



Inversión publicitaria en medios



MARZO
2026



AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.

A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a febrero 2026.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus Agencias de Medios asociadas y Megatime para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla **2 reprocesos en junio y diciembre**, sobre las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

- **A contar del año 2025, el reporte de inversión publicitaria se elabora con un nuevo software de procesamiento.**

MARZO 2026

\$93.705

+5,1% vs. marzo 2025

Digital + Total Televisión

SOI 79,4% marzo 2026

ACUMULADO

ENERO- MARZO 2026

\$236.847

+7,2% vs. periodo 2025

Cine. Marzo 2026 registró una variación de 24,5% vs. 2025, con un SOI de 0,1% para ambos años. El periodo acumulado cierra con un 22,4% de variación, y con un SOI de 0,1% para ambos periodos.

Digital. Marzo 2026 obtuvo una variación de 7,4% vs. igual mes 2025, SOI de 57,3% vs. 56,1% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 9,1% de variación, y con un SOI de 54,9% vs. 53,9% de 2025.

Prensa. Marzo 2026 cerró con variación de 0,4% vs. 2025, y un SOI de 1,9% vs. 2,0% de 2025. El periodo acumulado cierra con un -6,8% de variación, y con un SOI de 1,8% vs. 2,1% de 2025.

Radio. Marzo 2026 registró una variación de 1,5% vs. igual mes 2025, y un SOI de 5,6% vs. 5,8% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 1,7% de variación, y con un SOI de 5,7% vs. 6,0% de 2025.

Revista. Marzo 2026 cerró con -65,3% de variación vs. 2025 y un SOI de 0,02% vs. 0,1% del 2025. El periodo acumulado cierra con un -47,6% de variación, y con un SOI de 0,03% vs. 0,1% de 2025.

TV Abierta. Marzo 2026 registró una variación de -4,0% vs. igual mes 2025, con un SOI de 20,1% vs. 22% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 1% de variación, y con un SOI de 22% vs. 23,4% de 2025.

TV Paga. Marzo 2026 obtuvo una variación de 0,5% vs. igual mes 2025, y un SOI de 2% vs. 2,1% de 2025. El periodo acumulado cierra con un -2,6% de variación, y con un SOI de 1,7% vs. 1,9% de 2025.

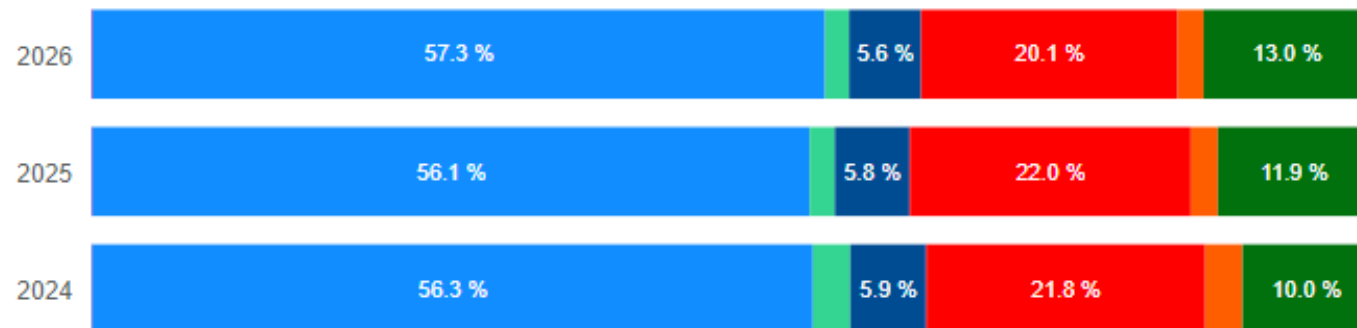
Vía Pública. Marzo 2026 cerró un 15% de variación vs. igual mes 2025, SOI de 13% vs. 11,9%. El periodo acumulado cierra con un 17,2% de variación, y con un SOI de 13,8% vs. 12,6% de 2025.

PARTICIPACIÓN POR MEDIO MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2024-2025-2026 CIFRAS NOMINALES MM\$

AÑO MEDIO	2024		2025		2026		% Var. Nominal
	Inversión	Share	Inversión	Share	Inversión	Share	
CINE	69	0,1 %	82	0,1 %	102	0,1 %	24,5%
DIGITAL	47.734	56,3 %	49.979	56,1 %	53.668	57,3 %	7,4%
PRENSA	2.485	2,9 %	1.762	2,0 %	1.769	1,9 %	0,4%
RADIO	4.985	5,9 %	5.170	5,8 %	5.250	5,6 %	1,5%
REVISTAS	55	0,1 %	60	0,1 %	21	0,0 %	-65,3%
TELEVISION ABIERTA	18.459	21,8 %	19.572	22,0 %	18.797	20,1 %	-4,0%
TV CABLE	2.477	2,9 %	1.891	2,1 %	1.900	2,0 %	0,5%
VIA PUBLICA	8.451	10,0 %	10.605	11,9 %	12.199	13,0 %	15,0%
Total	84.714	100,0 %	89.121	100,0 %	93.705	100,0 %	5,1%

Medios ● CINE ● DIGITAL ● PRENSA ● RADIO ● REVISTAS ● TELEVISION ABIERTA ● TV CABLE ● VIA PUBLICA



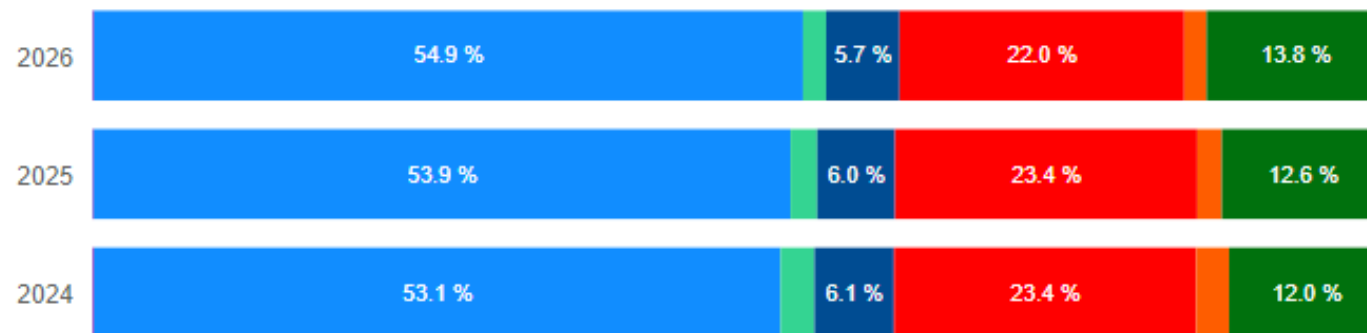
PARTICIPACIÓN POR MEDIO ACUMULADA ENERO-MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2024-2025-2026 CIFRAS NOMINALES MM\$



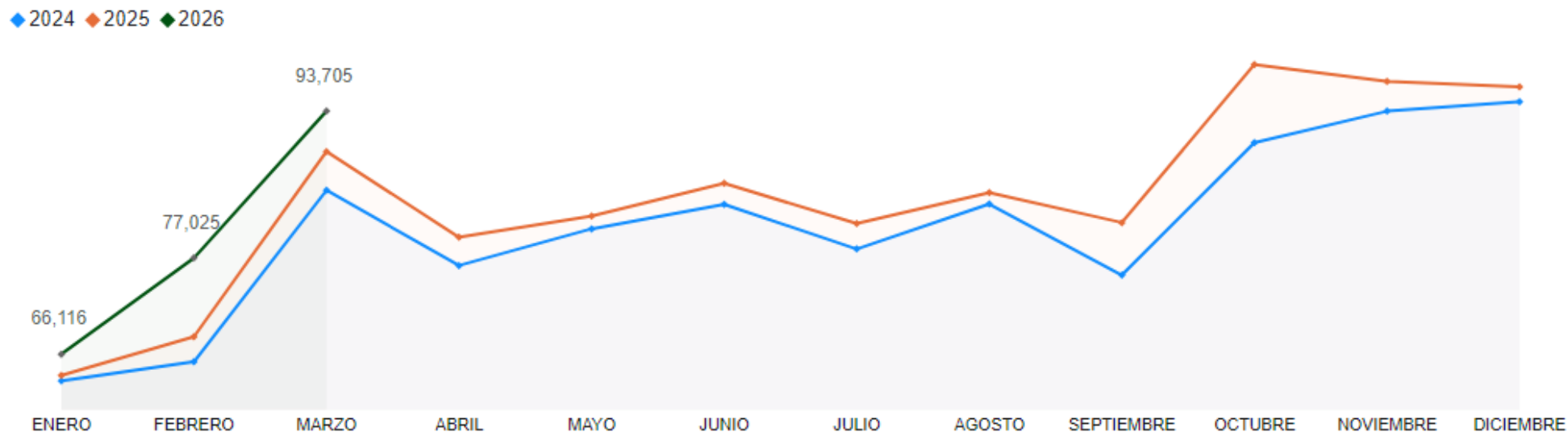
AÑO MEDIO	2024		2025		2026		% Var. Nominal
	Inversión	Share	Inversión	Share	Inversión	Share	
CINE	261	0,1 %	219	0,1 %	268	0,1 %	22,4%
DIGITAL	113.208	53,1 %	119.158	53,9 %	129.978	54,9 %	9,1%
PRENSA	5.592	2,6 %	4.569	2,1 %	4.260	1,8 %	-6,8%
RADIO	13.009	6,1 %	13.199	6,0 %	13.422	5,7 %	1,7%
REVISTAS	143	0,1 %	133	0,1 %	70	0,0 %	-47,6%
TELEVISION ABIERTA	49.783	23,4 %	51.614	23,4 %	52.136	22,0 %	1,0%
TV CABLE	5.411	2,5 %	4.212	1,9 %	4.101	1,7 %	-2,6%
VIA PUBLICA	25.628	12,0 %	27.822	12,6 %	32.611	13,8 %	17,2%
Total	213.035	100,0 %	220.925	100,0 %	236.847	100,0 %	7,2%

Medios ● CINE ● DIGITAL ● PRENSA ● RADIO ● REVISTAS ● TELEVISION ABIERTA ● TV CABLE ● VIA PUBLICA



ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES MM\$



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025-2024

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	63,069	65,252	84,714	76,181	80,342	83,121	78,046	83,153	75,083	90,119	93,687	94,777	967,543
2025	63,703	68,102	89,121	79,379	81,804	85,503	80,933	84,432	81,055	98,998	97,091	96,452	1,006,572
2026	66,116	77,025	93,705										236,847

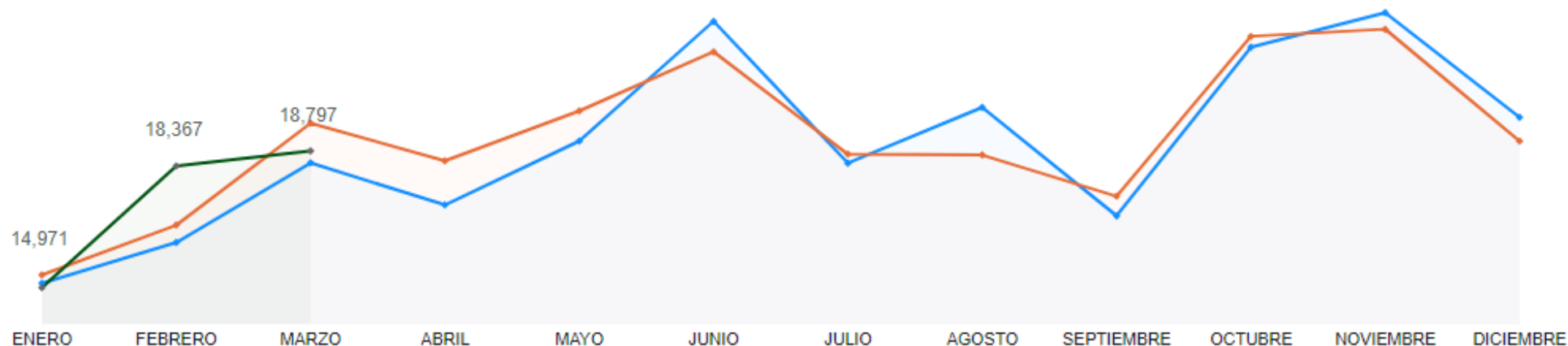
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	3.7 % ▲	6.9 % ▲	7.0 % ▲	-1.5 % ▼	-5.6 % ▼	5.1 % ▲	-8.0 % ▼	-4.6 % ▼	-0.4 % ▼	-0.7 % ▼	-2.5 % ▼	-4.0 % ▼	-0.8 % ▼
2025	1.0 % ▲	4.4 % ▲	5.2 % ▲	4.2 % ▲	1.8 % ▲	2.9 % ▲	3.7 % ▲	1.5 % ▲	8.0 % ▲	9.9 % ▲	3.6 % ▲	1.8 % ▲	4.0 % ▲
2026	3.8 % ▲	13.1 % ▲	5.1 % ▲										

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES MM\$



◆ 2024 ◆ 2025 ◆ 2026



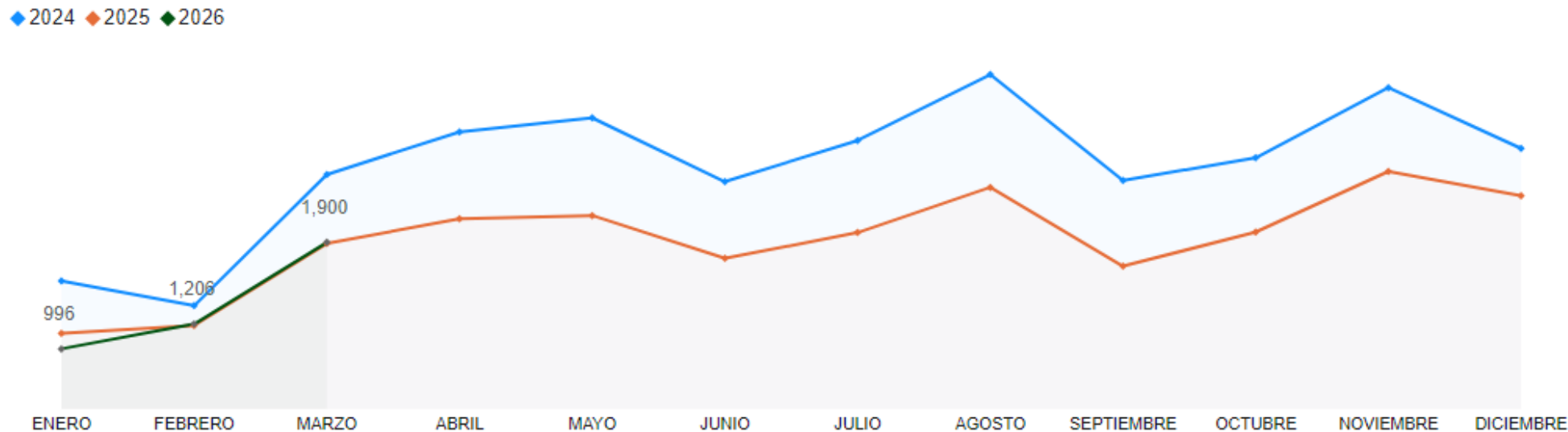
INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025-2024

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	15,092	16,231	18,459	17,283	19,071	22,421	18,455	20,011	16,981	21,693	22,662	19,735	228,097
2025	15,324	16,718	19,572	18,514	19,911	21,568	18,700	18,678	17,526	22,000	22,200	19,071	229,782
2026	14,971	18,367	18,797										52,136

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	-2.2 % ▼	-3.0 % ▼	-2.1 % ▼	-6.1 % ▼	-11.4 % ▼	6.9 % ▲	-7.6 % ▼	-6.1 % ▼	-7.8 % ▼	-9.2 % ▼	-5.1 % ▼	-3.4 % ▼	-4.9 %
2025	1.5 % ▲	3.0 % ▲	6.0 % ▲	7.1 % ▲	4.4 % ▲	-3.8 % ▼	1.3 % ▲	-6.7 % ▼	3.2 % ▲	1.4 % ▲	-2.0 % ▼	-3.4 % ▼	0.7 %
2026	-2.3 % ▼	9.9 % ▲	-4.0 % ▼										

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES MM\$



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025-2024

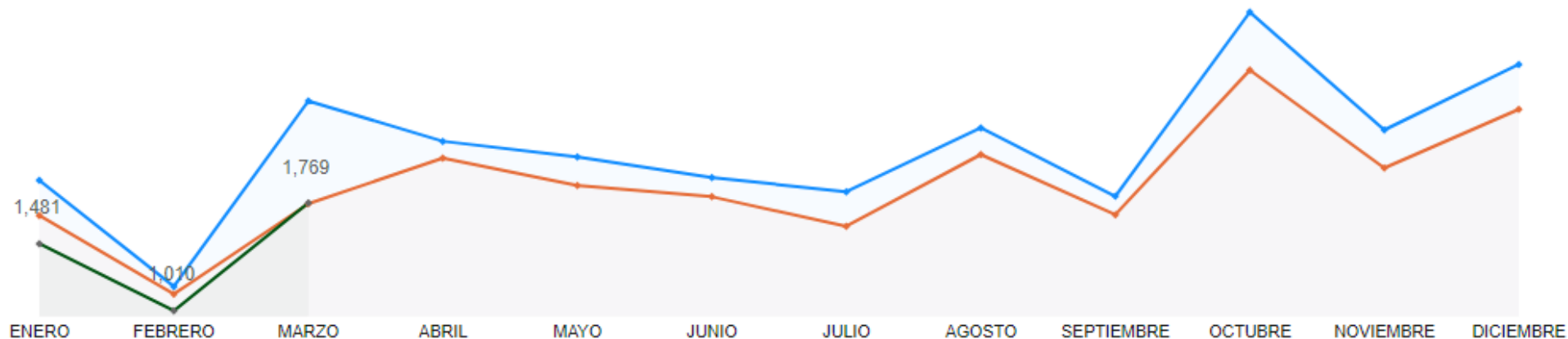
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	1,572	1,362	2,477	2,839	2,959	2,416	2,766	3,326	2,428	2,618	3,216	2,699	30,677
2025	1,126	1,195	1,891	2,101	2,129	1,764	1,983	2,368	1,698	1,987	2,503	2,297	23,043
2026	996	1,206	1,900										4,101

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	-38.6 % ▼	-48.2 % ▼	-21.3 % ▼	-18.0 % ▼	-13.1 % ▼	-23.6 % ▼	-31.0 % ▼	-9.9 % ▼	-21.0 % ▼	-21.0 % ▼	-27.2 % ▼	-31.0 % ▼	-24.8 %
2025	-28.4 % ▼	-12.3 % ▼	-23.7 % ▼	-26.0 % ▼	-28.0 % ▼	-27.0 % ▼	-28.3 % ▼	-28.8 % ▼	-30.0 % ▼	-24.1 % ▼	-22.2 % ▼	-14.9 % ▼	-24.9 %
2026	-11.6 % ▼	0.9 % ▲	0.5 % ▲										

ESTACIONALIDAD DIARIO MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2024 ◆ 2025 ◆ 2026

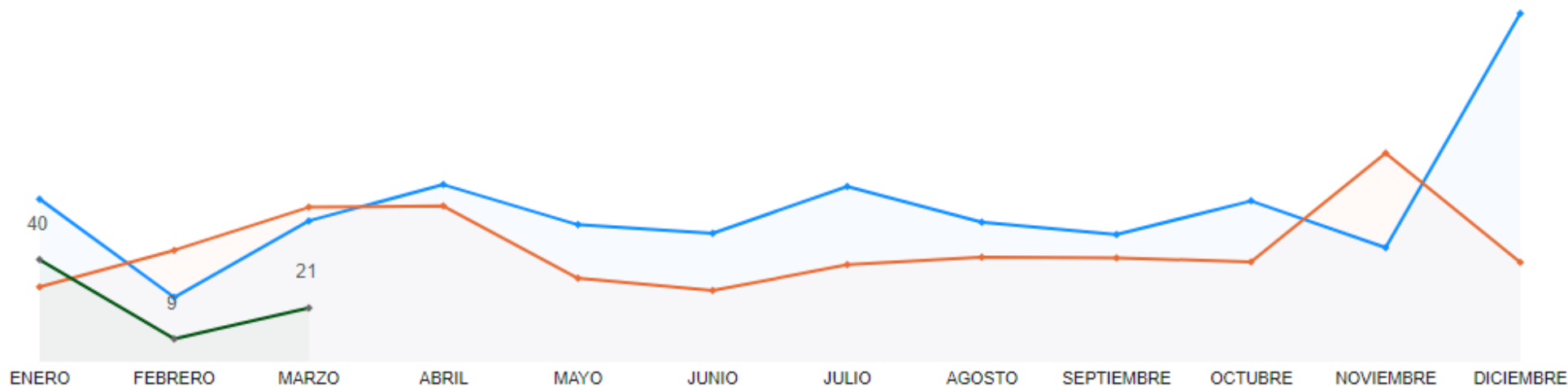


INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025-2024

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	1,926	1,181	2,485	2,202	2,092	1,947	1,847	2,296	1,815	3,109	2,281	2,742	25,923
2025	1,680	1,127	1,762	2,083	1,890	1,811	1,604	2,108	1,685	2,703	2,013	2,426	22,892
2026	1,481	1,010	1,769										4,260

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	1.1 % ▲	6.1 % ▲	22.9 % ▲	-15.4 % ▼	-7.5 % ▼	4.8 % ▲	-13.8 % ▼	-0.8 % ▼	-4.6 % ▼	21.6 % ▲	-16.0 % ▼	4.0 % ▲	-0.4 %
2025	-12.8 % ▼	-4.5 % ▼	-29.1 % ▼	-5.4 % ▼	-9.6 % ▼	-7.0 % ▼	-13.2 % ▼	-8.2 % ▼	-7.2 % ▼	-13.1 % ▼	-11.7 % ▼	-11.5 % ▼	-11.7 %
2026	-11.8 % ▼	-10.4 % ▼	0.4 % ▲										

◆ 2024 ◆ 2025 ◆ 2026



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025-2024

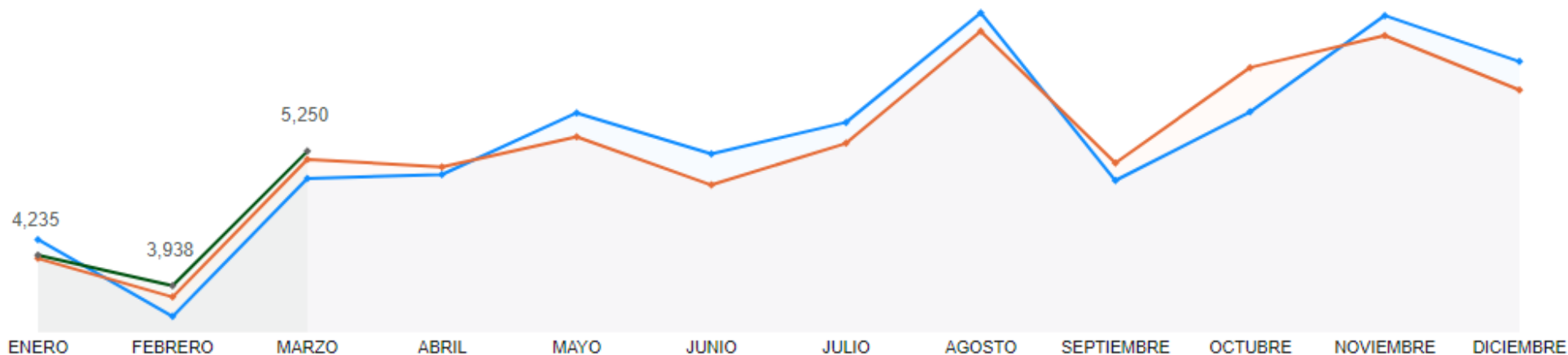
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	63	25	55	69	53	50	68	54	50	63	44	136	731
2025	29	43	60	61	33	28	38	41	40	39	81	39	532
2026	40	9	21										70

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	-2.7 % ▼	-41.0 % ▼	-23.0 % ▼	60.5 % ▲	-14.5 % ▼	0.2 % ▲	46.8 % ▲	61.5 % ▲	-13.7 % ▼	14.8 % ▲	-36.2 % ▼	47.0 % ▲	6.2 %
2025	-54.1 % ▼	73.3 % ▲	9.7 % ▲	-12.1 % ▼	-39.1 % ▼	-44.7 % ▼	-44.8 % ▼	-25.1 % ▼	-18.3 % ▼	-38.0 % ▼	83.0 % ▲	-71.5 % ▼	-27.3 %
2026	36.5 % ▲	-79.6 % ▼	-65.3 % ▼										

ESTACIONALIDAD RADIO MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2024 ◆ 2025 ◆ 2026



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025-2024

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	4,388	3,637	4,985	5,022	5,625	5,224	5,532	6,602	4,964	5,634	6,575	6,126	64,313
2025	4,203	3,827	5,170	5,096	5,390	4,920	5,327	6,421	5,135	6,067	6,379	5,848	63,784
2026	4,235	3,938	5,250										13,422

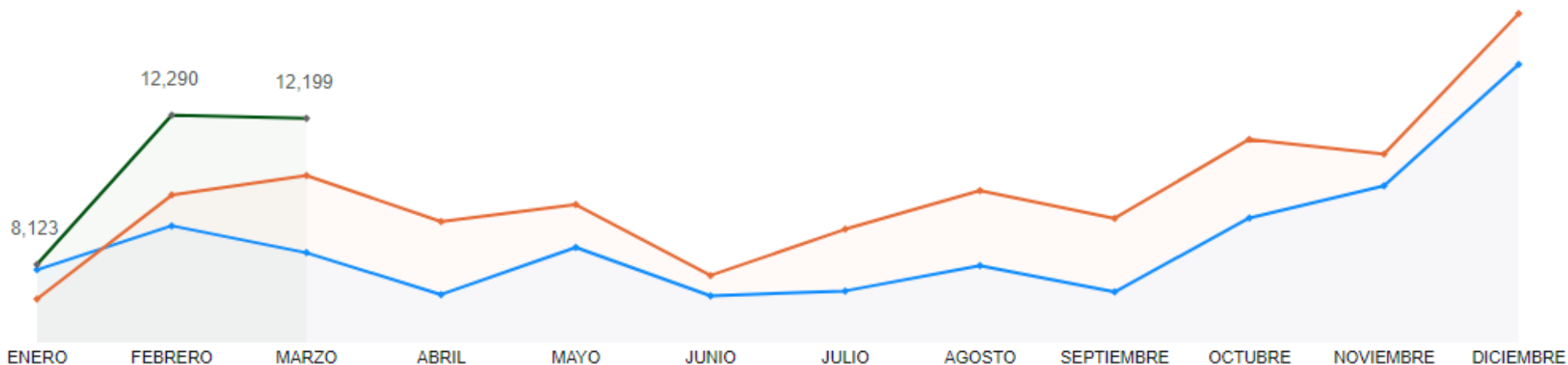
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	-5.3 % ▼	1.7 % ▲	-3.4 % ▼	-2.7 % ▼	-4.3 % ▼	-2.5 % ▼	-5.0 % ▼	-0.6 % ▼	-0.9 % ▼	-11.1 % ▼	-4.0 % ▼	-10.7 % ▼	-4.4 % ▼
2025	-4.2 % ▼	5.2 % ▲	3.7 % ▲	1.5 % ▲	-4.2 % ▼	-5.8 % ▼	-3.7 % ▼	-2.7 % ▼	3.5 % ▲	7.7 % ▲	-3.0 % ▼	-4.6 % ▼	-0.8 % ▼
2026	0.8 % ▲	2.9 % ▲	1.5 % ▲										

ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES MM\$



◆ 2024 ◆ 2025 ◆ 2026



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025-2024

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	7,974	9,203	8,451	7,285	8,601	7,249	7,386	8,086	7,359	9,421	10,314	13,702	105,030
2025	7,160	10,058	10,605	9,321	9,795	7,817	9,106	10,184	9,409	11,618	11,200	15,120	121,393
2026	8,123	12,290	12,199										32,611

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	6.4 % ▲	26.1 % ▲	8.9 % ▲	-4.8 % ▼	8.8 % ▲	-2.9 % ▼	-0.6 % ▼	7.8 % ▲	-6.3 % ▼	4.3 % ▲	4.8 % ▲	3.2 % ▲	4.5 %
2025	-10.2 % ▼	9.3 % ▲	25.5 % ▲	28.0 % ▲	13.9 % ▲	7.8 % ▲	23.3 % ▲	26.0 % ▲	27.9 % ▲	23.3 % ▲	8.6 % ▲	10.3 % ▲	15.6 %
2026	13.4 % ▲	22.2 % ▲	15.0 % ▲										

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

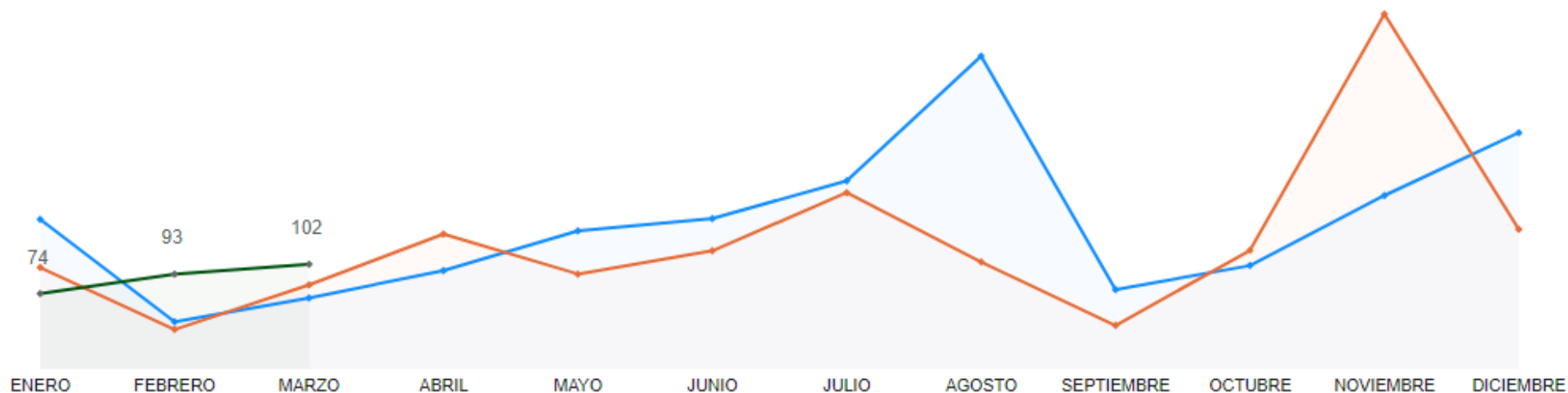
Inversión Proyectada con Megatime / Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD CINE MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2024 ◆ 2025 ◆ 2026



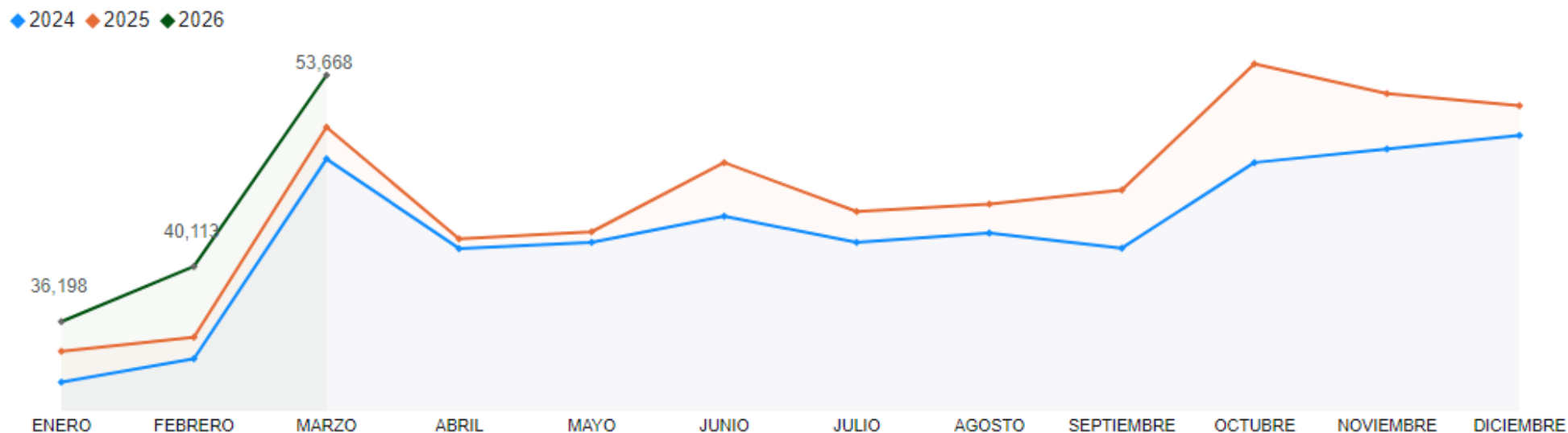
INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025-2024

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	146	46	69	96	135	147	184	306	77	101	170	231	1,709
2025	99	38	82	132	93	115	172	104	42	116	347	136	1,478
2026	74	93	102										268

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	112.4 % ▲	6.8 % ▲	-31.8 % ▼	-34.0 % ▼	-30.4 % ▼	-5.2 % ▼	-40.4 % ▼	16.5 % ▲	-30.5 % ▼	-45.7 % ▼	-34.8 % ▼	-20.0 % ▼	-19.6 %
2025	-32.4 % ▼	-16.4 % ▼	18.3 % ▲	37.5 % ▲	-31.3 % ▼	-21.5 % ▼	-6.4 % ▼	-65.9 % ▼	-45.5 % ▼	14.8 % ▲	104.9 % ▲	-41.0 % ▼	-13.5 %
2026	-25.7 % ▼	142.4 % ▲	24.5 % ▲										

ESTACIONALIDAD DIGITAL MARZO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES MM\$



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025-2024

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	31,907	33,567	47,734	41,385	41,806	43,667	41,806	42,472	41,410	47,481	48,424	49,404	511,063
2025	34,082	35,096	49,979	42,072	42,563	47,479	44,003	44,526	45,518	54,467	52,367	51,516	543,669
2026	36,198	40,113	53,668										129,978

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2024	11.3 % ▲	13.4 % ▲	13.4 % ▲	3.8 % ▲	-4.7 % ▼	9.0 % ▲	-7.3 % ▼	-6.4 % ▼	6.3 % ▲	4.7 % ▲	0.7 % ▲	-3.6 % ▼	2.6 %
2025	6.8 % ▲	4.6 % ▲	4.7 % ▲	1.7 % ▲	1.8 % ▲	8.7 % ▲	5.3 % ▲	4.8 % ▲	9.9 % ▲	14.7 % ▲	8.1 % ▲	4.3 % ▲	6.4 %
2026	6.2 % ▲	14.3 % ▲	7.4 % ▲										

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL MARZO 2026

INVERSIÓN NETA 2024-2025-2026 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2024		ACUMULADO 2025		ACUMULADO 2026	ACUMULADO 2026			
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN	
								NOMINAL	REAL
ENERO	63.069	1,7	63.703	1,7	66.116	1,7	3,8%	0,3%	
ENE A FEB	128.321	3,5	131.805	3,4	143.141	3,6	8,6%	5,1%	
ENE A MAR	213.035	5,8	220.925	5,7	236.847	6,0	7,2%	4,0%	
ENE A ABR	289.217	7,8	300.304	7,8					
ENE A MAY	369.558	10,0	382.109	9,9					
ENE A JUN	452.679	12,2	467.612	12,0					
ENE A JUL	530.725	14,3	548.545	14,1					
ENE A AGO	613.878	16,5	632.977	16,2					
ENE A SEP	688.961	18,5	714.031	18,3					
ENE A OCT	779.080	20,8	813.029	20,8					
ENE A NOV	872.766	23,3	910.121	23,3					
ENE A DIC	967.543	25,8	1.006.572	25,7					

2024	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7	0,6	0,4	0,5	0,3	- 0,1	0,7	0,3	0,1	1,0	0,2	- 0,2
UF	36.806	36.751	36.984	37.188	37.350	37.515	37.591	37.639	37.850	37.950	38.078	38.368
UTM	64.666	64.343	64.793	65.182	65.443	65.770	65.967	65.901	66.362	66.561	66.628	67.294
DÓLAR	907,99	963,44	967,93	960,14	917,88	926,08	937,56	929,90	926,21	933,81	971,60	981,84

2025	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	- 0,4	0,9	0,0	0,4	0,0	0,3	- 0,2
UF	38.416	38.467	38.807	38.983	39.147	39.229	39.246	39.232	39.472	39.527	39.637	39.675
UTM	67.429	67.294	68.034	68.306	68.648	68.785	68.923	68.647	69.265	69.265	69.542	69.542
DÓLAR	1.000,76	956,90	932,55	961,96	941,01	938,04	951,55	966,30	960,37	953,97	935,70	916,16

2026	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,4	0,0	1,0									
UF	39.737	39.725	39.835									
UTM	69.751	69.611	69.889									
DÓLAR	883,97	862,02	909,89									

	2024	2025	2026
UF PROMEDIO ANUAL	37.506	39.153	
POBLACIÓN N° HAB	18.480.432	19.859.921	20.150.948
DÓLAR PROMEDIO ANUAL	943,70	951,27	

- Población proyectada INE
- Censo 2024

Fuente: SII

INE - Instituto Nacional de Estadísticas

INVERSIÓN HISTÓRICA
2014-2025



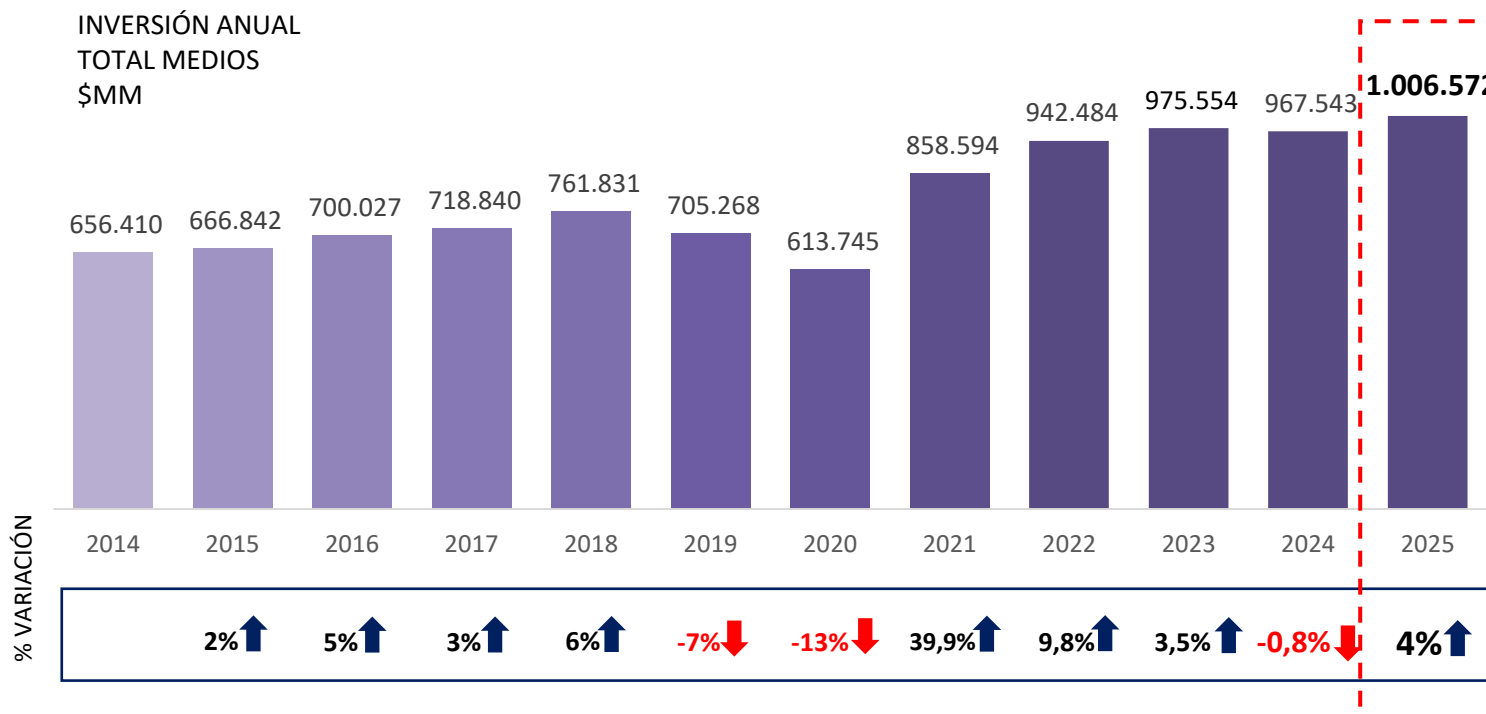
HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$



Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.



ANUAL	2025	SHARE 2025	%VAR. NOMINAL 2025 vs 2024
TV ABIERTA	229.782	22,8%	0,7%
TV PAGA	23.043	2,3%	-24,9%
DIARIOS	22.892	2,3%	-11,7%
REVISTA	532	0,1%	-27,3%
RADIO	63.784	6,3%	-0,8%
V. PÚBLICA	121.393	12,1%	15,6%
CINE	1.478	0,1%	-13,5%
DIGITAL	543.669	54,0%	6,4%
TOTAL	1.006.572		4,0%

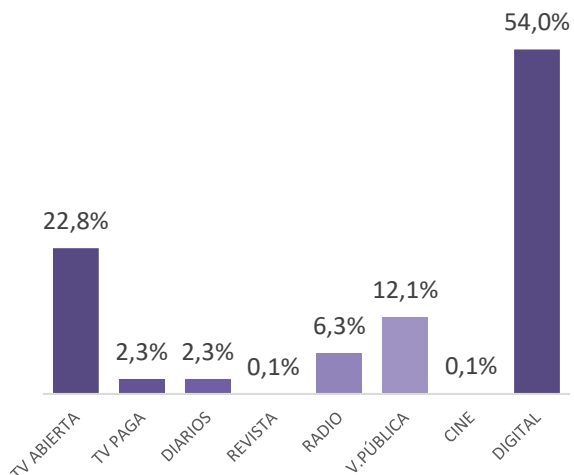
Fuente: AAM | Asociación de Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$

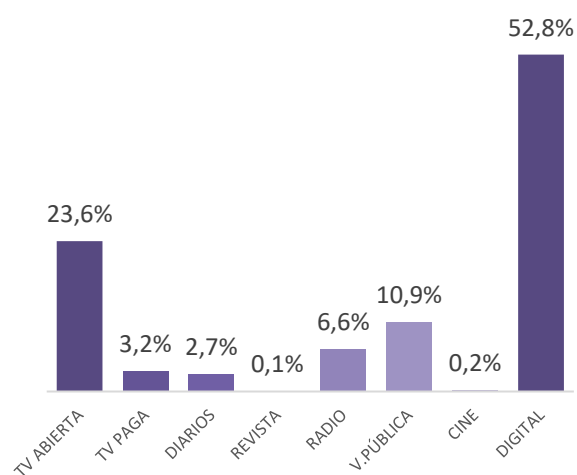
2025

ANUAL	2025	SHARE 2025
TV ABIERTA	229.782	22,8%
TV PAGA	23.043	2,3%
DIARIOS	22.892	2,3%
REVISTA	532	0,1%
RADIO	63.784	6,3%
V. PÚBLICA	121.393	12,1%
CINE	1.478	0,1%
DIGITAL	543.669	54,0%
TOTAL	1.006.572	



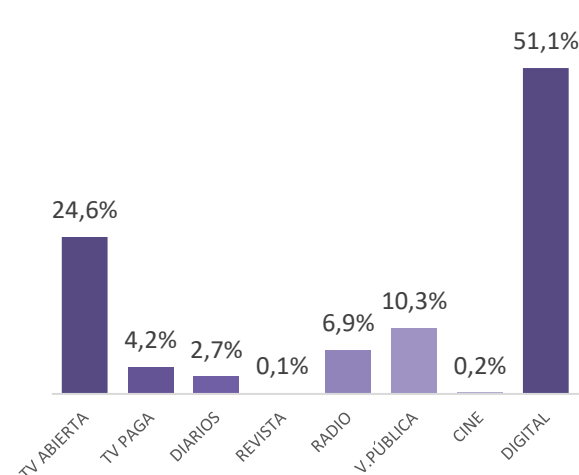
2024

ANUAL	2024	SHARE 2024
TV ABIERTA	228.097	23,6%
TV PAGA	30.677	3,2%
DIARIOS	25.923	2,7%
REVISTA	731	0,1%
RADIO	64.313	6,6%
V. PÚBLICA	105.030	10,9%
CINE	1.709	0,2%
DIGITAL	511.063	52,8%
TOTAL	967.543	



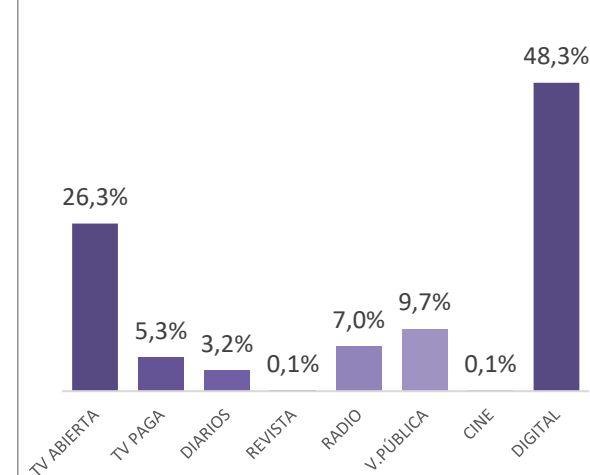
2023

ANUAL	2023	SHARE 2023
TV ABIERTA	239.852	24,6%
TV PAGA	40.774	4,2%
DIARIOS	26.027	2,7%
REVISTA	689	0,1%
RADIO	67.285	6,9%
V. PÚBLICA	100.519	10,3%
CINE	2.126	0,2%
DIGITAL	498.283	51,1%
TOTAL	975.554	



2022

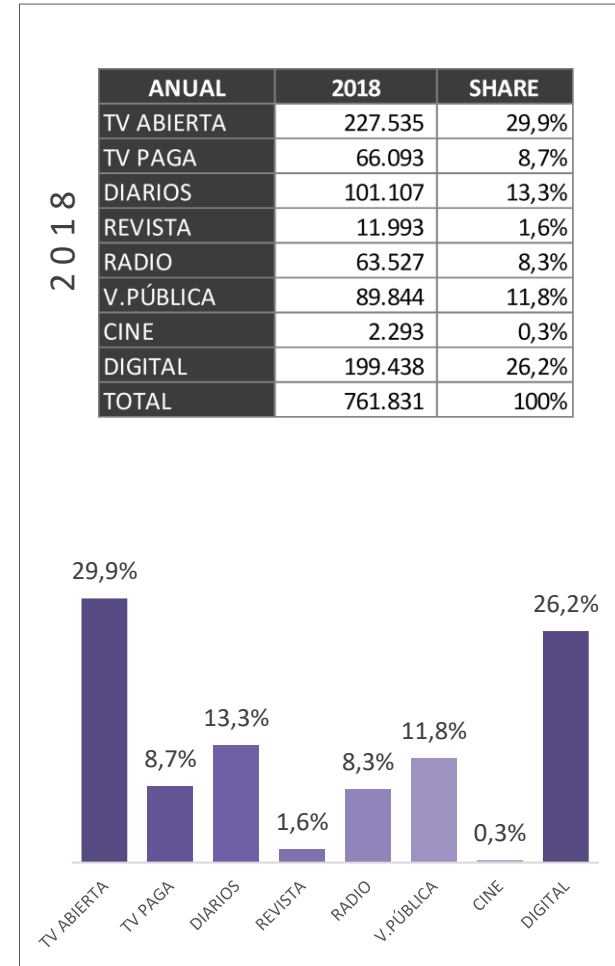
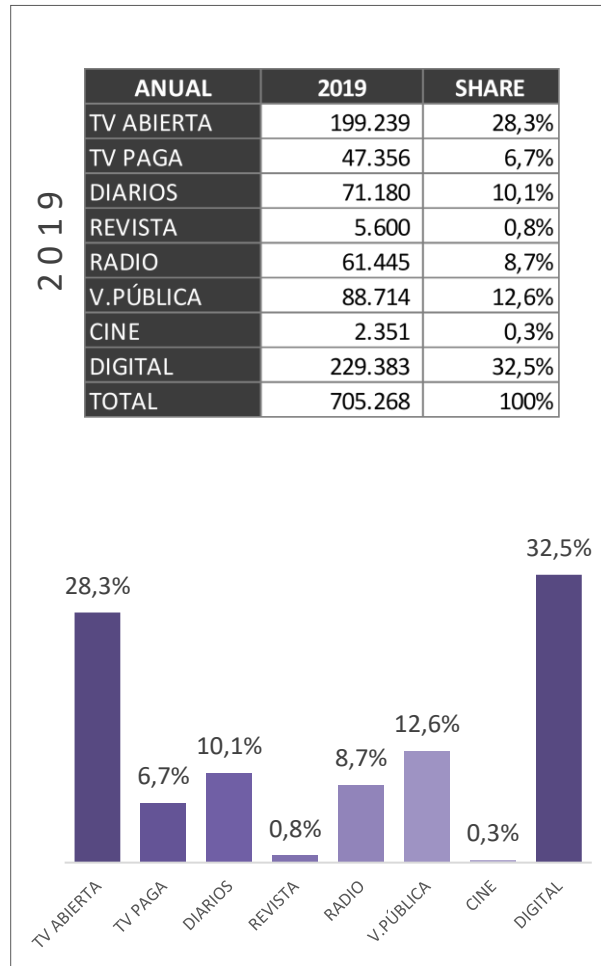
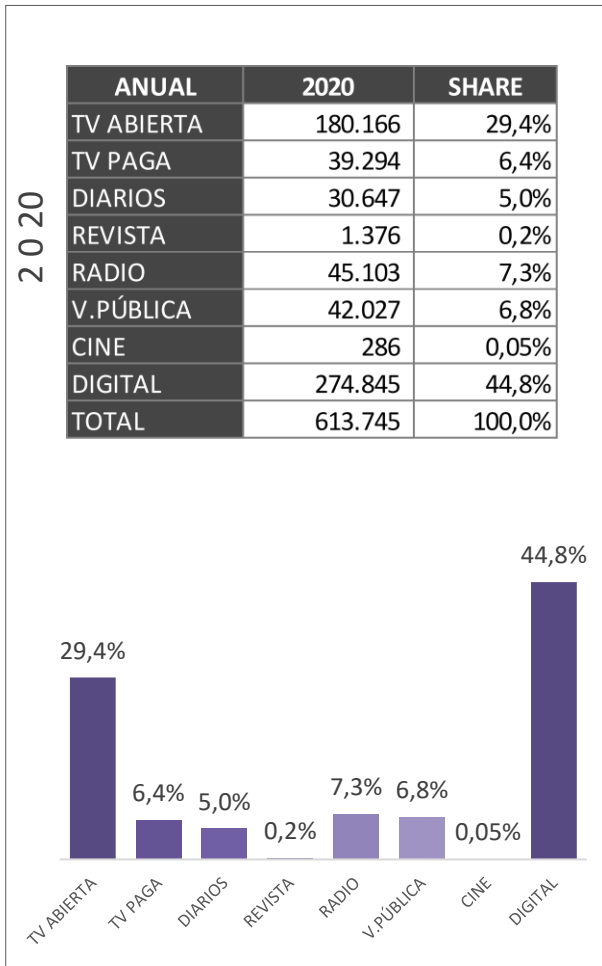
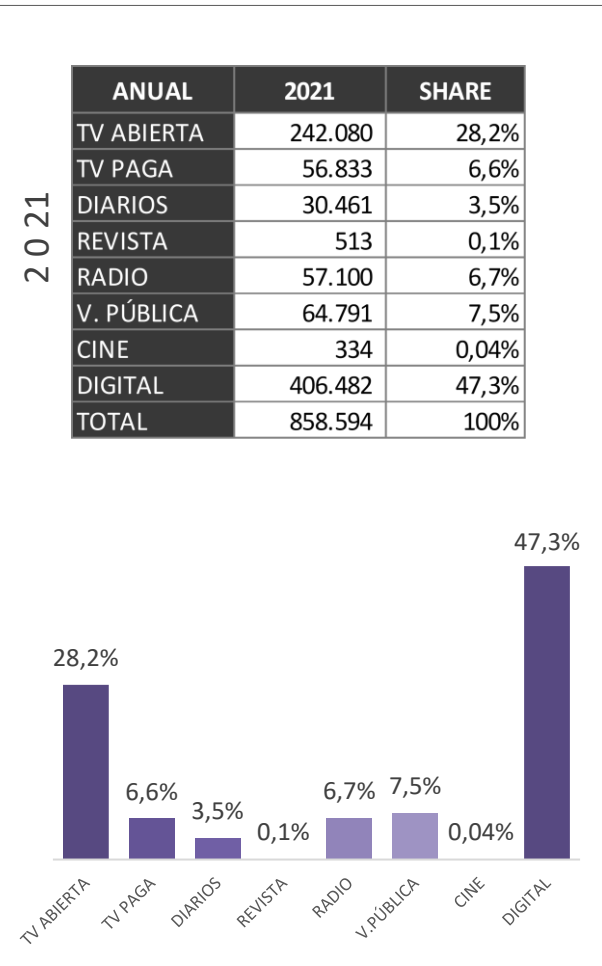
ANUAL	2022	SHARE 2022
TV ABIERTA	247.620	26,3%
TV PAGA	49.542	5,3%
DIARIOS	30.545	3,2%
REVISTA	733	0,1%
RADIO	65.839	7,0%
V. PÚBLICA	91.753	9,7%
CINE	798	0,1%
DIGITAL	455.654	48,3%
TOTAL	942.484	



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
 Inversión Proyectada con Megatime
 Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetrics-IAB
 No incluye Comisión Agencia e IVA

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

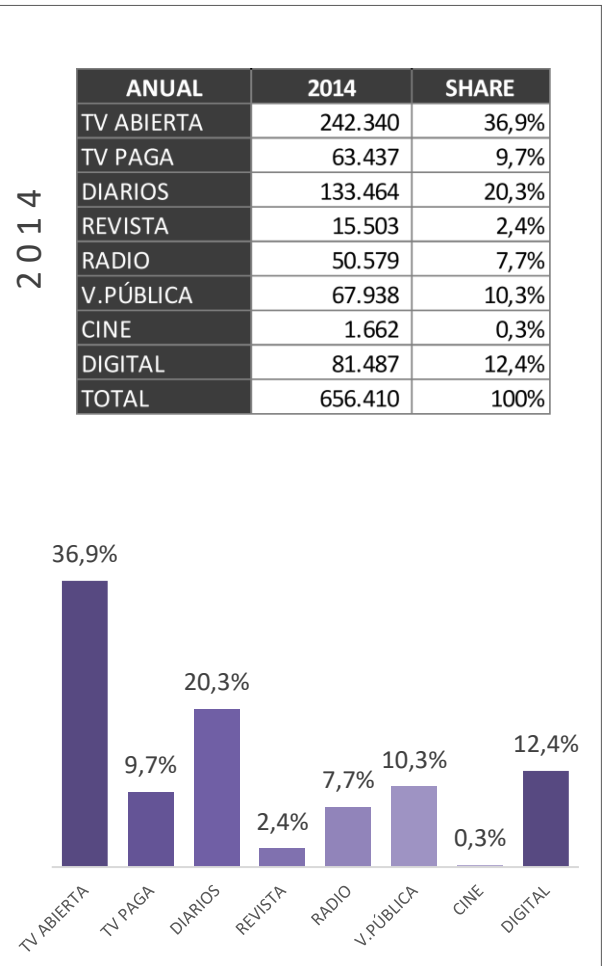
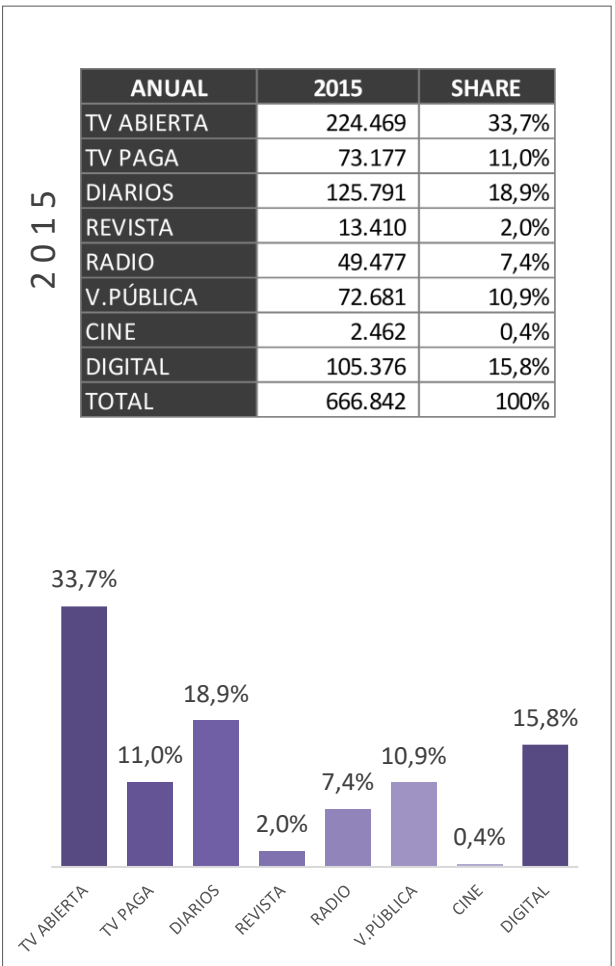
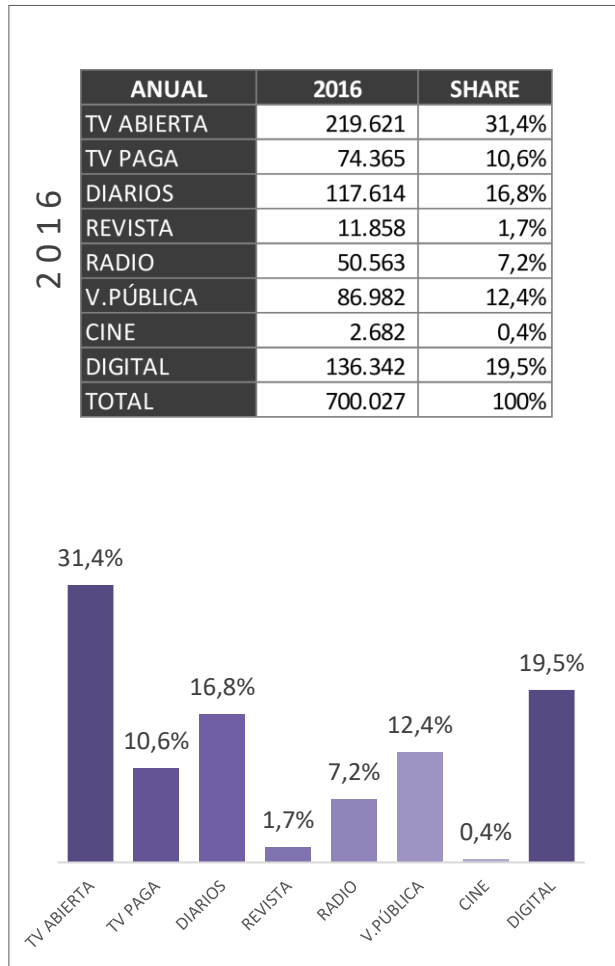
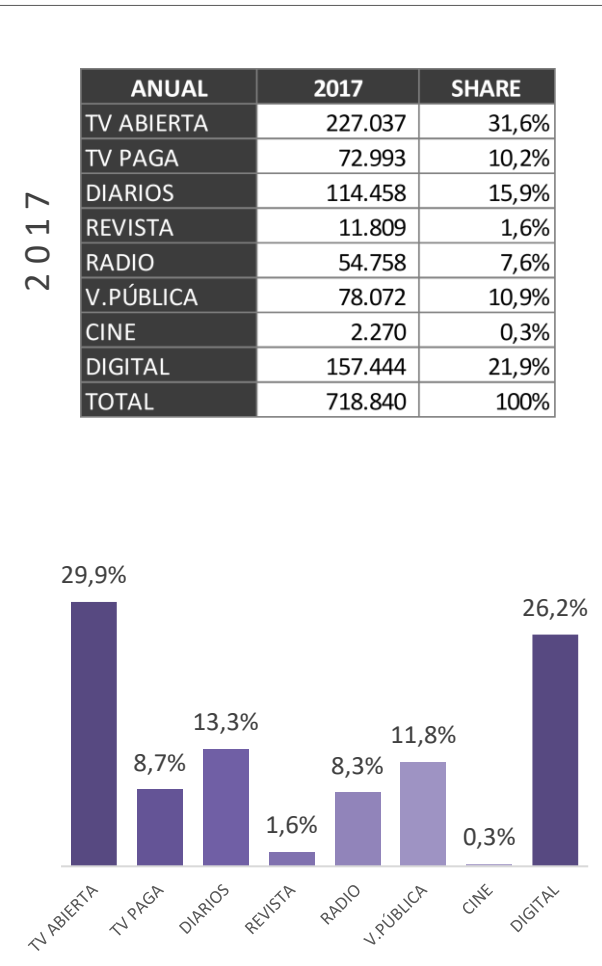
INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
 Inversión Proyectada con Megatime
 Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetrics-IAB
 No incluye Comisión Agencia e IVA

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
 Inversión Proyectada con Megatime
 Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
 No incluye Comisión Agencia e IVA

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

COLABORAN

