



INVERSIÓN DIGITAL

JULIO 2025

REAL SOCIOS AAM

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra. Se reprocesó desde enero 2019.

CONTENIDO

- Inversión Digital 2019 – 2024
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

*** A contar de este año 2025, el reporte de inversión publicitaria se elabora con un nuevo software de procesamiento.**

Para garantizar la comparabilidad de los datos, la base 2024 fue ajustada mediante un reproceso. Este ajuste implica una variación menor al 0,01% en el total anual.

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.**
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada.**
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

COMPRA

PROGRAMMATICS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

* Se realizó reproceso excepcional en periodo enero-abril 2025.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL **JULIO 2025**

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

JULIO 2025.

Reportan nuestras Agencias de Medios Asociadas una inversión para el mes de julio de **\$24.713MM**, con una variación de **+3,7%** vs. igual mes 2024, y un **SOI de 47,3% vs. 46,9%** del 2024, una diferencia equivalente a +0,4 puntos porcentuales.

Para el periodo ACUMULADO enero-julio 2025 la inversión fue de **\$176.522MM**, con un **4,1%** de variación vs. igual periodo 2024.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA._

JULIO 2025_

Compra Directa 86,2%

Programática 13,8%

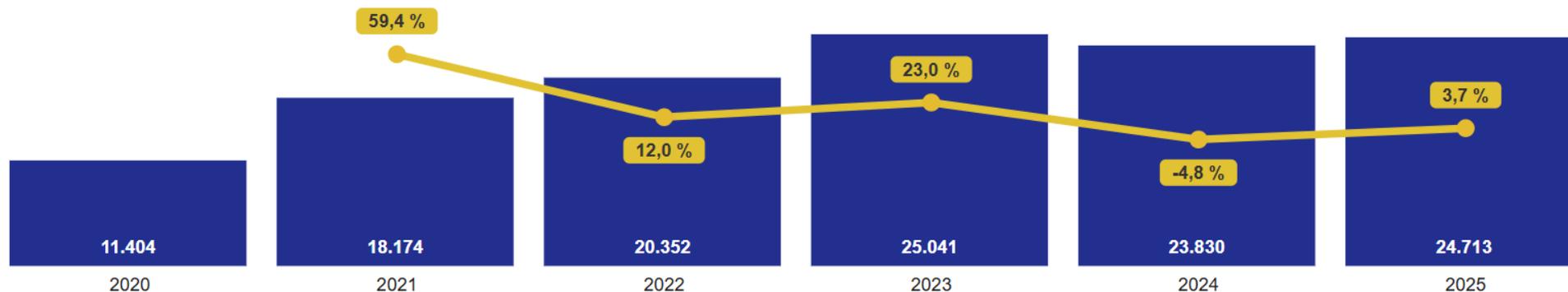
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – JULIO 2025

| | SOCIAL | SEARCH | DISPLAY | VIDEO | CONTENIDO |
|---------------------|--------|---------|---------|-------|-----------|
| COMPRA DIRECTA | 38,3% | 26,3% | 20,5% | 8,8% | 5,8% |
| | VIDEO | DISPLAY | AUDIO | | |
| COMPRA PROGRAMÁTICA | 52,3% | 44,4% | 3,4% | | |

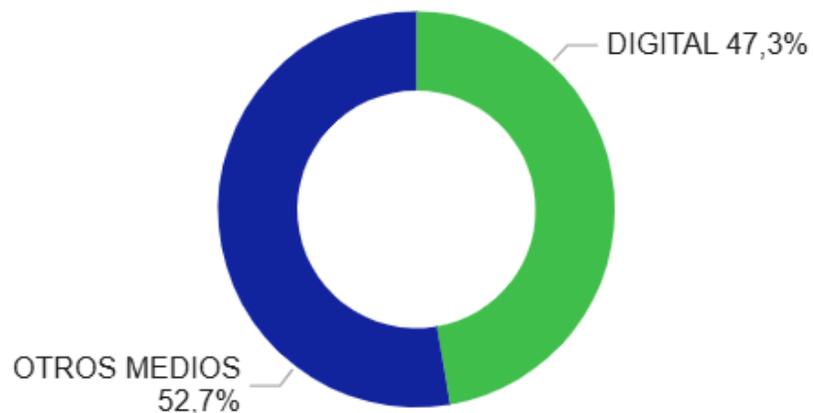
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | JULIO

2020-2021-2022-2023-2024-2025 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN JULIO



SOI JULIO



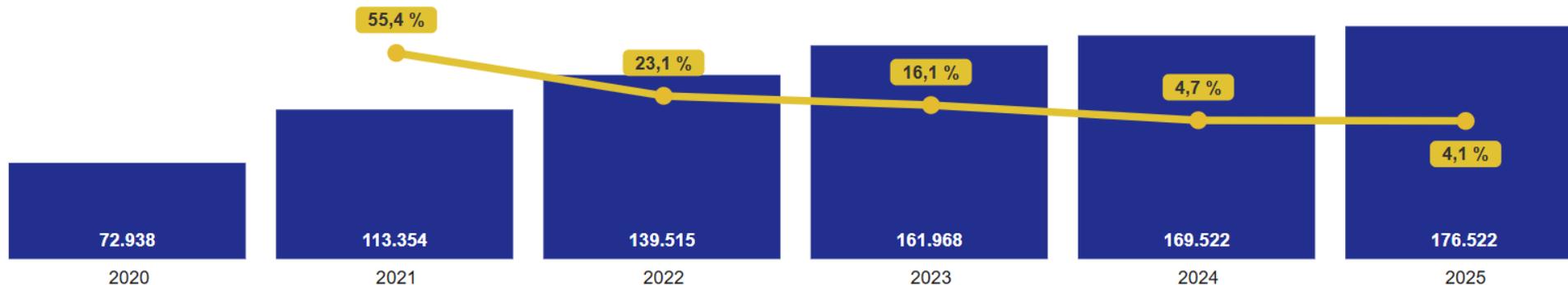
SOI DIGITAL JULIO HISTÓRICO

| | | |
|------|--------|--------|
| 2020 | 11.404 | 41,6 % |
| 2021 | 18.174 | 40,4 % |
| 2022 | 20.352 | 44,0 % |
| 2023 | 25.041 | 46,5 % |
| 2024 | 23.830 | 46,9 % |
| 2025 | 24.713 | 47,3 % |

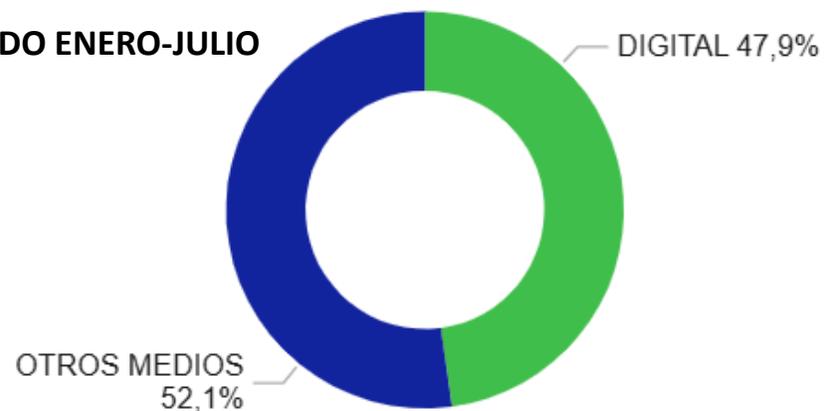
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO

2020-2021-2022-2023-2024-2025 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN ACUMULADO ENERO-JULIO



SOI ACUMULADO ENERO-JULIO



SOI DIGITAL ENERO-JULIO HISTÓRICO

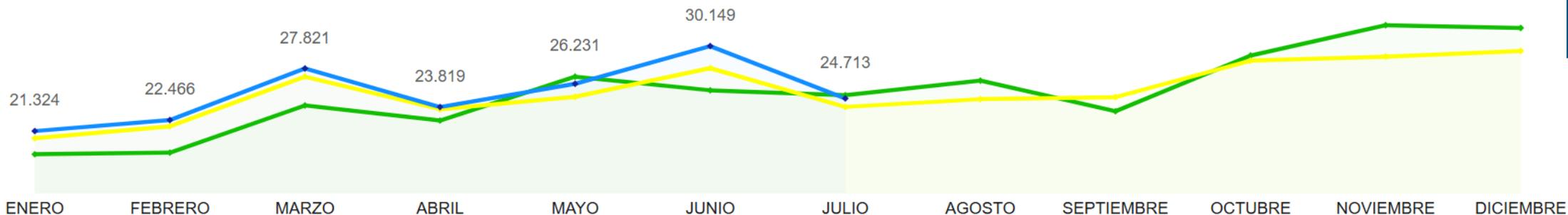
| | | |
|------|---------|--------|
| 2020 | 72.938 | 37,3 % |
| 2021 | 113.354 | 41,7 % |
| 2022 | 139.515 | 42,4 % |
| 2023 | 161.968 | 46,1 % |
| 2024 | 169.522 | 47,3 % |
| 2025 | 176.522 | 47,9 % |

ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | JULIO

AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



Año ◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN MM\$

| Año | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | Total |
|------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---------|
| 2020 | 9.694 | 11.502 | 10.086 | 8.423 | 10.098 | 11.729 | 11.404 | 14.744 | 15.537 | 17.424 | 20.946 | 23.319 | 164.907 |
| 2021 | 11.930 | 14.362 | 17.002 | 15.079 | 17.808 | 18.998 | 18.174 | 20.054 | 20.228 | 23.838 | 26.547 | 31.738 | 235.759 |
| 2022 | 16.595 | 16.866 | 21.126 | 19.020 | 23.644 | 21.912 | 20.352 | 22.087 | 20.719 | 25.175 | 25.611 | 31.173 | 264.280 |
| 2023 | 18.914 | 19.088 | 23.983 | 22.415 | 26.972 | 25.555 | 25.041 | 26.557 | 23.377 | 29.163 | 32.313 | 32.027 | 305.405 |
| 2024 | 20.580 | 21.819 | 26.969 | 23.589 | 24.875 | 27.860 | 23.830 | 24.634 | 24.846 | 28.631 | 29.054 | 29.643 | 306.329 |
| 2025 | 21.324 | 22.466 | 27.821 | 23.819 | 26.231 | 30.149 | 24.713 | | | | | | 176.522 |

% VARIACIÓN

| Año | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | Total |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|-----------|-----------|--------|
| 2021 | 23,1 % ▲ | 24,9 % ▲ | 68,6 % ▲ | 79,0 % ▲ | 76,4 % ▲ | 62,0 % ▲ | 59,4 % ▲ | 36,0 % ▲ | 30,2 % ▲ | 36,8 % ▲ | 26,7 % ▲ | 36,1 % ▲ | 43,0 % |
| 2022 | 39,1 % ▲ | 17,4 % ▲ | 24,3 % ▲ | 26,1 % ▲ | 32,8 % ▲ | 15,3 % ▲ | 12,0 % ▲ | 10,1 % ▲ | 2,4 % ▲ | 5,6 % ▲ | -3,5 % ▼ | -1,8 % ▼ | 12,1 % |
| 2023 | 14,0 % ▲ | 13,2 % ▲ | 13,5 % ▲ | 17,8 % ▲ | 14,1 % ▲ | 16,6 % ▲ | 23,0 % ▲ | 20,2 % ▲ | 12,8 % ▲ | 15,8 % ▲ | 26,2 % ▲ | 2,7 % ▲ | 15,6 % |
| 2024 | 8,8 % ▲ | 14,3 % ▲ | 12,5 % ▲ | 5,2 % ▲ | -7,8 % ▼ | 9,0 % ▲ | -4,8 % ▼ | -7,2 % ▼ | 6,3 % ▲ | -1,8 % ▼ | -10,1 % ▼ | -7,4 % ▼ | 0,3 % |
| 2025 | 3,6 % ▲ | 3,0 % ▲ | 3,2 % ▲ | 1,0 % ▲ | 5,5 % ▲ | 8,2 % ▲ | 3,7 % ▲ | | | | | | |

VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | JULIO 2025

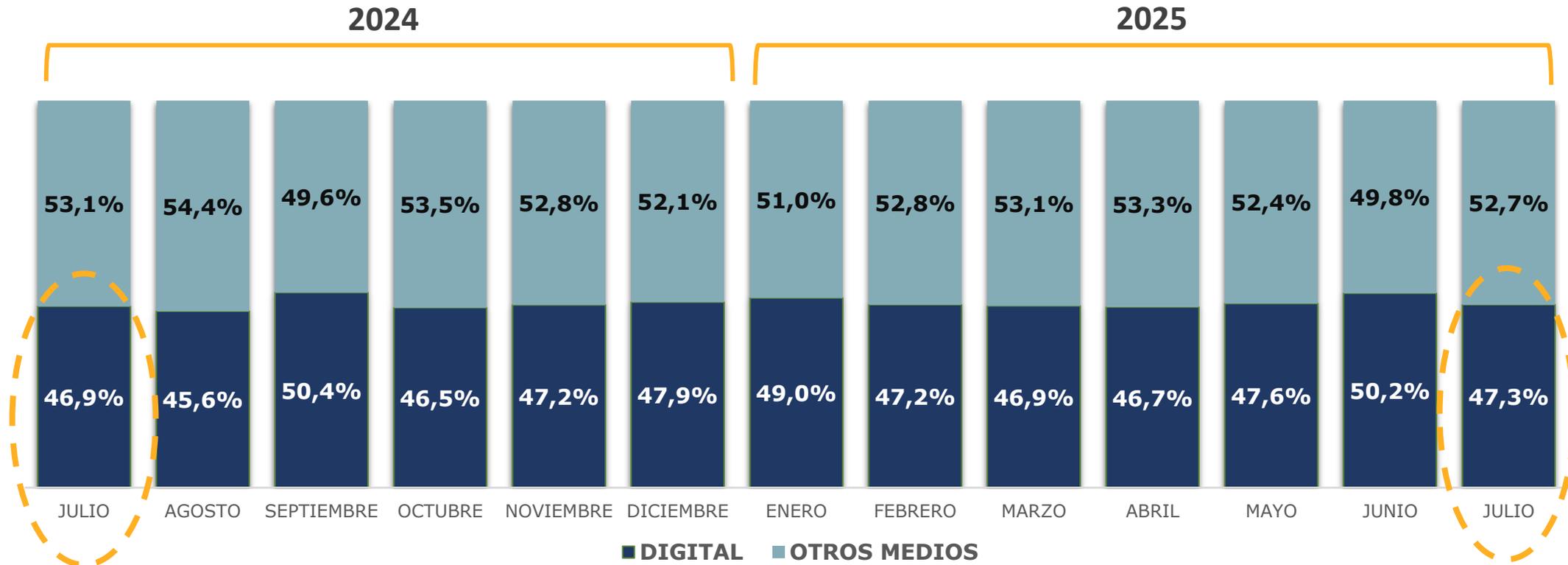
AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



| MES | INV. 2020 | INV. 2021 | Var 2021-2020 | INV. 2022 | Var 2022-2021 | INV. 2023 | Var 2023-2022 | INV. 2024 | Var 2024-2023 | INV. 2025 | Var 2025-2024 |
|--------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| ENERO | 9.694 | 11.930 | 23,1% | 16.595 | 39,1% | 18.914 | 14,0% | 20.580 | 8,8% | 21.324 | 3,6% |
| FEBRERO | 11.502 | 14.362 | 24,9% | 16.866 | 17,4% | 19.088 | 13,2% | 21.819 | 14,3% | 22.466 | 3,0% |
| MARZO | 10.086 | 17.002 | 68,6% | 21.126 | 24,3% | 23.983 | 13,5% | 26.969 | 12,5% | 27.821 | 3,2% |
| ABRIL | 8.423 | 15.079 | 79,0% | 19.020 | 26,1% | 22.415 | 17,8% | 23.589 | 5,2% | 23.819 | 1,0% |
| MAYO | 10.098 | 17.808 | 76,4% | 23.644 | 32,8% | 26.972 | 14,1% | 24.875 | -7,8% | 26.231 | 5,5% |
| JUNIO | 11.729 | 18.998 | 62,0% | 21.912 | 15,3% | 25.555 | 16,6% | 27.860 | 9,0% | 30.149 | 8,2% |
| JULIO | 11.404 | 18.174 | 59,4% | 20.352 | 12,0% | 25.041 | 23,0% | 23.830 | -4,8% | 24.713 | 3,7% |
| AGOSTO | 14.744 | 20.054 | 36,0% | 22.087 | 10,1% | 26.556 | 20,2% | 24.634 | -7,2% | | |
| SEPTIEMBRE | 15.537 | 20.228 | 30,2% | 20.719 | 2,4% | 23.377 | 12,8% | 24.846 | 6,3% | | |
| OCTUBRE | 17.424 | 23.838 | 36,8% | 25.175 | 5,6% | 29.163 | 15,8% | 28.631 | -1,8% | | |
| NOVIEMBRE | 20.946 | 26.547 | 26,7% | 25.611 | -3,5% | 32.313 | 26,2% | 29.054 | -10,1% | | |
| DICIEMBRE | 23.319 | 31.738 | 36,1% | 31.173 | -1,8% | 32.027 | 2,7% | 29.643 | -7,4% | | |
| TOTAL | 164.907 | 235.759 | 43,0% | 264.280 | 12,1% | 305.405 | 15,6% | 306.329 | 0,3% | 176.522 | |

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

JULIO 2024 A JULIO 2025



VARIACIÓN SOI JULIO: +0,4 puntos porcentuales vs. 2024

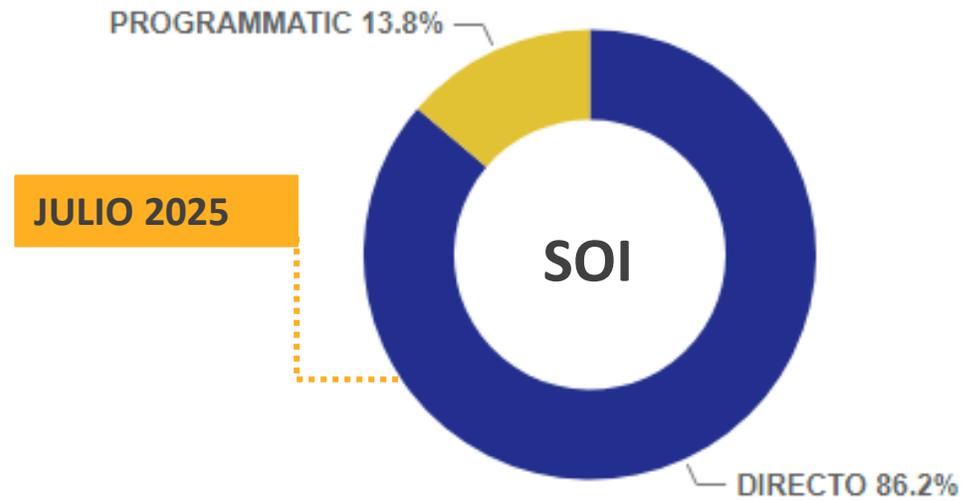
TIPO DE COMPRA CANALES DE COMPRA

JULIO 2025

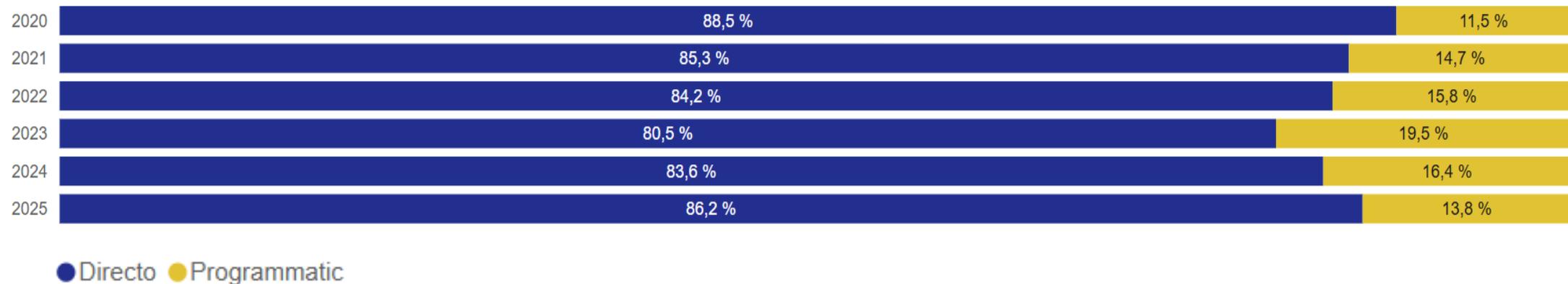
INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

SOI DIGITAL – DIRECTO Y PROGRAMMATICOS | JULIO

SHARE SOCIOS AAM 2020-2021-2022-2023-2024-2025

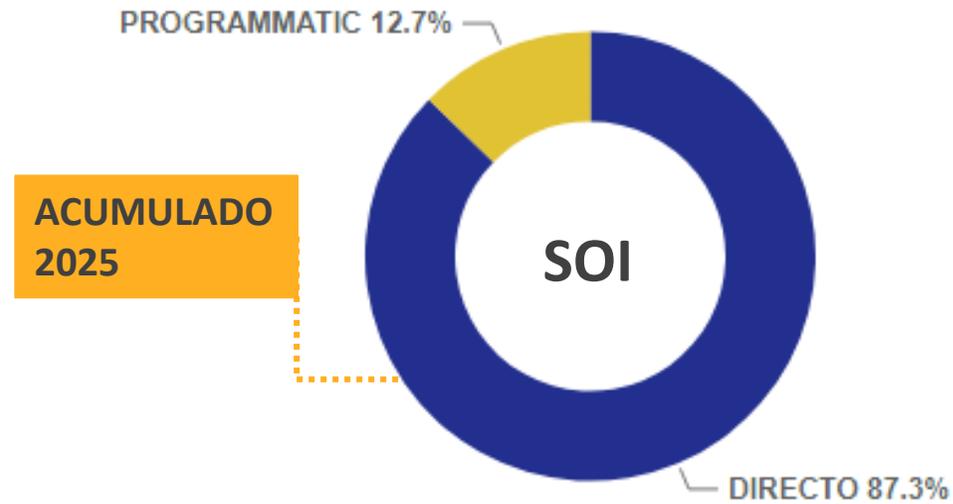


SOI DIGITAL JULIO HISTÓRICO

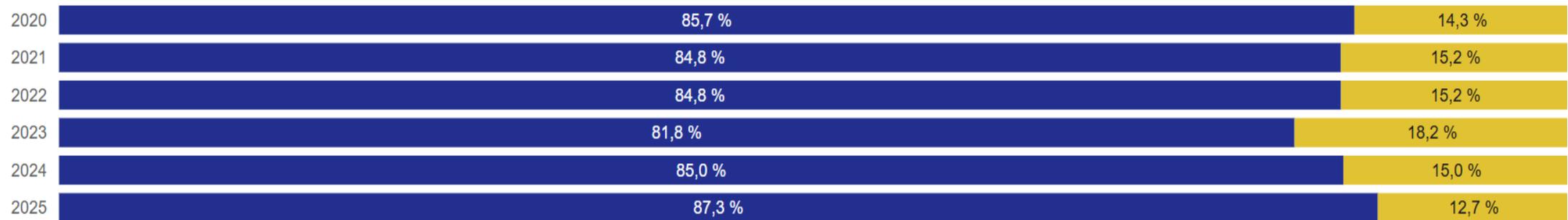


SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS | ACUMULADO

SHARE SOCIOS AAM 2020-2021-2022-2023-2024-2025



SOI DIGITAL ACUMULADA HISTÓRICO

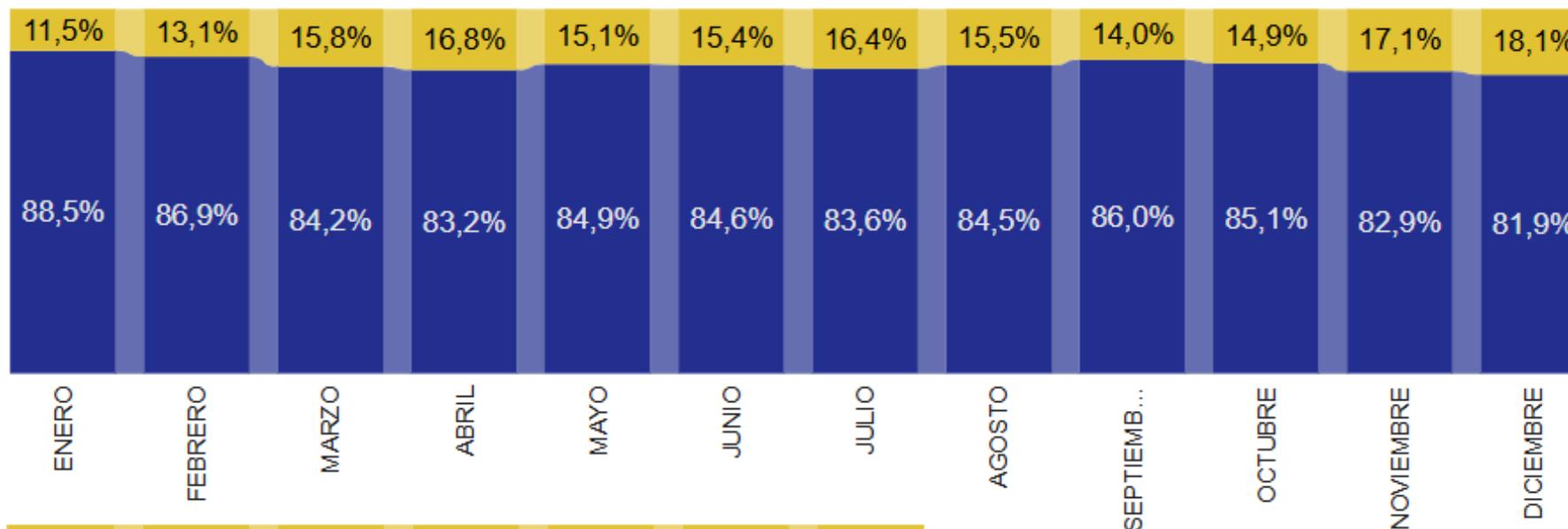


● Directo ● Programmatic

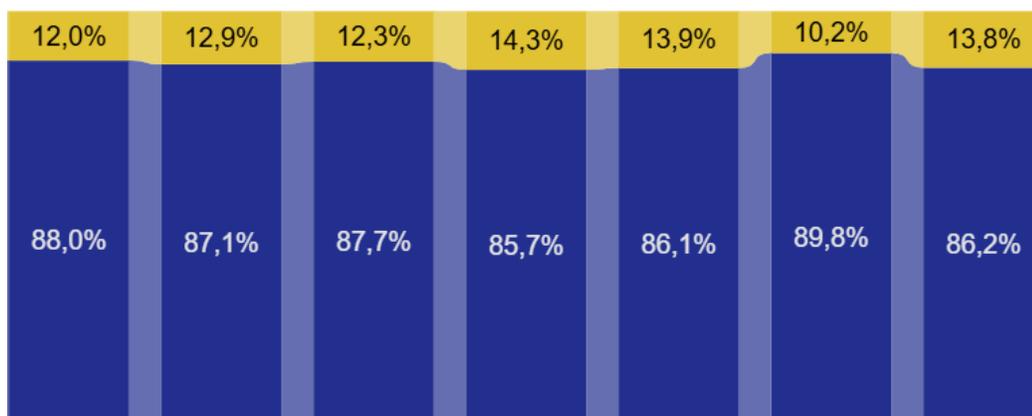
ESTACIONALIDAD SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATIC

2024 – 2025 | SOCIOS AAM

SOI 2024



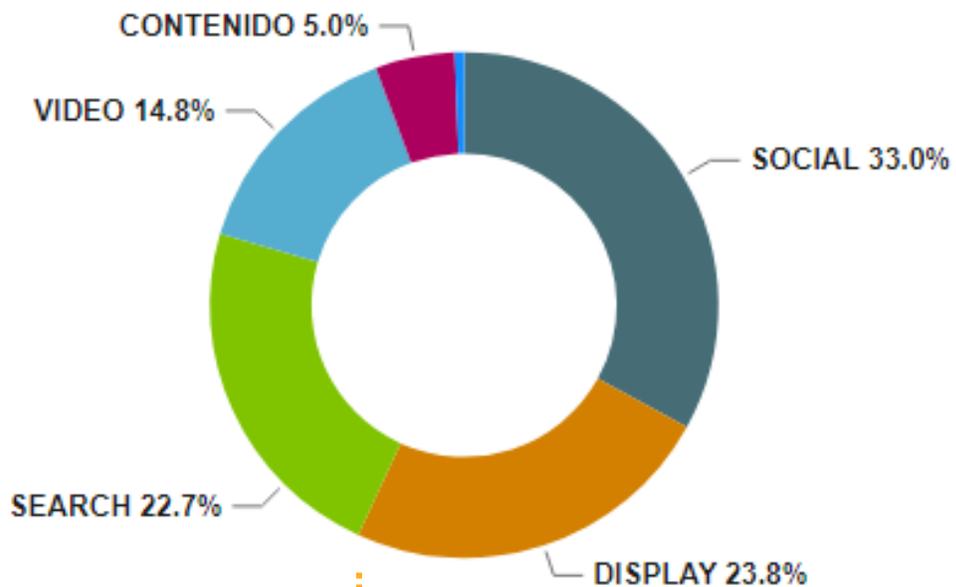
SOI 2025



● Directo ● Programmatic

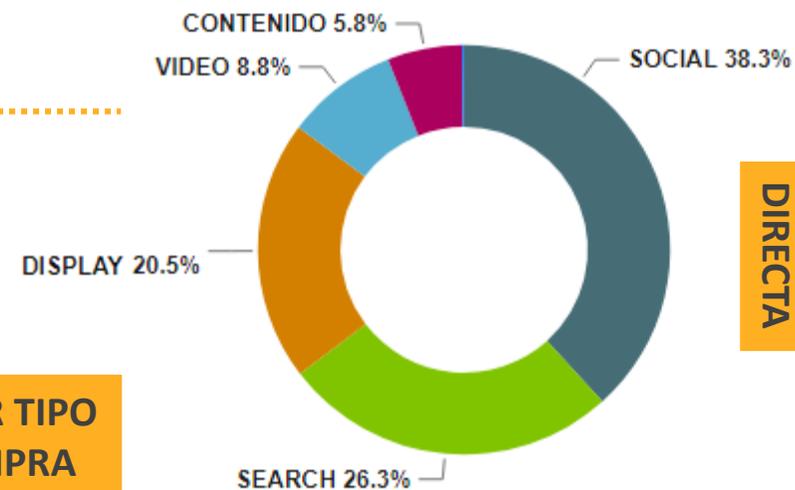
SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | JULIO 2025

REAL SOCIOS AAM

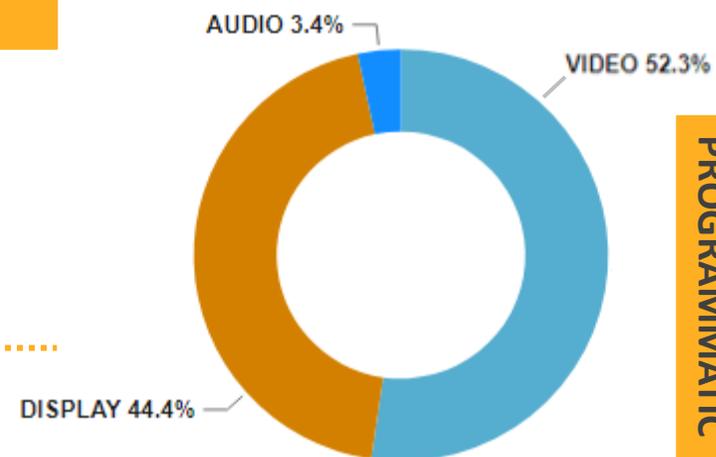


SOI POR CANAL
JULIO 2025

SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL
JULIO 2025



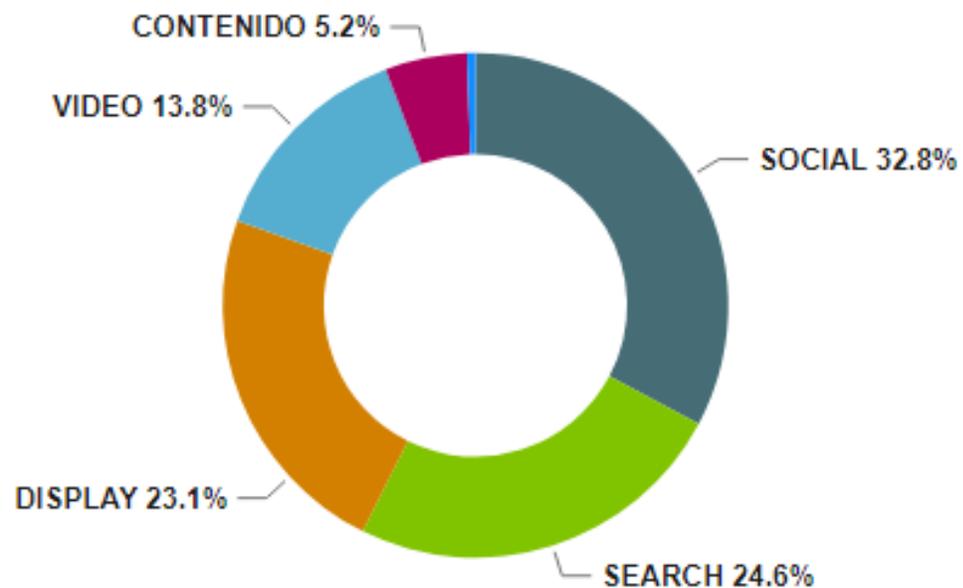
DIRECTA



PROGRAMMATIC

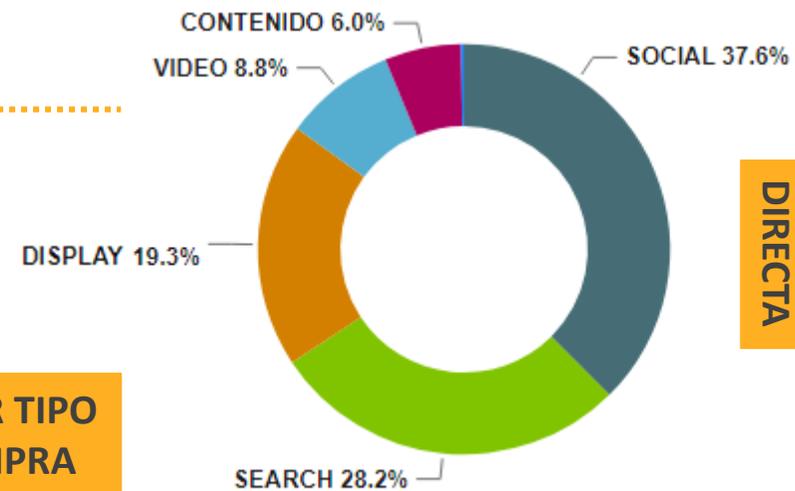
SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | ACUMULADO 2025

ENERO - JULIO | REAL SOCIOS AAM

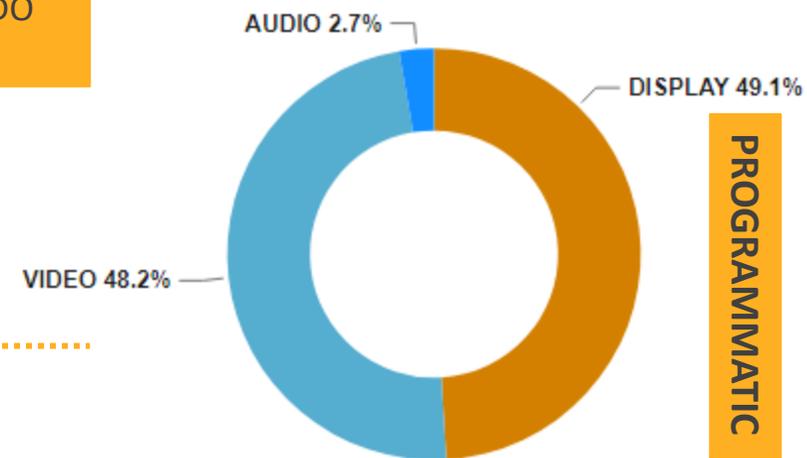


**SOI POR CANAL
ACUMULADO
2025**

**SOI POR TIPO
DE COMPRA
Y CANAL
ACUMULADO
2025**



DIRECTA

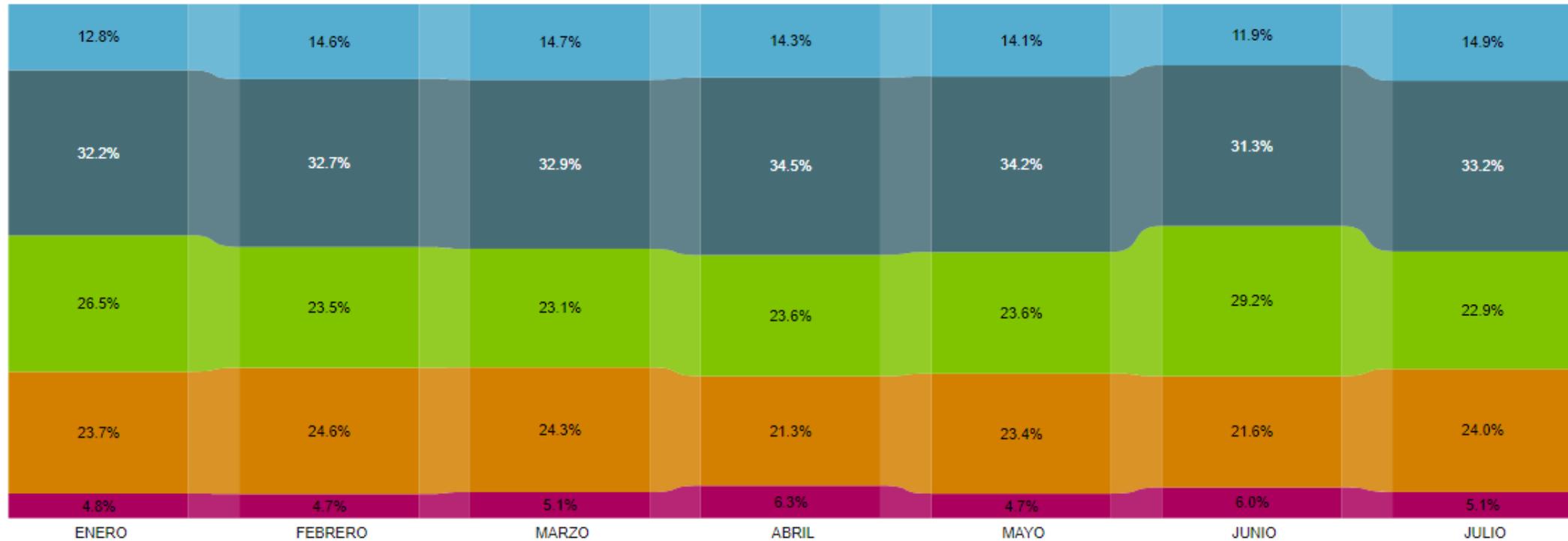


PROGRAMMATIC

EVOLUCIÓN SOI TIPO DE CANAL / ENERO - JULIO 2025

SOCIOS AAM

● CONTENIDO ● DISPLAY ● SEARCH ● SOCIAL ● VIDEO





ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

dentsu

HAVAS

MEDIABRANDS

OMG
OmnicomMediaGroup


**PUBLICIS
MEDIA**

WPP