



Inversión digital

MARZO 2026



AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

CONTENIDO DE ESTE REPORTE

- Inversión Digital 2021 – 2026
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

*** A contar del año 2025, el reporte de inversión publicitaria digital se elabora con un nuevo software de procesamiento.**

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.**
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada.**
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

COMPRA

PROGRAMMATICS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL **MARZO 2026**

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

Para **MARZO 2026** nuestras Agencias de Medios Asociadas reportan una inversión de **\$30.591 MM**, con una variación de **8,7%** vs. igual mes 2025, y un **SOI de 49,5% vs. 47,2%** del 2025, una diferencia equivalente a +2,3 puntos porcentuales.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA.

MARZO 2026

Compra Directa 87,5%

Programática 12,5%

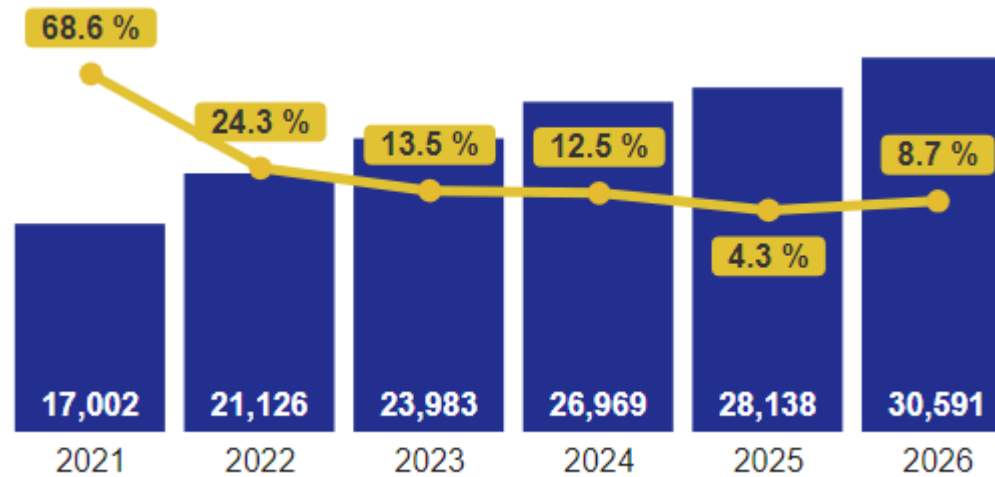
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – MARZO 2026

	SOCIAL	DISPLAY	SEARCH	VIDEO	CONTENIDO
COMPRA DIRECTA	29,4%	27,2%	17,2%	18,7%	6,9%
	VIDEO	DISPLAY	AUDIO		
COMPRA PROGRAMÁTICA	63,6%	33,7%	2,7%		

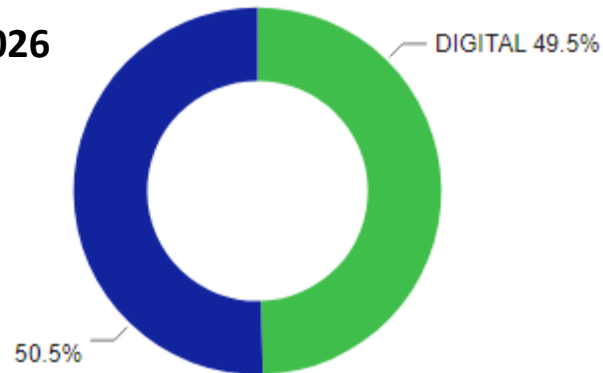
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | MARZO

2021-2022-2023-2024-2025-2026 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN MARZO



SOI MARZO 2026



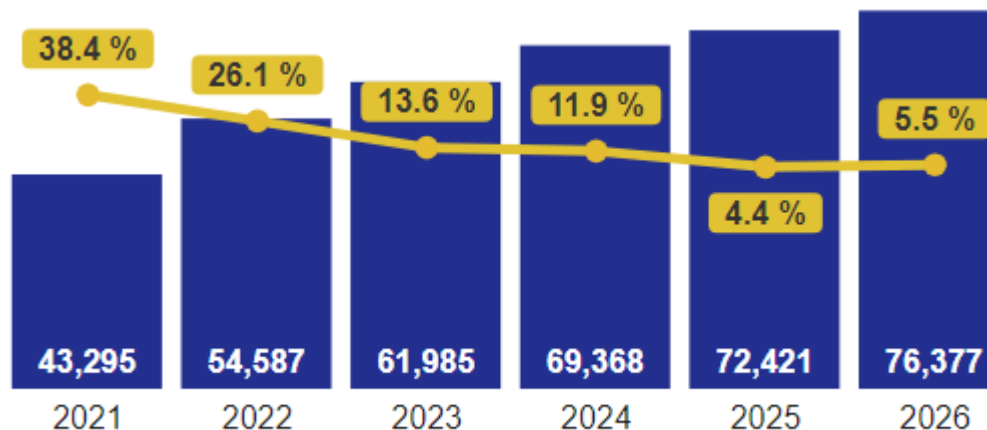
SOI DIGITAL MARZO HISTÓRICO

AÑO	Inversión	Share
2021	17.002	42,2 %
2022	21.126	41,1 %
2023	23.983	46,0 %
2024	26.969	47,8 %
2025	28.138	47,2 %

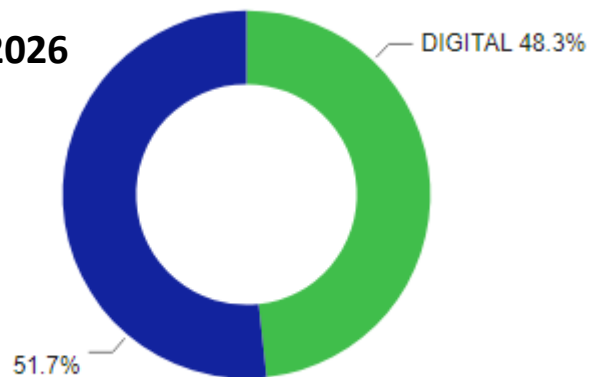
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO ENE-MAR

2021-2022-2023-2024-2025-2026 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN ACUMULADA



SOI ENE-MAR 2026



SOI DIGITAL ENE-MAR HISTÓRICO

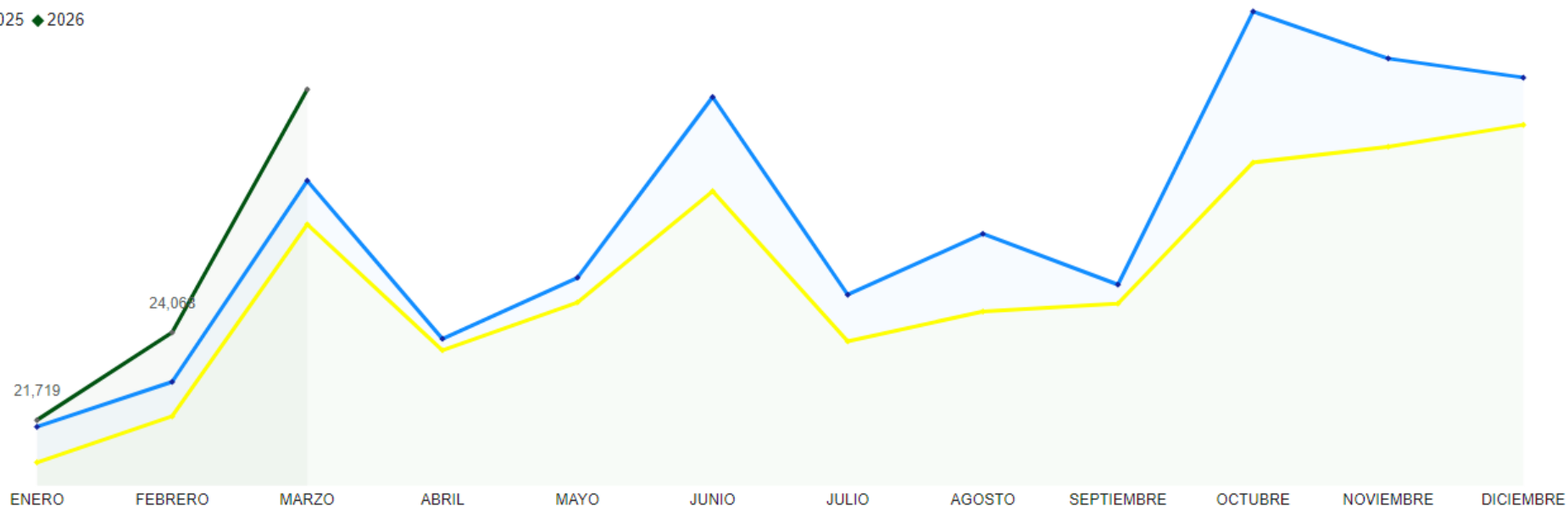
AÑO	Inversión	Share
2021	43.295	42,5 %
2022	54.587	41,9 %
2023	61.985	45,7 %
2024	69.368	47,7 %
2025	72.421	47,9 %

ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | MARZO

AÑO 2021-2022-2023-2024-2025-2026 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



Año ◆ 2024 ◆ 2025 ◆ 2026



INVERSIÓN
MM\$

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	18,914	19,088	23,983	22,415	26,972	25,555	25,041	26,557	23,377	29,163	32,313	32,027	305,405
2024	20,580	21,819	26,969	23,589	24,875	27,860	23,830	24,634	24,846	28,631	29,054	29,643	306,329
2025	21,540	22,742	28,138	23,897	25,538	30,387	25,082	26,716	25,353	32,680	31,420	30,909	324,403
2026	21,719	24,068	30,591										76,377

VARIACIÓN %

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	14.0 % ▲	13.2 % ▲	13.5 % ▲	17.8 % ▲	14.1 % ▲	16.6 % ▲	23.0 % ▲	20.2 % ▲	12.8 % ▲	15.8 % ▲	26.2 % ▲	2.7 % ▲	15.6 %
2024	8.8 % ▲	14.3 % ▲	12.5 % ▲	5.2 % ▲	-7.8 % ▼	9.0 % ▲	-4.8 % ▼	-7.2 % ▼	6.3 % ▲	-1.8 % ▼	-10.1 % ▼	-7.4 % ▼	0.3 %
2025	4.7 % ▲	4.2 % ▲	4.3 % ▲	1.3 % ▲	2.7 % ▲	9.1 % ▲	5.3 % ▲	8.5 % ▲	2.0 % ▲	14.1 % ▲	8.1 % ▲	4.3 % ▲	5.9 %
2026	0.8 % ▲	5.8 % ▲	8.7 % ▲										

aam.cl |

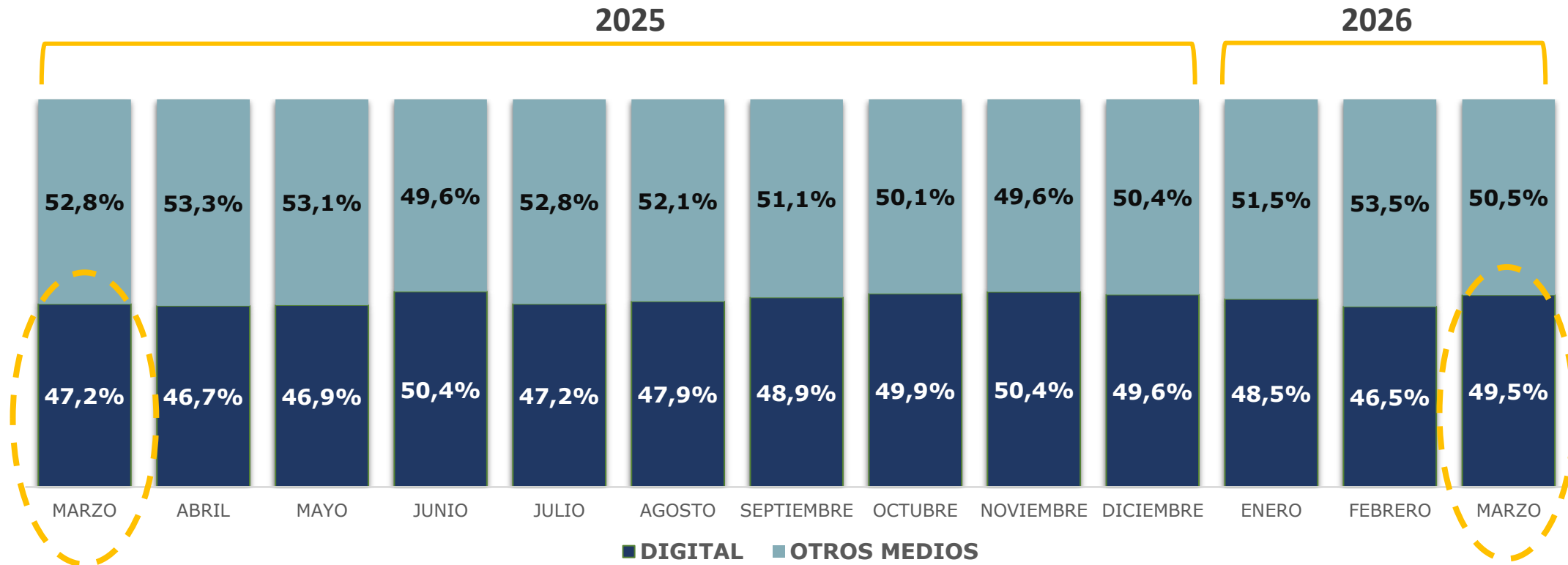
VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | A MARZO 2026

AÑO 2021-2022-2023-2024-2025-2026 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL

MES	INV. 2021	INV. 2022	Var 2022-2021	INV. 2023	Var 2023-2022	INV. 2024	Var 2024-2023	INV. 2025	Var 2025-2024	INV. 2026	Var 2026-2025
ENERO	11.930	16.595	39,1%	18.914	14,0%	20.580	8,8%	21.540	4,7%	21.719	0,8%
FEBRERO	14.362	16.866	17,4%	19.088	13,2%	21.819	14,3%	22.742	4,2%	24.068	5,8%
MARZO	17.002	21.126	24,3%	23.983	13,5%	26.969	12,5%	28.138	4,3%	30.591	8,7%
ABRIL	15.079	19.020	26,1%	22.415	17,8%	23.589	5,2%	23.897	1,3%	-	-
MAYO	17.808	23.644	32,8%	26.972	14,1%	24.875	-7,8%	25.538	2,7%	-	-
JUNIO	18.998	21.912	15,3%	25.555	16,6%	27.860	9,0%	30.387	9,1%	-	-
JULIO	18.174	20.352	12,0%	25.041	23,0%	23.830	-4,8%	25.082	5,3%	-	-
AGOSTO	20.054	22.087	10,1%	26.556	20,2%	24.634	-7,2%	26.716	8,5%	-	-
SEPTIEMBRE	20.228	20.719	2,4%	23.377	12,8%	24.846	6,3%	25.353	2,0%	-	-
OCTUBRE	23.838	25.175	5,6%	29.163	15,8%	28.631	-1,8%	32.680	14,1%	-	-
NOVIEMBRE	26.547	25.611	-3,5%	32.313	26,2%	29.054	-10,1%	31.420	8,1%	-	-
DICIEMBRE	31.738	31.173	-1,8%	32.027	2,7%	29.643	-7,4%	30.909	4,3%	-	-
TOTAL	235.759	264.280	12,1%	305.405	15,6%	306.329	0,3%	324.403	5,9%	76.377	

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

MARZO 2026 vs. MARZO 2025



VARIACIÓN SOI MARZO: 2,3 puntos porcentuales vs. 2025

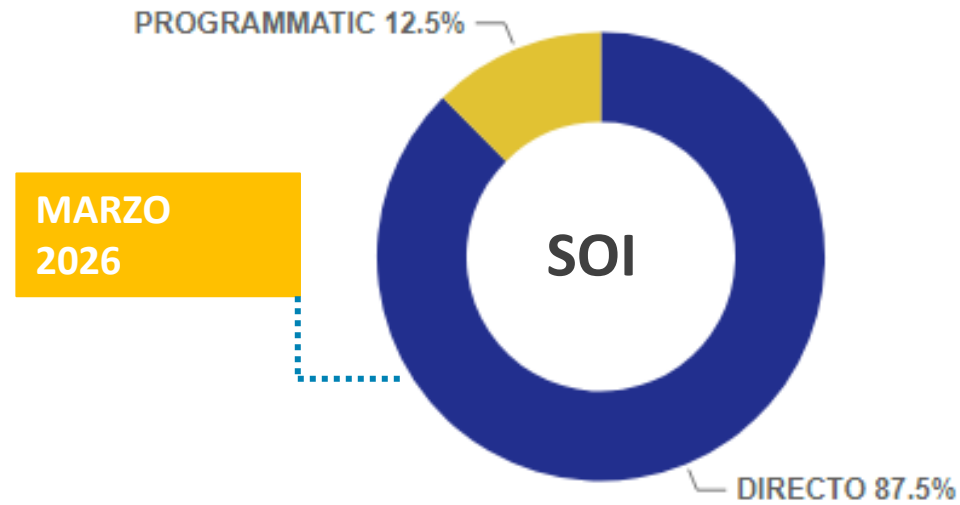
TIPO DE COMPRA CANALES DE COMPRA

MARZO 2026

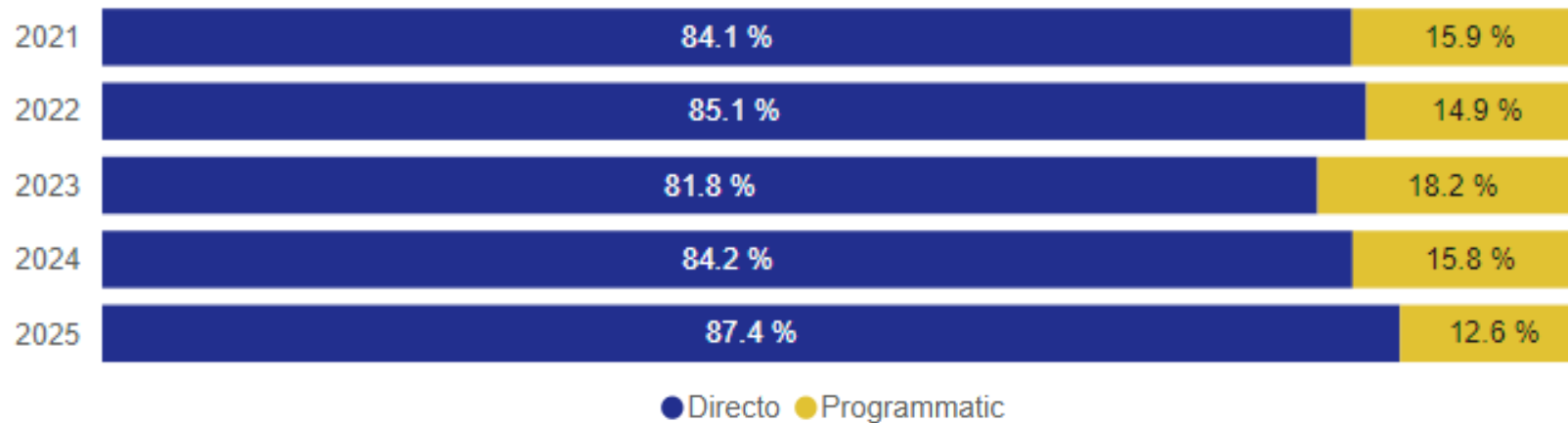
INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICS | MARZO

SHARE SOCIOS AAM 2021-2022-2023-2024-2025-2026

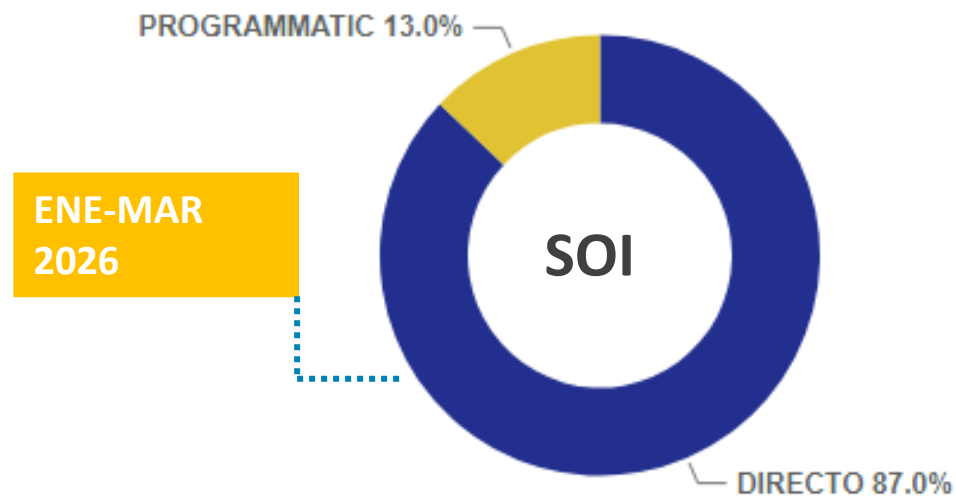


SOI DIGITAL MARZO HISTÓRICO

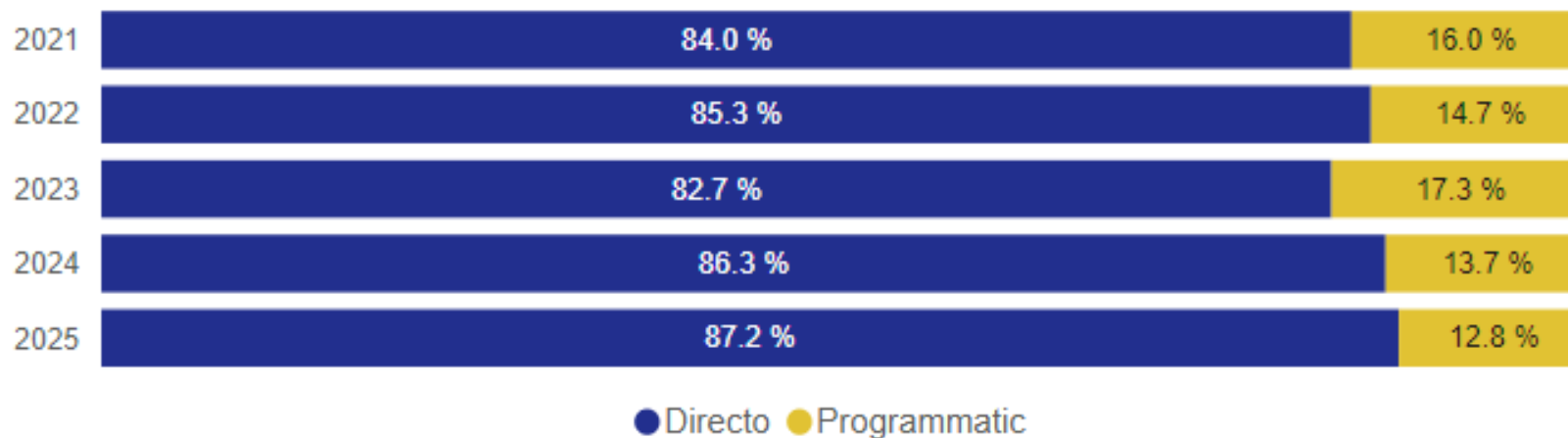


SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICS | ACUMULADO ENE-MAR

SHARE SOCIOS AAM 2021-2022-2023-2024-2025-2026



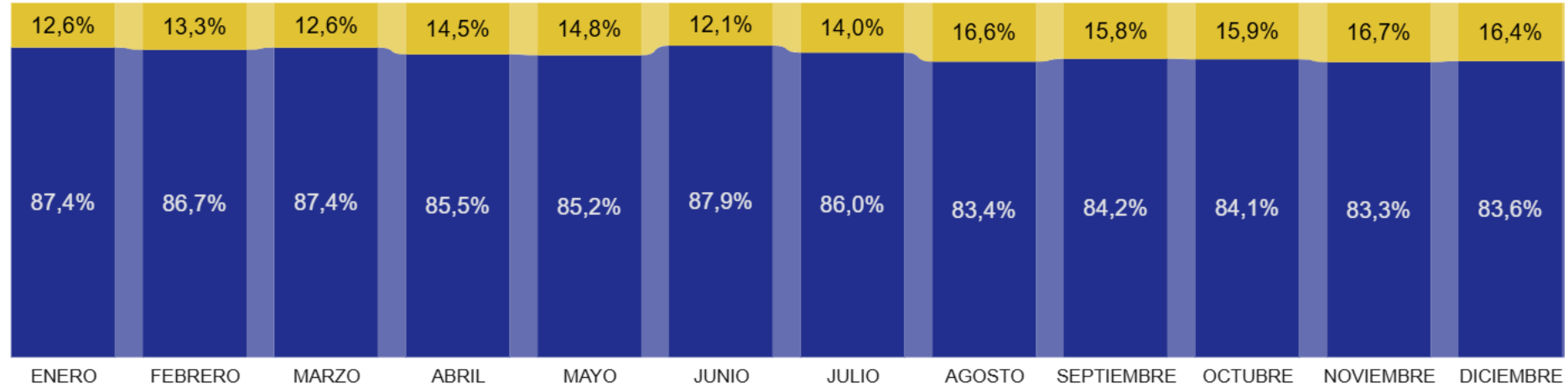
SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO



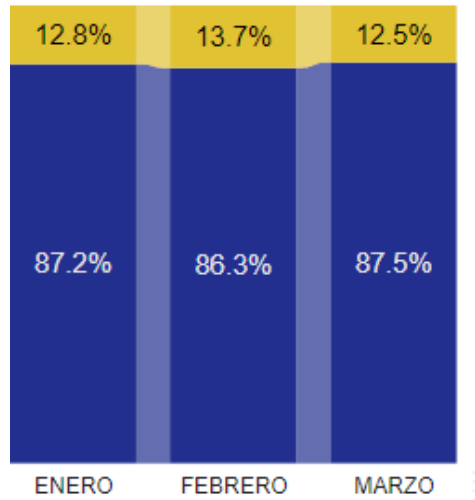
ESTACIONALIDAD SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATIC

2025 – 2026 | SOCIOS AAM

SOI 2025



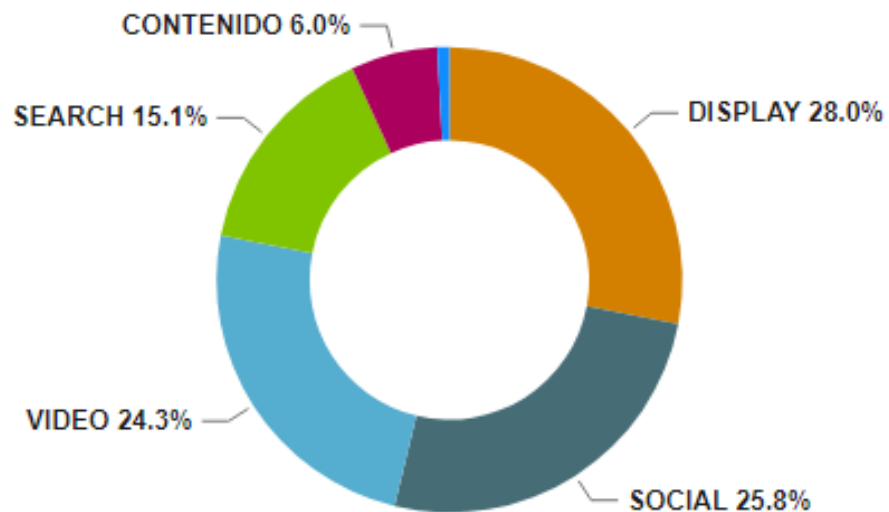
SOI 2026



● Directo
● Programmatic

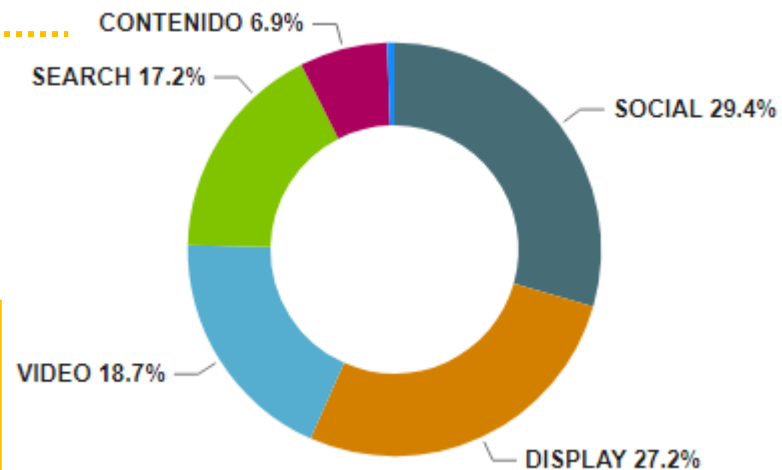
SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | MARZO 2026

REAL SOCIOS AAM

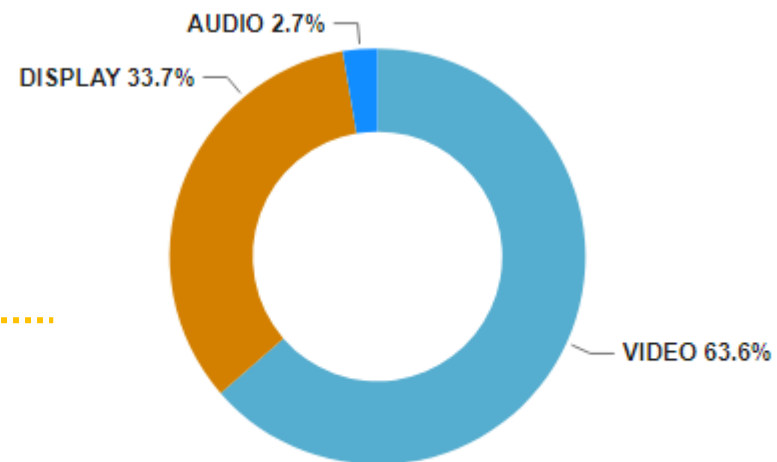


SOI POR CANAL
MARZO 2026

SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL
MARZO 2026



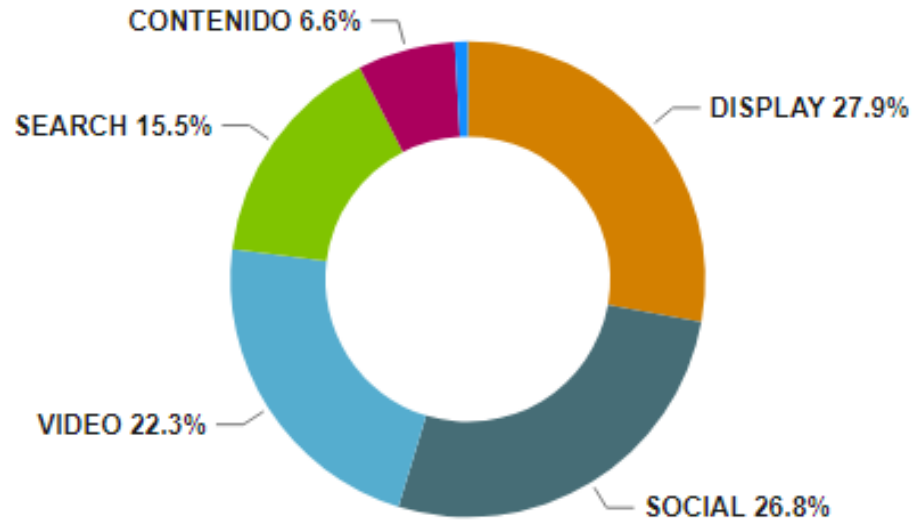
DIRECTA



PROGRAMMATIC

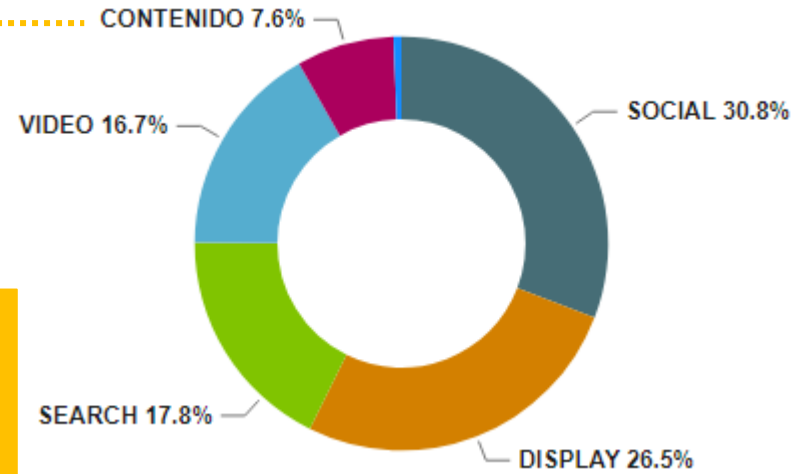
SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | ACUMULADO ENE-MAR 2026

REAL SOCIOS AAM

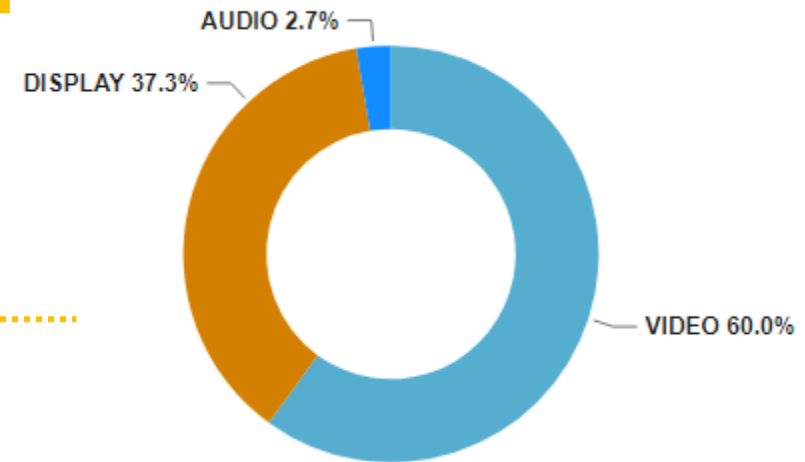


SOI POR CANAL
ENE-MAR 2026

SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL
ENE-MAR 2026



DIRECTA

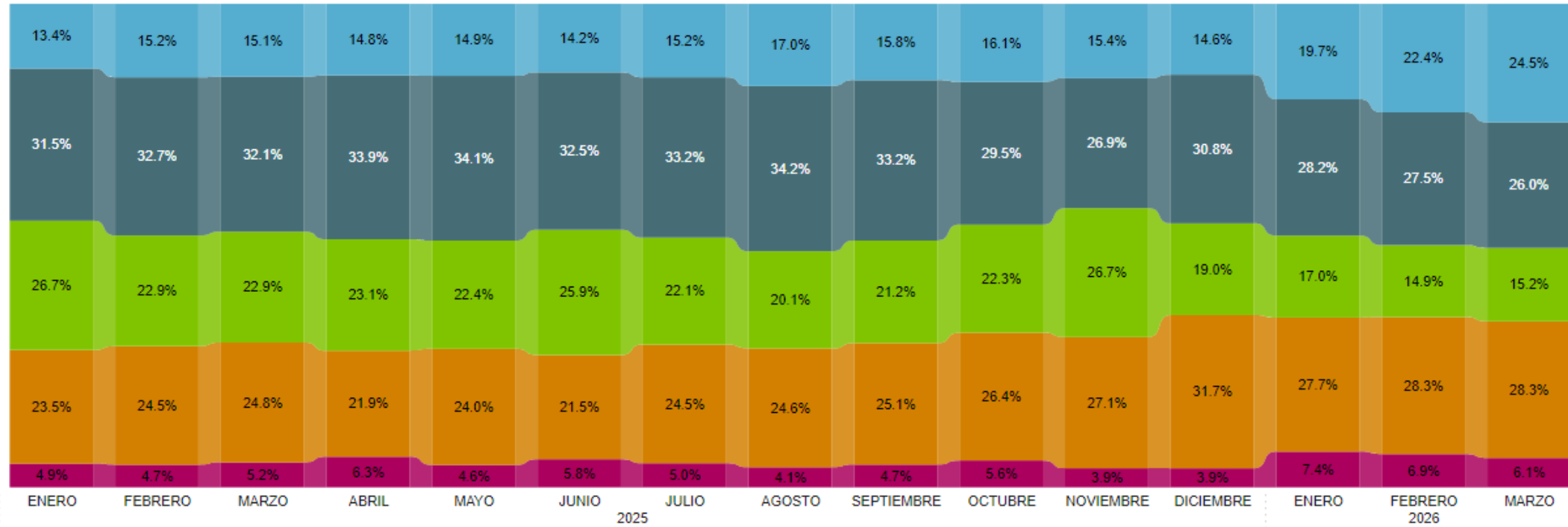


PROGRAMMATIC

EVOLUCIÓN SOI TIPO DE CANAL / YTD 2025-2026

SOCIOS AAM

● CONTENIDO ● DISPLAY ● SEARCH ● SOCIAL ● VIDEO





dentsu

HAVAS

OMNICOM MEDIA



WPP