

INVERSIÓN DIGITAL

MARZO 2025

REAL SOCIOS AAM

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

CONTENIDO

- Inversión Digital 2019 – 2024
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

Observación: En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra. Se reprocesó desde enero 2019.

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre**.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada**.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

COMPRA PROGRAMMATICS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL MARZO 2025

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

MARZO 2025.

Nuestras Agencias de Medios Asociadas reportan para el mes de marzo 2025 una inversión de **\$27.599MM**, con una variación positiva de 2,3% vs. igual mes 2024, **SOI de 47,2% vs. 47,8%** del 2024, equivalente a -0,6 puntos porcentuales.

En el periodo ACUMULADO 2025 la inversión para el periodo Enero-Marzo fue de **\$70.484MM** con una variación vs. el periodo anterior de **1,6%**.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA._

MARZO 2025_

Compra Directa 87,3%

Programática 12,7%

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – MARZO 2025

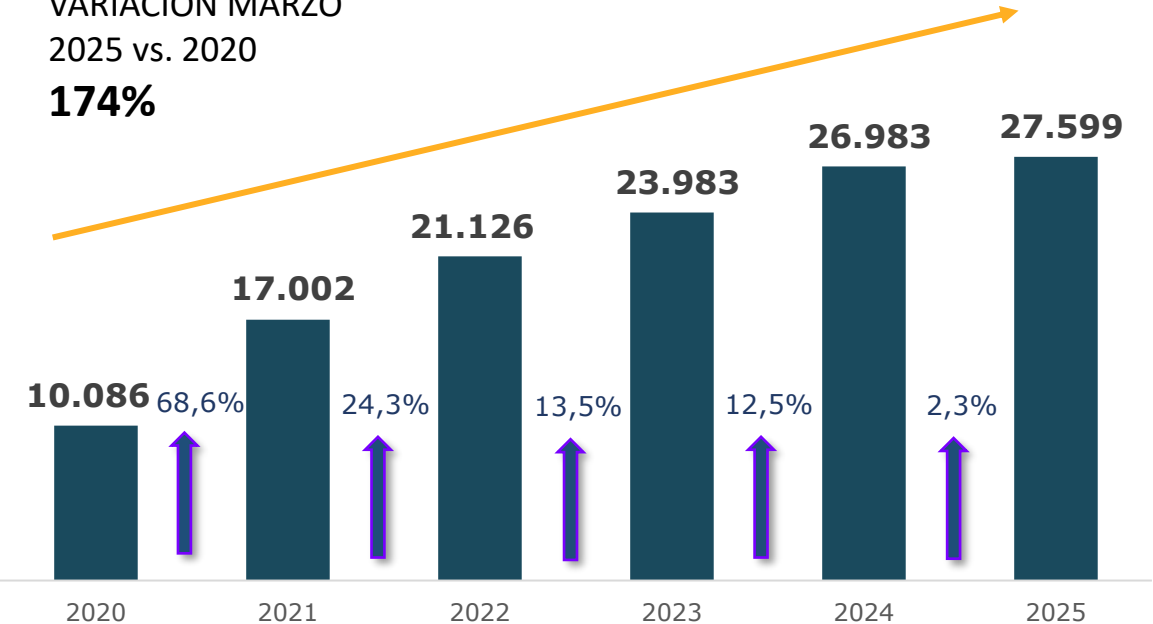
	SOCIAL	SEARCH	DISPLAY	VIDEO	CONTENIDO	AUDIO
COMPRA DIRECTA	37,5%	25,3%	22,4%	10,1%	4,4%	0,3%
	VIDEO		DISPLAY		AUDIO	
COMPRA PROGRAMÁTICA	52,4%		47,5%		0,1%	

INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | MARZO 2025

2019 A 2024 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

VARIACIÓN MARZO
2025 vs. 2020

174%

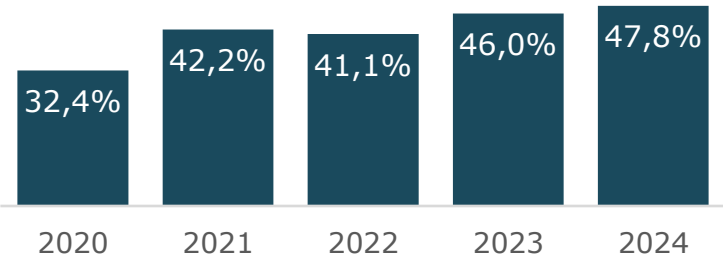


Inversión |
MARZO 2025
\$27.599MM

%Var | **MARZO**
2025 vs. 2024
+2,3%

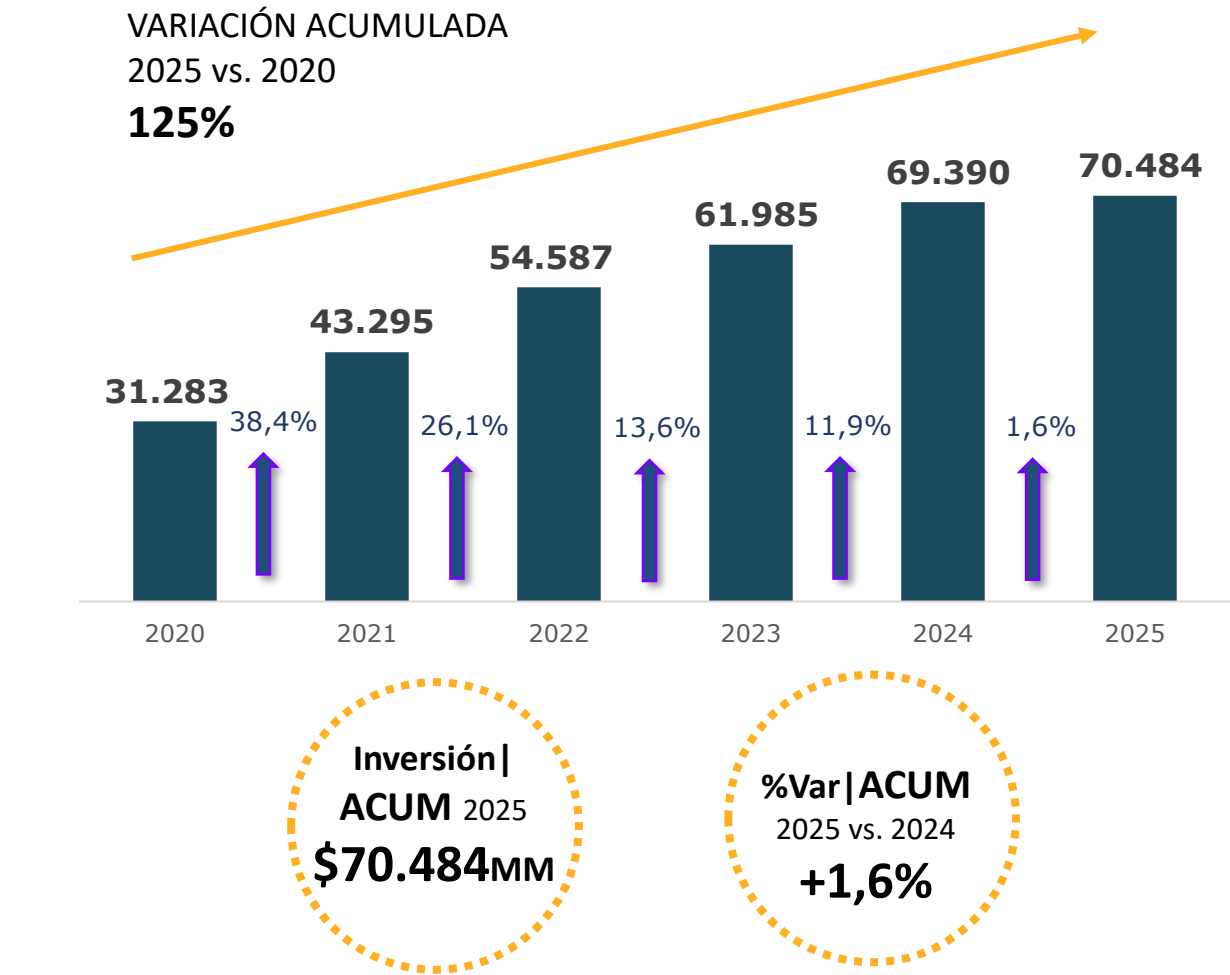


SOI DIGITAL MARZO HISTÓRICO

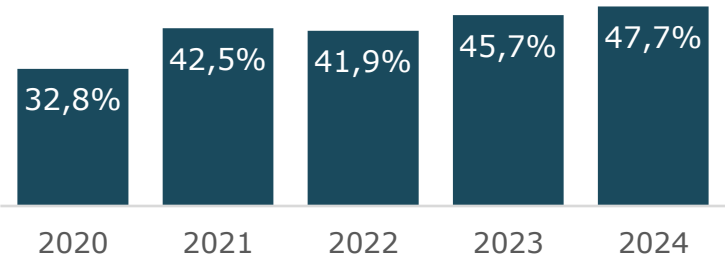


INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO 2025

2019 A 2024 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

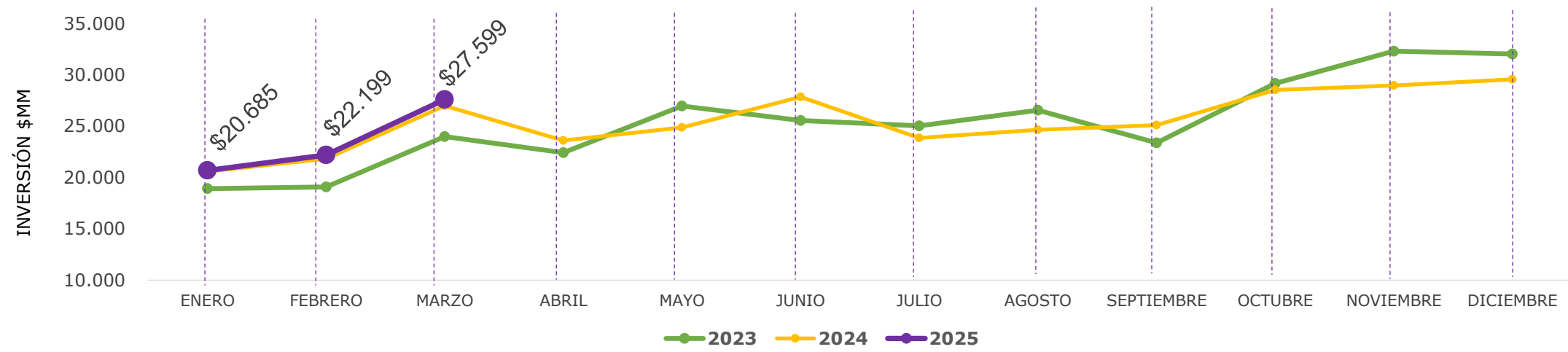


SOI DIGITAL ACUMULADA HISTÓRICO



ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | MARZO 2025

AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2020	9.694	11.502	10.086	8.423	10.098	11.729	11.404	14.744	15.537	17.424	20.946	23.319	164.907
2021	11.930	14.362	17.002	15.079	17.808	18.998	18.174	20.054	20.228	23.838	26.547	31.738	235.759
Var. 2021 vs. 2020	23,1%	24,9%	68,6%	79,0%	76,4%	62,0%	59,4%	36,0%	30,2%	36,8%	26,7%	36,1%	43,0%
2022	16.595	16.866	21.126	19.020	23.644	21.912	20.352	22.087	20.719	25.175	25.611	31.173	264.280
Var. 2022 vs. 2021	39,1%	17,4%	24,3%	26,1%	32,8%	15,3%	12,0%	10,1%	2,4%	5,6%	-3,5%	-1,8%	12,1%
2023	18.914	19.088	23.983	22.418	26.972	25.555	25.041	26.557	23.377	29.163	32.313	32.027	305.409
Var. 2023 vs. 2022	14,0%	13,2%	13,5%	17,9%	14,1%	16,6%	23,0%	20,2%	12,8%	15,8%	26,2%	2,7%	15,6%
2024	20.586	21.821	26.983	23.596	24.876	27.840	23.854	24.641	25.098	28.530	28.961	29.562	306.348
Var. 2024 vs. 2023	8,8%	14,3%	12,5%	5,3%	-7,8%	8,9%	-4,7%	-7,2%	7,4%	-2,2%	-10,4%	-7,7%	0,3%
2025	20.685	22.199	27.599										70.484
SHARE	29%	31%	39%										
Var. 2025 vs. 2024	0,5%	1,7%	2,3%										

VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | MARZO 2025

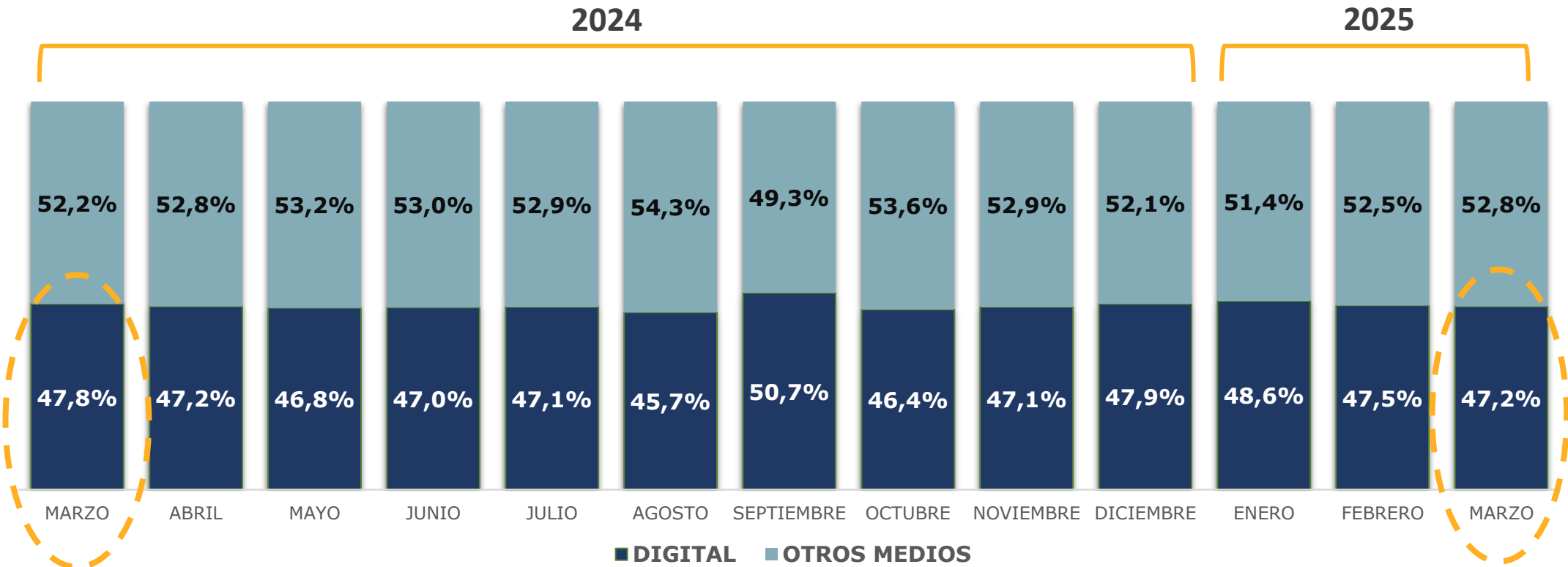
AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES



MES	INV. 2020	INV. 2021	Var 2021-2020	INV. 2022	Var 2022-2021	INV. 2023	Var 2023-2022	INV. 2024	Var 2024-2023	INV. 2025	Var 2025-2024
ENERO	9.694	11.930	23,1%	16.595	39,1%	18.914	14,0%	20.586	8,8%	20.685	0,5%
FEBRERO	11.502	14.362	24,9%	16.866	17,4%	19.088	13,2%	21.821	14,3%	22.199	1,7%
MARZO	10.086	17.002	68,6%	21.126	24,3%	23.983	13,5%	26.983	12,5%	27.599	2,3%
ABRIL	8.423	15.079	79,0%	19.020	26,1%	22.418	17,9%	23.596	5,3%		
MAYO	10.098	17.808	76,4%	23.644	32,8%	26.972	14,1%	24.876	-7,8%		
JUNIO	11.729	18.998	62,0%	21.912	15,3%	25.555	16,6%	27.840	8,9%		
JULIO	11.404	18.174	59,4%	20.352	12,0%	25.041	23,0%	23.854	-4,7%		
AGOSTO	14.744	20.054	36,0%	22.087	10,1%	26.557	20,2%	24.641	-7,2%		
SEPTIEMBRE	15.537	20.228	30,2%	20.719	2,4%	23.377	12,8%	25.098	7,4%		
OCTUBRE	17.424	23.838	36,8%	25.175	5,6%	29.163	15,8%	28.530	-2,2%		
NOVIEMBRE	20.946	26.547	26,7%	25.611	-3,5%	32.313	26,2%	28.961	-10,4%		
DICIEMBRE	23.319	31.738	36,1%	31.173	-1,8%	32.027	2,7%	29.562	-7,7%		
TOTAL	164.907	235.759	43,0%	264.280	12,1%	305.409	15,6%	306.348	0,3%	70.484	

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

MARZO 2024 A MARZO 2025



VARIACIÓN SOI MARZO: **-0,6puntos** porcentuales vs. 2024

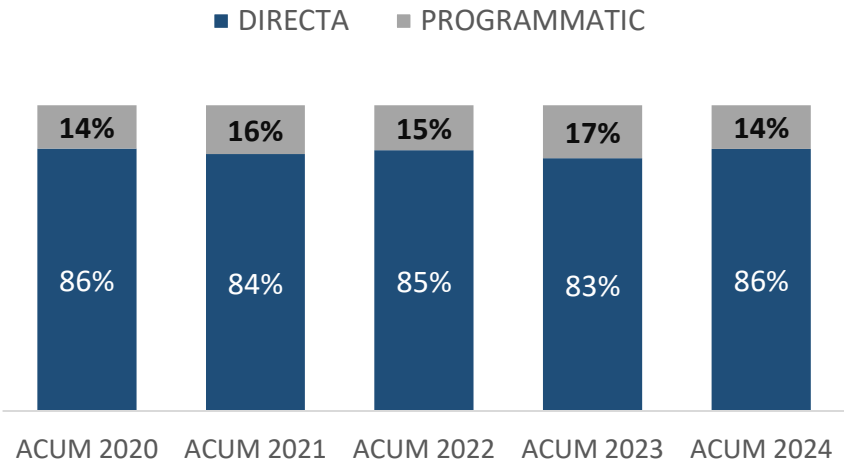
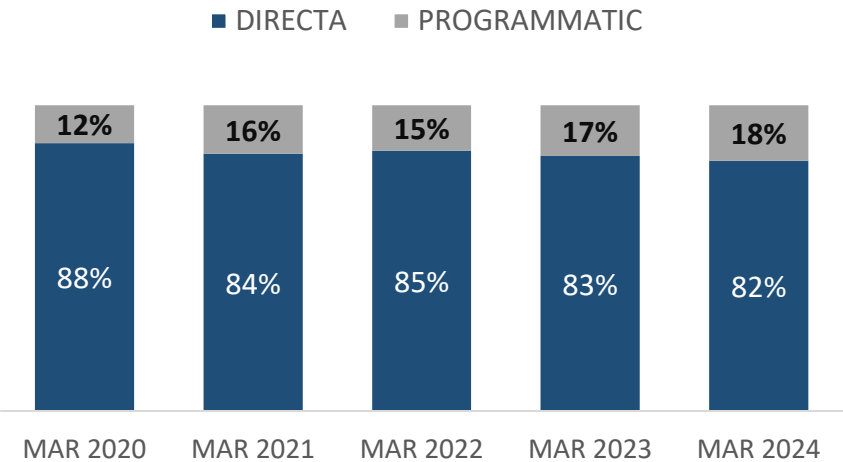
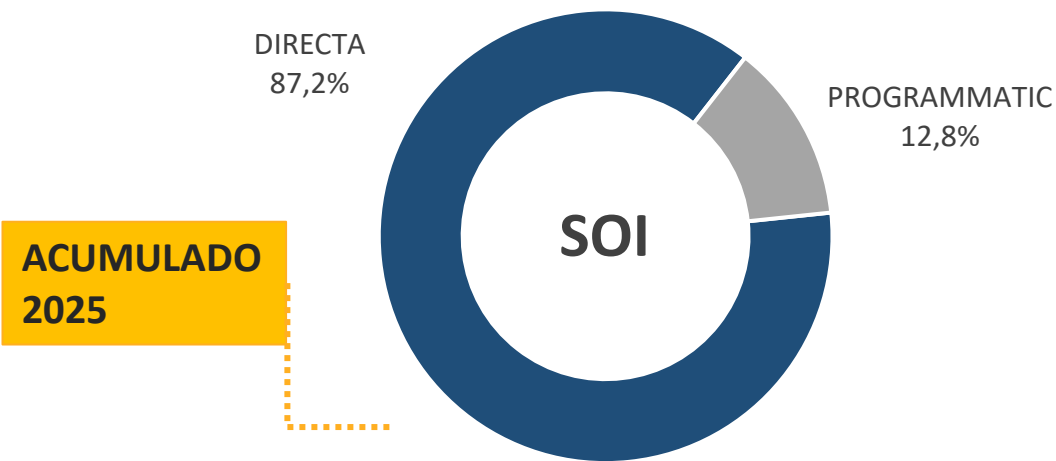
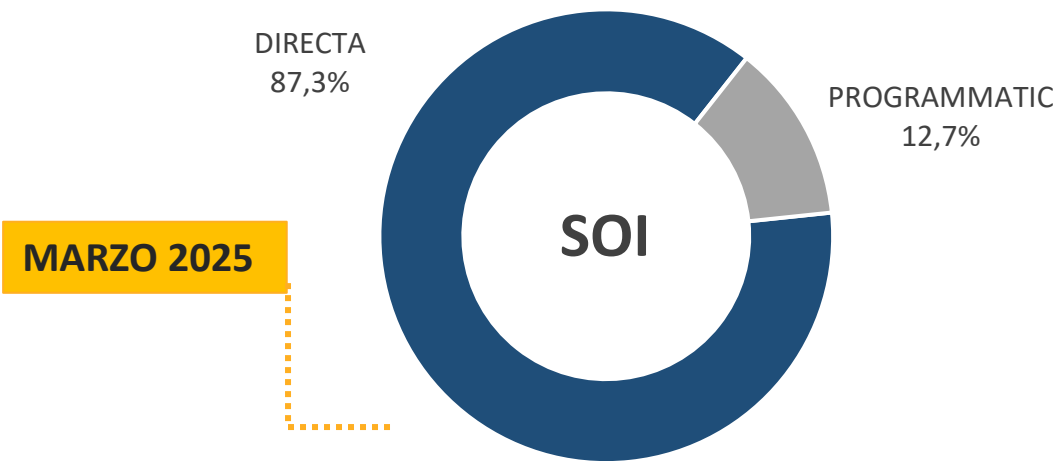
TIPO DE COMPRA CANALES DE COMPRA

MARZO 2025

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

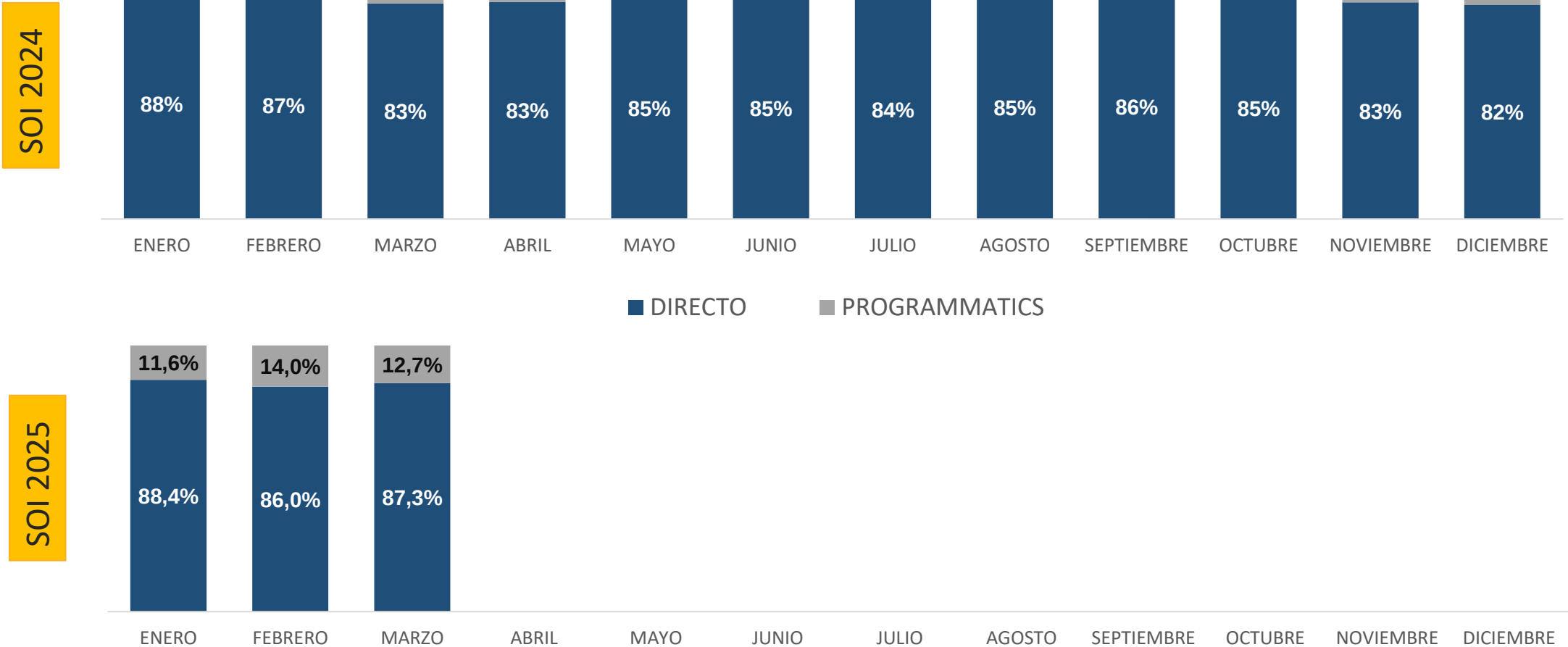
SOI DIGITAL - TIPO DE COMPRA | MARZO / ACUMULADO

SHARE SOCIOS AAM 2020-2021-2022-2023-2024-2025



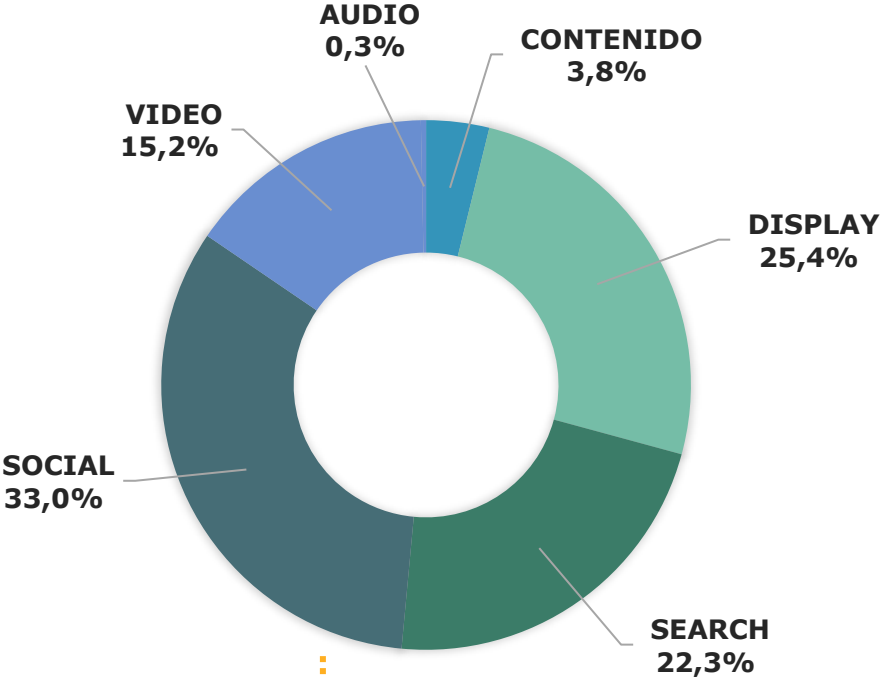
ESTACIONALIDAD SOI TIPO DE COMPRA | MARZO 2025

2024 – 2025 | SOCIOS AAM

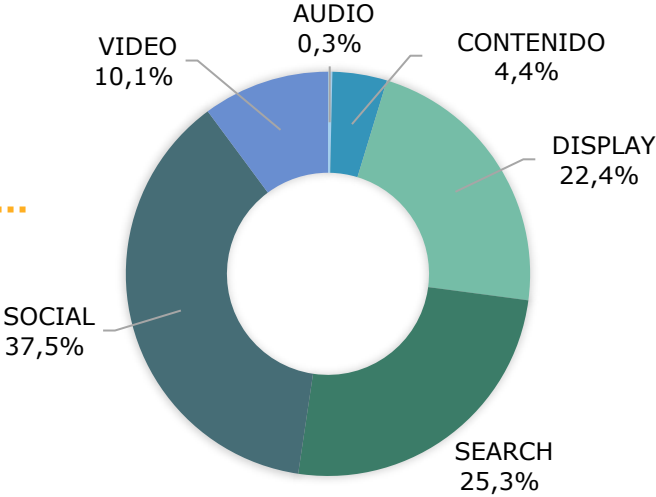


SOI DIGITAL POR CANAL Y COMPRA | MARZO 2025

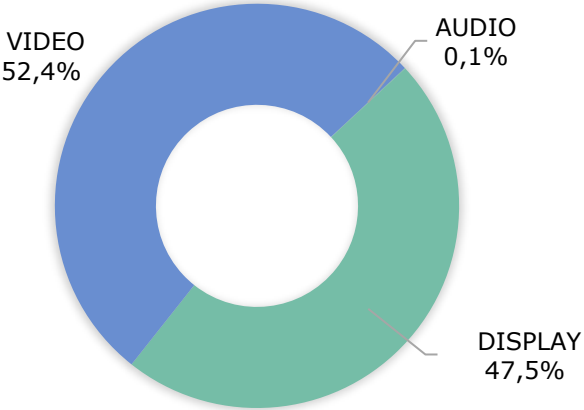
REAL SOCIOS AAM



**SOI POR
CANAL**
MARZO 2025



DIRECTA

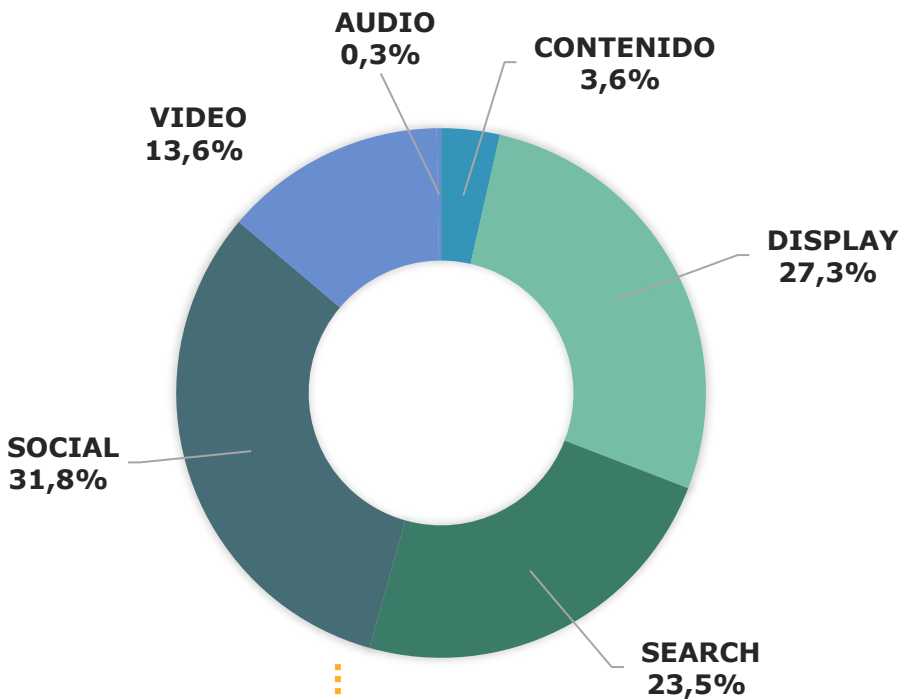


PROGRAMMATIC

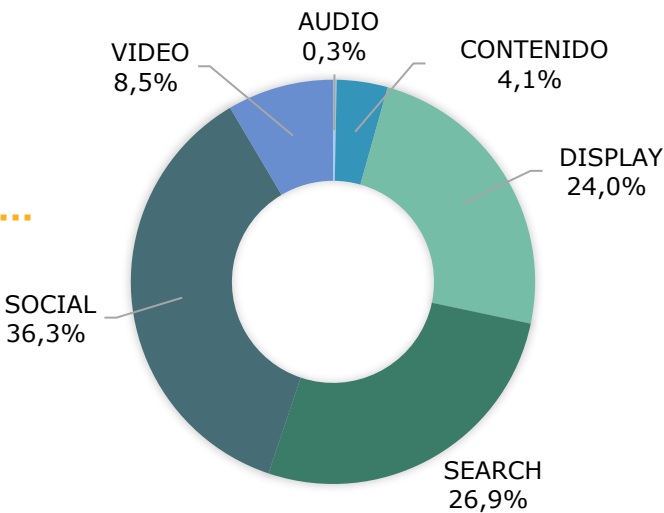
**SOI POR TIPO DE
COMPRA Y CANAL**
MARZO 2025

SOI DIGITAL POR CANAL Y COMPRA | ACUMULADO 2025

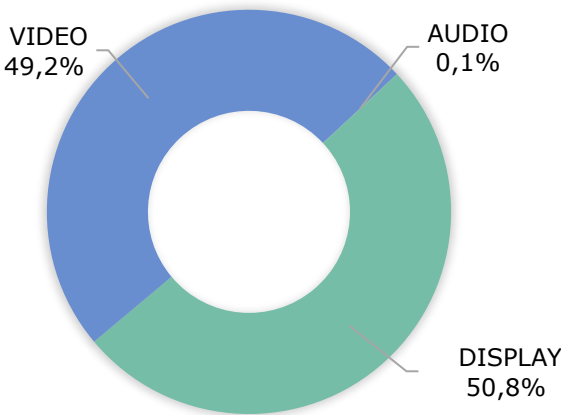
REAL SOCIOS AAM



SOI POR CANAL
ACUMULADO 2025



DIRECTA



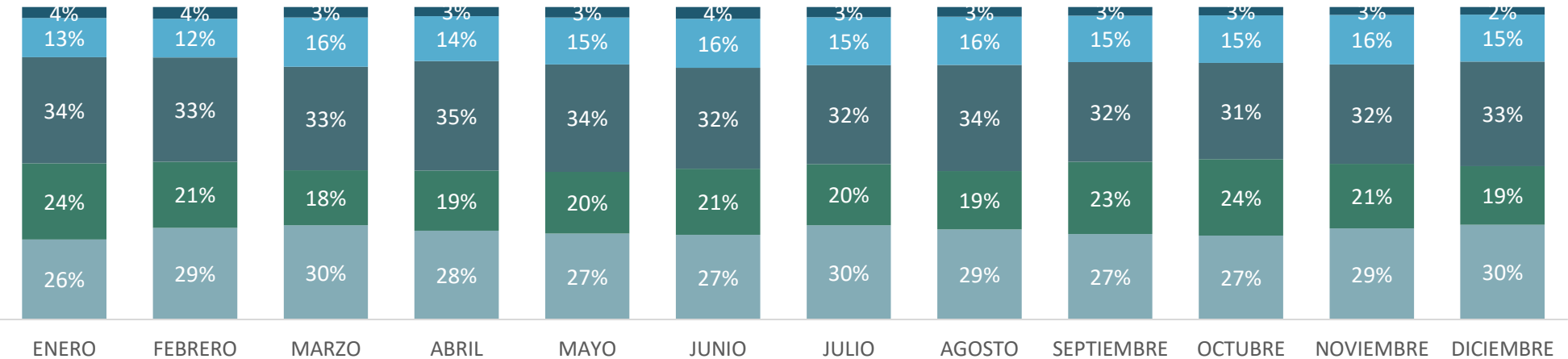
PROGRAMMATIC

SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL
ACUMULADO 2025

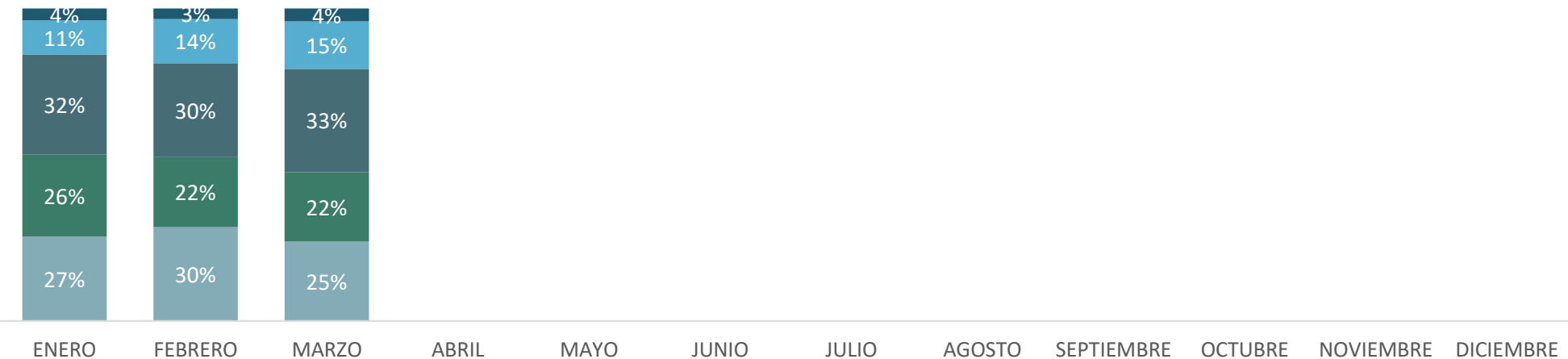
ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TOTAL TIPO DE CANAL

SOCIOS AAM AÑO 2024 –2025

SOI 2024



SOI 2025



- OTROS
- VIDEO
- SOCIAL
- SEARCH
- DISPLAY



dentsu

group^m

HAVAS

MEDIABRANDS

OMG
OmnicomMediaGroup


**PUBLICIS
MEDIA**