



INVERSIÓN
PUBLICITARIA
OCTUBRE 2025 EN MEDIOS

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.
A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a octubre 2025.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus Agencias de Medios asociadas y Megatime para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla **2 reprocesos en junio y diciembre**, sobre las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

- **Se realizó re proceso excepcional en periodo enero-abril 2025.**
- **A contar de este año, el reporte de inversión publicitaria se elabora con un nuevo software de procesamiento.**
- **Para garantizar la comparabilidad de los datos, la base 2024 fue ajustada mediante un re proceso. Este ajuste implica una variación menor al 0,03% en el total anual.**

RESUMEN INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

OCTUBRE 2025 | CIFRAS NOMINALES NETAS



OCTUBRE 2025
\$98.561

+9,4% vs. octubre 2024

Digital + Total Televisión
SOI 79,4% octubre 2025

ENERO-OCTUBRE 2025
\$809.046

+3,8% vs. periodo 2024

Cine. Octubre 2025 cerró con una variación de 13,1% vs. 2024, con un SOI de 0,1% para ambos años. El periodo acumulado cierra con un -24,5% de variación, y con un SOI de 0,1% vs. 0,2% de 2024.

Digital. Octubre 2025 registró una variación de 14,5% vs. igual mes 2024, SOI de 55,2% vs. 52,7% de 2024. El periodo acumulado 2025 cierra con 5,8% de variación, con un SOI de 54% vs. 53%.

Prensa. Octubre 2025 observó una variación de -14,3% vs. 2024, y un SOI de 2,7% vs. 3,5% de 2024. Para el periodo acumulado la variación fue de -12,7% vs. 2024, con SOI de 2,3% vs. 2,7% de 2024.

Radio. Octubre 2025 registró una variación de 6,4% vs. igual mes 2024, y un SOI de 6,1% vs. 6,3% de 2024. El periodo acumulado 2025 cierra con -0,9% de variación y un SOI de 6,3% vs. 6,6% del 2024.

Revista. Octubre 2025 cerró con -38,8% de variación vs. 2024 y un SOI de 0,04% vs. 0,1% de 2024. El periodo acumulado 2025 cerró con una variación de -23,5%, con un SOI de 0,1% para ambos años.

TV Abierta. Octubre 2025 registró una variación de 1,4% vs. igual mes 2024, con un SOI de 22,3% vs. 24,1% de 2024. El acumulado cerró con 1,5% de variación y un SOI de 23,3% vs. 23,8%.

TV Paga. Octubre 2025 obtuvo una variación de -26,4% vs. igual mes 2024, y un SOI de 2% vs. 2,9% de 2024. En periodo acumulado cierra con -26,3% vs. 2024, con un SOI de 2,3% vs. 3,2%.

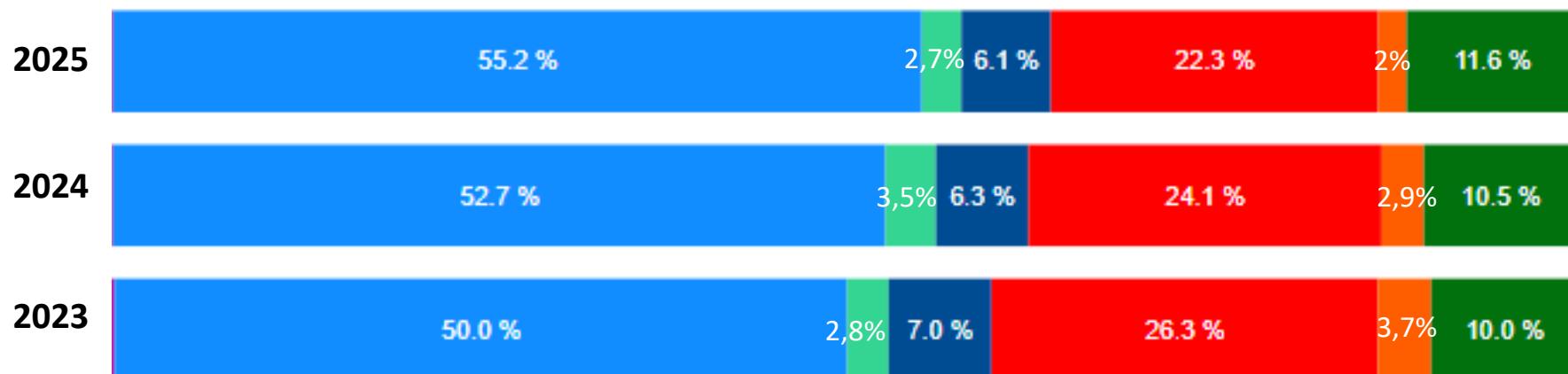
Vía Pública. Octubre 2025 cerró un 21,7% de variación vs. igual mes 2024, SOI de 11,6% vs. 10,5%. El acumulado 2025 cierra con variación de 16,5%, con un SOI de 11,7% vs. 10,4% del periodo 2024.

PARTICIPACIÓN POR MEDIO OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$

AÑO MEDIO	2023		2024		2025		%Var. nominal 2025 vs 2024
	Inversión	Share	Inversión	Share	Inversión	Share	
CINE	186	0,2 %	101	0,1 %	114	0,1 %	13,1%
DIGITAL	45.355	50,0 %	47.481	52,7 %	54.367	55,2 %	14,5%
PRENSA	2.557	2,8 %	3.109	3,5 %	2.666	2,7 %	-14,3%
RADIO	6.339	7,0 %	5.634	6,3 %	5.992	6,1 %	6,4%
REVISTAS	55	0,1 %	63	0,1 %	38	0,0 %	-38,8%
TELEVISION ABIERTA	23.890	26,3 %	21.693	24,1 %	21.993	22,3 %	1,4%
TV CABLE	3.313	3,7 %	2.618	2,9 %	1.926	2,0 %	-26,4%
VIA PUBLICA	9.030	10,0 %	9.421	10,5 %	11.465	11,6 %	21,7%
Total	90.725	100,0 %	90.119	100,0 %	98.561	100,0 %	9,4%

Medios ● CINE ● DIGITAL ● PRENSA ● RADIO ● REVISTAS ● TELEVISION ABIERTA ● TV CABLE ● VIA PUBLICA

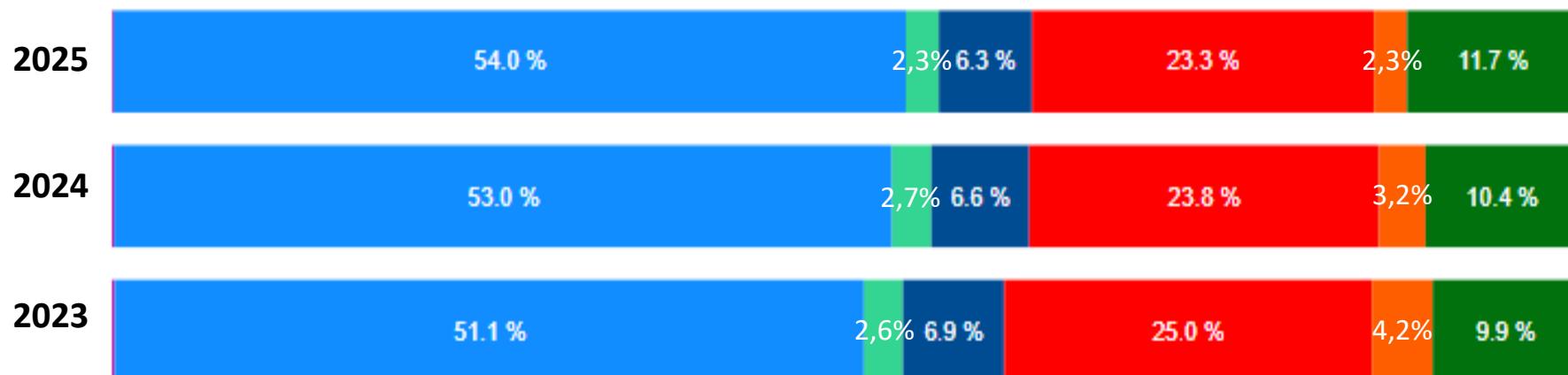


PARTICIPACIÓN POR MEDIO ACUMULADO ENERO-OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$

AÑO MEDIO	2023		2024		2025		%Var. nominal 2025 vs 2024
	Inversión	Share	Inversión	Share	Inversión	Share	
CINE	1.577	0,2 %	1.308	0,2 %	987	0,1 %	-24,5%
DIGITAL	398.954	51,1 %	413.235	53,0 %	437.126	54,0 %	5,8%
PRENSA	20.675	2,6 %	20.899	2,7 %	18.237	2,3 %	-12,7%
RADIO	53.575	6,9 %	51.612	6,6 %	51.154	6,3 %	-0,9%
REVISTAS	527	0,1 %	551	0,1 %	422	0,1 %	-23,5%
TELEVISION ABIERTA	195.561	25,0 %	185.699	23,8 %	188.484	23,3 %	1,5%
TV CABLE	32.450	4,2 %	24.762	3,2 %	18.251	2,3 %	-26,3%
VIA PUBLICA	77.393	9,9 %	81.014	10,4 %	94.385	11,7 %	16,5%
Total	780.711	100,0 %	779.080	100,0 %	809.046	100,0 %	3,8%

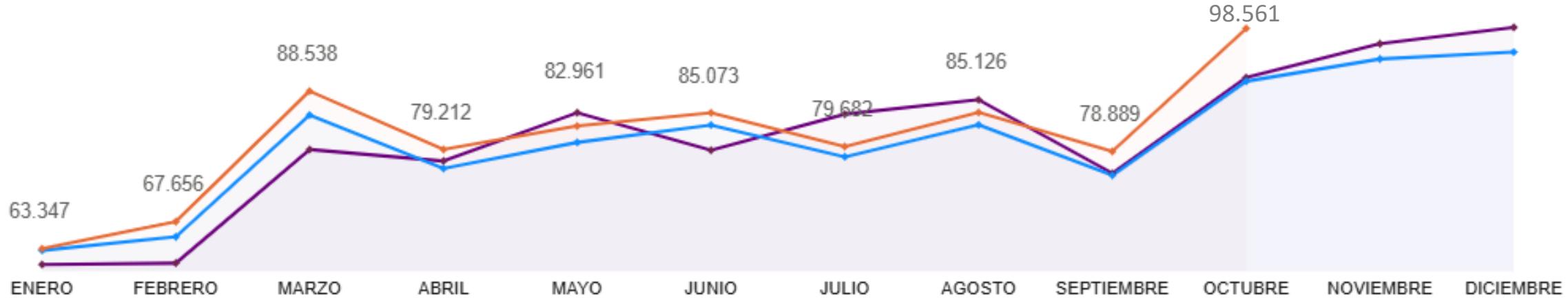
Medios ● CINE ● DIGITAL ● PRENSA ● RADIO ● REVISTAS ● TELEVISION ABIERTA ● TV CABLE ● VIA PUBLICA



ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

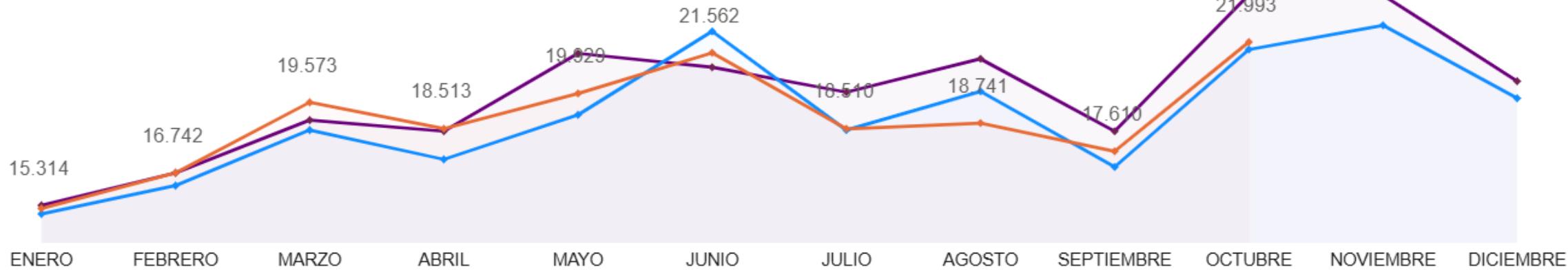
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	60.821	61.038	79.194	77.368	85.098	79.083	84.856	87.153	75.375	90.725	96.110	98.734	975.554
2024	63.069	65.252	84.714	76.181	80.342	83.121	78.046	83.153	75.083	90.119	93.687	94.777	967.543
2025	63.347	67.656	88.538	79.212	82.961	85.073	79.682	85.126	78.889	98.561			809.046

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total	
2023	-3,7 %	▼	4,1 %	▲	2,9 %	▲	4,0 %	▲	3,3 %	▲	3,9 %	▲	15,3 %	▲
2024	3,7 %	▲	6,9 %	▲	7,0 %	▲	-1,5 %	▼	-5,6 %	▼	5,1 %	▲	-8,0 %	▼
2025	0,4 %	▲	3,7 %	▲	4,5 %	▲	4,0 %	▲	3,3 %	▲	2,3 %	▲	2,1 %	▲

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	15.436	16.739	18.858	18.414	21.535	20.979	19.981	21.319	18.409	23.890	23.871	20.420	239.852
2024	15.092	16.231	18.459	17.283	19.071	22.421	18.455	20.011	16.981	21.693	22.662	19.735	228.097
2025	15.314	16.742	19.573	18.513	19.929	21.562	18.510	18.741	17.610	21.993			188.484

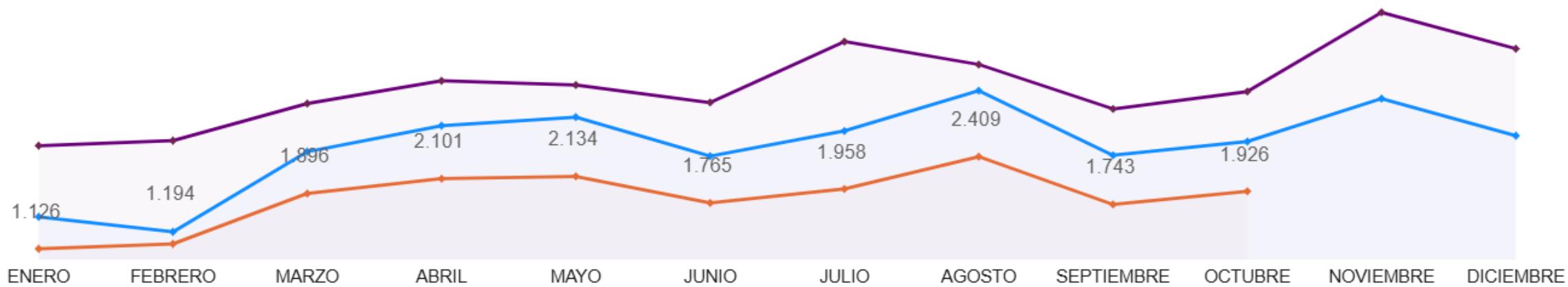
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total												
2023	-12,9 %	▼	12,8 %	▲	-13,9 %	▼	-16,4 %	▼	-3,5 %	▼	1,3 %	▲	3,6 %	▲	-2,7 %	▼	-3,7 %	▼	14,7 %	▲	1,0 %	▲	-12,5 %	▼	-3,1 %
2024	-2,2 %	▼	-3,0 %	▼	-2,1 %	▼	-6,1 %	▼	-11,4 %	▼	6,9 %	▲	-7,6 %	▼	-6,1 %	▼	-7,8 %	▼	-9,2 %	▼	-5,1 %	▼	-3,4 %	▼	-4,9 %
2025	1,5 %	▲	3,1 %	▲	6,0 %	▲	7,1 %	▲	4,5 %	▲	-3,8 %	▼	0,3 %	▲	-6,3 %	▼	3,7 %	▲	1,4 %	▲					

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	2.560	2.630	3.147	3.463	3.405	3.161	4.007	3.690	3.072	3.313	4.416	3.909	40.774
2024	1.572	1.362	2.477	2.839	2.959	2.416	2.766	3.326	2.428	2.618	3.216	2.699	30.677
2025	1.126	1.194	1.896	2.101	2.134	1.765	1.958	2.409	1.743	1.926			18.251

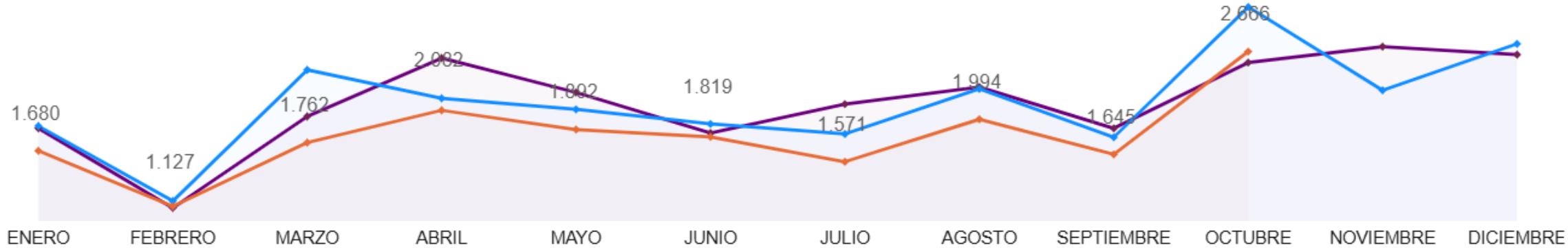
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total												
2023	-18,3 %	▼	-16,7 %	▼	-15,6 %	▼	-16,3 %	▼	-16,7 %	▼	-16,6 %	▼	-6,0 %	▼	-19,9 %	▼	-30,2 %	▼	-31,1 %	▼	-7,6 %	▼	-15,8 %	▼	-17,7 %
2024	-38,6 %	▼	-48,2 %	▼	-21,3 %	▼	-18,0 %	▼	-13,1 %	▼	-23,6 %	▼	-31,0 %	▼	-9,9 %	▼	-21,0 %	▼	-21,0 %	▼	-27,2 %	▼	-31,0 %	▼	-24,8 %
2025	-28,4 %	▼	-12,3 %	▼	-23,5 %	▼	-26,0 %	▼	-27,9 %	▼	-27,0 %	▼	-29,2 %	▼	-27,6 %	▼	-28,2 %	▼	-26,4 %	▼					

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD DIARIO OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	1.905	1.112	2.022	2.602	2.260	1.857	2.144	2.314	1.903	2.557	2.716	2.636	26.027
2024	1.926	1.181	2.485	2.202	2.092	1.947	1.847	2.296	1.815	3.109	2.281	2.742	25.923
2025	1.680	1.127	1.762	2.082	1.892	1.819	1.571	1.994	1.645	2.666			18.237

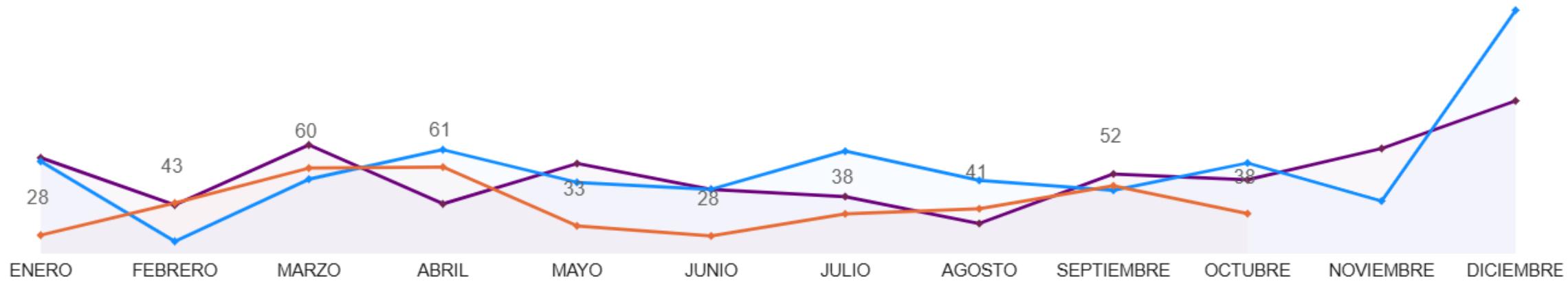
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total	
2023	-20,5 %	▼	-31,8 %	▼	-20,6 %	▼	-8,5 %	▼	-12,5 %	▼	-18,4 %	▼	-23,4 %	▼
2024	1,1 %	▲	6,1 %	▲	22,9 %	▲	-15,4 %	▼	-7,5 %	▼	4,8 %	▲	-13,8 %	▼
2025	-12,8 %	▼	-4,5 %	▼	-29,1 %	▼	-5,4 %	▼	-9,6 %	▼	-6,6 %	▼	-14,9 %	▼

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD REVISTA OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

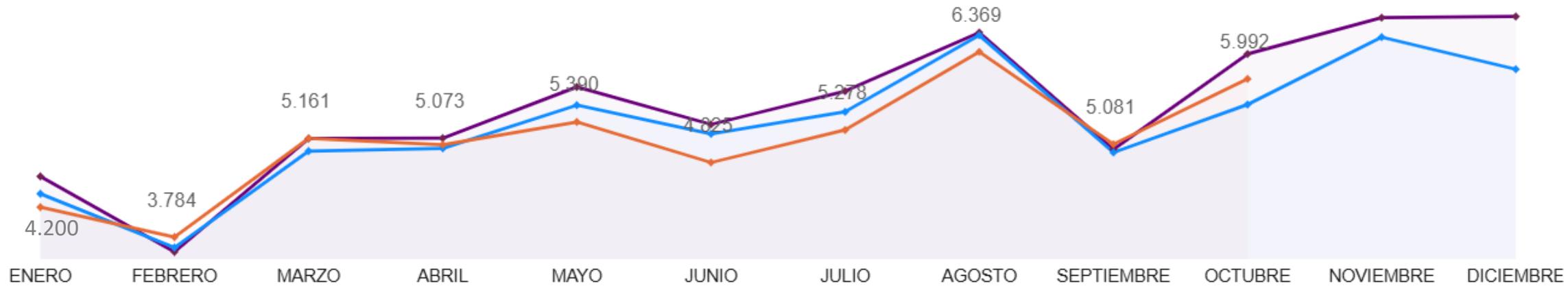
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	65	43	71	43	62	50	47	34	57	55	70	93	689
2024	63	25	55	69	53	50	68	54	50	63	44	136	731
2025	28	43	60	61	33	28	38	41	52	38			422

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	99,2 %	▲ 325,6 %	▲ 36,5 %	▲ -4,2 %	▼ -26,8 %	▼ -50,5 %	▼ -3,4 %	▼ -10,8 %	▼ -18,9 %	▼ -46,7 %	▲ 30,0 %	▼ -1,1 %	-5,9 %
2024	-2,7 %	▼ -41,0 %	▼ -23,0 %	▼ 60,5 %	▲ -14,5 %	▲ 0,2 %	▲ 46,8 %	▲ 61,5 %	▼ -13,7 %	▼ 14,8 %	▼ -36,2 %	▲ 47,0 %	6,2 %
2025	-55,8 %	▼ 73,3 %	▲ 9,7 %	▲ -12,1 %	▼ -39,1 %	▼ -44,7 %	▼ -44,0 %	▼ -25,1 %	▲ 4,4 %	▼ -38,8 %	▼		

ESTACIONALIDAD RADIO OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

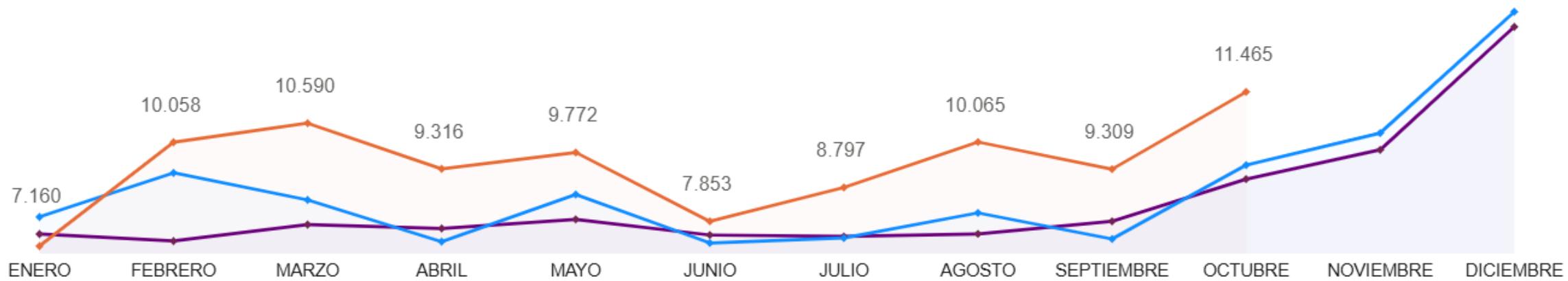
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	4.631	3.577	5.160	5.164	5.879	5.357	5.821	6.639	5.009	6.339	6.847	6.863	67.285
2024	4.388	3.637	4.985	5.022	5.625	5.224	5.532	6.602	4.964	5.634	6.575	6.126	64.313
2025	4.200	3.784	5.161	5.073	5.390	4.825	5.278	6.369	5.081	5.992			51.154

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total												
2023	-4,2 %	▼	-11,4 %	▼	-4,9 %	▼	2,1 %	▲	10,9 %	▲	9,4 %	▲	8,1 %	▲	4,5 %	▲	-4,6 %	▼	11,9 %	▲	4,2 %	▲	-2,8 %	▼	2,2 %
2024	-5,3 %	▼	1,7 %	▲	-3,4 %	▼	-2,7 %	▼	-4,3 %	▼	-2,5 %	▼	-5,0 %	▼	-0,6 %	▼	-0,9 %	▼	-11,1 %	▼	-4,0 %	▼	-10,7 %	▼	-4,4 %
2025	-4,3 %	▼	4,0 %	▲	3,5 %	▲	1,0 %	▲	-4,2 %	▼	-7,6 %	▼	-4,6 %	▼	-3,5 %	▼	2,3 %	▲	6,4 %	▲					

ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

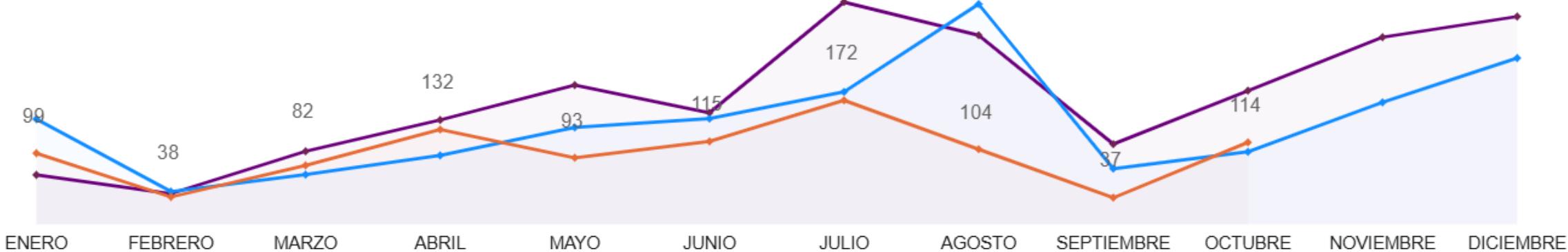
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	7.497	7.301	7.759	7.653	7.906	7.469	7.428	7.499	7.851	9.030	9.846	13.281	100.519
2024	7.974	9.203	8.451	7.285	8.601	7.249	7.386	8.086	7.359	9.421	10.314	13.702	105.030
2025	7.160	10.058	10.590	9.316	9.772	7.853	8.797	10.065	9.309	11.465			94.385

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total												
2023	16,9 %	▲	24,0 %	▲	13,9 %	▲	3,1 %	▲	10,6 %	▲	15,5 %	▲	11,7 %	▲	3,8 %	▲	9,7 %	▲	3,7 %	▲	-0,2 %	▼	10,7 %	▲	9,6 %
2024	6,4 %	▲	26,1 %	▲	8,9 %	▲	-4,8 %	▼	8,8 %	▲	-2,9 %	▼	-0,6 %	▼	7,8 %	▲	-6,3 %	▼	4,3 %	▲	4,8 %	▲	3,2 %	▲	4,5 %
2025	-10,2 %	▼	9,3 %	▲	25,3 %	▲	27,9 %	▲	13,6 %	▲	8,3 %	▲	19,1 %	▲	24,5 %	▲	26,5 %	▲	21,7 %	▲					

ESTACIONALIDAD CINE OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

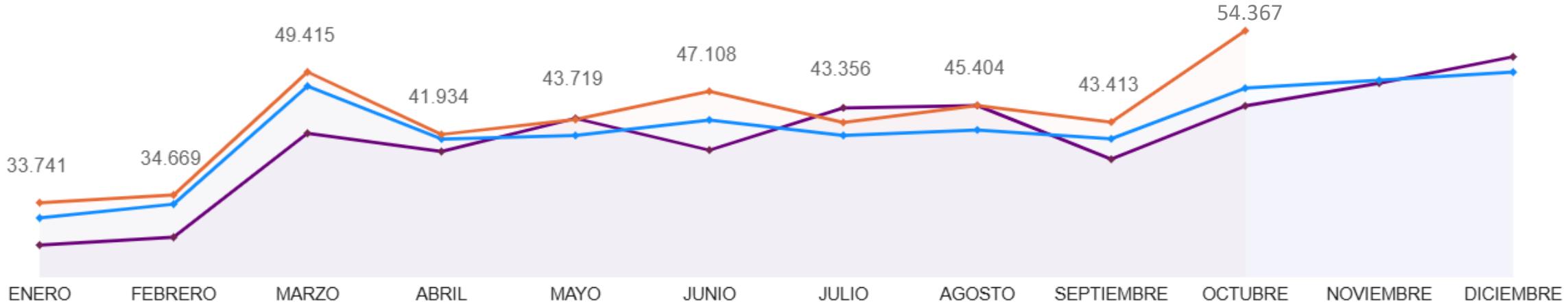
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	69	43	102	145	194	155	309	263	112	186	260	289	2.126
2024	146	46	69	96	135	147	184	306	77	101	170	231	1.709
2025	99	38	82	132	93	115	172	104	37	114			987

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total	
2023	1182,9 %	1002,9 %	95,2 %	▲	159,0 %	▲	114,9 %	▲	95,7 %	▲	434,9 %	▲	1235,4 %	
2024	112,4 %	▲	6,8 %	▲	-31,8 %	▼	-34,0 %	▼	-30,4 %	▼	-5,2 %	▼	-40,4 %	▼
2025	-32,4 %	▼	-16,4 %	▼	18,3 %	▲	37,5 %	▲	-31,3 %	▼	-21,5 %	▼	-6,4 %	▼

ESTACIONALIDAD DIGITAL OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	28.657	29.593	42.076	39.884	43.857	40.055	45.119	45.396	38.962	45.355	48.085	51.244	498.283
2024	31.907	33.567	47.734	41.385	41.806	43.667	41.806	42.472	41.410	47.481	48.424	49.404	511.063
2025	33.741	34.669	49.415	41.934	43.719	47.108	43.356	45.404	43.413	54.367			437.126

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total												
2023	0,2 %	▲	1,8 %	▲	15,5 %	▲	21,6 %	▲	7,6 %	▲	6,0 %	▲	28,6 %	▲	19,2 %	▲	9,1 %	▲	4,5 %	▲	8,9 %	▲	-4,7 %	▼	9,4 %
2024	11,3 %	▲	13,4 %	▲	13,4 %	▲	3,8 %	▲	-4,7 %	▼	9,0 %	▲	-7,3 %	▼	-6,4 %	▼	6,3 %	▲	4,7 %	▲	0,7 %	▲	-3,6 %	▼	2,6 %
2025	5,7 %	▲	3,3 %	▲	3,5 %	▲	1,3 %	▲	4,6 %	▲	7,9 %	▲	3,7 %	▲	6,9 %	▲	4,8 %	▲	14,5 %	▲					

* Ediciones del Cyber Day: septiembre 2024 vs. octubre 2025

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL OCTUBRE 2025

INVERSIÓN NETA 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023		ACUMULADO 2024		ACUMULADO 2025	ACUMULADO 2025			
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN	NOMINAL
											REAL
ENERO	63.147	2,0	60.821	1,7	63.069	1,7		63.347	1,6	0,4%	-3,8%
ENE A FEB	121.792	3,9	121.859	3,4	128.321	3,5		131.003	3,4	2,1%	-2,3%
ENE A MAR	198.725	6,3	201.053	5,6	213.035	5,8		219.541	5,7	3,1%	-1,6%
ENE A ABR	273.114	8,7	278.421	7,8	289.217	7,8		298.753	7,7	3,3%	-1,4%
ENE A MAY	355.495	11,2	363.519	10,1	369.558	10,0		381.714	9,8	3,3%	-1,4%
ENE A JUN	431.592	13,5	442.601	12,3	452.679	12,2		466.788	12,0	3,1%	-1,5%
ENE A JUL	505.162	15,7	527.457	14,7	530.725	14,3		546.470	14,0	3,0%	-1,6%
ENE A AGO	585.711	18,1	614.610	17,1	613.878	16,5		631.596	16,2	2,9%	-1,6%
ENE A SEP	659.543	20,3	689.986	19,2	688.961	18,5		710.486	18,2	3,1%	-1,4%
ENE A OCT	746.149	22,8	780.711	21,7	779.080	20,8		809.047	20,7	3,8%	-0,7%
ENE A NOV	838.546	25,5	876.820	24,3	872.766	23,3					
ENE A DIC	942.484	28,4	975.554	27,0	967.543	25,8					

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2023-2024-2025

2023	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,8	-	0,1	1,1	0,3	0,1	-	0,2	0,4	0,1	0,7	0,4
UF	35.227	35.382	35.580	35.667	35.970	36.069	36.080	36.069	36.176	36.274	36.489	36.669
UTM	61.769	61.954	62.450	62.388	63.074	63.263	63.326	63.199	63.452	63.515	63.960	64.216
DÓLAR	826,34	798,26	809,50	803,84	798,64	799,87	813,40	855,66	884,40	926,35	886,61	874,67
2024	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7	0,6	0,4	0,5	0,3	-	0,1	0,7	0,3	0,1	1,0	0,2
UF	36.806	36.751	36.984	37.188	37.350	37.515	37.591	37.639	37.850	37.950	38.078	38.368
UTM	64.666	64.343	64.793	65.182	65.443	65.770	65.967	65.901	66.362	66.561	66.628	67.294
DÓLAR	907,99	963,44	967,93	960,14	917,88	926,08	937,56	929,90	926,21	933,81	971,60	981,84
2025	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	-	0,4	0,9	0,0	0,4	0,0	
UF	38.416	38.467	38.807	38.983	39.147	39.229	39.246	39.232	39.472	39.527		
UTM	67.429	67.294	68.034	68.306	68.648	68.785	68.923	68.647	69.265	69.265		
DÓLAR	1.000,76	956,90	932,55	961,96	941,01	938,04	951,55	966,30	960,37	953,97		

	2021	2022	2023	2024
UF PROMEDIO	29.799	33.037	35.971	37.506
POBLACIÓN N° HAB	19.678.363	19.828.563	19.960.889	18.480.432
DÓLAR	759,07	873,19	839,80	943,70

- Población proyectada INE

Fuente: SII

INE - Instituto Nacional de Estadísticas

INVERSIÓN HISTÓRICA 2014 – 2024

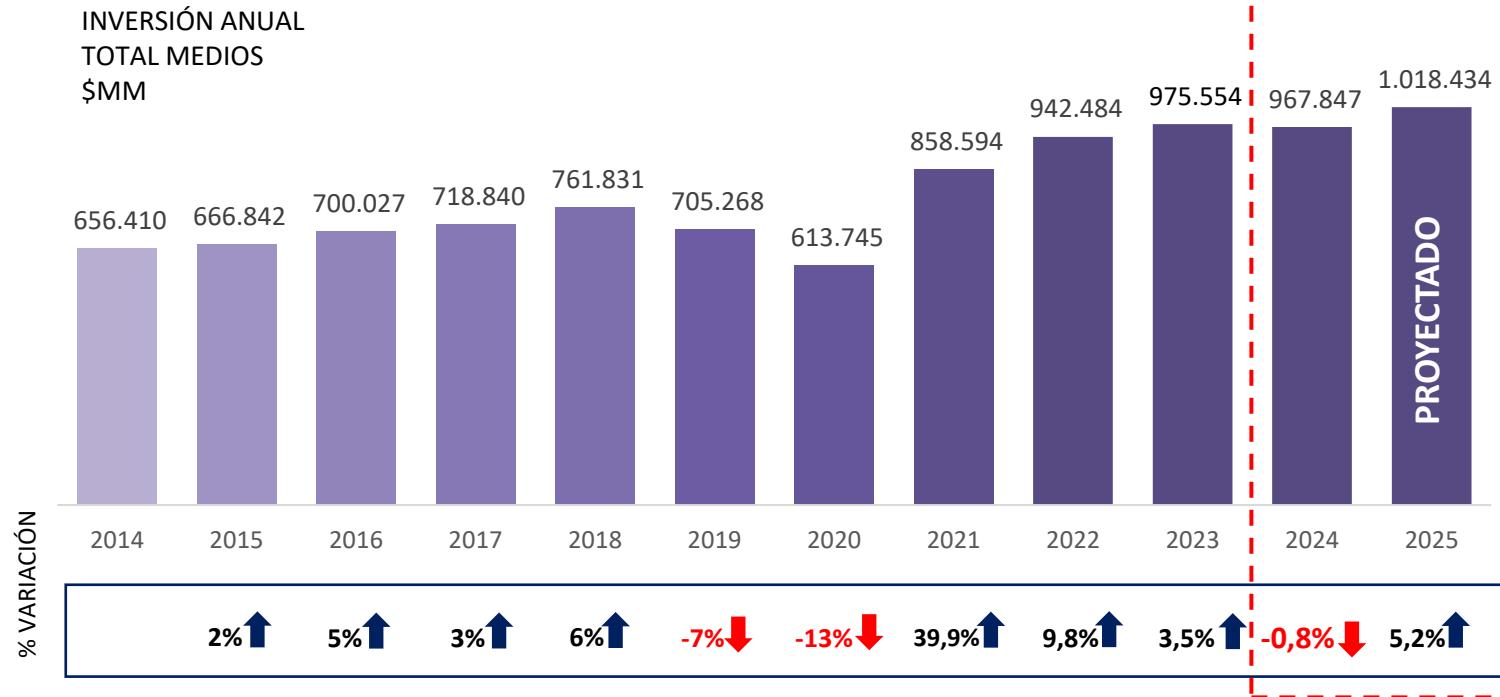


HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024 CIFRAS NOMINALES MM\$

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.

Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.



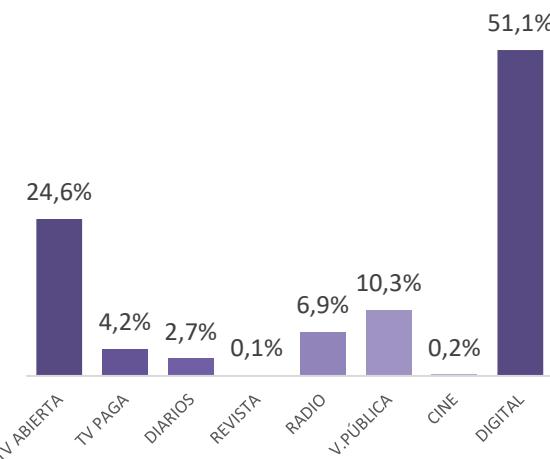
ANUAL	2024	SHARE 2024	%VAR. NOMINAL 2024 vs 2023
TV ABIERTA	227.488	23,5%	-5,2%
TV PAGA	31.706	3,3%	-22,2%
DIARIOS	25.926	2,7%	-0,4%
REVISTA	682	0,1%	-0,9%
RADIO	64.339	6,6%	-4,4%
V. PÚBLICA	104.715	10,8%	4,2%
CINE	1.890	0,2%	-11,1%
DIGITAL	511.100	52,8%	2,6%
TOTAL	967.847		-0,8%

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023 CIFRAS NOMINALES MM\$

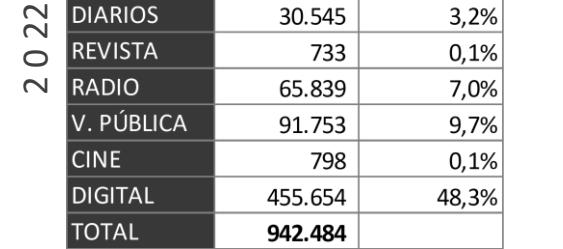
2023

ANUAL	2023	SHARE 2023
TV ABIERTA	239.852	24,6%
TV PAGA	40.774	4,2%
DIARIOS	26.027	2,7%
REVISTA	689	0,1%
RADIO	67.285	6,9%
V. PÚBLICA	100.519	10,3%
CINE	2.126	0,2%
DIGITAL	498.283	51,1%
TOTAL	975.554	



2022

ANUAL	2022	SHARE 2022
TV ABIERTA	247.620	26,3%
TV PAGA	49.542	5,3%
DIARIOS	30.545	3,2%
REVISTA	733	0,1%
RADIO	65.839	7,0%
V. PÚBLICA	91.753	9,7%
CINE	798	0,1%
DIGITAL	455.654	48,3%
TOTAL	942.484	



2021

ANUAL	2021	SHARE
TV ABIERTA	242.080	28,2%
TV PAGA	56.833	6,6%
DIARIOS	30.461	3,5%
REVISTA	513	0,1%
RADIO	57.100	6,7%
V. PÚBLICA	64.791	7,5%
CINE	334	0,04%
DIGITAL	406.482	47,3%
TOTAL	858.594	100%



2020

ANUAL	2020	SHARE
TV ABIERTA	180.166	29,4%
TV PAGA	39.294	6,4%
DIARIOS	30.647	5,0%
REVISTA	1.376	0,2%
RADIO	45.103	7,3%
V.PÚBLICA	42.027	6,8%
CINE	286	0,05%
DIGITAL	274.845	44,8%
TOTAL	613.745	100,0%



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

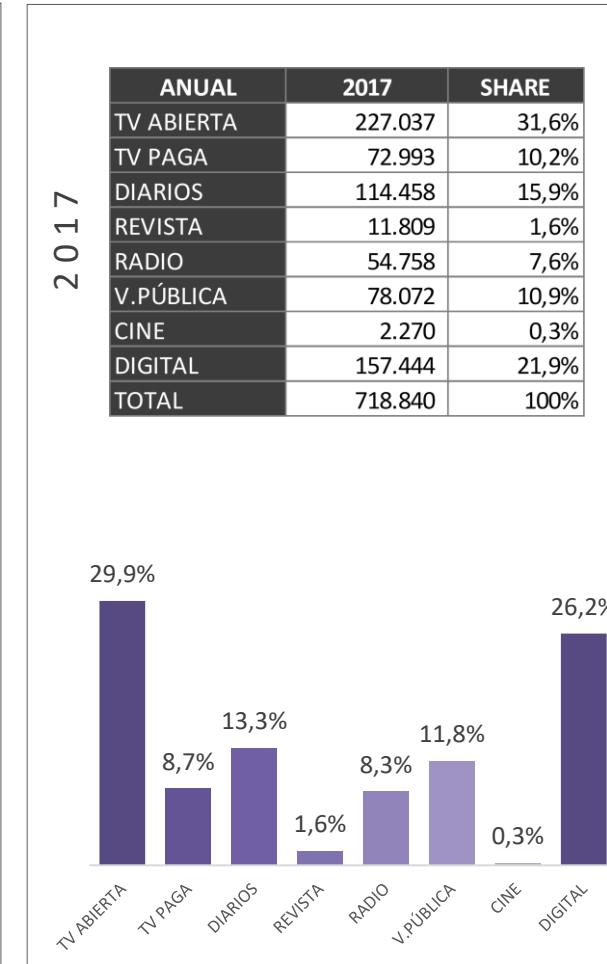
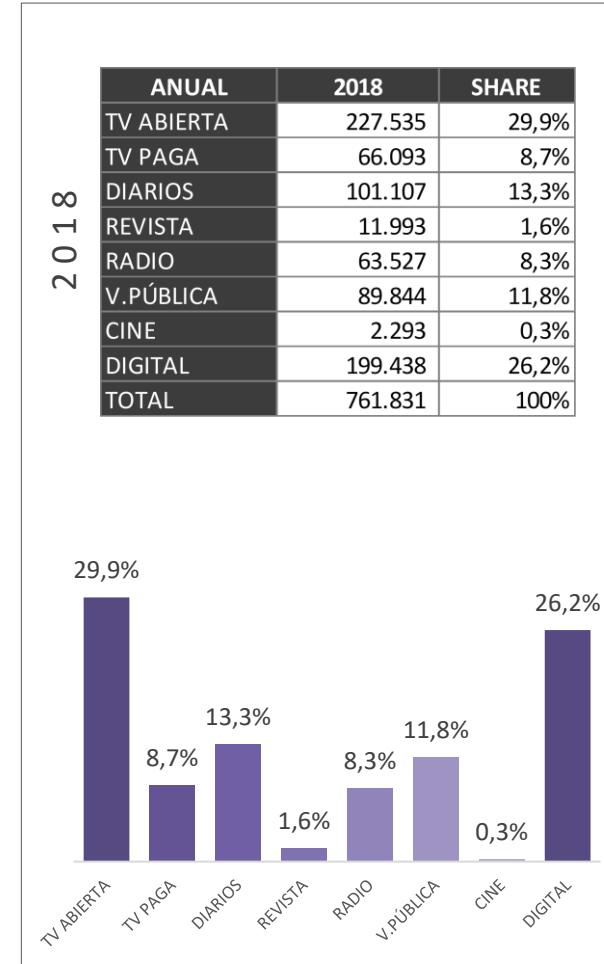
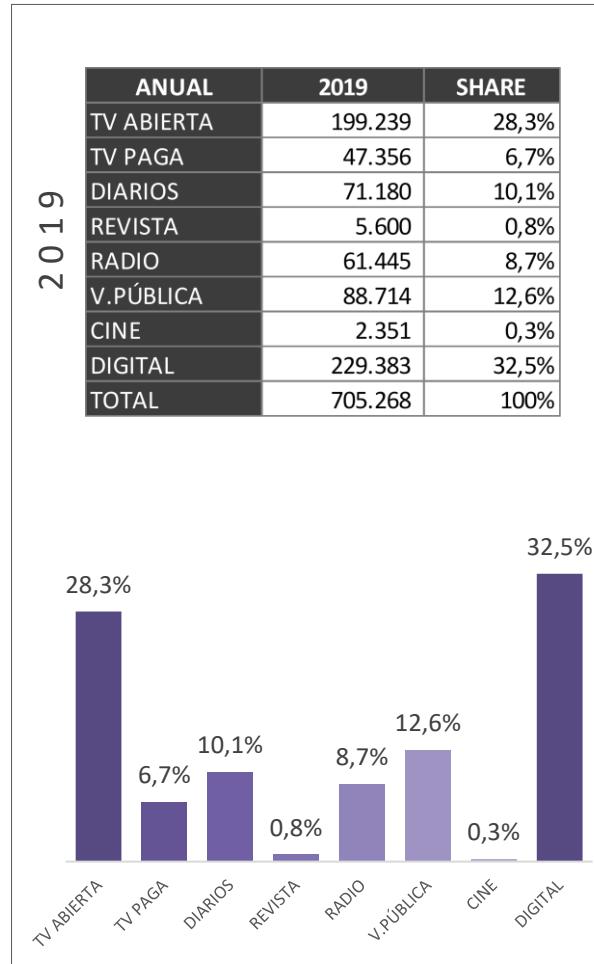
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

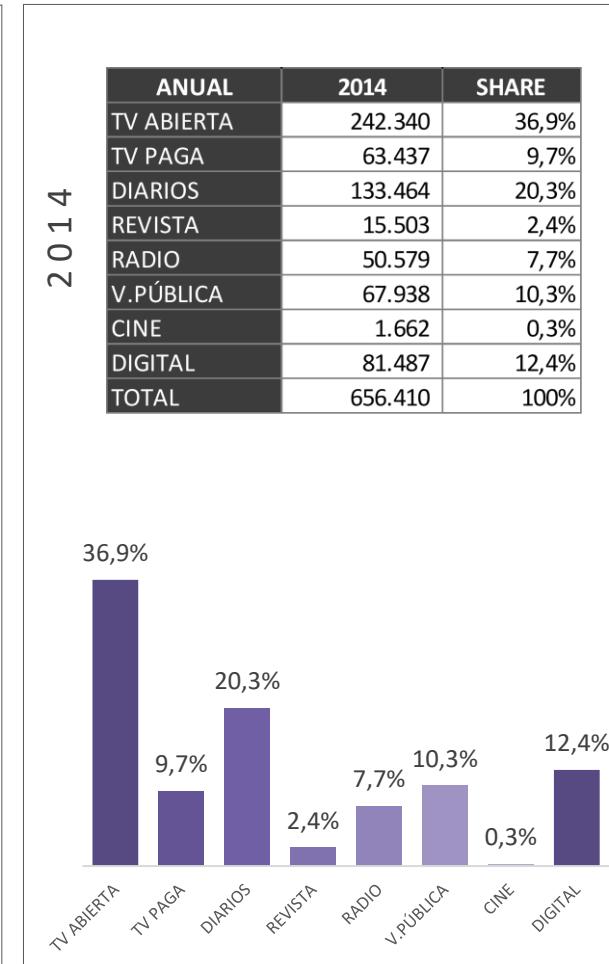
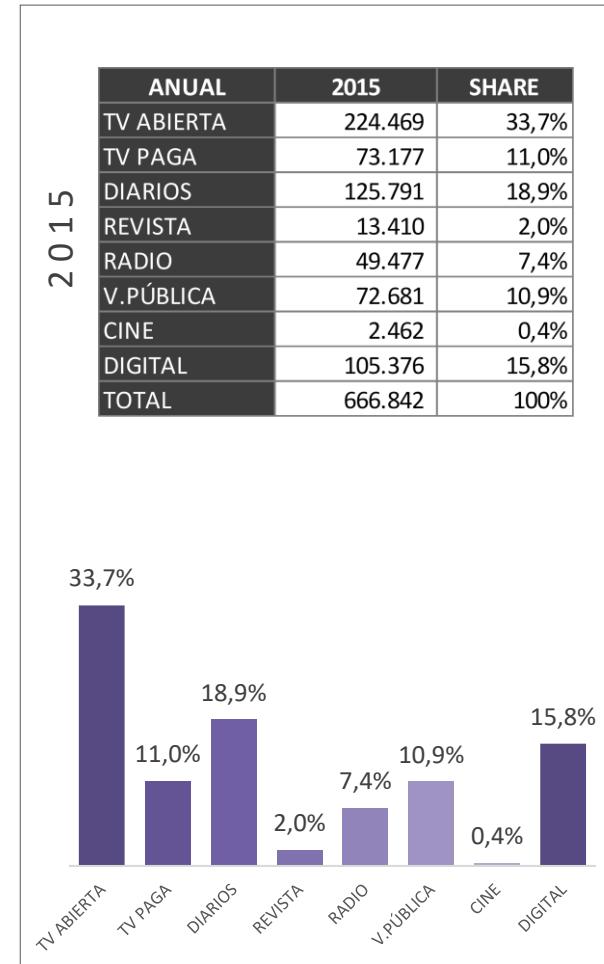
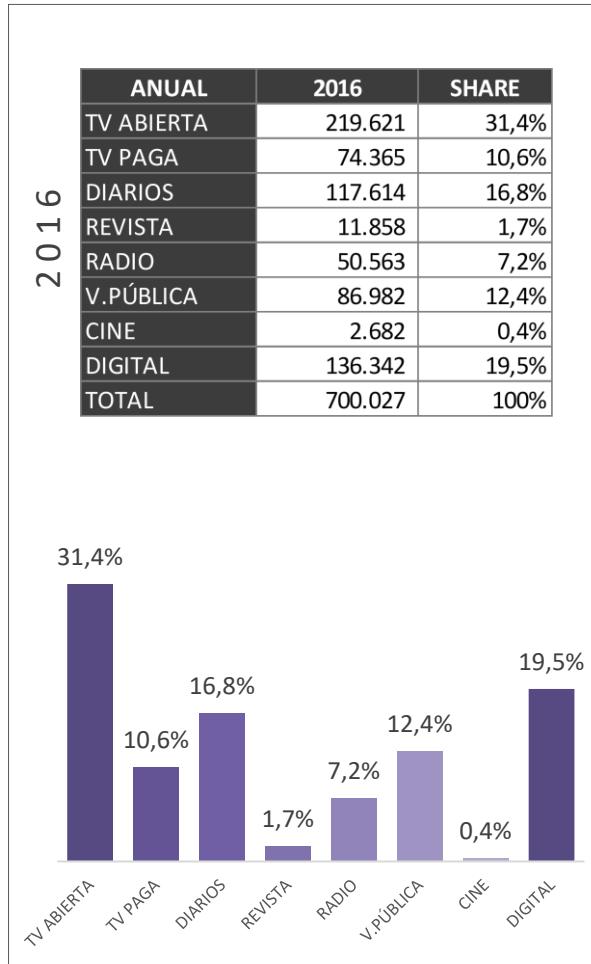
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

COLABORAN

