



Inversión digital

ABRIL 2026



AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

CONTENIDO DE ESTE REPORTE

- Inversión Digital 2021 – 2026
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

*** A contar del año 2025, el reporte de inversión publicitaria digital se elabora con un nuevo software de procesamiento.**

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.**
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada.**
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

COMPRA

PROGRAMMATICS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL **ABRIL 2026**

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN \$MILLONES

Para **ABRIL 2026** nuestras Agencias de Medios Asociadas reportan una inversión de **\$26.554 MM**, con una variación de **11,1%** vs. igual mes 2025, y un **SOI de 49,1% vs. 46,7%** del 2025, una diferencia equivalente a +2,4 puntos porcentuales.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA.

MARZO 2026

Compra Directa 85,8%

Programática 14,2%

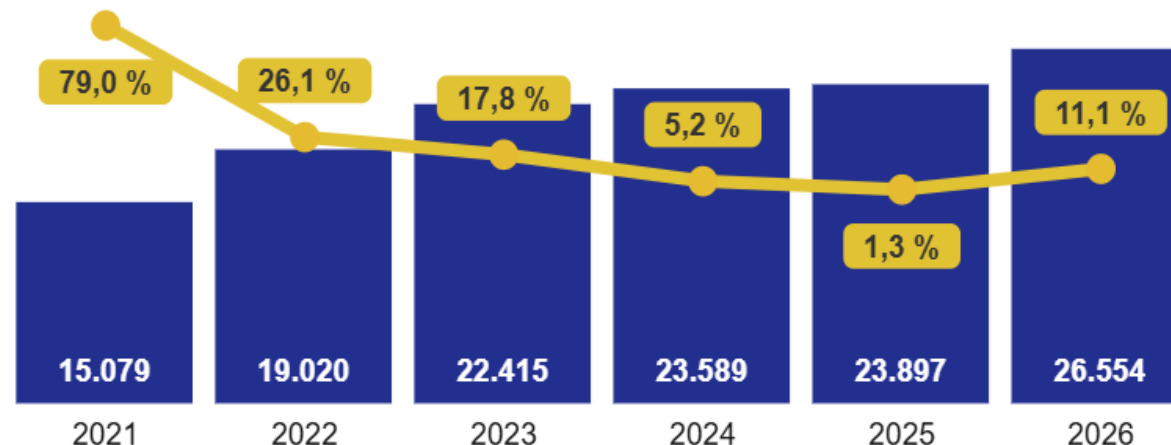
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – ABRIL 2026

	SOCIAL	DISPLAY	SEARCH	VIDEO	CONTENIDO
COMPRA DIRECTA	38,7%	17,8%	30,6%	9,7%	2,7%
	VIDEO	DISPLAY	AUDIO		
COMPRA PROGRAMÁTICA	61,2%	35,4%	3,4%		

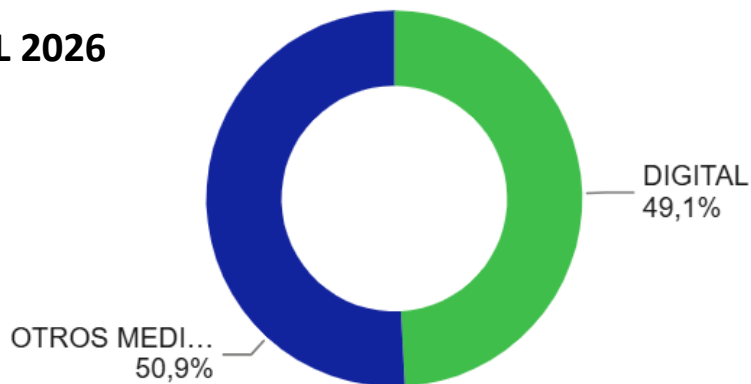
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ABRIL

2021-2022-2023-2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN \$MILLONES

INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN ABRIL



SOI ABRIL 2026



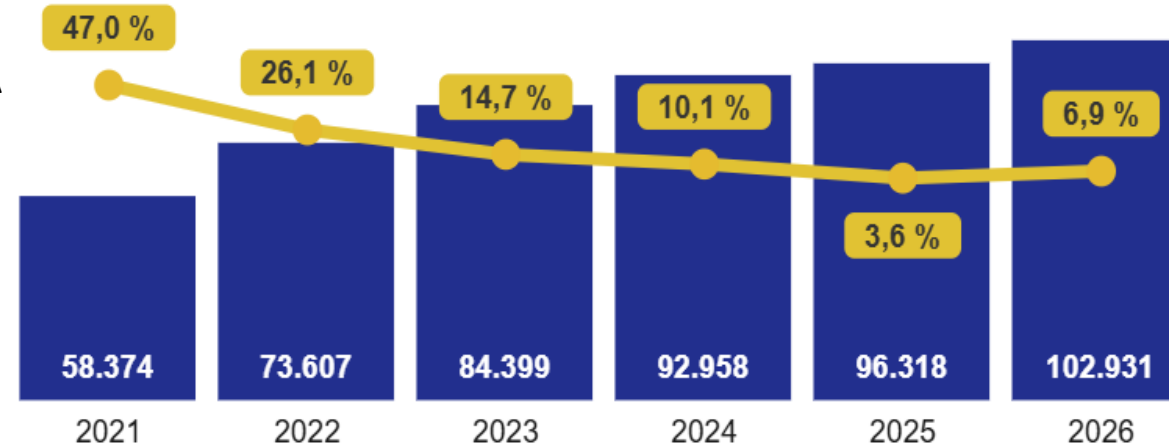
SOI DIGITAL ABRIL HISTÓRICO

AÑO	Inversión	Share
2021	15.079	42,7 %
2022	19.020	38,5 %
2023	22.415	45,0 %
2024	23.589	47,1 %
2025	23.897	46,7 %
2026	26.554	49,1 %

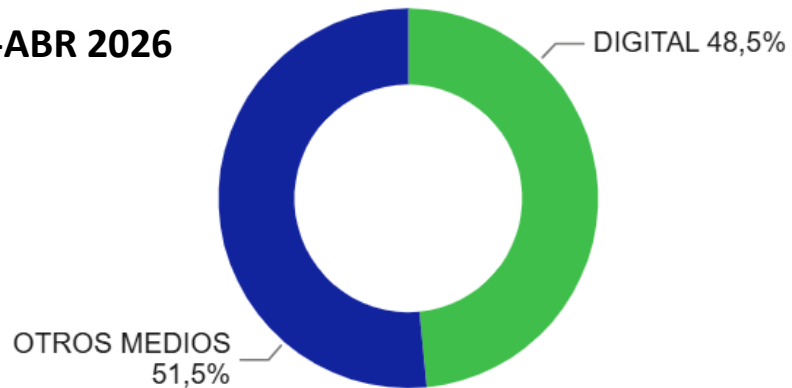
INVERSIÓN Y VARIACIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO ENE-ABR

2021-2022-2023-2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN \$ MILLONES

INVERSIÓN MM\$ Y % VARIACIÓN ACUMULADA



SOI ENE-ABR 2026



SOI DIGITAL ENE-ABR HISTÓRICO

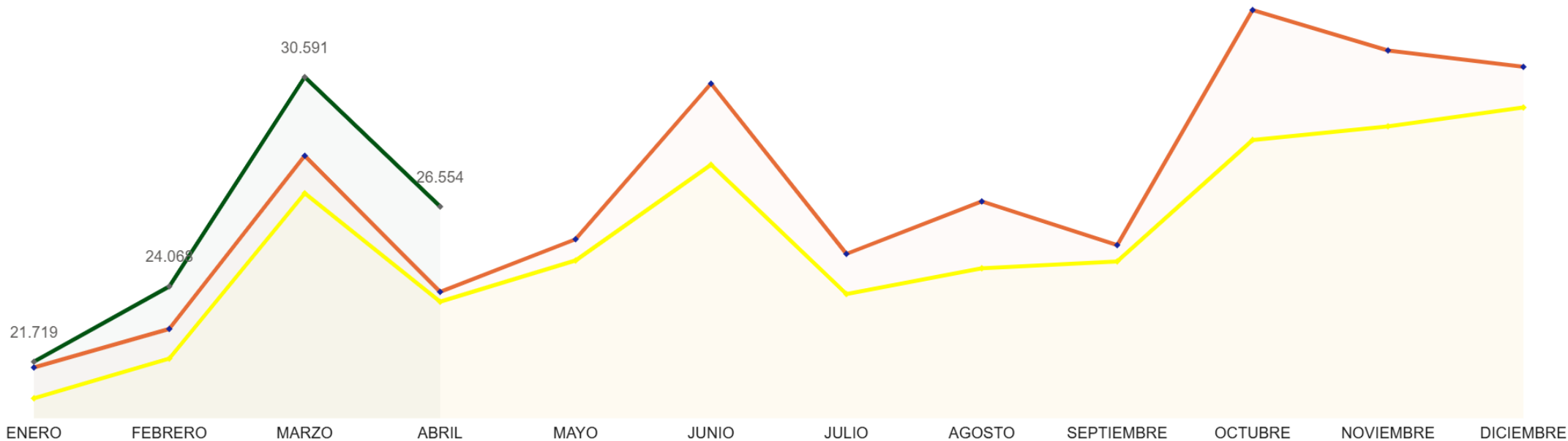
AÑO	Inversión	Share
2021	58.374	42,5 %
2022	73.607	41,0 %
2023	84.399	45,5 %
2024	92.958	47,6 %
2025	96.318	47,6 %
2026	102.931	48,5 %

ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | ABRIL

AÑO 2024-2025-2026 | CIFRAS NOMINALES EXPRESADAS EN \$ MILLONES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



Año ◆ 2024 ◆ 2025 ◆ 2026



INVERSIÓN MM\$	Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
	2024	20.580	21.819	26.969	23.589	24.875	27.860	23.830	24.634	24.846	28.631	29.054	29.643	29.643
2025	21.540	22.742	28.138	23.897	25.538	30.387	25.082	26.716	25.353	32.680	31.420	30.909	30.909	324.403
2026	21.719	24.068	30.591	26.554										102.931

VARIACIÓN %	Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
	2024	8,8 % ▲	14,3 % ▲	12,5 % ▲	5,2 % ▲	-7,8 % ▼	9,0 % ▲	-4,8 % ▼	-7,2 % ▼	6,3 % ▲	-1,8 % ▼	-10,1 % ▼	-7,4 % ▼	-7,4 % ▼
2025	4,7 % ▲	4,2 % ▲	4,3 % ▲	1,3 % ▲	2,7 % ▲	9,1 % ▲	5,3 % ▲	8,5 % ▲	2,0 % ▲	14,1 % ▲	8,1 % ▲	4,3 % ▲	4,3 % ▲	5,9 %
2026	0,8 % ▲	5,8 % ▲	8,7 % ▲	11,1 % ▲										



VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | A ABRIL 2026

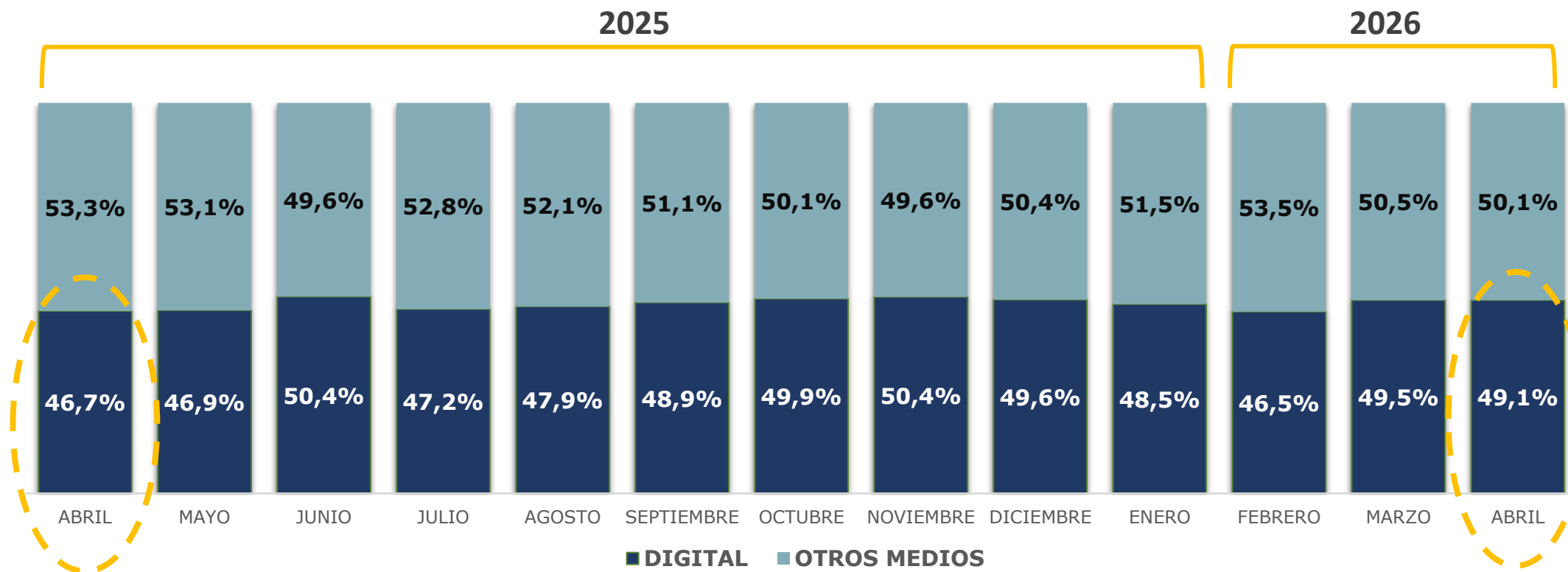
AÑO 2021-2022-2023-2024-2025-2026 | CIFRAS NOMINALES EXPRESADSA EN \$ MILLONES Y VARIACIÓN PORCENTUAL



MES	INV. 2021	INV. 2022	Var 2022-2021	INV. 2023	Var 2023-2022	INV. 2024	Var 2024-2023	INV. 2025	Var 2025-2024	INV. 2026	Var 2026-2025
ENERO	11.930	16.595	39,1%	18.914	14,0%	20.580	8,8%	21.540	4,7%	21.719	0,8%
FEBRERO	14.362	16.866	17,4%	19.088	13,2%	21.819	14,3%	22.742	4,2%	24.068	5,8%
MARZO	17.002	21.126	24,3%	23.983	13,5%	26.969	12,5%	28.138	4,3%	30.591	8,7%
ABRIL	15.079	19.020	26,1%	22.415	17,8%	23.589	5,2%	23.897	1,3%	26.554	11,1%
MAYO	17.808	23.644	32,8%	26.972	14,1%	24.875	-7,8%	25.538	2,7%	-	-
JUNIO	18.998	21.912	15,3%	25.555	16,6%	27.860	9,0%	30.387	9,1%	-	-
JULIO	18.174	20.352	12,0%	25.041	23,0%	23.830	-4,8%	25.082	5,3%	-	-
AGOSTO	20.054	22.087	10,1%	26.556	20,2%	24.634	-7,2%	26.716	8,5%	-	-
SEPTIEMBRE	20.228	20.719	2,4%	23.377	12,8%	24.846	6,3%	25.353	2,0%	-	-
OCTUBRE	23.838	25.175	5,6%	29.163	15,8%	28.631	-1,8%	32.680	14,1%	-	-
NOVIEMBRE	26.547	25.611	-3,5%	32.313	26,2%	29.054	-10,1%	31.420	8,1%	-	-
DICIEMBRE	31.738	31.173	-1,8%	32.027	2,7%	29.643	-7,4%	30.909	4,3%	-	-
TOTAL	235.759	264.280	12,1%	305.405	15,6%	306.329	0,3%	324.403	5,9%	102.931	

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

ABRIL 2026 vs. ABRIL 2025



VARIACIÓN SOI MARZO: **2,4 puntos** porcentuales vs. 2025

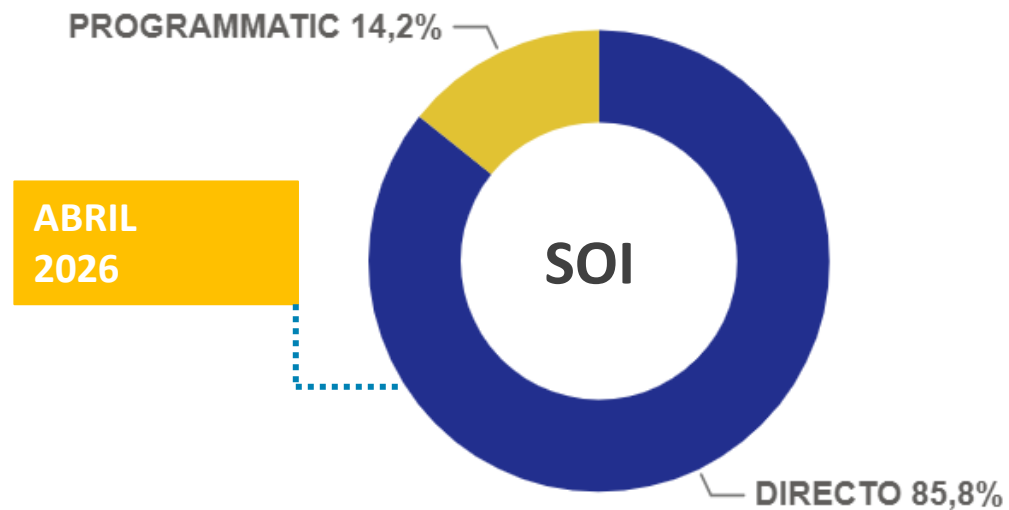
TIPO DE COMPRA CANALES DE COMPRA

ABRIL 2026

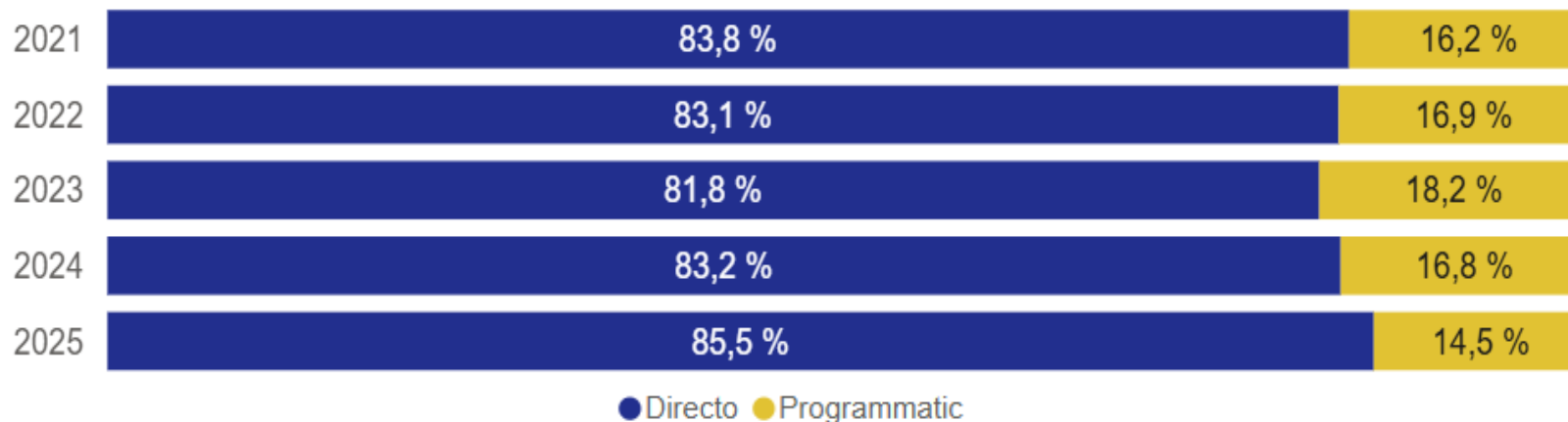
INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS | ABRIL

SHARE SOCIOS AAM 2021-2022-2023-2024-2025-2026

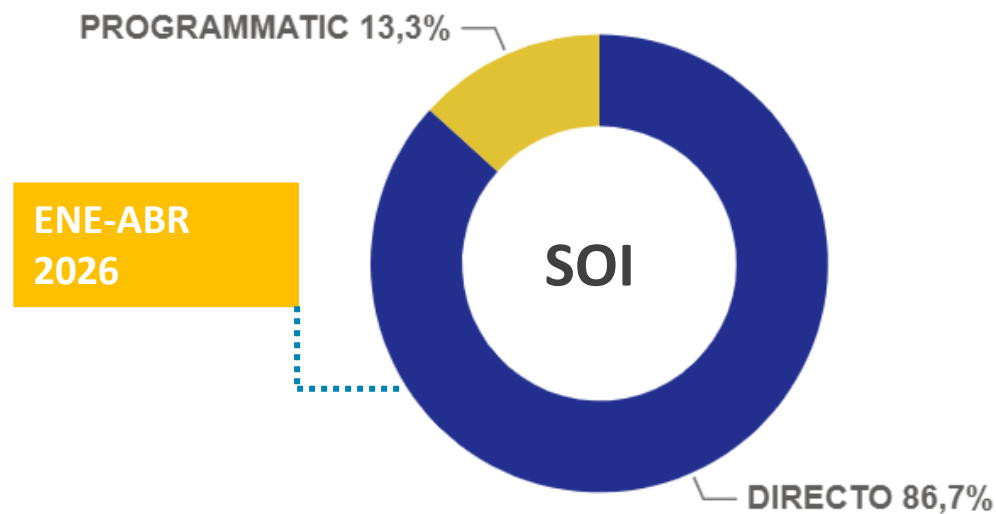


SOI DIGITAL ABRIL HISTÓRICO

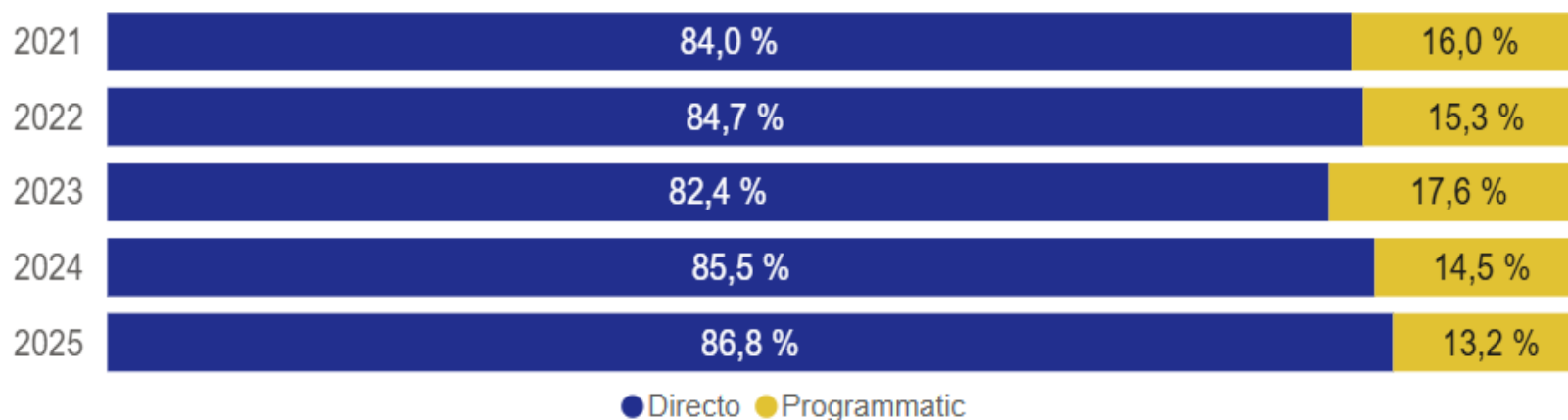


SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS | ACUMULADO ENE-ABR

SHARE SOCIOS AAM 2021-2022-2023-2024-2025-2026

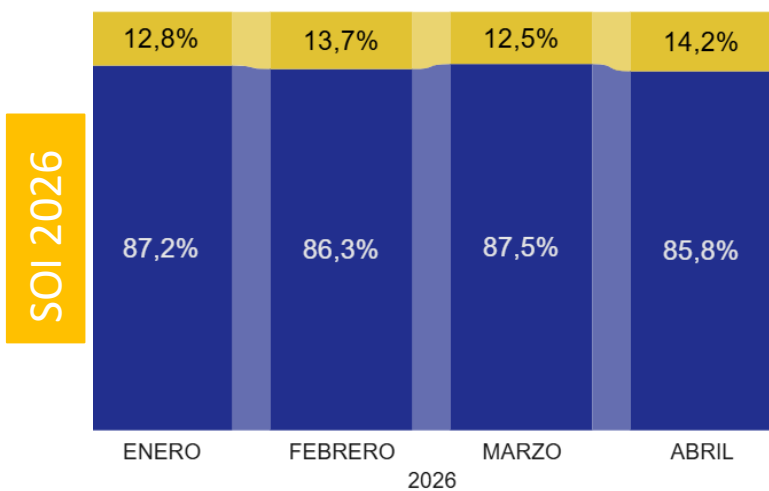
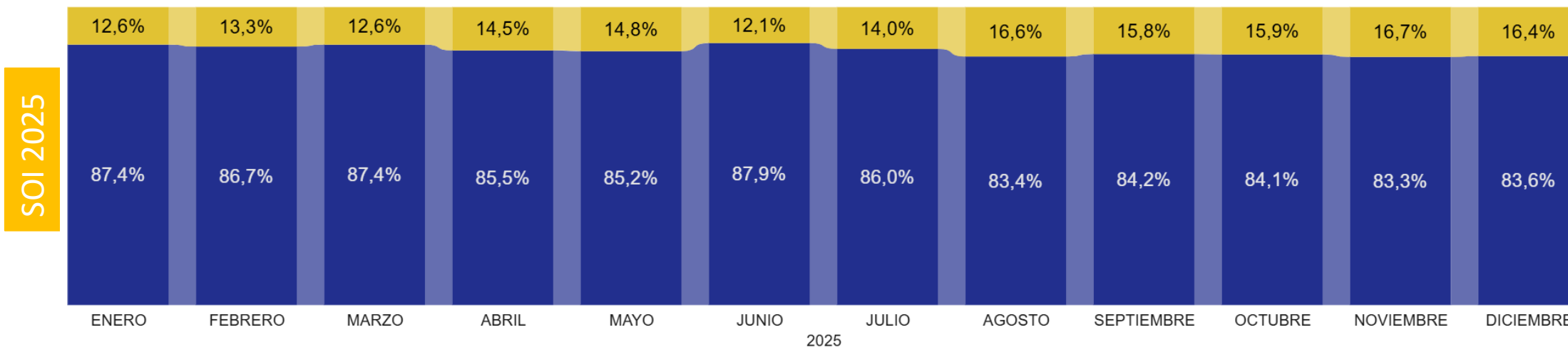


SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO



ESTACIONALIDAD SOI DIGITAL - DIRECTO Y PROGRAMMATICOS

2025 – 2026 | SOCIOS AAM

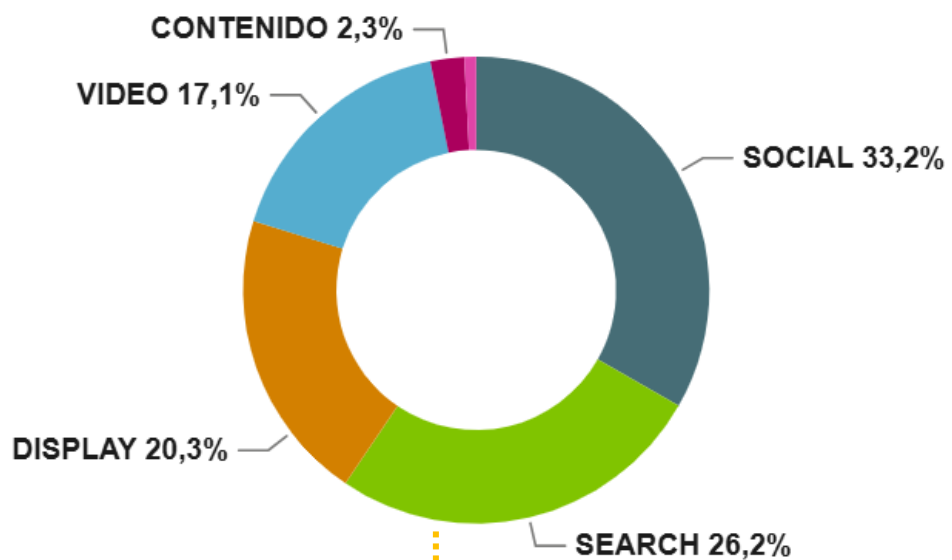


● Directo
● Programmatic

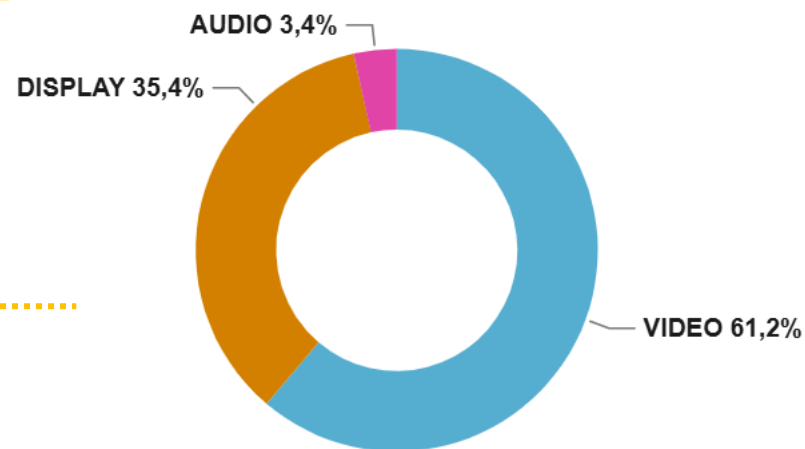
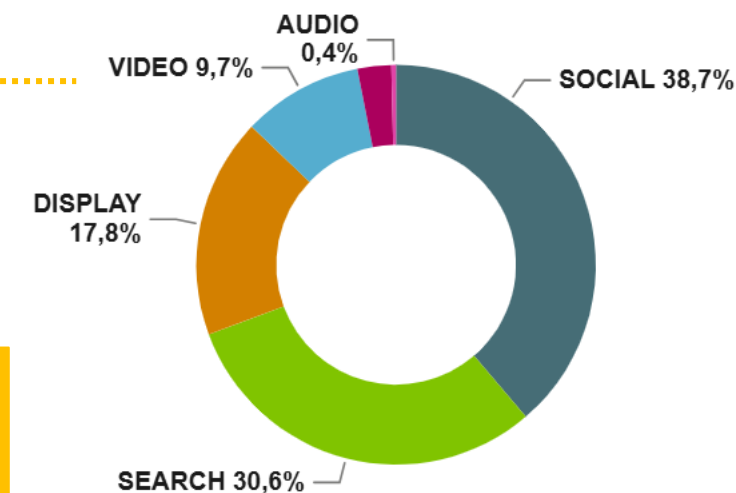


SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | ABRIL 2026

REAL SOCIOS AAM

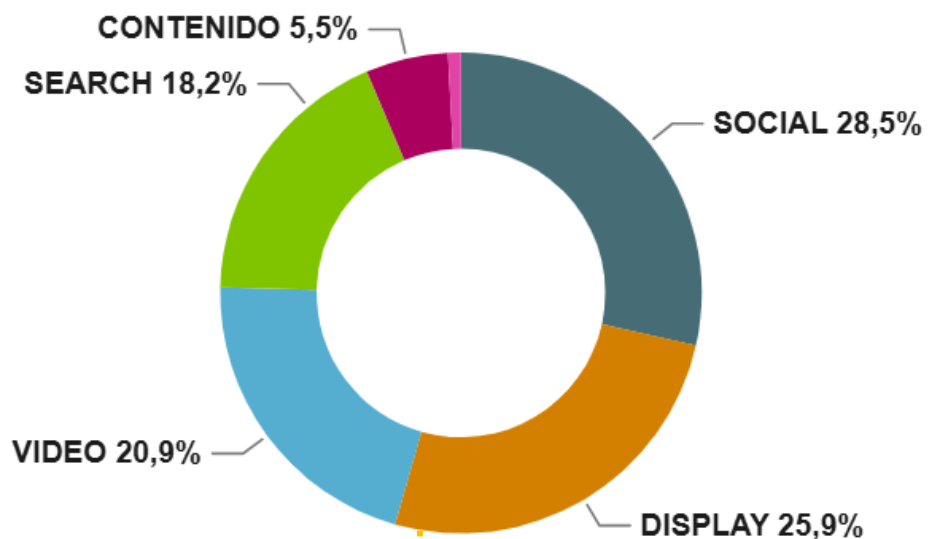


SOI POR TIPO
DE COMPRA
Y CANAL
ABRIL 2026

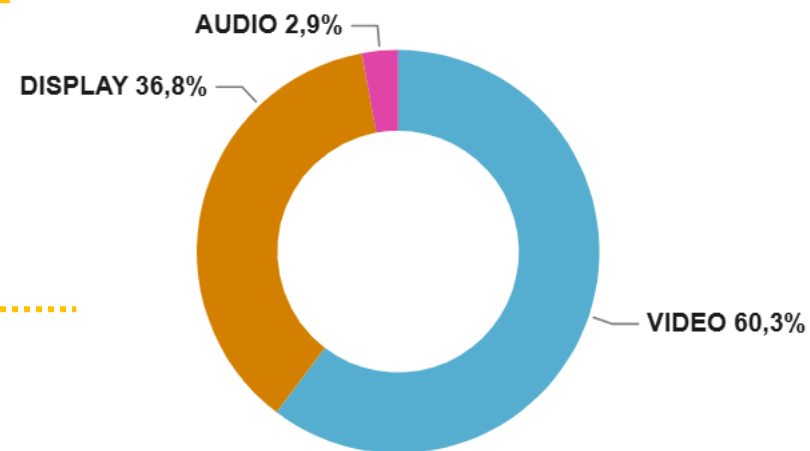
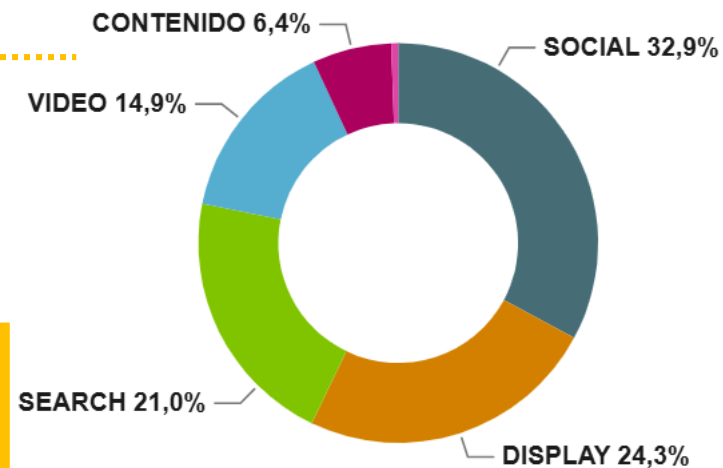


SOI DIGITAL POR TIPO DE CANAL Y COMPRA | ACUMULADO ENE-ABR 2026

REAL SOCIOS AAM



SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL ENE-MAR 2026

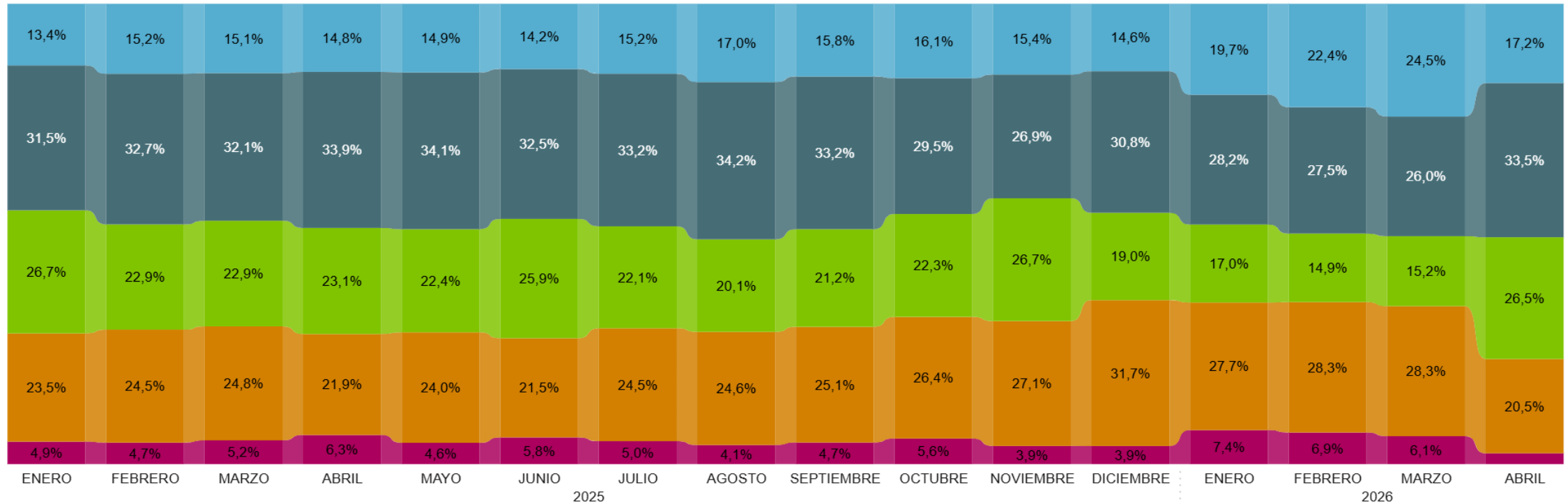


SOI POR CANAL ENE-ABR 2026

EVOLUCIÓN SOI TIPO DE CANAL / YTD 2025-2026

SOCIOS AAM

● CONTENIDO ● DISPLAY ● SEARCH ● SOCIAL ● VIDEO





dentsu

HAVAS

OMNICOM MEDIA



WPP