Inversión publicitaria en medios

SEPTIEMBRE
2026

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

www.aam.cl

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación. A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.

Los indicadores son elaborados y validados por AAM a partir de la inversión real reportada por sus agencias de medios socias y de las fuentes y metodologías definidas para la proyección de la inversión total industria.

Las cifras son nominales, expresadas en valores netos, no incluyen comisión de agencia ni IVA y corresponden al cierre de cada mes calendario. Para resguardar la confidencialidad de la información, los datos reportados por las agencias son procesados mediante un software que permite su manejo en forma encriptada.

ACTUALIZACIÓN DE CIFRAS A PARTIR DE JULIO 2026

A partir de la edición de Julio 2026, AAM incorpora los siguientes ajustes:

- **Reprocesos 2026 :** reproceso semestral de acuerdo con la metodología del informe.
- **Reprocesos de Cine :** reproceso año 2025 y 2026
- **Separación de Retail Media:** para representar con mayor precisión la composición y evolución del mercado, se separó de Digital y Vía Pública la inversión identificada como Retail Media reportada por las agencias socias para 2025 y 2026. Por lo tanto, **desde la edición de Juio 2026 las cifras de ambos medios no incluyen Retail Media**.

En esta primera etapa, **Retail Media** será reportado en un informe independiente, considerando exclusivamente la inversión informada por las agencias socias y **sin proyectarla al total industria**. AAM se encuentra evaluando y validando las fuentes y metodología necesarias para su futura incorporación como medio dentro de este informe.

IMPORTANTE: Estos reprocesos modifican las cifras 2025 de Cine, Vía Pública y Digital publicadas en informes anteriores.

Colaboran en cifra:

RESUMEN INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS
SEPTIEMBRE 2026 | CIFRAS NOMINALES NETAS EN $MILLONES

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

SEPTIEMBRE 2026

$ 79.939 MM

+0,5% vs. septiembre 2025

Digital + Total Televisión

SOI 80,9% septiembre 2026

ACUMULADO

ENERO- SEPTIEMBRE 2026

$ 733.683 MM

+4,9% vs. periodo 2025

Cine. Septiembre 2026 registró una variación de 4,4% vs. 2025, con un SOI de 0,1% share similar al de 2025. El periodo acumulado cierra con un 27,4% de variación, y con un SOI de 0,2% share similar al de 2025.

Digital. Septiembre 2026 registró una variación de 4,4% vs. 2025, con un SOI de 59,0% vs. 56,9% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 7,7% de variación, y con un SOI de 55,8% vs 54,3% de 2025.

Prensa. Septiembre 2026 registró una variación de -1,4% vs. 2025, con un SOI de 2,1% share similar al de 2025. El periodo acumulado cierra con un -3,1% de variación, y con un SOI de 2,1% vs 2,3% de 2025.

Radio. Septiembre 2026 registró una variación de 1,2% vs. 2025, con un SOI de 6,5% share similar al de 2025. El periodo acumulado cierra con un 2,4% de variación, y con un SOI de 6,3% vs 6,5% de 2025.

Revista. Septiembre 2026 registró una variación de 50,2% vs. 2025, con un SOI de 0,08% vs. 0,05% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 42,5% de variación, y con un SOI de 0,07% vs 0,05% de 2025.

TV Abierta. Septiembre 2026 registró una variación de -10,0% vs. 2025, con un SOI de 19,7% vs. 22,0% de 2025. El periodo acumulado cierra con un -1,9% de variación, y con un SOI de 22,3% vs 23,8% de 2025.

TV Paga. Septiembre 2026 registró una variación de 2,3% vs. 2025, con un SOI de 2,2% vs 2,1% de 2025. El periodo acumulado cierra con un -3,6% de variación, y con un SOI de 2,1% vs 2,1% de 2025.

Vía Pública. Septiembre 2026 registró una variación de 1,3% vs. 2025, con un SOI de 10,3% vs. 10,2% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 10,2% de variación, y con un SOI de 11,1% vs 10,6% de 2025.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA
Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

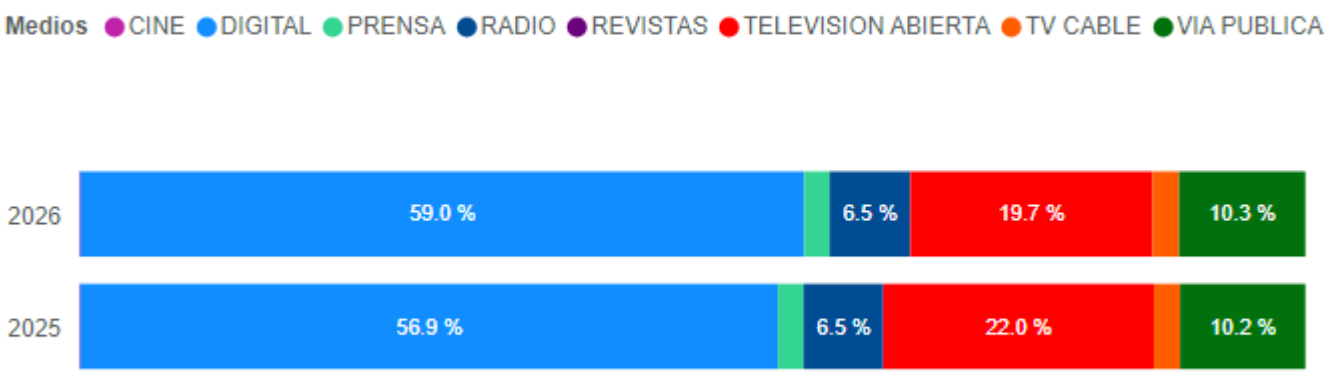
PARTICIPACIÓN POR MEDIO SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2025-2026 CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

AÑO MEDIO	2025 Inversión	Share	2026 Inversión	Share	2026 vs 2025 %Var.Nominal
CINE	78	0,1 %	82	0,1 %	4,4%
DIGITAL	45.223	56,9 %	47.195	59,0 %	4,4%
PRENSA	1.685	2,1 %	1.661	2,1 %	-1,4%
RADIO	5.135	6,5 %	5.199	6,5 %	1,2%
REVISTAS	40	0,1 %	61	0,1 %	50,2%
TELEVISION ABIERTA	17.526	22,0 %	15.774	19,7 %	-10,0%
TV CABLE	1.698	2,1 %	1.737	2,2 %	2,3%
VIA PUBLICA	8.123	10,2 %	8.230	10,3 %	1,3%
Total	**79.511**	**100,0 %**	**79.939**	**100,0 %**	**0,5%**

Share Medios Periodo



Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

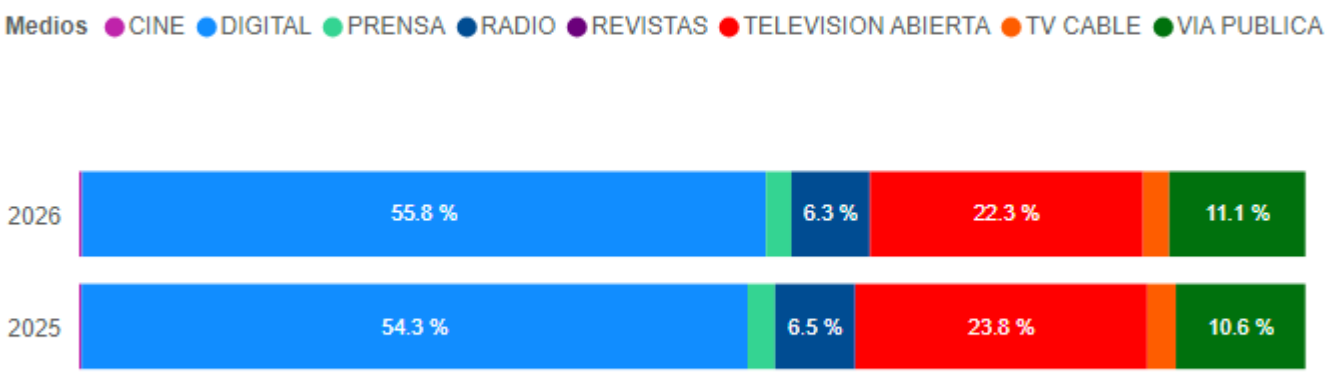
PARTICIPACIÓN POR MEDIO ACUMULADA ENERO- SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2025-2026 CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

AÑO MEDIO	2025 Inversión	Share	2026 Inversión	Share	2026 vs 2025 %Var.Nominal
CINE	1.383	0,2 %	1.762	0,2 %	27,4%
DIGITAL	379.962	54,3 %	409.191	55,8 %	7,7%
PRENSA	15.750	2,3 %	15.257	2,1 %	-3,1%
RADIO	45.490	6,5 %	46.583	6,3 %	2,4%
REVISTAS	373	0,1 %	531	0,1 %	42,5%
TELEVISION ABIERTA	166.511	23,8 %	163.292	22,3 %	-1,9%
TV CABLE	16.255	2,3 %	15.663	2,1 %	-3,6%
VIA PUBLICA	73.857	10,6 %	81.404	11,1 %	10,2%
Total	**699.582**	**100,0 %**	**733.683**	**100,0 %**	**4,9%**

Share Medios Periodo

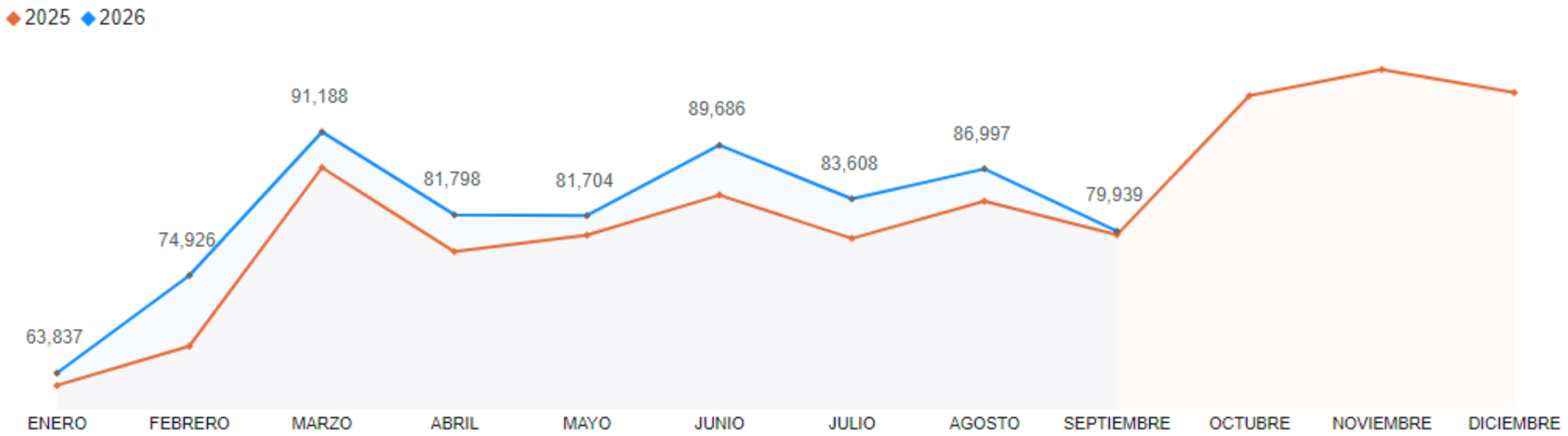


Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	62,444	66,905	87,145	77,613	79,489	84,026	79,111	83,338	79,511	95,294	98,264	95,674	988,814
2026	63,837	74,926	91,188	81,798	81,704	89,686	83,608	86,997	79,939				733,683

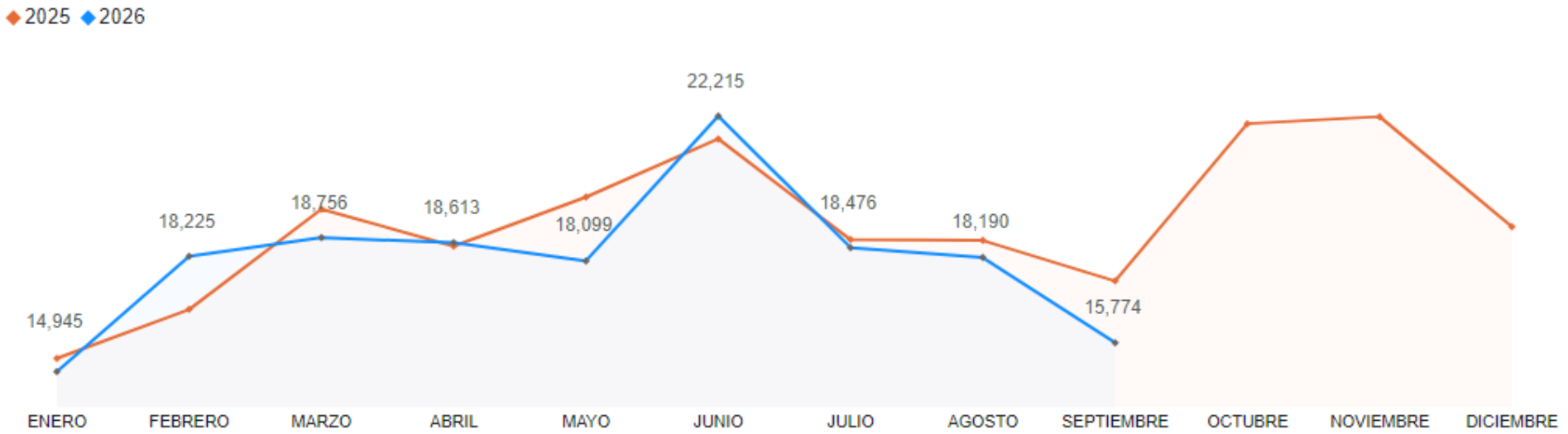
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	Total
2026	2.2 % ▲	12.0 % ▲	4.6 % ▲	5.4 % ▲	2.8 % ▲	6.7 % ▲	5.7 % ▲	4.4 % ▲	0.5 % ▲	4,9%

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	15,324	16,718	19,572	18,514	19,911	21,568	18,700	18,678	17,526	22,000	22,200	19,071	**229,782**
2026	14,945	18,225	18,756	18,613	18,099	22,215	18,476	18,190	15,774				**163,292**

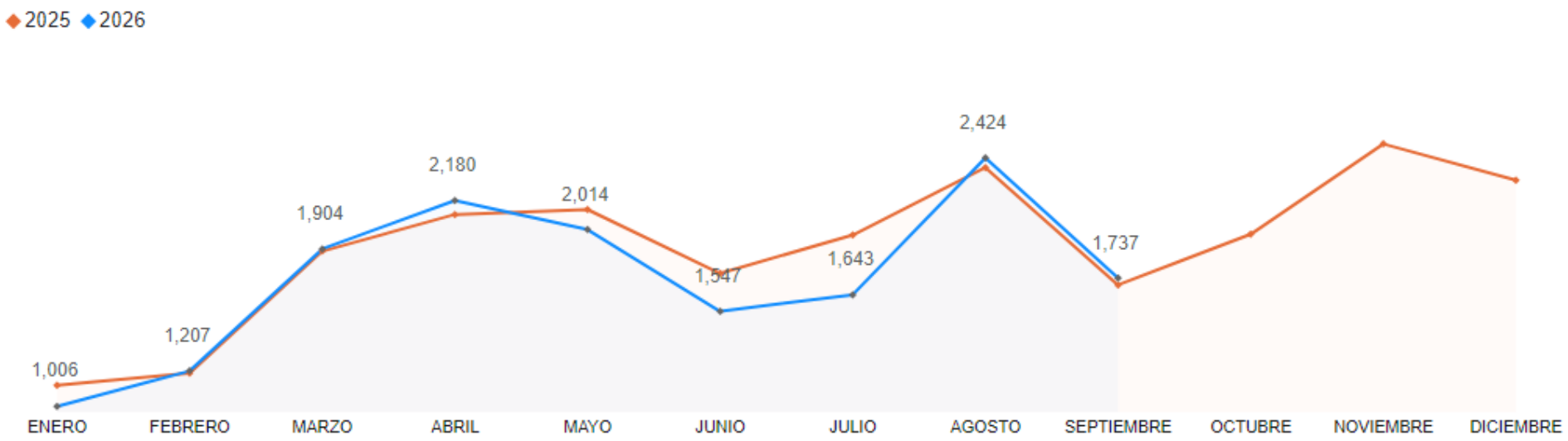
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	Total
2026	-2.5 % ▼	9.0 % ▲	-4.2 % ▼	0.5 % ▲	-9.1 % ▼	3.0 % ▲	-1.2 % ▼	-2.6 % ▼	-10.0 % ▼	-1,9%

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	1,126	1,195	1,891	2,101	2,129	1,764	1,983	2,368	1,698	1,987	2,503	2,297	**23,043**
2026	1,006	1,207	1,904	2,180	2,014	1,547	1,643	2,424	1,737				**15,663**

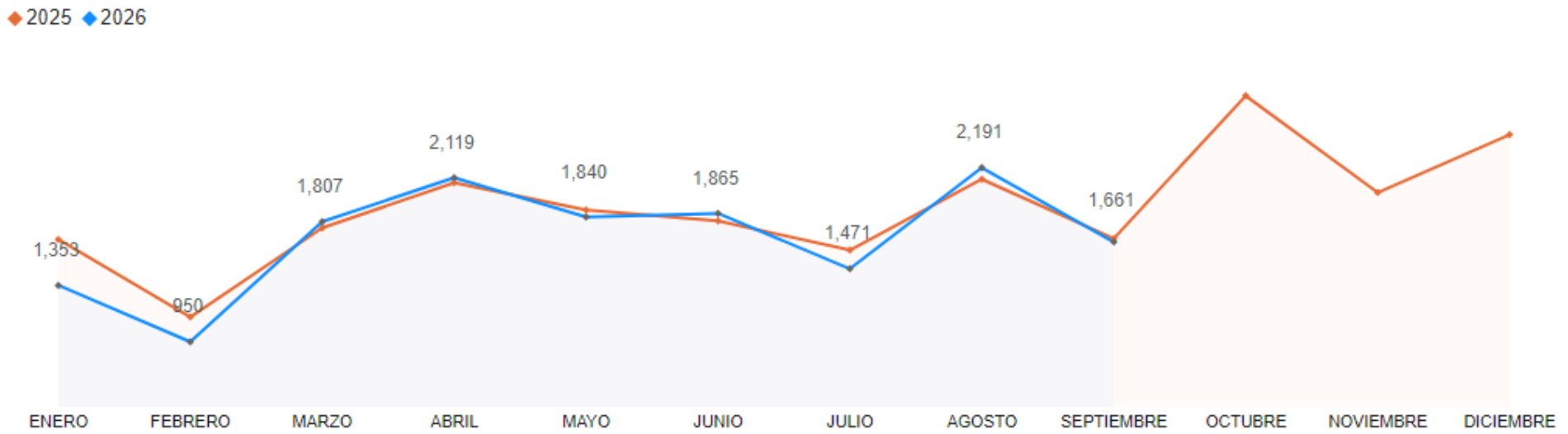
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	Total
2026	-10.7 % ▼	1.1 % ▲	0.7 % ▲	3.8 % ▲	-5.4 % ▼	-12.3 % ▼	-17.2 % ▼	2.4 % ▲	2.3 % ▲	-3,6%

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD DIARIO SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	1,680	1,127	1,762	2,083	1,890	1,811	1,604	2,108	1,685	2,703	2,013	2,426	**22,892**
2026	1,353	950	1,807	2,119	1,840	1,865	1,471	2,191	1,661				**15,257**

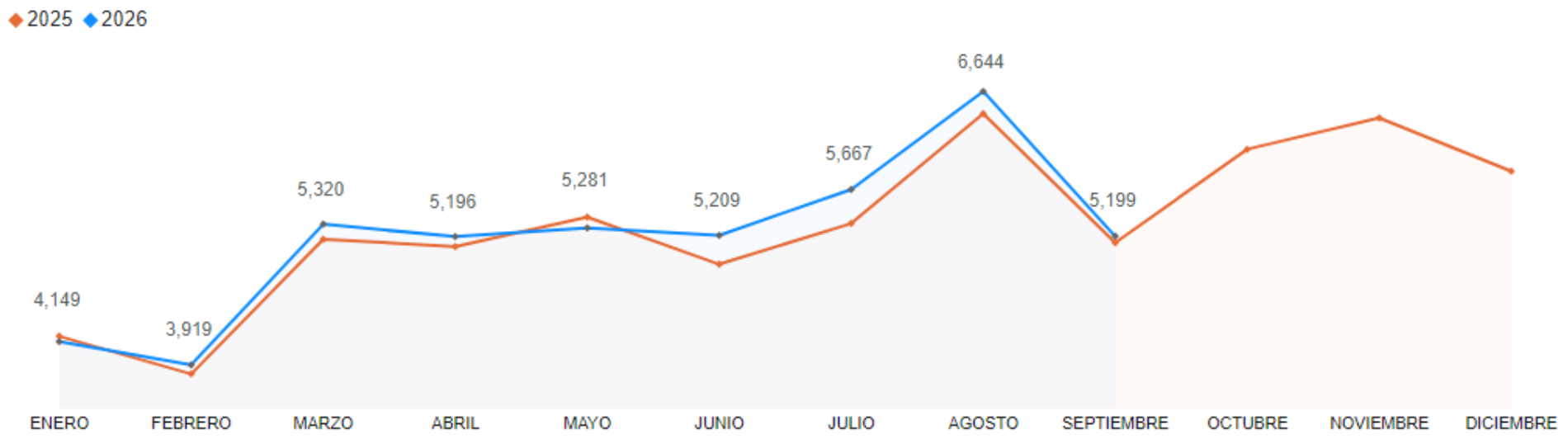
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	Total
2026	-19.5 % ▼	-15.7 % ▼	2.5 % ▲	1.7 % ▲	-2.7 % ▼	3.0 % ▲	-8.3 % ▼	3.9 % ▲	-1.4 % ▼	-3,1%

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD RADIO SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	4,203	3,827	5,170	5,096	5,390	4,920	5,327	6,421	5,135	6,067	6,379	5,848	63,784
2026	4,149	3,919	5,320	5,196	5,281	5,209	5,667	6,644	5,199				46,583

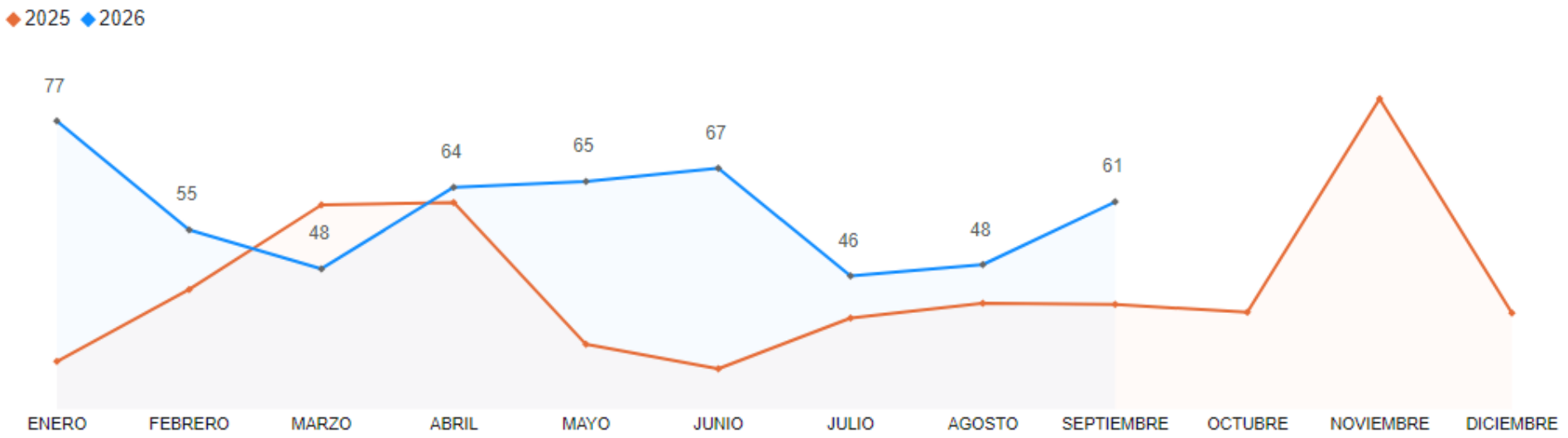
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	Total
2026	-1.3 % ▼	2.4 % ▲	2.9 % ▲	1.9 % ▲	-2.0 % ▼	5.9 % ▲	6.4 % ▲	3.5 % ▲	1.2 % ▲	2,4%

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD REVISTA SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	29	43	60	61	33	28	38	41	40	39	81	39	**532**
2026	77	55	48	64	65	67	46	48	61				**531**

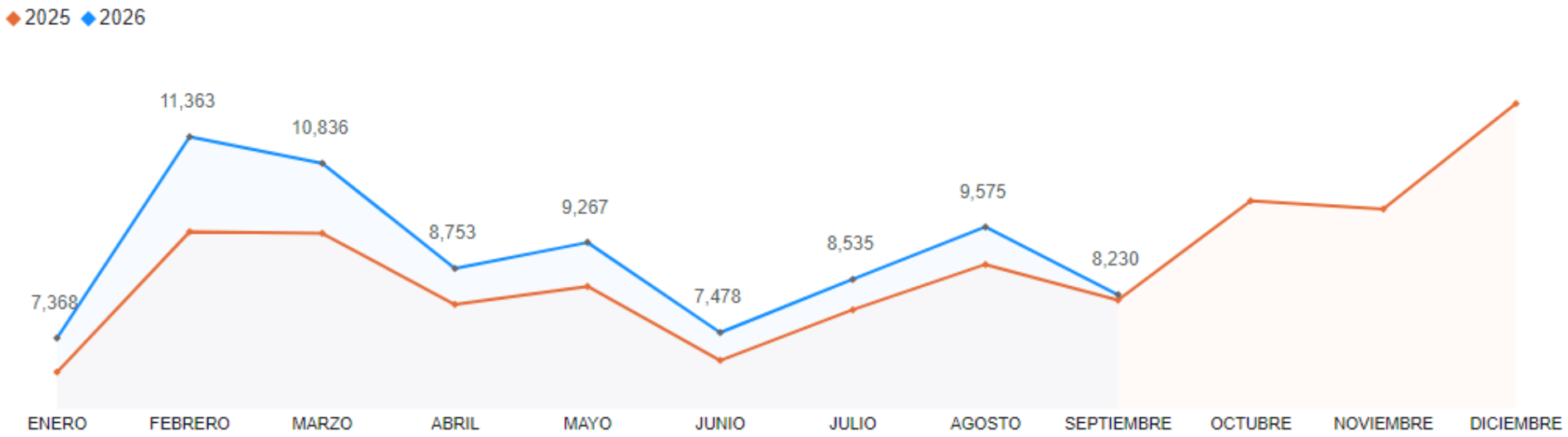
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	Total
2026	164.1 % ▲	27.2 % ▲	-21.1 % ▼	5.0 % ▲	99.6 % ▲	144.0 % ▲	22.2 % ▲	18.8 % ▲	50.2 % ▲	42,5%

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	6,693	9,478	9,447	8,035	8,395	6,925	7,931	8,830	8,123	10,090	9,929	12,022	**105,899**
2026	7,368	11,363	10,836	8,753	9,267	7,478	8,535	9,575	8,230				**81,404**

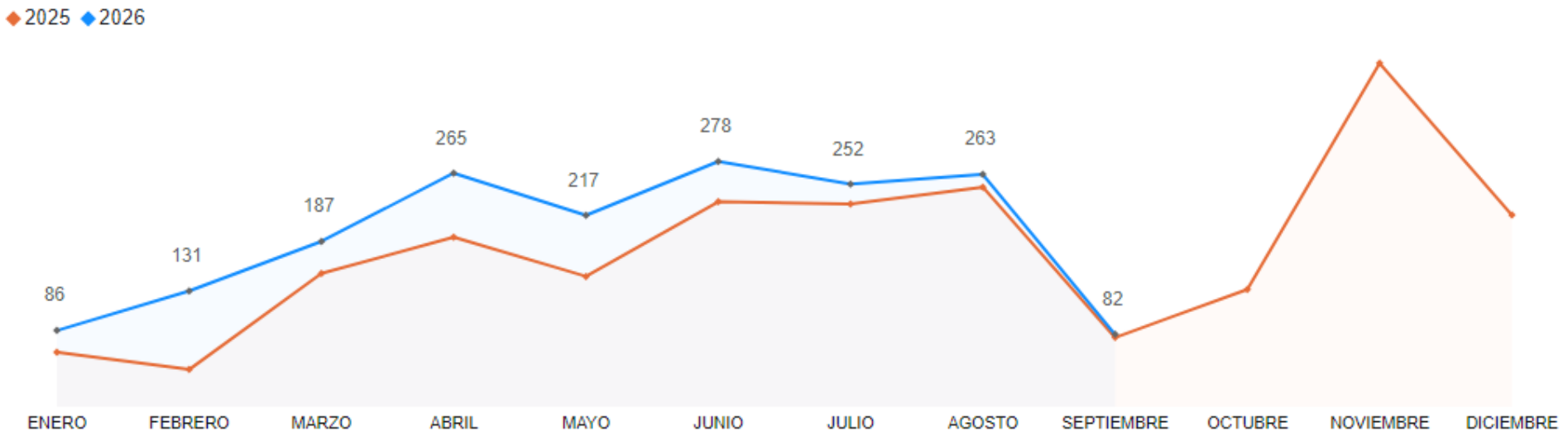
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	Total
2026	10.1 % ▲	19.9 % ▲	14.7 % ▲	8.9 % ▲	10.4 % ▲	8.0 % ▲	7.6 % ▲	8.4 % ▲	1.3 % ▲	10,2%

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD CINE SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	61	42	151	192	148	232	230	249	78	133	390	217	**2,123**
2026	86	131	187	265	217	278	252	263	82				**1,762**

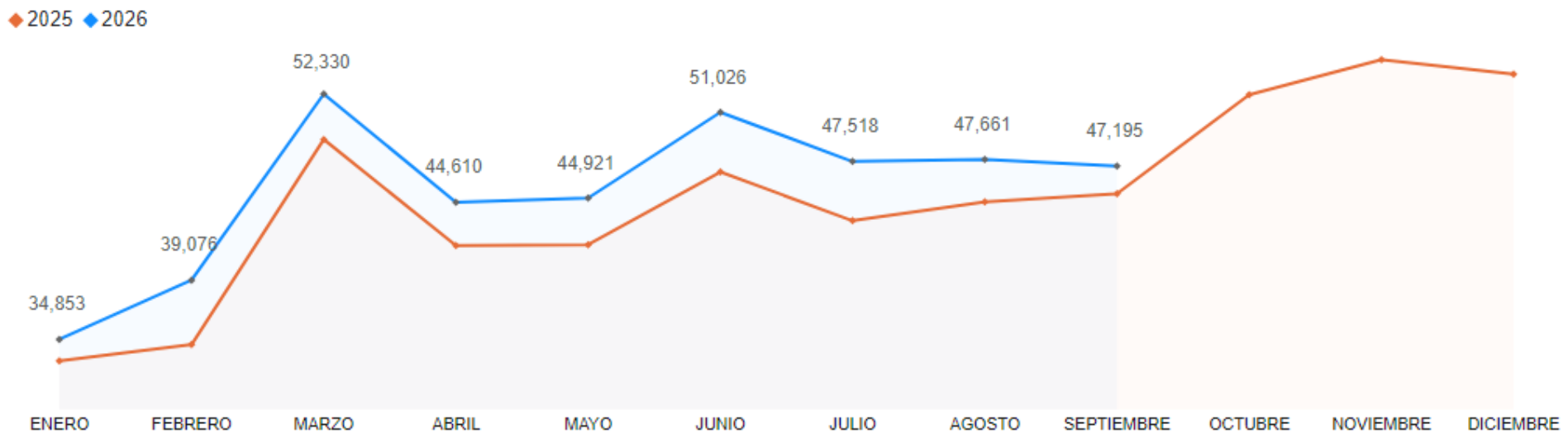
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	Total
2026	40.5 % ▲	213.2 % ▲	24.2 % ▲	37.9 % ▲	47.0 % ▲	19.7 % ▲	9.9 % ▲	5.7 % ▲	4.4 % ▲	27,4%

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD DIGITAL SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN $MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

POR MES, AÑO

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	33,328	34,475	49,093	41,532	41,594	46,777	43,299	44,641	45,223	52,275	54,769	53,755	**540,761**
2026	34,853	39,076	52,330	44,610	44,921	51,026	47,518	47,661	47,195				**409,191**

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	Total
2026	4.6 % ▲	13.3 % ▲	6.6 % ▲	7.4 % ▲	8.0 % ▲	9.1 % ▲	9.7 % ▲	6.8 % ▲	4.4 % ▲	7,7%

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL SEPTIEMBRE 2026

INVERSIÓN NETA 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES (MM$) Y EN UF (MM)

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL

	ACUMULADO 2025		ACUMULADO 2026			
	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	VARIACIÓN	
					NOMINAL	REAL
ENERO	62.444	1,6	63.837	1,6	2,2%	-1,2%
ENE A FEB	129.348	3,4	138.763	3,5	7,3%	3,8%
ENE A MAR	216.494	5,6	229.951	5,8	6,2%	3,1%
ENE A ABR	294.107	7,6	311.750	7,8	6,0%	3,0%
ENE A MAY	373.596	9,6	393.454	9,9	5,3%	2,3%
ENE A JUN	457.622	11,8	483.139	12,1	5,6%	2,4%
ENE A JUL	536.733	13,8	566.747	14,1	5,6%	2,3%
ENE A AGO	620.071	15,9	653.744	16,2	5,4%	2,0%
ENE A SEP	699.582	17,9	733.683	18,2	4,9%	1,4%
ENE A OCT	794.876	20,3				
ENE A NOV	893.140	22,8				
ENE A DIC	988.814	25,2				

ACUMULADO 2026

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2025-2026

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

2024	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7	0,6	0,4	0,5	0,3	- 0,1	0,7	0,3	0,1	1,0	0,2	- 0,2
UF	36.806	36.751	36.984	37.188	37.350	37.515	37.591	37.639	37.850	37.950	38.078	38.368
UTM	64.666	64.343	64.793	65.182	65.443	65.770	65.967	65.901	66.362	66.561	66.628	67.294
DÓLAR	907,99	963,44	967,93	960,14	917,88	926,08	937,56	929,90	926,21	933,81	971,60	981,84

2025	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	- 0,4	0,9	0,0	0,4	0,0	0,3	- 0,2
UF	38.416	38.467	38.807	38.983	39.147	39.229	39.246	39.232	39.472	39.527	39.637	39.675
UTM	67.429	67.294	68.034	68.306	68.648	68.785	68.923	68.647	69.265	69.265	69.542	69.542
DÓLAR	1.000,76	956,90	932,55	961,96	941,01	938,04	951,55	966,30	960,37	953,97	935,70	916,16

2026	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,4	0,0	1,0	1,3	0,2	-	0,1	0,6	0,4			
UF	39.737	39.725	39.835	39.944	40.362	40.764	40.842	40.856	40.947			
UTM	69.751	69.611	69.889	69.889	70.588	71.506	71.649	71.649	71.721			
DÓLAR	883,97	862,02	909,89	897,89	897,64	903,38	930,97	917,66	947,27			

	2024	2025	2026
UF PROMEDIO ANUAL	37.506	39.153	
POBLACIÓN N° HAB	18.480.432	19.859.921	20.150.948
DÓLAR PROMEDIO ANUAL	943,70	951,27	

- Población proyectada INE
- Censo 2024

Fuente: SII

INE - Instituto Nacional de Estadísticas

INVERSIÓN HISTÓRICA 2014–2025

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

Hasta el informe de junio de 2026, parte de la inversión que hoy se identifica como **Retail Media estaba incluida principalmente en Digital y Vía Pública.**

A partir del informe de julio 2026, AAM ajustó esta clasificación: **separó la inversión de Retail Media de Digital y Vía Pública y aplicó este ajuste a las cifras 2025 y 2026**, para que ambos años puedan compararse bajo el mismo criterio.

Serie histórica 2014–2025

La inversión histórica mantiene las cifras **tal como fueron publicadas originalmente en cada año**. Por esta razón, incluye Retail Media principalmente dentro de Digital y Vía Pública.

Esta serie permite revisar la **evolución histórica de la inversión por medio sólo hasta 2025.**

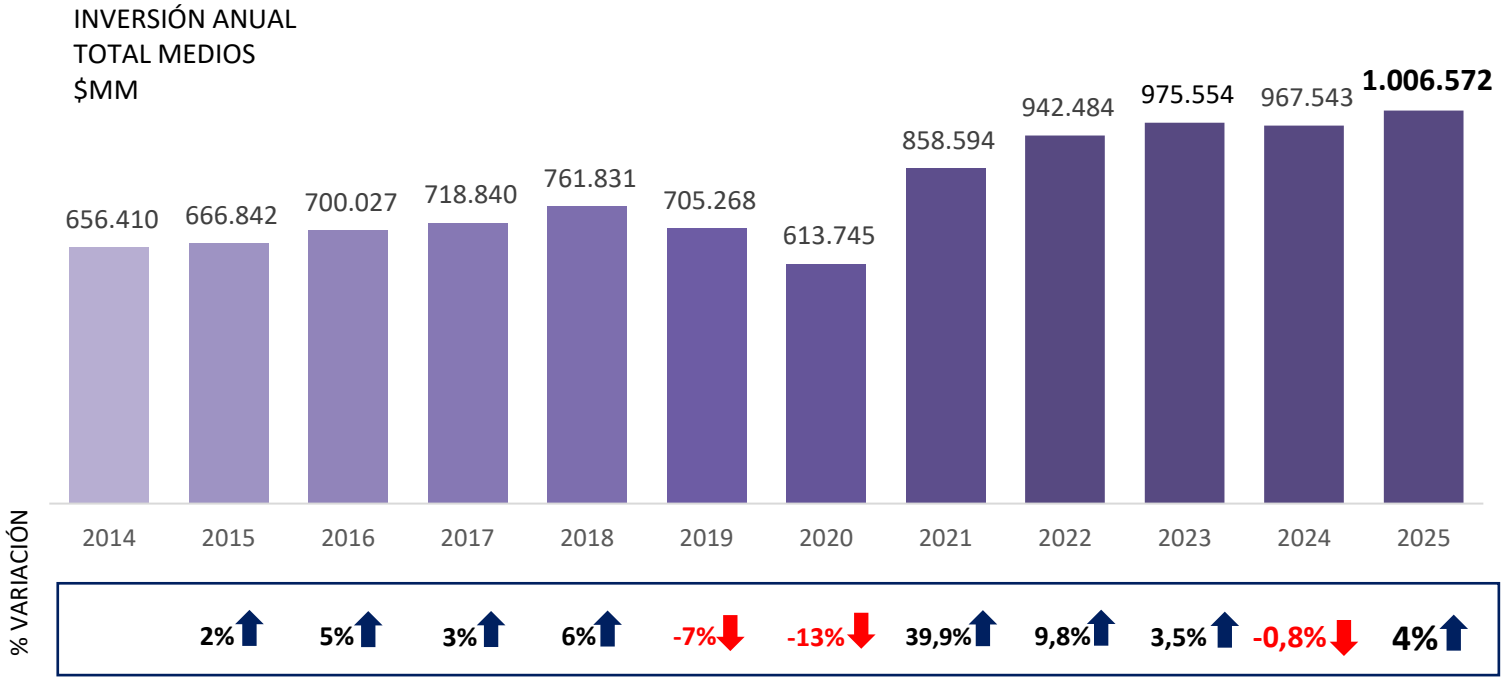
Para comparar 2025 vs. 2026 por medio, utilice exclusivamente las cifras de la primera sección del informe.

Colaboran en cifra: Megatime admetricks iab chile

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM$

Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine c**orresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.
Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.



ANUAL	2025	SHARE 2025	%VAR. NOMINAL 2025 vs 2024
TV ABIERTA	**229.782**	22,8%	0,7%
TV PAGA	**23.043**	2,3%	-24,9%
DIARIOS	**22.892**	2,3%	-11,7%
REVISTA	**532**	0,1%	-27,3%
RADIO	**63.784**	6,3%	-0,8%
V. PÚBLICA	**121.393**	12,1%	15,6%
CINE	**1.478**	0,1%	-13,5%
DIGITAL	**543.669**	54,0%	6,4%
TOTAL	**1.006.572**		**4,0%**

Nota: Las cifras de esta sección corresponden a la serie histórica publicada bajo la clasificación vigente en cada período y no incorporan el reproceso aplicado desde julio 2026. Retail Media se encuentra históricamente alocado principalmente en Digital y Vía Pública. Ver nota de comparabilidad en pág. 18.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

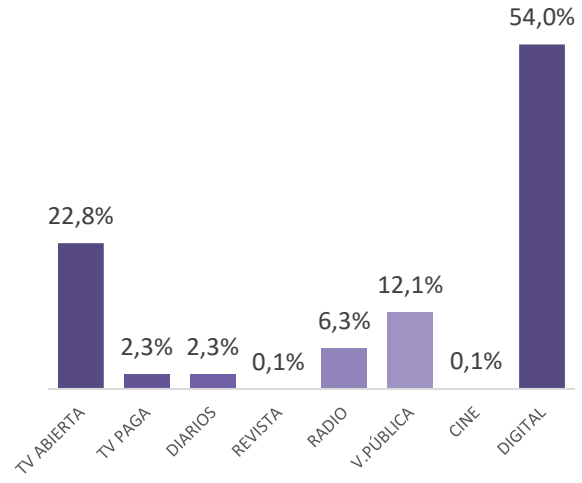
HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM$

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

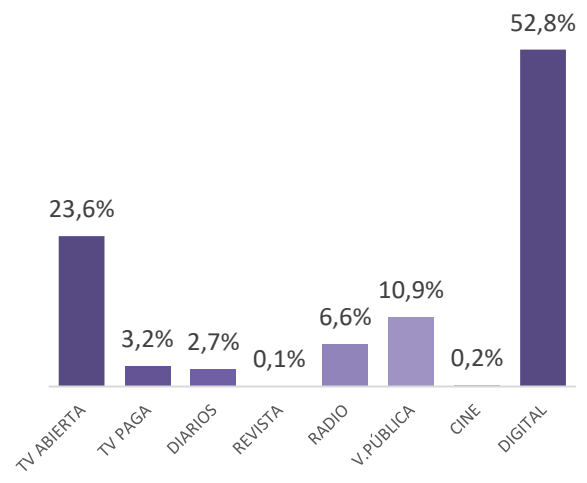
2025

ANUAL	2025	SHARE 2025
TV ABIERTA	**229.782**	22,8%
TV PAGA	**23.043**	2,3%
DIARIOS	**22.892**	2,3%
REVISTA	**532**	0,1%
RADIO	**63.784**	6,3%
V. PÚBLICA	**121.393**	12,1%
CINE	**1.478**	0,1%
DIGITAL	**543.669**	54,0%
TOTAL	**1.006.572**	



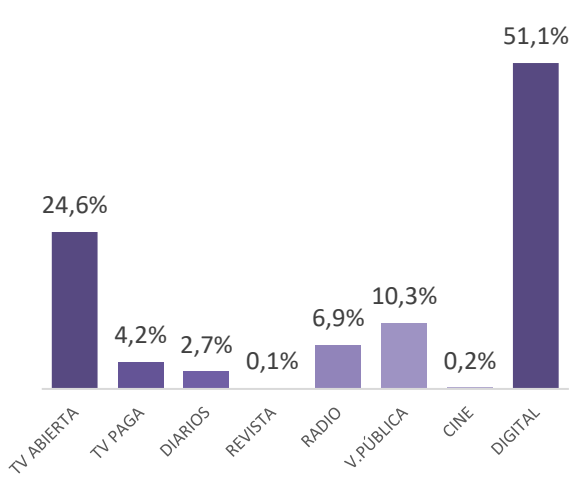
2024

ANUAL	2024	SHARE 2024
TV ABIERTA	**228.097**	23,6%
TV PAGA	**30.677**	3,2%
DIARIOS	**25.923**	2,7%
REVISTA	**731**	0,1%
RADIO	**64.313**	6,6%
V. PÚBLICA	**105.030**	10,9%
CINE	**1.709**	0,2%
DIGITAL	**511.063**	52,8%
TOTAL	**967.543**	



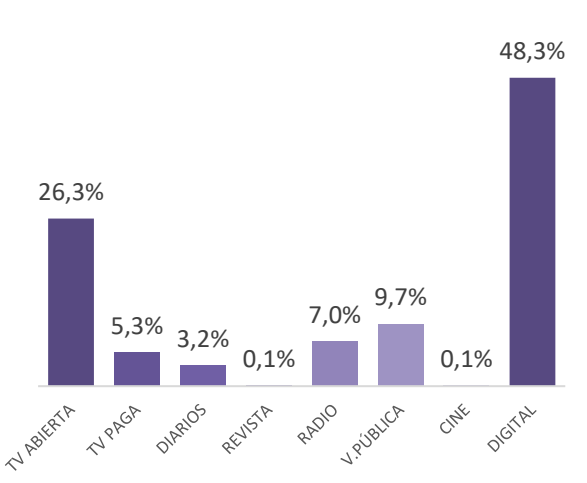
2023

ANUAL	2023	SHARE 2023
TV ABIERTA	239.852	24,6%
TV PAGA	40.774	4,2%
DIARIOS	26.027	2,7%
REVISTA	689	0,1%
RADIO	67.285	6,9%
V. PÚBLICA	100.519	10,3%
CINE	2.126	0,2%
DIGITAL	498.283	51,1%
TOTAL	**975.554**	



2022

ANUAL	2022	SHARE 2022
TV ABIERTA	247.620	26,3%
TV PAGA	49.542	5,3%
DIARIOS	30.545	3,2%
REVISTA	733	0,1%
RADIO	65.839	7,0%
V. PÚBLICA	91.753	9,7%
CINE	798	0,1%
DIGITAL	455.654	48,3%
TOTAL	**942.484**	



Nota: Las cifras de esta sección corresponden a la serie histórica publicada bajo la clasificación vigente en cada período y no incorporan el reproceso aplicado desde julio 2026. Retail Media se encuentra históricamente alocado principalmente en Digital y Vía Pública. Ver nota de comparabilidad en pág. 18.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

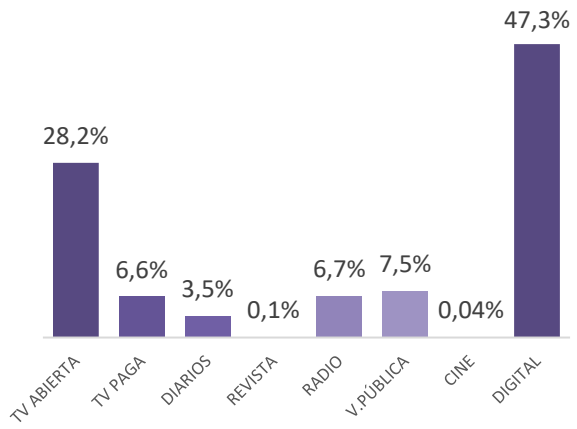
HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM$

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

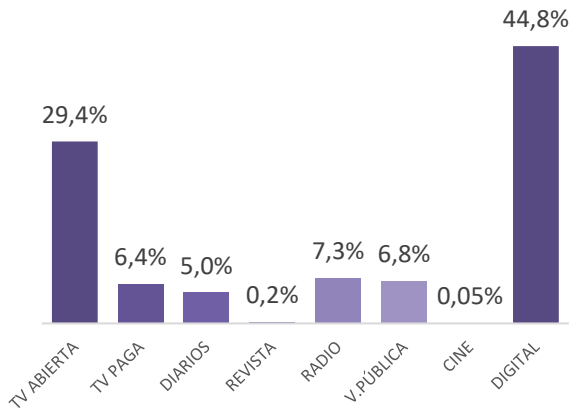
2021

ANUAL	2021	SHARE
TV ABIERTA	242.080	28,2%
TV PAGA	56.833	6,6%
DIARIOS	30.461	3,5%
REVISTA	513	0,1%
RADIO	57.100	6,7%
V. PÚBLICA	64.791	7,5%
CINE	334	0,04%
DIGITAL	406.482	47,3%
TOTAL	858.594	100%



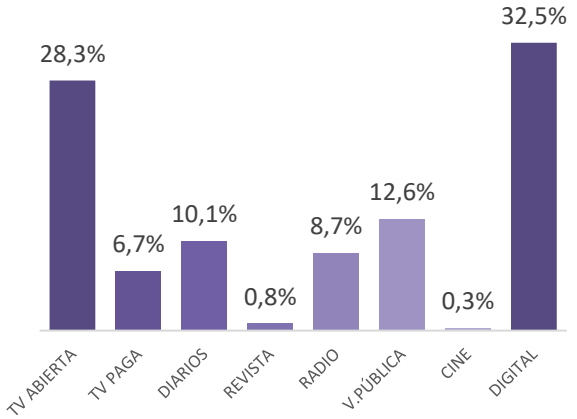
2020

ANUAL	2020	SHARE
TV ABIERTA	180.166	29,4%
TV PAGA	39.294	6,4%
DIARIOS	30.647	5,0%
REVISTA	1.376	0,2%
RADIO	45.103	7,3%
V.PÚBLICA	42.027	6,8%
CINE	286	0,05%
DIGITAL	274.845	44,8%
TOTAL	613.745	100,0%



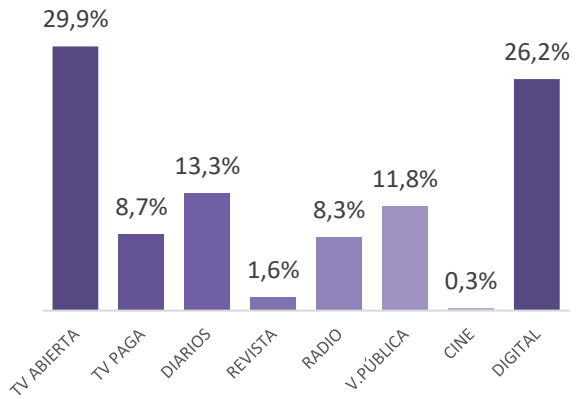
2019

ANUAL	2019	SHARE
TV ABIERTA	199.239	28,3%
TV PAGA	47.356	6,7%
DIARIOS	71.180	10,1%
REVISTA	5.600	0,8%
RADIO	61.445	8,7%
V.PÚBLICA	88.714	12,6%
CINE	2.351	0,3%
DIGITAL	229.383	32,5%
TOTAL	705.268	100%



2018

ANUAL	2018	SHARE
TV ABIERTA	227.535	29,9%
TV PAGA	66.093	8,7%
DIARIOS	101.107	13,3%
REVISTA	11.993	1,6%
RADIO	63.527	8,3%
V.PÚBLICA	89.844	11,8%
CINE	2.293	0,3%
DIGITAL	199.438	26,2%
TOTAL	761.831	100%



Nota: Las cifras de esta sección corresponden a la serie histórica publicada bajo la clasificación vigente en cada período y no incorporan el reproceso aplicado desde julio 2026. Retail Media se encuentra históricamente alocado principalmente en Digital y Vía Pública. Ver nota de comparabilidad en pág. 18.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

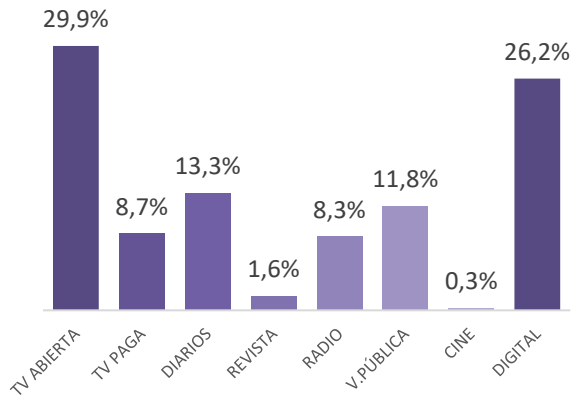
HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM$

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

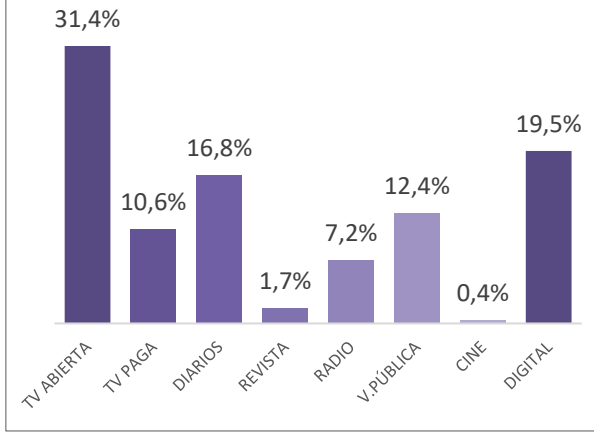
2017

ANUAL	2017	SHARE
TV ABIERTA	227.037	31,6%
TV PAGA	72.993	10,2%
DIARIOS	114.458	15,9%
REVISTA	11.809	1,6%
RADIO	54.758	7,6%
V.PÚBLICA	78.072	10,9%
CINE	2.270	0,3%
DIGITAL	157.444	21,9%
TOTAL	718.840	100%



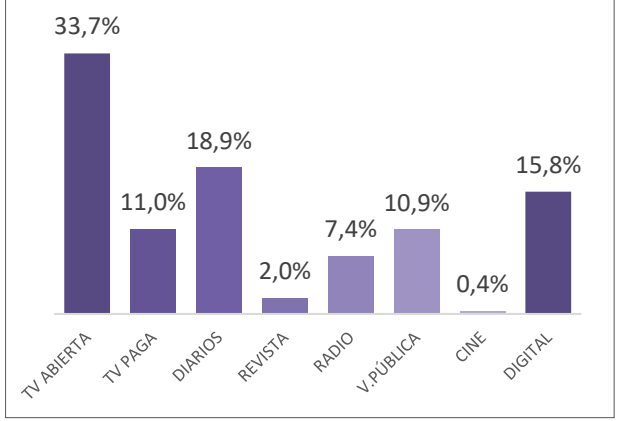
2016

ANUAL	2016	SHARE
TV ABIERTA	219.621	31,4%
TV PAGA	74.365	10,6%
DIARIOS	117.614	16,8%
REVISTA	11.858	1,7%
RADIO	50.563	7,2%
V.PÚBLICA	86.982	12,4%
CINE	2.682	0,4%
DIGITAL	136.342	19,5%
TOTAL	700.027	100%



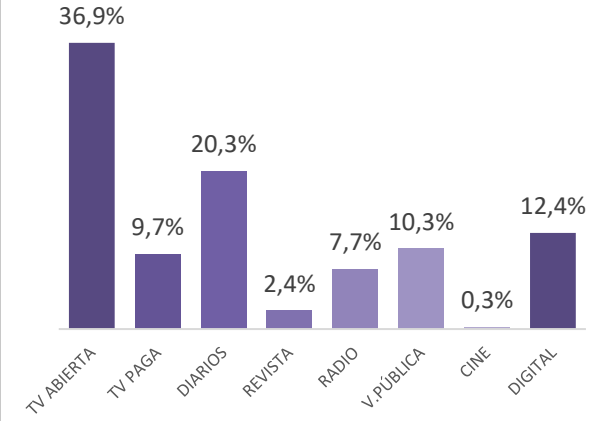
2015

ANUAL	2015	SHARE
TV ABIERTA	224.469	33,7%
TV PAGA	73.177	11,0%
DIARIOS	125.791	18,9%
REVISTA	13.410	2,0%
RADIO	49.477	7,4%
V.PÚBLICA	72.681	10,9%
CINE	2.462	0,4%
DIGITAL	105.376	15,8%
TOTAL	666.842	100%



2014

ANUAL	2014	SHARE
TV ABIERTA	242.340	36,9%
TV PAGA	63.437	9,7%
DIARIOS	133.464	20,3%
REVISTA	15.503	2,4%
RADIO	50.579	7,7%
V.PÚBLICA	67.938	10,3%
CINE	1.662	0,3%
DIGITAL	81.487	12,4%
TOTAL	656.410	100%



Nota: Las cifras de esta sección corresponden a la serie histórica publicada bajo la clasificación vigente en cada período y no incorporan el reproceso aplicado desde julio 2026. Retail Media se encuentra históricamente alocado principalmente en Digital y Vía Pública. Ver nota de comparabilidad en pág. 18.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

METODOLOGÍA

El Informe de Inversión Publicitaria en Medios se elabora bajo los siguientes criterios metodológicos:

1. **Confidencialidad:** los datos ingresados por las agencias socias son procesados mediante un software externo que permite su manejo en forma encriptada.

2. Información y proyección total industria: la inversión reportada corresponde al total por medio, sin identificar avisadores. Para proyectar el total industria, se utiliza la variación porcentual mensual de cada medio verificado y valorizado por Megatime, aplicada a la información reportada por las agencias socias.

3. Cine: la proyección considera antecedentes de proveedores sobre el peso relativo de las agencias socias y el total de industria.

4. Digital: la inversión proyectada utiliza como fuentes AAM, Admetricks e IAB.

5. Retail Media: desde el informe de julio 2026, se separa de Digital y Vía Pública y no forma parte de las cifras de este informe. Se reporta de manera independiente, considerando exclusivamente la inversión informada por las agencias socias y sin proyección al total industria.

6. Valores y conversión a UF: las cifras son nominales, netas de comisión de agencia e IVA. Para su conversión a UF se utiliza el promedio mensual informado por el Banco Central de Chile.

7. Reprocesos: se realizan regularmente en junio y diciembre. En julio 2026 se reprocesaron en forma excepcional las cifras 2026 y, adicionalmente, las cifras 2025 afectadas por los cambios de clasificación.

ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

COLABORAN

Megatime

admetricks

iab chile