



Inversión digital

FEBRERO 2026



AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

CONTENIDO DE ESTE REPORTE

- Inversión Digital 2021 – 2026
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

*** A contar del año 2025, el reporte de inversión publicitaria digital se elabora con un nuevo software de procesamiento.**

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.**
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada.**
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

COMPRA

PROGRAMMATICS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL FEBRERO 2026

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

Para **FEBRERO 2026** nuestras Agencias de Medios Asociadas reportan una inversión de **\$24.068MM**, con una variación de **5,8%** vs. igual mes 2025, y un **SOI de 46,5% vs. 47,5%** del 2025, una diferencia equivalente a -1 puntos porcentuales.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA.

FEBRERO 2026_

Compra Directa 86,3%

Programática 13,7%

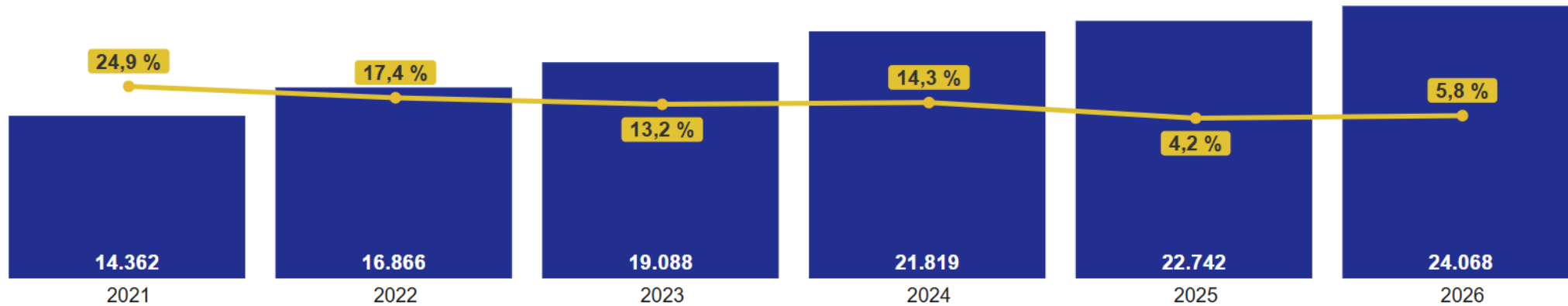
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – FEBRERO 2026

	SOCIAL	DISPLAY	SEARCH	VIDEO	CONTENIDO
COMPRA DIRECTA	31,5%	25,9%	17,1%	16,9%	7,9%
	VIDEO	DISPLAY	AUDIO		
COMPRA PROGRAMÁTICA	55,9%	41,5%	2,7%		

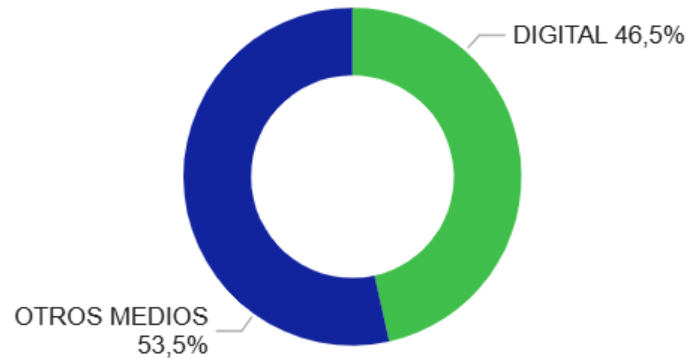
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | FEBRERO

2021-2022-2023-2024-2025-2026 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN FEBRERO



SOI FEBRERO 2026



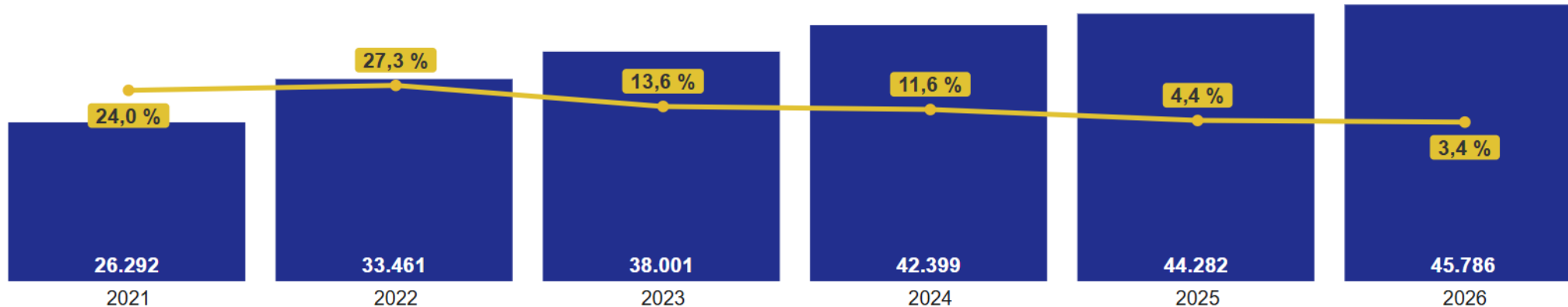
SOI DIGITAL FEBRERO HISTÓRICO

AÑO	Inversión	Share
2021	14.362	43,4 %
2022	16.866	44,3 %
2023	19.088	45,4 %
2024	21.819	48,2 %
2025	22.742	47,5 %

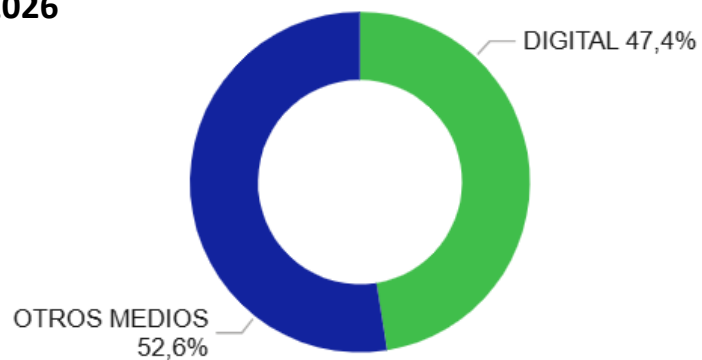
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO

2021-2022-2023-2024-2025-2026 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN ACUMULADO



SOI ACUMULADO 2026



SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO

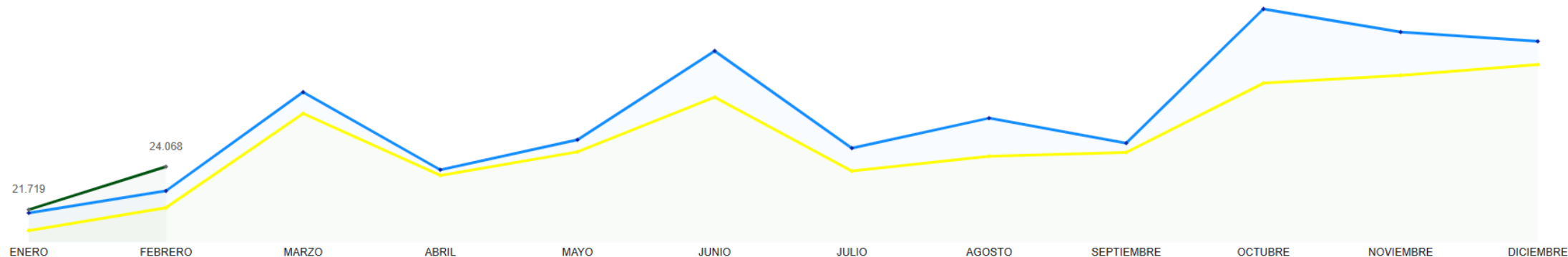
AÑO	Inversión	Share
2021	26.292	42,7 %
2022	33.461	42,4 %
2023	38.001	45,5 %
2024	42.399	47,6 %
2025	44.282	48,4 %

ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | FEBRERO

AÑO 2021-2022-2023-2024-2025-2026 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



Año ◆ 2024 ◆ 2025 ◆ 2026



INVERSIÓN MM\$

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2021	11.930	14.362	17.002	15.079	17.808	18.998	18.174	20.054	20.228	23.838	26.547	31.738	235.759
2022	16.595	16.866	21.126	19.020	23.644	21.912	20.352	22.087	20.719	25.175	25.611	31.173	264.280
2023	18.914	19.088	23.983	22.415	26.972	25.555	25.041	26.557	23.377	29.163	32.313	32.027	305.405
2024	20.580	21.819	26.969	23.589	24.875	27.860	23.830	24.634	24.846	28.631	29.054	29.643	306.329
2025	21.540	22.742	28.138	23.897	25.538	30.387	25.082	26.716	25.353	32.680	31.420	30.909	324.403
2026	21.719	24.068											45.786

% VARIACIÓN

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2021	23,1 % ▲	24,9 % ▲	68,6 % ▲	79,0 % ▲	76,4 % ▲	62,0 % ▲	59,4 % ▲	36,0 % ▲	30,2 % ▲	36,8 % ▲	26,7 % ▲	36,1 % ▲	43,0 %
2022	39,1 % ▲	17,4 % ▲	24,3 % ▲	26,1 % ▲	32,8 % ▲	15,3 % ▲	12,0 % ▲	10,1 % ▲	2,4 % ▲	5,6 % ▲	-3,5 % ▼	-1,8 % ▼	12,1 %
2023	14,0 % ▲	13,2 % ▲	13,5 % ▲	17,8 % ▲	14,1 % ▲	16,6 % ▲	23,0 % ▲	20,2 % ▲	12,8 % ▲	15,8 % ▲	26,2 % ▲	2,7 % ▲	15,6 %
2024	8,8 % ▲	14,3 % ▲	12,5 % ▲	5,2 % ▲	-7,8 % ▼	9,0 % ▲	-4,8 % ▼	-7,2 % ▼	6,3 % ▲	-1,8 % ▼	-10,1 % ▼	-7,4 % ▼	0,3 %
2025	4,7 % ▲	4,2 % ▲	4,3 % ▲	1,3 % ▲	2,7 % ▲	9,1 % ▲	5,3 % ▲	8,5 % ▲	2,0 % ▲	14,1 % ▲	8,1 % ▲	4,3 % ▲	5,9 %
2026	0,8 % ▲	5,8 % ▲											



VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | FEBRERO 2026

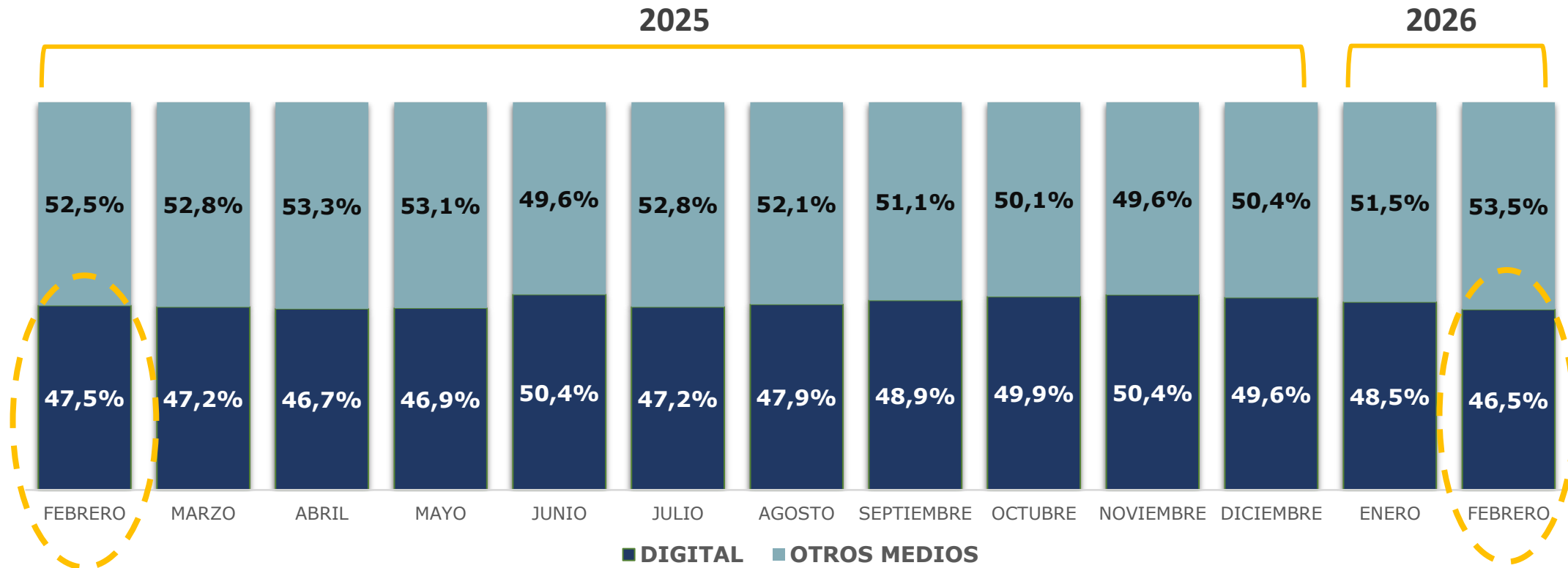
AÑO 2021-2022-2023-2024-2025-2026 | MM\$ CIFRAS NOMINALES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



MES	INV. 2021	INV. 2022	Var 2022-2021	INV. 2023	Var 2023-2022	INV. 2024	Var 2024-2023	INV. 2025	Var 2025-2024	INV. 2026	Var 2026-2025
ENERO	11.930	16.595	39,1%	18.914	14,0%	20.580	8,8%	21.540	4,7%	21.719	0,8%
FEBRERO	14.362	16.866	17,4%	19.088	13,2%	21.819	14,3%	22.742	4,2%	24.068	5,8%
MARZO	17.002	21.126	24,3%	23.983	13,5%	26.969	12,5%	28.138	4,3%	-	-
ABRIL	15.079	19.020	26,1%	22.415	17,8%	23.589	5,2%	23.897	1,3%	-	-
MAYO	17.808	23.644	32,8%	26.972	14,1%	24.875	-7,8%	25.538	2,7%	-	-
JUNIO	18.998	21.912	15,3%	25.555	16,6%	27.860	9,0%	30.387	9,1%	-	-
JULIO	18.174	20.352	12,0%	25.041	23,0%	23.830	-4,8%	25.082	5,3%	-	-
AGOSTO	20.054	22.087	10,1%	26.556	20,2%	24.634	-7,2%	26.716	8,5%	-	-
SEPTIEMBRE	20.228	20.719	2,4%	23.377	12,8%	24.846	6,3%	25.353	2,0%	-	-
OCTUBRE	23.838	25.175	5,6%	29.163	15,8%	28.631	-1,8%	32.680	14,1%	-	-
NOVIEMBRE	26.547	25.611	-3,5%	32.313	26,2%	29.054	-10,1%	31.420	8,1%	-	-
DICIEMBRE	31.738	31.173	-1,8%	32.027	2,7%	29.643	-7,4%	30.909	4,3%	-	-
TOTAL	235.759	264.280	12,1%	305.405	15,6%	306.329	0,3%	324.403	5,9%	45.786	

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

FEBRERO 2026 vs. FEBRERO 2025



VARIACIÓN SOI FEBRERO: **-1 puntos** porcentuales vs. 2025

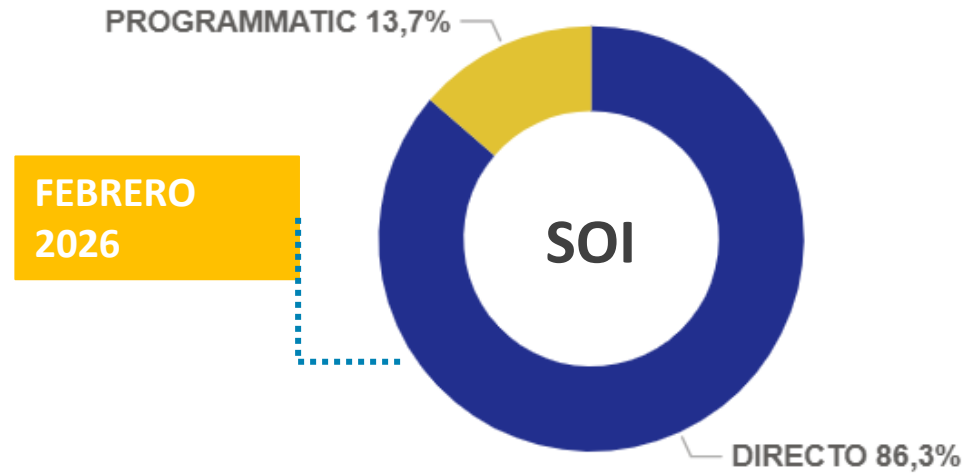
TIPO DE COMPRA CANALES DE COMPRA

FEBRERO 2026

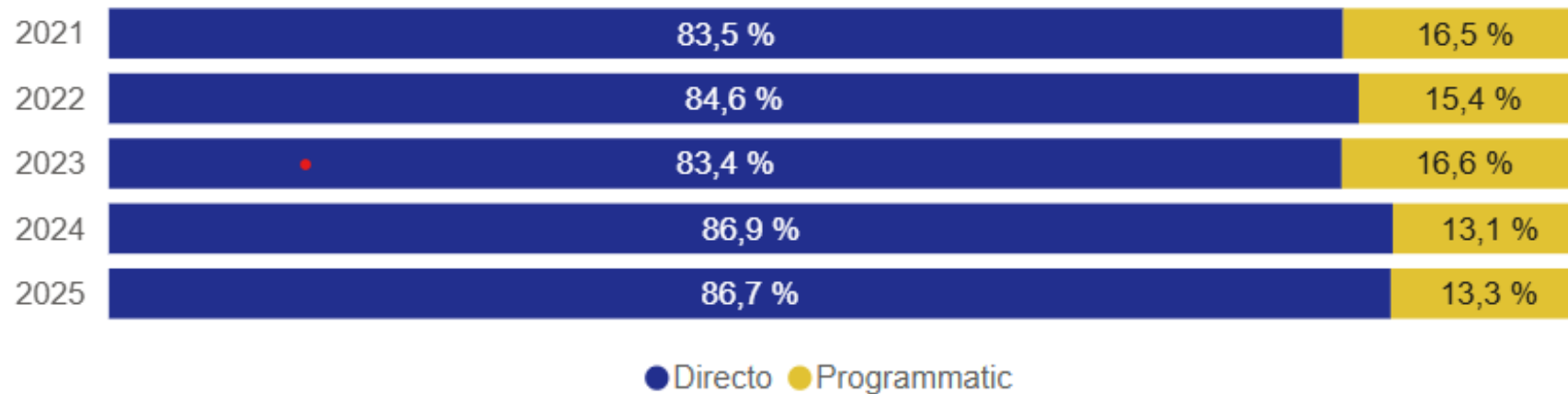
INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS | FEBRERO

SHARE SOCIOS AAM 2021-2022-2023-2024-2025-2026

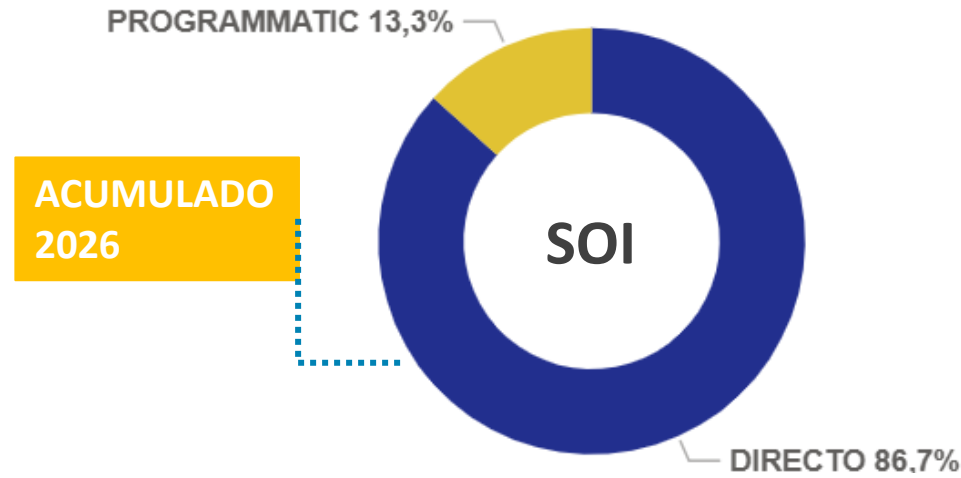


SOI DIGITAL FEBRERO HISTÓRICO

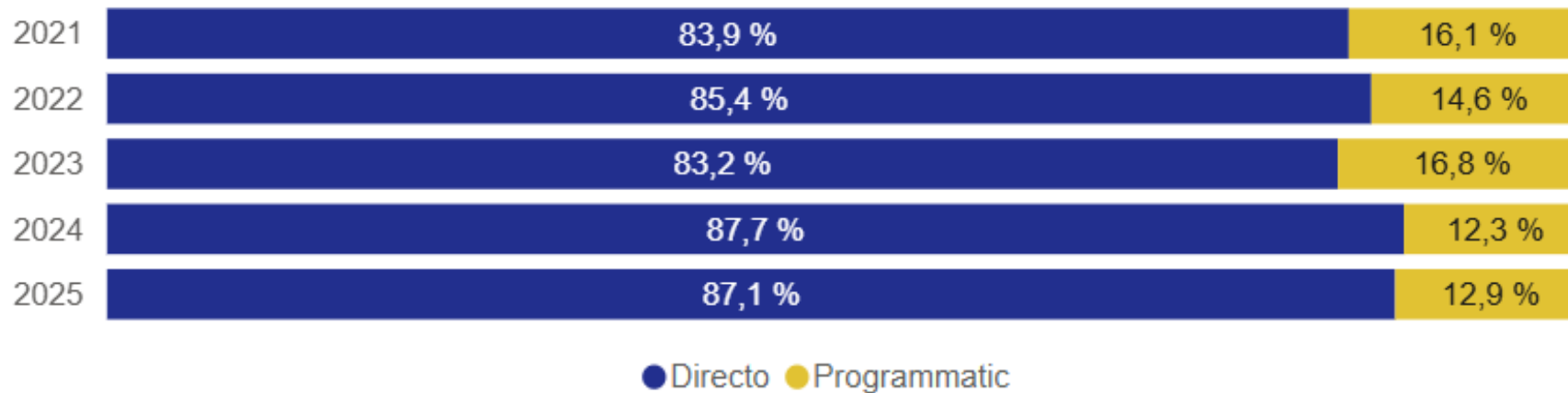


SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICS | ACUMULADO

SHARE SOCIOS AAM 2021-2022-2023-2024-2025-2026



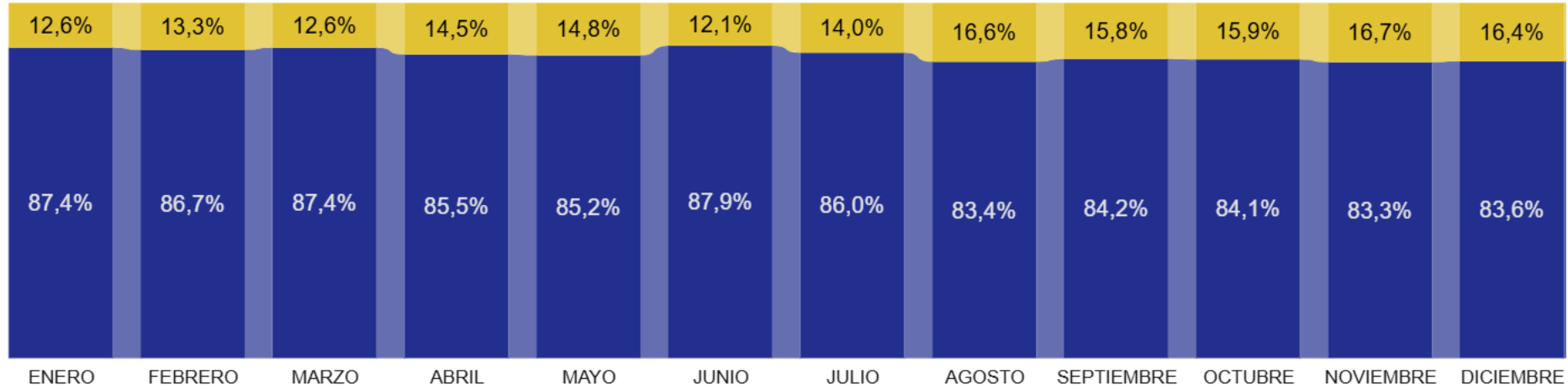
SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO



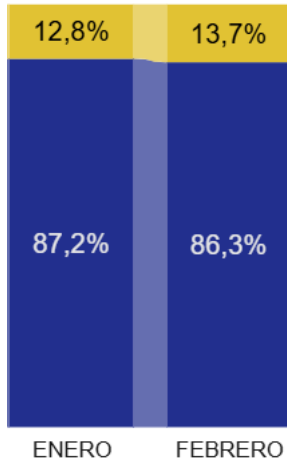
ESTACIONALIDAD SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS

2025 – 2026 | SOCIOS AAM

SOI 2025



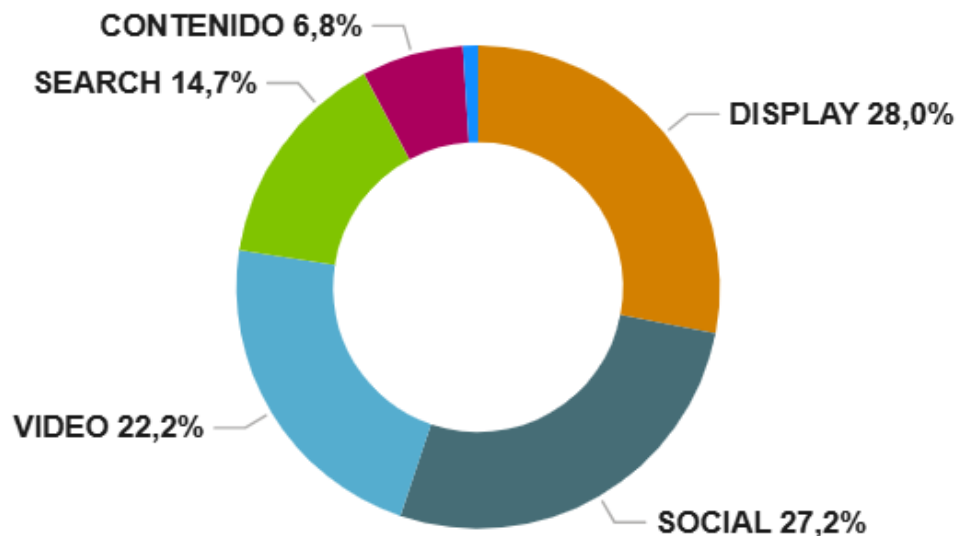
SOI 2026



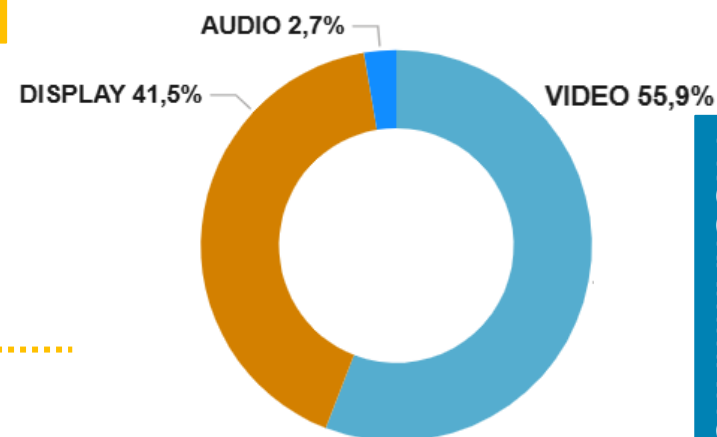
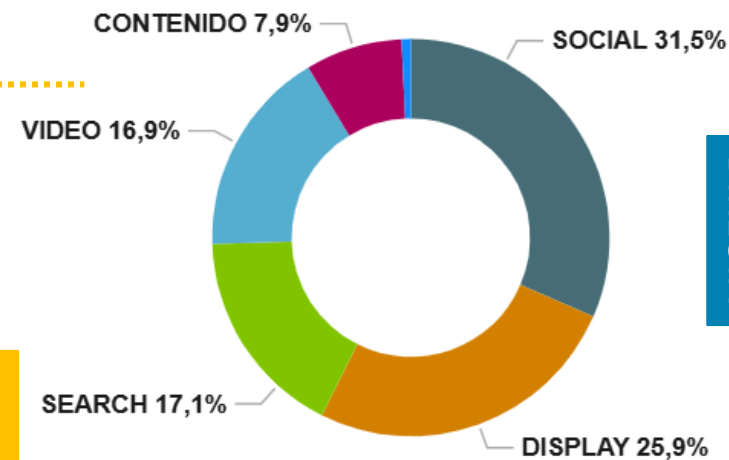
● Directo
● Programmatic

SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | FEBRERO 2026

REAL SOCIOS AAM

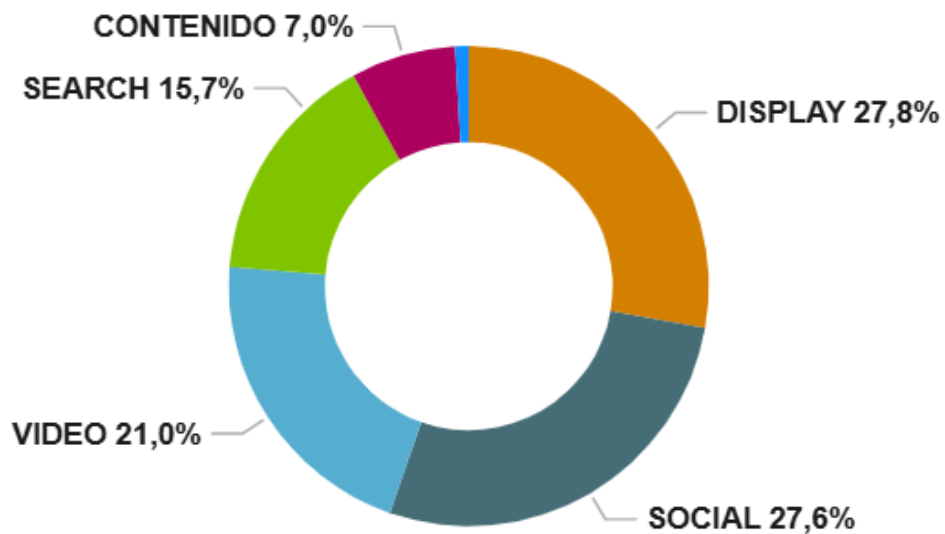


SOI POR TIPO
DE COMPRA
Y CANAL
FEBRERO 2026



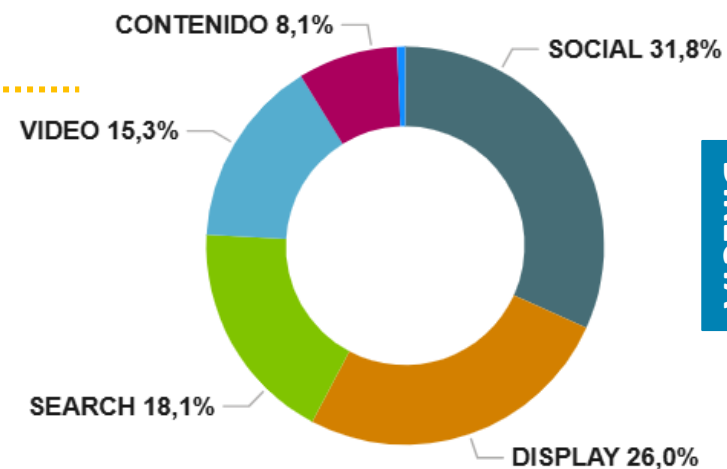
SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | ACUMULADO 2026

REAL SOCIOS AAM

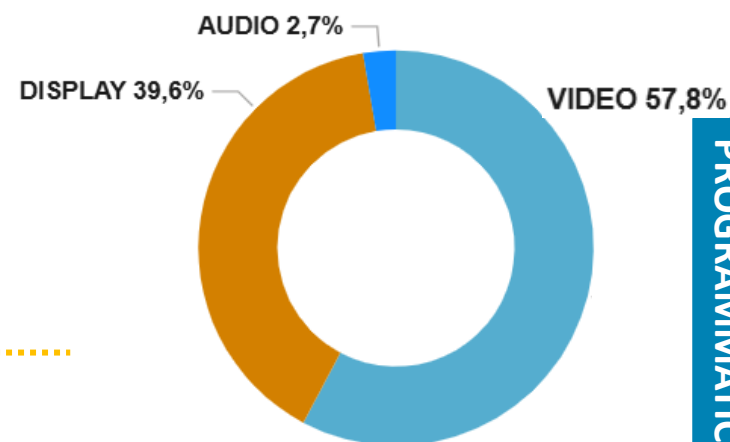


SOI POR CANAL
ACUMULADO
2026

SOI POR TIPO
DE COMPRA
Y CANAL
ACUMULADO
2026



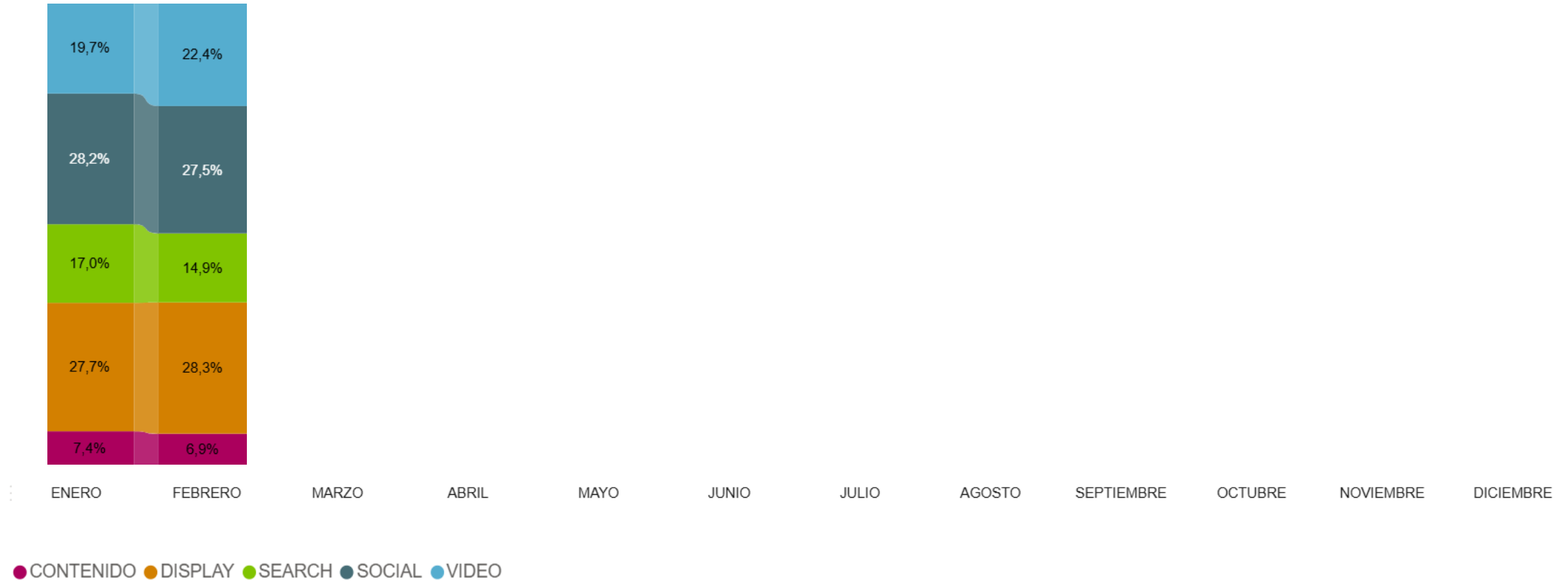
DIRECTA



PROGRAMMATIC

EVOLUCIÓN SOI TIPO DE CANAL / ENERO-FEBRERO 2026

SOCIOS AAM





ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

dentsu

HAVAS

MEDIABRANDS

OMG
OmnicomMediaGroup


PUBLICIS
MEDIA

WPP