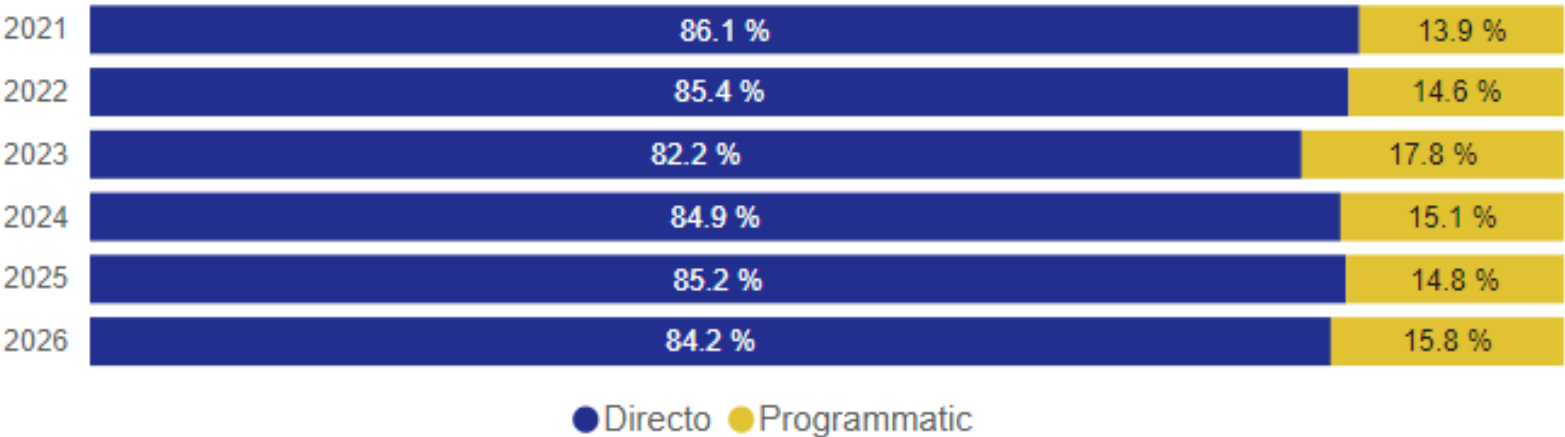
INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS | MAYO

SHARE SOCIOS AAM 2021-2022-2023-2024-2025-2026

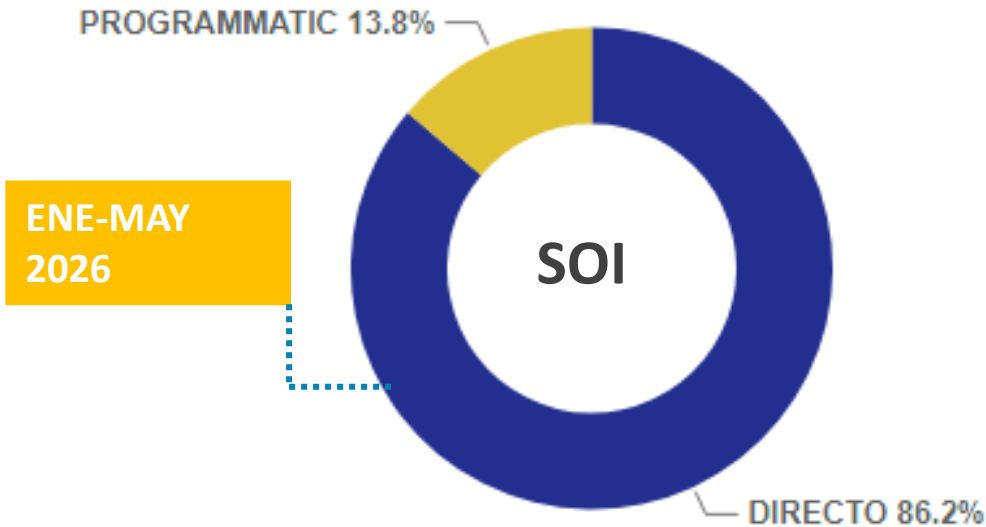


SOI DIGITAL MAYO HISTÓRICO

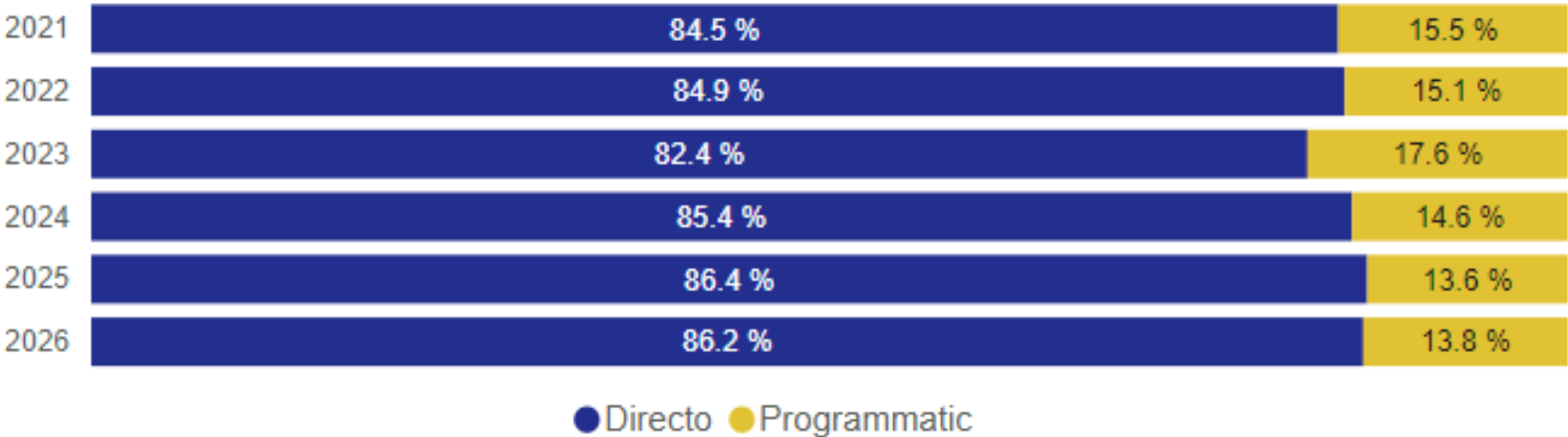


SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATIC | ACUMULADO ENE-MAY

SHARE SOCIOS AAM 2021-2022-2023-2024-2025-2026

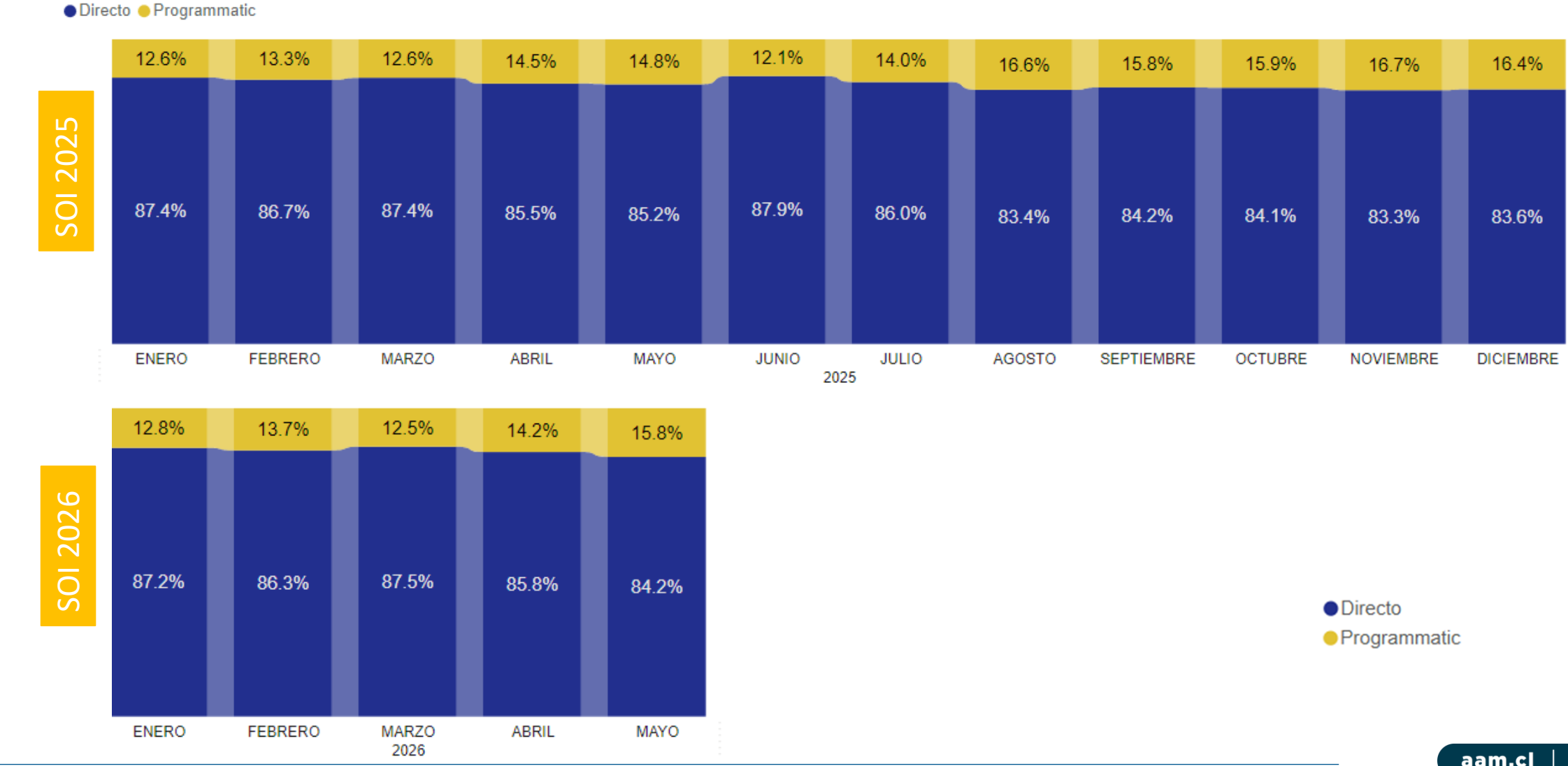


SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO



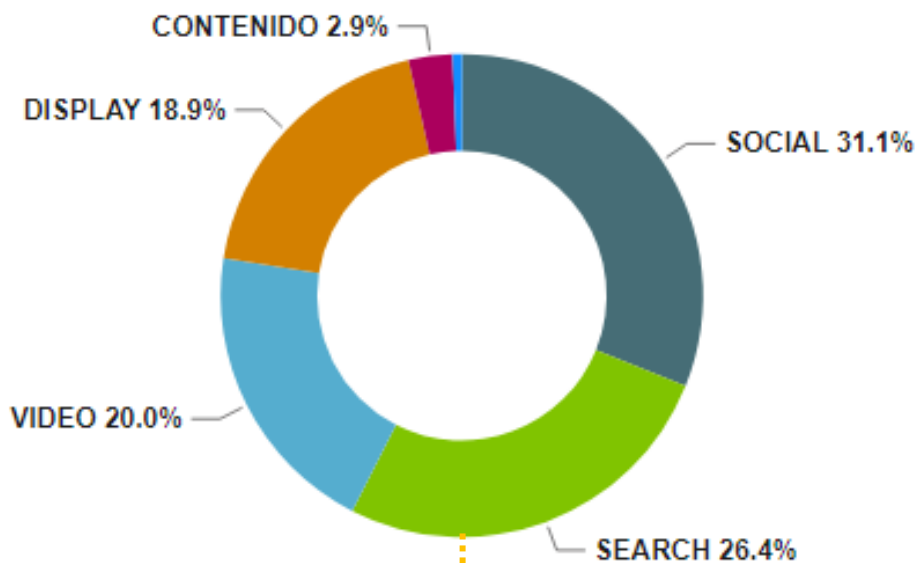
ESTACIONALIDAD SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATIC

2025 – 2026 | SOCIOS AAM



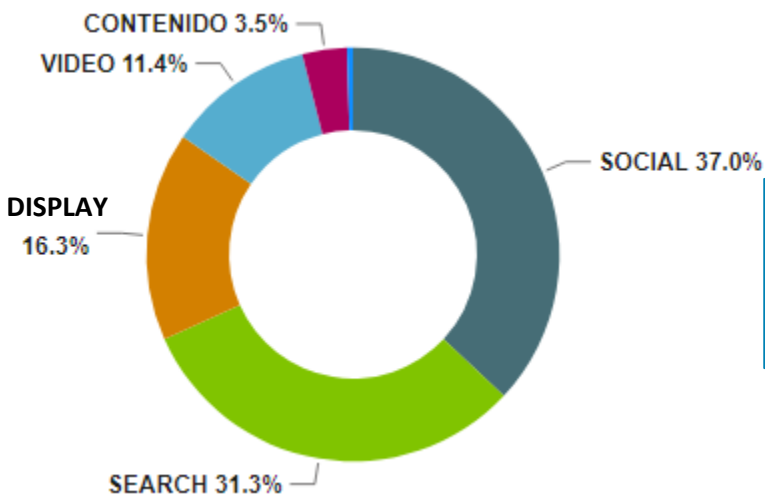
SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | MAYO 2026

REAL SOCIOS AAM

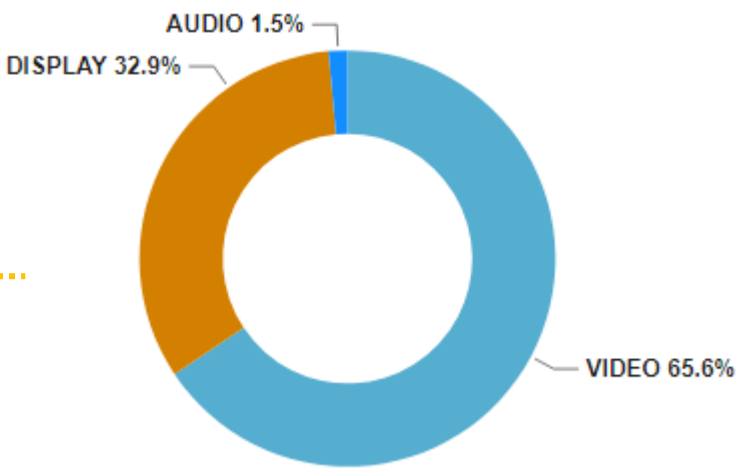


SOI POR CANAL
MAYO 2026

SOI POR TIPO
DE COMPRA
Y CANAL
MAYO 2026



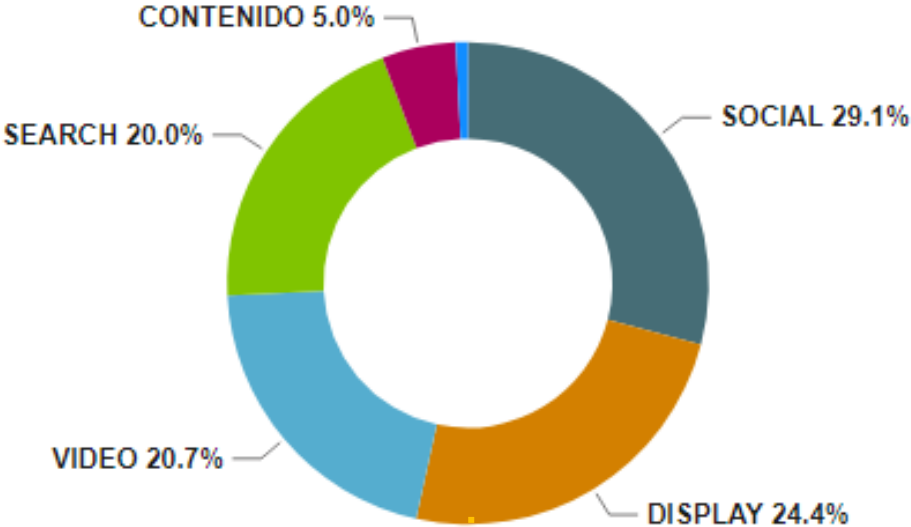
DIRECTA



PROGRAMMATIC

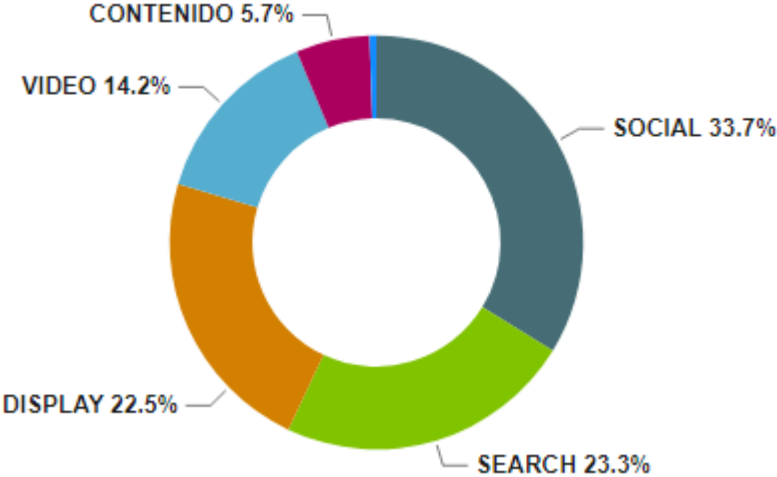
SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | ACUMULADO ENE-MAY 2026

REAL SOCIOS AAM

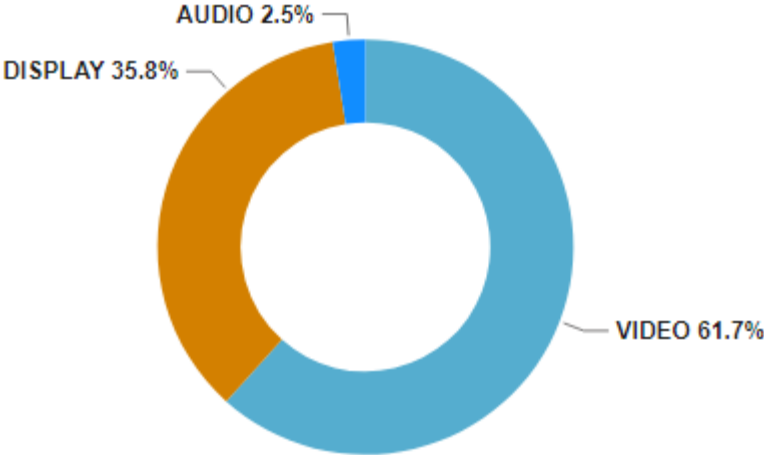


SOI POR CANAL
ENE-MAY 2026

SOI POR TIPO
DE COMPRA
Y CANAL
ENE-MAY 2026



DIRECTA

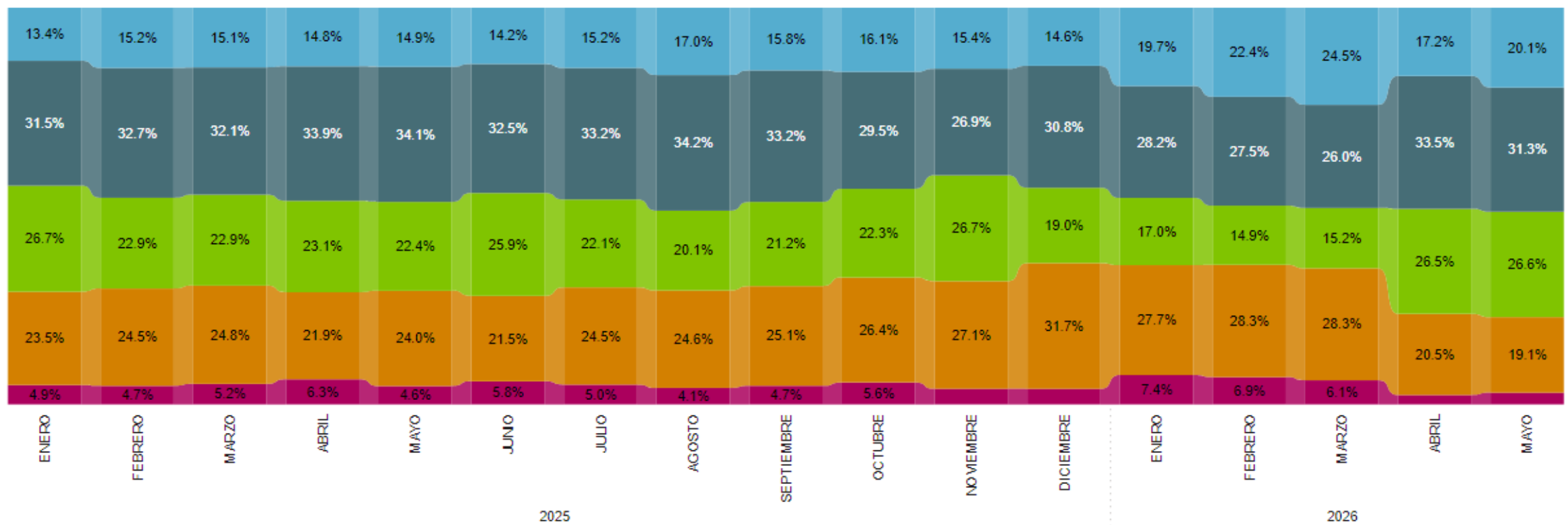


PROGRAMMATIC

EVOLUCIÓN SOI TIPO DE CANAL / YTD 2025-2026

SOCIOS AAM

● CONTENIDO ● DISPLAY ● SEARCH ● SOCIAL ● VIDEO





dentsu

HAVAS

OMNICOM MEDIA



WPP