Inversión digital
AGOSTO 2026

www.aam.cl

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016**.

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Socios Agencias de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

REPROCESO DE CIFRAS | 2026

A partir de la edición de julio 2026**, se reprocesaron las cifras de inversión Digital 2025 y 2026**, de acuerdo con la metodología del informe. Este **reproceso incluye la separación de la inversión identificada como Retail Media**, anteriormente incluida en Digital, la cual se reclasifica en Otros Medios para efectos de este reporte y se informará de manera independiente.

Por esta razón, las cifras Digital 2025 y 2026 excluyen Retail Media, permitiendo su comparación bajo un mismo criterio metodológico, y pueden diferir de las publicadas en informes anteriores.

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM| Asociación Chilena de Agencias de Medios.

METODOLOGÍA

1. La información reportada por las agencias socias es procesada mediante un software externo que permite su manejo encriptado.

2. Las cifras corresponden a la inversión Digital real informada por las agencias de medios socias AAM, sin identificación de avisadores y sin proyección al total industria.

3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre**. En forma excepcional el primer reproceso del 2026 se realizó en el reporte de julio.

4. Los valores proporcionados son en cifras nominales, netas de comisión de agencia e IVA, y corresponden al cierre de cada mes calendario.

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).
Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).
Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).
Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.
Mail: Campañas de e-mailing pagadas.
Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).
Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

COMPRA PROGRAMMATIC

Segmentando por **"tipo de compra, video-audio-display",** NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

La metodología utilizada por AAM contempla los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL AGOSTO 2026

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN $MILLONES

Para **AGOSTO 2026** nuestras Agencias de Medios Asociadas reportan una inversión de **$25.737 MM**, con una variación de **-3,9%** vs. igual mes 2025, y un **SOI de 46,8% vs. 47,5%** del 2025, una diferencia equivalente a -0,7 puntos porcentuales.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA.

AGOSTO 2026_

Compra Directa 85,1%

Programática 14,9%

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – AGOSTO 2026

	SOCIAL	DISPLAY	SEARCH	VIDEO	AUDIO	CONTENIDO
COMPRA DIRECTA	42,5%	13,5%	30,5%	9,7%	0,5%	3,4%

	VIDEO	DISPLAY	AUDIO
COMPRA PROGRAMÁTICA	54,4%	43,0%	2,5%

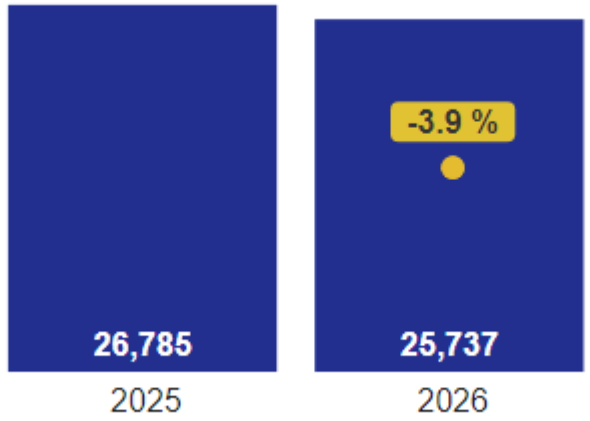
Nota: Las cifras de inversión Digital 2025 y 2026 excluyen la inversión identificada como Retail Media, la cual ha sido reclasificada en Otros Medios.
Ver actualización metodológica en página 2.

INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | AGOSTO

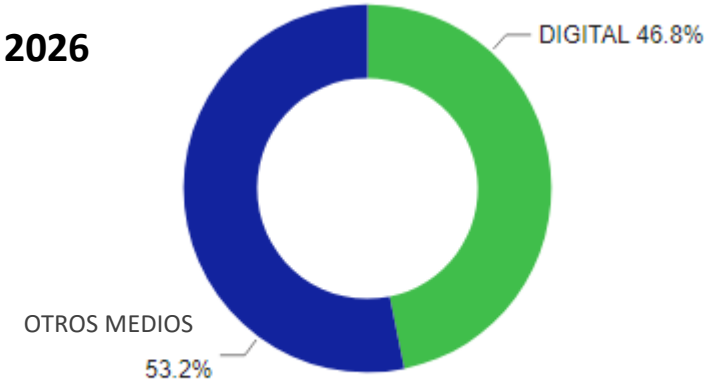
2025-2026 EN MM$ - CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN $MILLONES

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

INVERSIÓN MM$ Y % VARIACIÓN AGOSTO



SOI AGOSTO 2026



SOI DIGITAL AGOSTO HISTÓRICO

AÑO	Inversión	Share
2025	26.785	47,5 %
2026	25.737	46,8 %

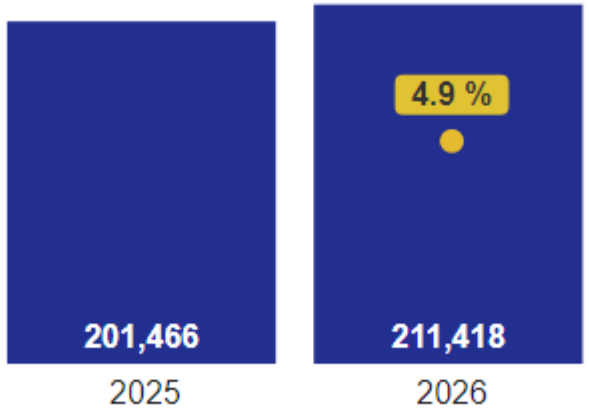
Nota: Las cifras de inversión Digital 2025 y 2026 excluyen la inversión identificada como Retail Media, la cual ha sido reclasificada en Otros Medios.
Ver actualización metodológica en página 2.

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

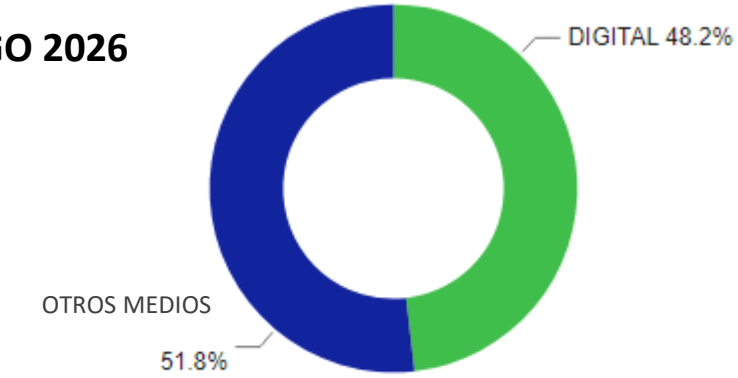
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO ENE-AGO

2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN $ MILLONES

INVERSIÓN MM$ Y % VARIACIÓN ACUMULADA



SOI ENE-AGO 2026



SOI DIGITAL ENE-AGO HISTÓRICO

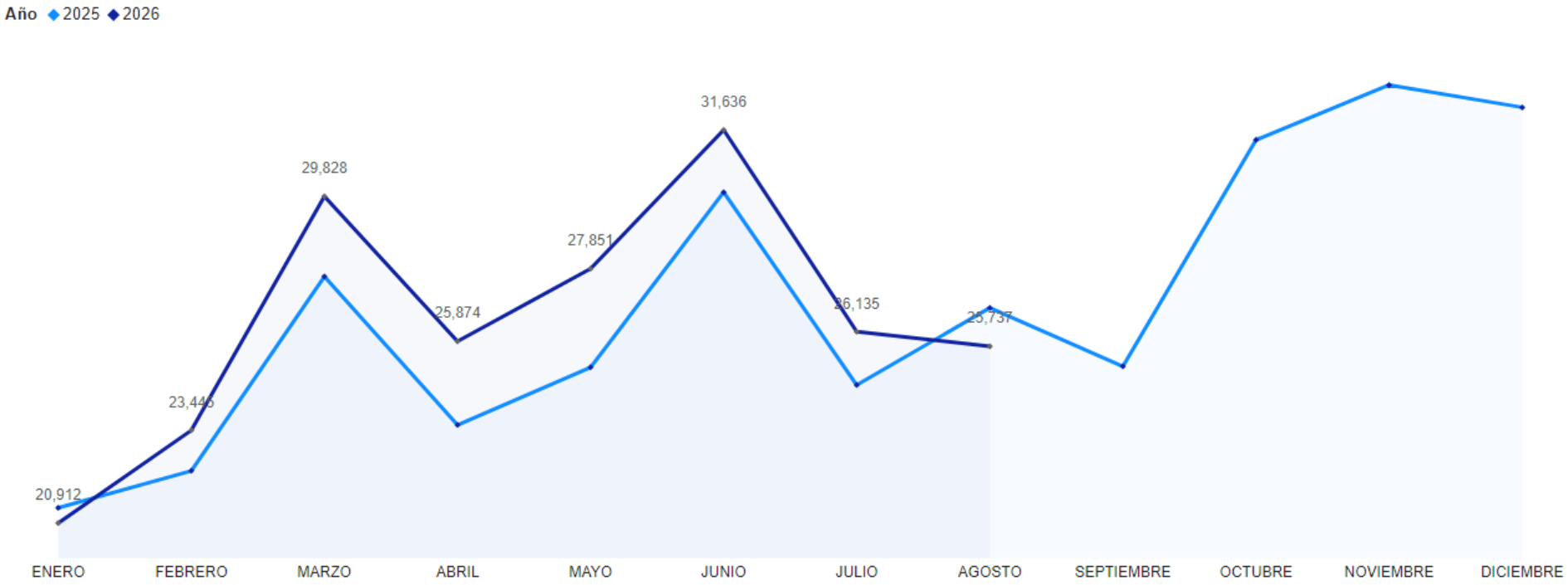
AÑO	Inversión	Share
2025	201.466	47,2 %
2026	211.418	48,2 %

Nota: Las cifras de inversión Digital 2025 y 2026 excluyen la inversión identificada como Retail Media, la cual ha sido reclasificada en Otros Medios.
Ver actualización metodológica en página 2.

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | AGOSTO

AÑO 2025-2026 | CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN $ MILLONES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



InversionDigital

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	21,330	22,340	27,639	23,590	25,164	29,937	24,680	26,785	25,189	31,365	32,862	32,253	**323,134**
2026	20,912	23,445	29,828	25,874	27,851	31,636	26,135	25,737					**211,418**

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	Total
2026	-2.0 % ▼	4.9 % ▲	7.9 % ▲	9.7 % ▲	10.7 % ▲	5.7 % ▲	5.9 % ▲	-3.9 % ▼	**4.9 %**

Nota: Las cifras de inversión Digital 2025 y 2026 excluyen la inversión identificada como Retail Media, la cual ha sido reclasificada en Otros Medios. Ver actualización metodológica en página 2.

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | A AGOSTO 2026

AÑO 2025-2026 | CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN $ MILLONES Y VARIACIÓN PORCENTUAL

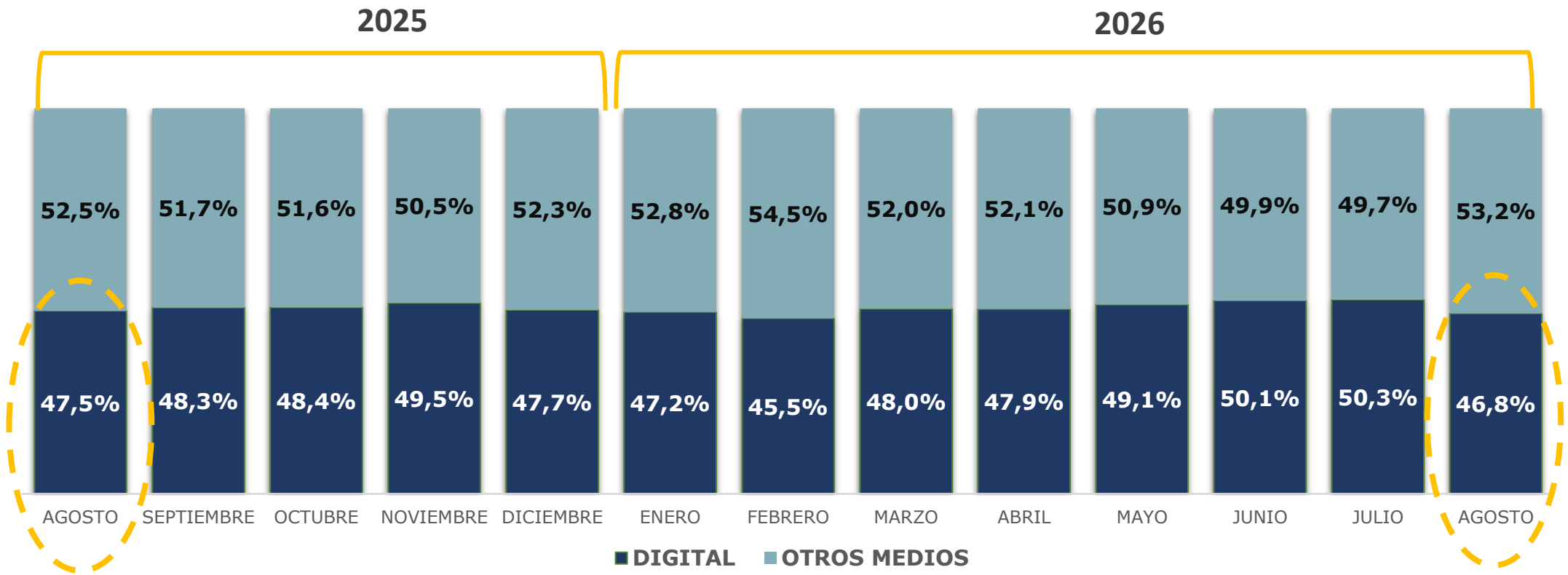
MES	INV. 2025	INV. 2026	Var 2026-2025
ENERO	21.330	20.912	-2,0%
FEBRERO	22.340	23.445	4,9%
MARZO	27.639	29.828	7,9%
ABRIL	23.590	25.874	9,7%
MAYO	25.164	27.851	10,7%
JUNIO	29.937	31.636	5,7%
JULIO	24.680	26.135	5,9%
AGOSTO	26.785	25.737	-3,9%
SEPTIEMBRE	25.189	-	
OCTUBRE	31.365	-	
NOVIEMBRE	32.862	-	
DICIEMBRE	32.253	-	
TOTAL	**323.134**	**211.418**	

Nota: Las cifras de inversión Digital 2025 y 2026 excluyen la inversión identificada como Retail Media, la cual ha sido reclasificada en Otros Medios.
Ver actualización metodológica en página 2.

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

AGOSTO 2026 vs. AGOSTO 2025



VARIACIÓN SOI AGOSTO: **-0,7 puntos** porcentuales vs. 2025

Nota: Las cifras de inversión Digital 2025 y 2026 excluyen la inversión identificada como Retail Media, la cual ha sido reclasificada en Otros Medios.
Ver actualización metodológica en página 2.

aam.cl | in

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

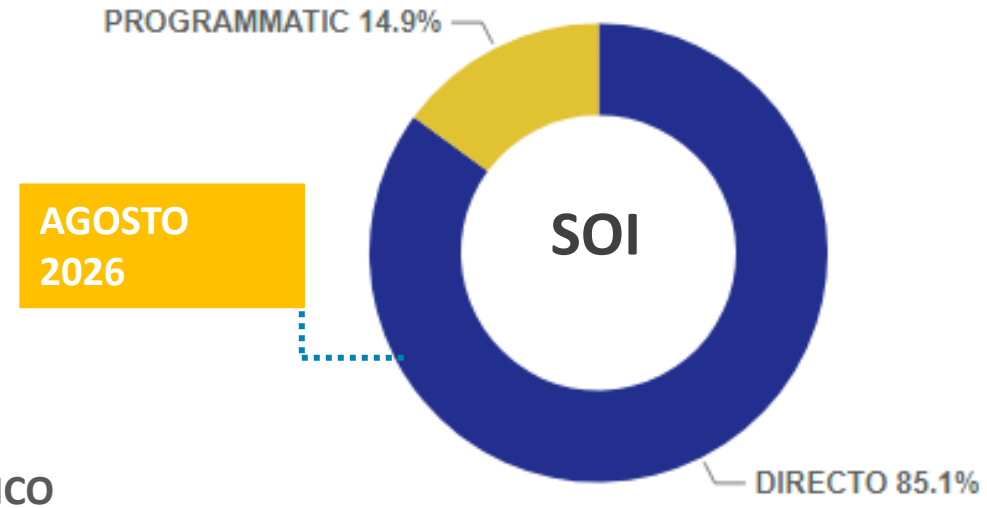
ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

TIPO DE COMPRA
CANALES DE COMPRA
AGOSTO 2026

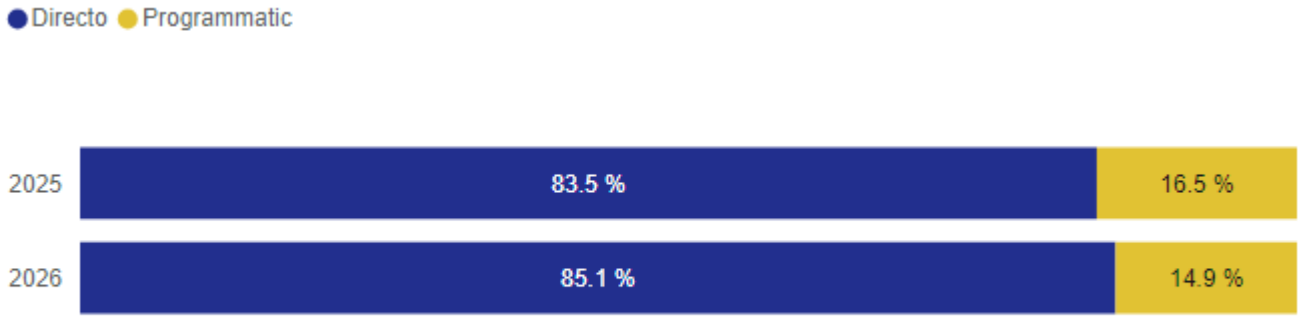
INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICS | AGOSTO

SHARE SOCIOS AAM 2025-2026



SOI DIGITAL AGOSTO HISTÓRICO

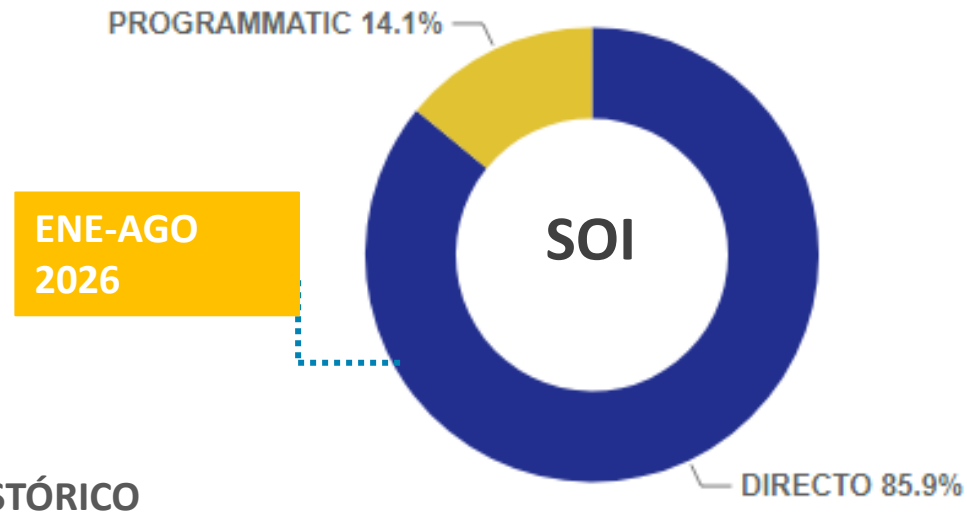


Nota : Las cifras Digital 2025 y 2026 **excluyen la inversión identificada como Retail Media**. Ver actualización en página 2.

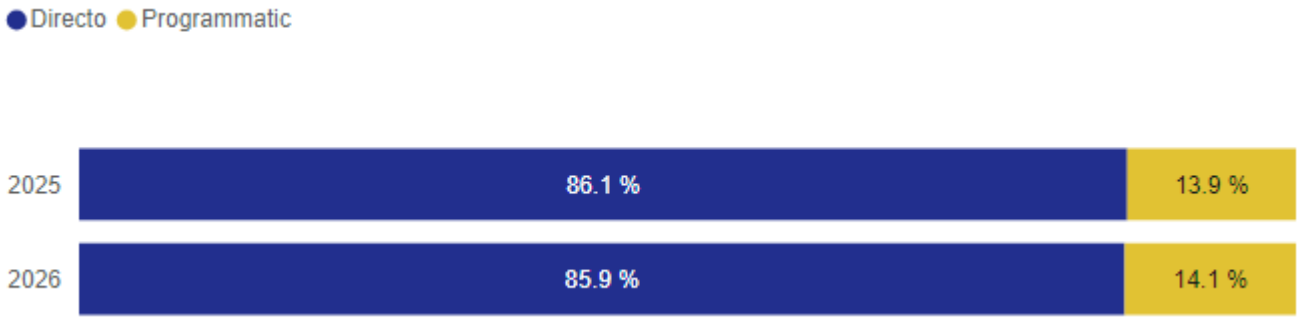
FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICS | ACUMULADO ENE-AGO

SHARE SOCIOS AAM 2025-2026



SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO



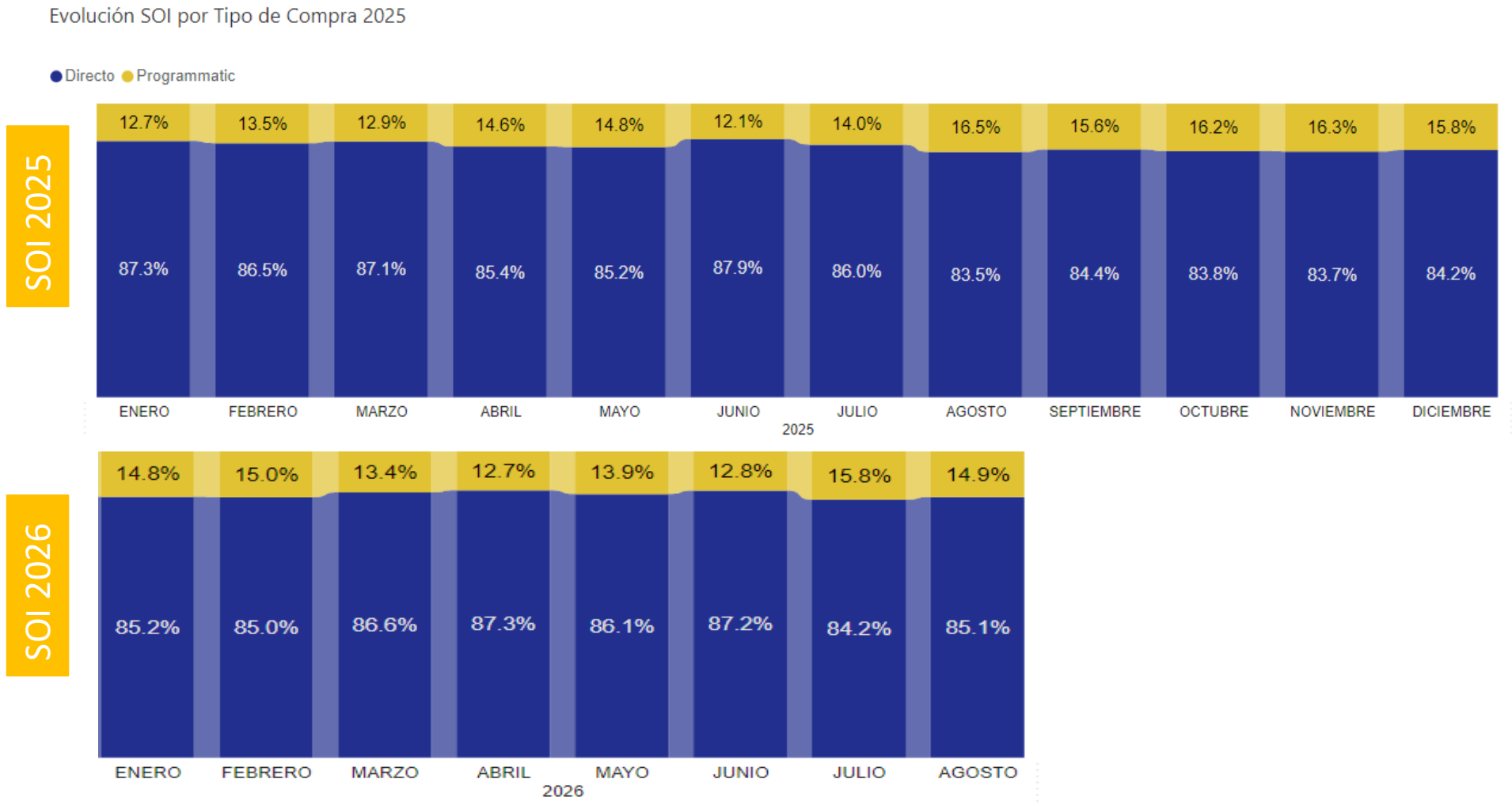
Nota : Las cifras Digital 2025 y 2026 **excluyen la inversión identificada como Retail Media**. Ver actualización en página 2.

aam.cl | in

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

ESTACIONALIDAD SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICS

2025 – 2026 | SOCIOS AAM



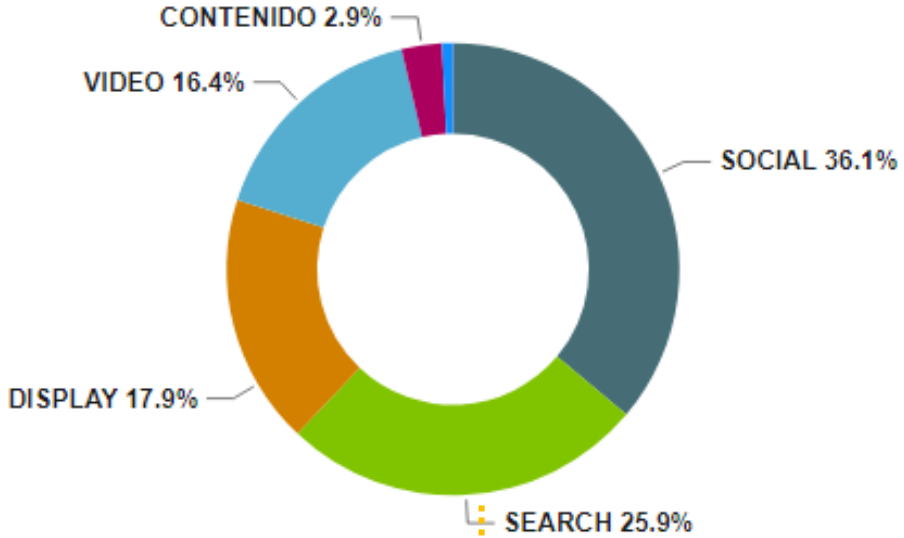
Nota : Las cifras Digital 2025 y 2026 **excluyen la inversión identificada como Retail Media**. Ver actualización en página 2.

aam.cl

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | AGOSTO 2026

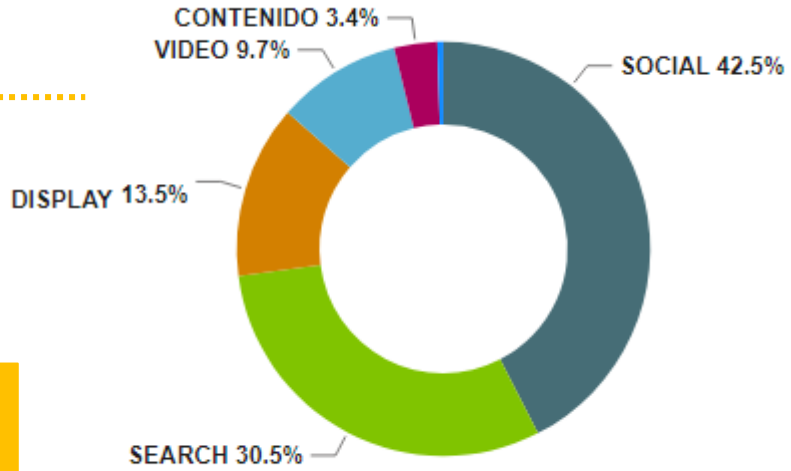
REAL SOCIOS AAM



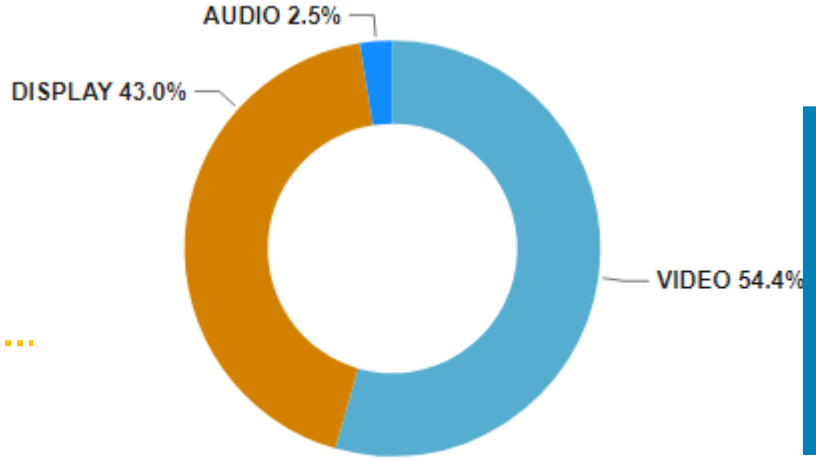
SOI POR CANAL
AGOSTO 2026

SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL
AGOSTO 2026

DIRECTA



PROGRAMMATIC



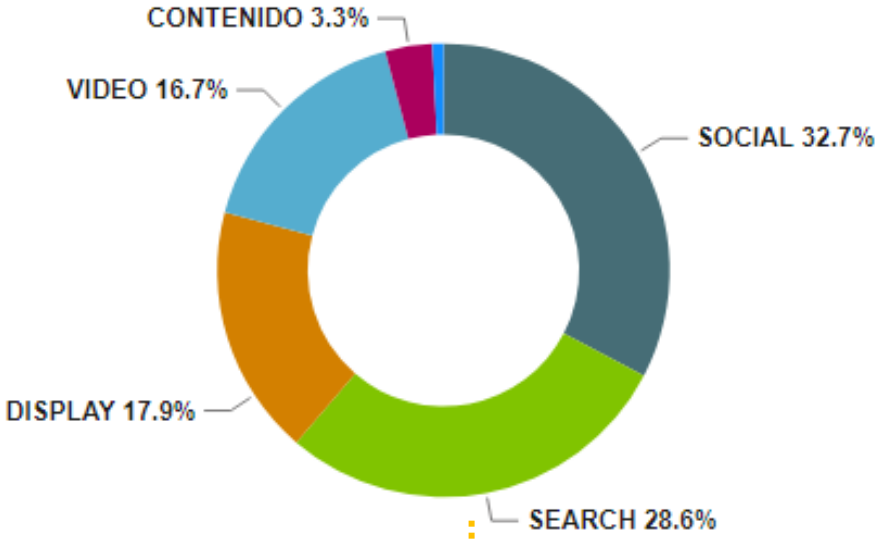
Nota : Las cifras Digital 2025 y 2026 **excluyen la inversión identificada como Retail Media**. Ver actualización en página 2.

aam.cl | in

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | ENE-AGO 2026

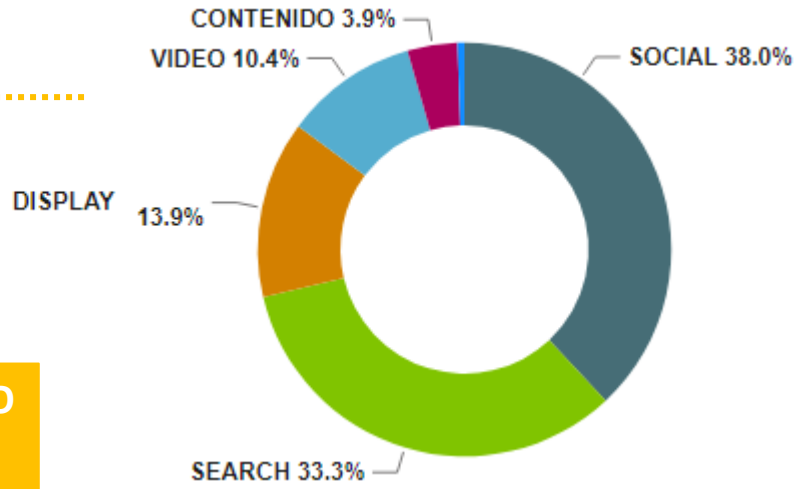
REAL SOCIOS AAM



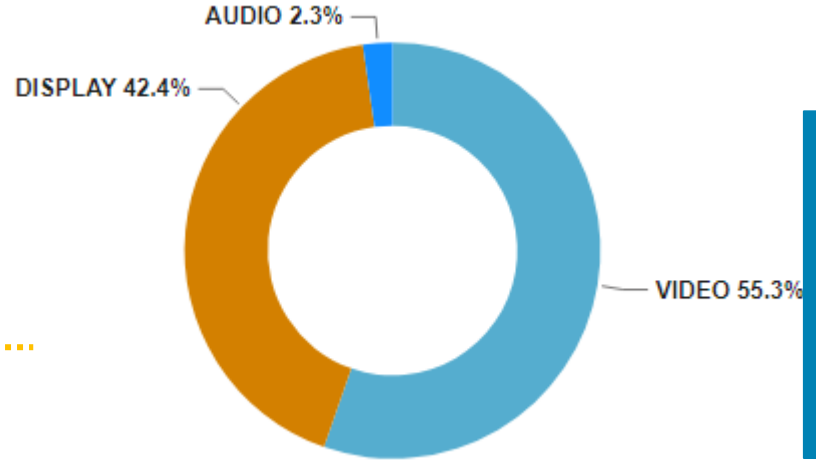
SOI POR CANAL
ENE-AGO 2026

SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL
ENE-AGO 2026

DIRECTA



PROGRAMMATIC

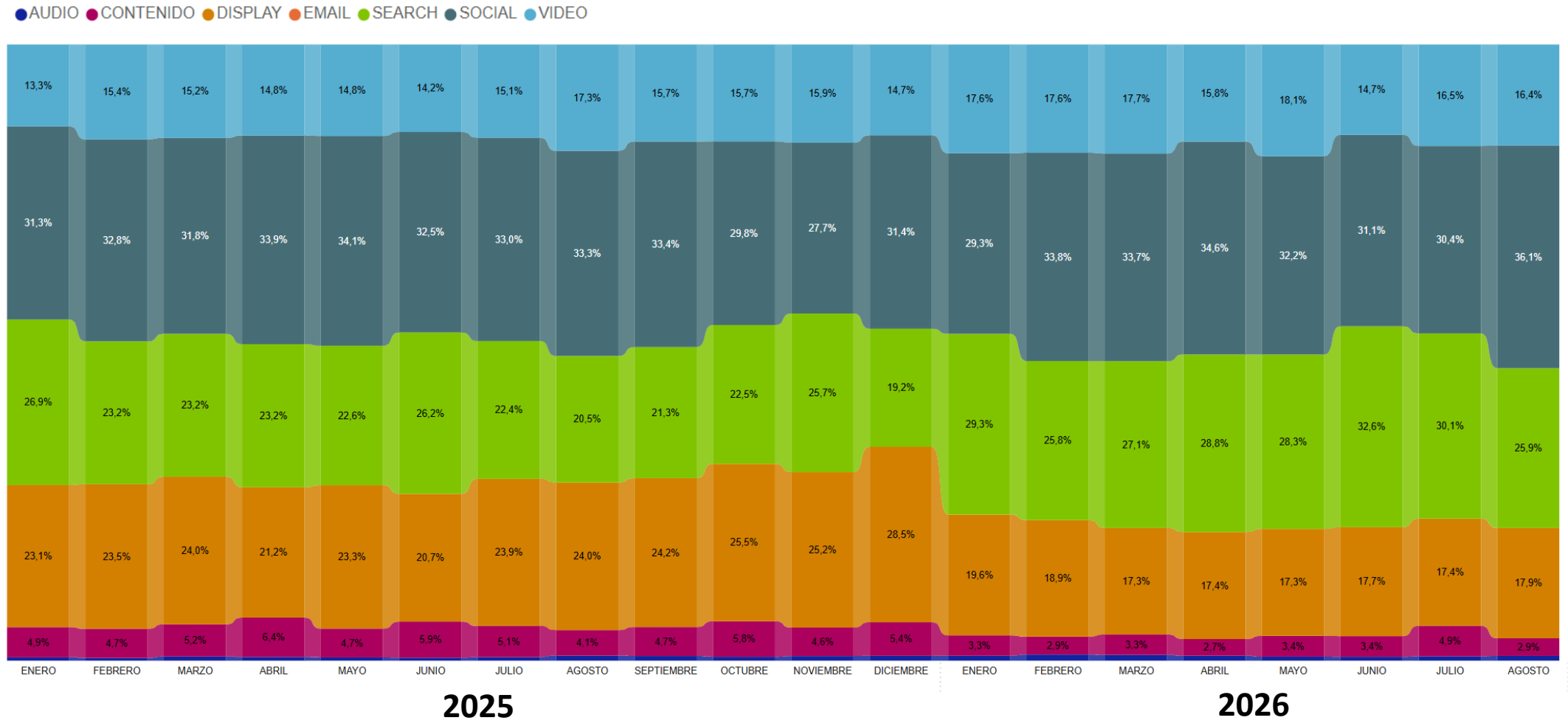


Nota : Las cifras Digital 2025 y 2026 **excluyen la inversión identificada como Retail Media**. Ver actualización en página 2.

aam.cl | in

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

EVOLUCIÓN SOI TIPO DE CANAL / 2025-2026
SOCIOS AAM



FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

INVERSIÓN HISTÓRICA 2021–2025

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

CONSIDERACIONES PARA LA LECTURA DE LA SERIE HISTÓRICA | 2021 - 2025

La serie histórica mantiene las cifras **tal como fueron publicadas originalmente en cada período**. Por esta razón, las cifras anteriores al reproceso de julio 2026 incluyen inversión actualmente identificada como Retail Media dentro de Digital.

Para comparar 2025 vs. 2026, utilice las **cifras reprocesadas presentadas en la primera sección del informe**.

VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | SERIE HISTÓRICA 2021 A 2025

AÑO 2021-2022-2023-2024-2025 | CIFRAS NOMINALES EXPRESADSA EN $ MILLONES Y VARIACIÓN PORCENTUAL

MES	INV. 2021	INV. 2022	Var 2022-2021	INV. 2023	Var 2023-2022	INV. 2024	Var 2024-2023	INV. 2025	Var 2025-2024
ENERO	11.930	16.595	39,1%	18.914	14,0%	20.580	8,8%	21.540	4,7%
FEBRERO	14.362	16.866	17,4%	19.088	13,2%	21.819	14,3%	22.742	4,2%
MARZO	17.002	21.126	24,3%	23.983	13,5%	26.969	12,5%	28.138	4,3%
ABRIL	15.079	19.020	26,1%	22.415	17,8%	23.589	5,2%	23.897	1,3%
MAYO	17.808	23.644	32,8%	26.972	14,1%	24.875	-7,8%	25.538	2,7%
JUNIO	18.998	21.912	15,3%	25.555	16,6%	27.860	9,0%	30.387	9,1%
JULIO	18.174	20.352	12,0%	25.041	23,0%	23.830	-4,8%	25.082	5,3%
AGOSTO	20.054	22.087	10,1%	26.556	20,2%	24.634	-7,2%	26.716	8,5%
SEPTIEMBRE	20.228	20.719	2,4%	23.377	12,8%	24.846	6,3%	25.353	2,0%
OCTUBRE	23.838	25.175	5,6%	29.163	15,8%	28.631	-1,8%	32.680	14,1%
NOVIEMBRE	26.547	25.611	-3,5%	32.313	26,2%	29.054	-10,1%	31.420	8,1%
DICIEMBRE	31.738	31.173	-1,8%	32.027	2,7%	29.643	-7,4%	30.909	4,3%
TOTAL	**235.759**	**264.280**	**12,1%**	**305.405**	**15,6%**	**306.329**	**0,3%**	**324.403**	**5,9%**

Nota : Las cifras históricas mantienen la clasificación utilizada originalmente y, por lo tanto, incluyen inversión actualmente identificada como Retail Media dentro de Digital.

FUENTE: AAM| Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

dentsu

HAVAS

OMNICOM MEDIA

PUBLICIS
MEDIA

WPP