

Inversión publicitaria en medios

JULIO
2026



AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación. A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.

Los indicadores son elaborados y validados por AAM a partir de la inversión real reportada por sus agencias de medios socias y de las fuentes y metodologías definidas para la proyección de la inversión total industria.

Las cifras son nominales, expresadas en valores netos, no incluyen comisión de agencia ni IVA y corresponden al cierre de cada mes calendario. Para resguardar la confidencialidad de la información, los datos reportados por las agencias son procesados mediante un software que permite su manejo en forma encriptada.

ACTUALIZACIÓN DE CIFRAS A PARTIR DE JULIO 2026

A partir de esta edición, AAM incorpora los siguientes ajustes:

- **Reprocesos 2026** : reproceso semestral de acuerdo con la metodología del informe.

- **Reprocesos de Cine** : reproceso año 2025 y 2026

- **Separación de Retail Media:** para representar con mayor precisión la composición y evolución del mercado, se separó de Digital y Vía Pública la inversión identificada como Retail Media reportada por las agencias socias para 2025 y 2026. Por lo tanto, **desde esta edición las cifras de ambos medios no incluyen Retail Media.**

En esta primera etapa, **Retail Media** será reportado en un informe independiente, considerando exclusivamente la inversión informada por las agencias socias y **sin proyectarla al total industria**. AAM se encuentra evaluando y validando las fuentes y metodología necesarias para su futura incorporación como medio dentro de este informe.

IMPORTANTE: Estos reprocesos modifican las cifras 2025 de Cine, Vía Pública y Digital publicadas en informes anteriores.

RESUMEN INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

JULIO 2026 | CIFRAS NOMINALES NETAS EN \$MILLONES



JULIO 2026
\$ 83.608 MM

+5,7% vs. julio 2025

Digital + Total Televisión
SOI 80,9% julio 2026

ACUMULADO
ENERO- JULIO 2026
\$566.747 MM

+5,6% vs. periodo 2025

Cine. Julio 2026 registró una variación de 9,9% vs. 2025, con un SOI de 0,3% share similar al de 2025. El periodo acumulado cierra con un 34,2% de variación, y con un SOI de 0,3% vs 0,2% de 2025.

Digital. Julio 2026 registró una variación de 9,7% vs. 2025, con un SOI de 56,8% vs. 54,7% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 8,4% de variación, y con un SOI de 55,5% vs 54% de 2025.

Prensa. Julio 2026 registró una variación de -8,3% vs. 2025, con un SOI de 1,8% vs. 2,0% de 2025. El periodo acumulado cierra con un -4,6% de variación, y con un SOI de 2,0% vs 2,2% de 2025.

Radio. Julio 2026 registró una variación de 6,4% vs. 2025, con un SOI de 6,8% vs. 6,7% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 2,4% de variación, y con un SOI de 6,1% vs 6,3% de 2025.

Revista. Julio 2026 registró una variación de 22,2% vs. 2025, con un SOI de 0,06% vs. 0,05% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 44,8% de variación, y con un SOI de 0,07% vs 0,05% de 2025.

TV Abierta. Julio 2026 registró una variación de -1,2% vs. 2025, con un SOI de 22,1% vs. 23,6% de 2025. El periodo acumulado cierra con un -0,8% de variación, y con un SOI de 22,8% vs 24,3% de 2025.

TV Paga. Julio 2026 registró una variación de -17,2% vs. 2025, con un SOI de 2,0% vs. 2,5% de 2025. El periodo acumulado cierra con un -5,6% de variación, y con un SOI de 2,0% vs 2,3% de 2025.

Vía Pública. Julio 2026 registró una variación de 7,6% vs. 2025, con un SOI de 10,2% vs. 10% de 2025. El periodo acumulado cierra con un 11,8% de variación, y con un SOI de 11,2% vs 10,6% de 2025.

PARTICIPACIÓN POR MEDIO JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2025-2026 CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES

AÑO MEDIO	2025		2026		2026 vs 2025 %Var. Nominal
	Inversión	Share	Inversión	Share	
CINE	230	0,3 %	252	0,3 %	9,9%
DIGITAL	43.299	54,7 %	47.518	56,8 %	9,7%
PRENSA	1.604	2,0 %	1.471	1,8 %	-8,3%
RADIO	5.327	6,7 %	5.667	6,8 %	6,4%
REVISTAS	38	0,0 %	46	0,1 %	22,2%
TELEVISION ABIERTA	18.700	23,6 %	18.476	22,1 %	-1,2%
TV CABLE	1.983	2,5 %	1.643	2,0 %	-17,2%
VIA PUBLICA	7.931	10,0 %	8.535	10,2 %	7,6%
Total	79.111	100,0 %	83.608	100,0 %	5,7%

Share Medios Periodo

Medios ● CINE ● DIGITAL ● PRENSA ● RADIO ● REVISTAS ● TELEVISION ABIERTA ● TV CABLE ● VIA PUBLICA



Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

PARTICIPACIÓN POR MEDIO ACUMULADA ENERO- JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2025-2026 CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES

AÑO MEDIO	2025		2026		2026 vs 2025 %Var. Nominal
	Inversión	Share	Inversión	Share	
CINE	1.056	0,2 %	1.417	0,3 %	34,2%
DIGITAL	290.097	54,0 %	314.334	55,5 %	8,4%
PRENSA	11.957	2,2 %	11.404	2,0 %	-4,6%
RADIO	33.933	6,3 %	34.740	6,1 %	2,4%
REVISTAS	291	0,1 %	422	0,1 %	44,8%
TELEVISION ABIERTA	130.306	24,3 %	129.329	22,8 %	-0,8%
TV CABLE	12.189	2,3 %	11.501	2,0 %	-5,6%
VIA PUBLICA	56.904	10,6 %	63.600	11,2 %	11,8%
Total	536.733	100,0 %	566.747	100,0 %	5,6%

Share Medios Periodo

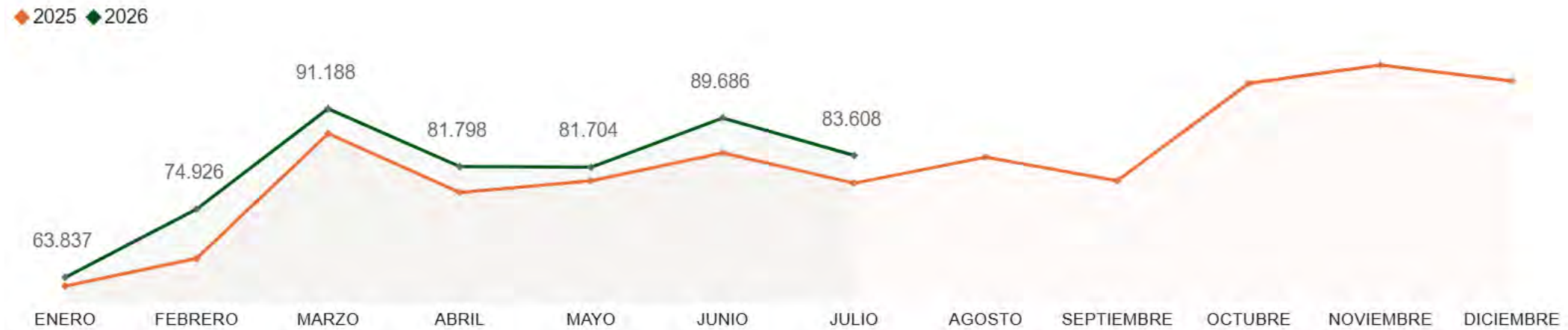
Medios ● CINE ● DIGITAL ● PRENSA ● RADIO ● REVISTAS ● TELEVISION ABIERTA ● TV CABLE ● VIA PUBLICA



Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

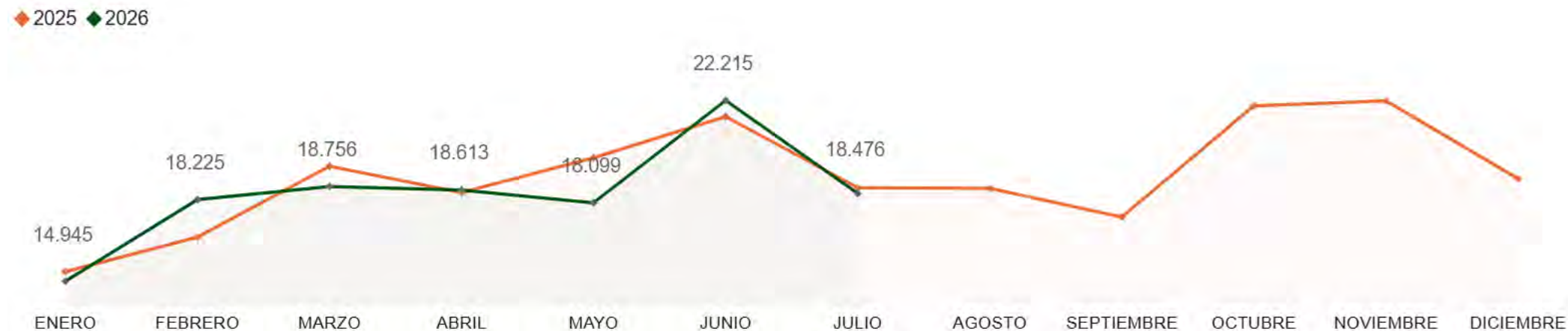
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	62.444	66.905	87.145	77.613	79.489	84.026	79.111	83.338	79.511	95.294	98.264	95.674	988.814
2026	63.837	74.926	91.188	81.798	81.704	89.686	83.608						566.747

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
2026	2,2 % ▲	12,0 % ▲	4,6 % ▲	5,4 % ▲	2,8 % ▲	6,7 % ▲	5,7 % ▲

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

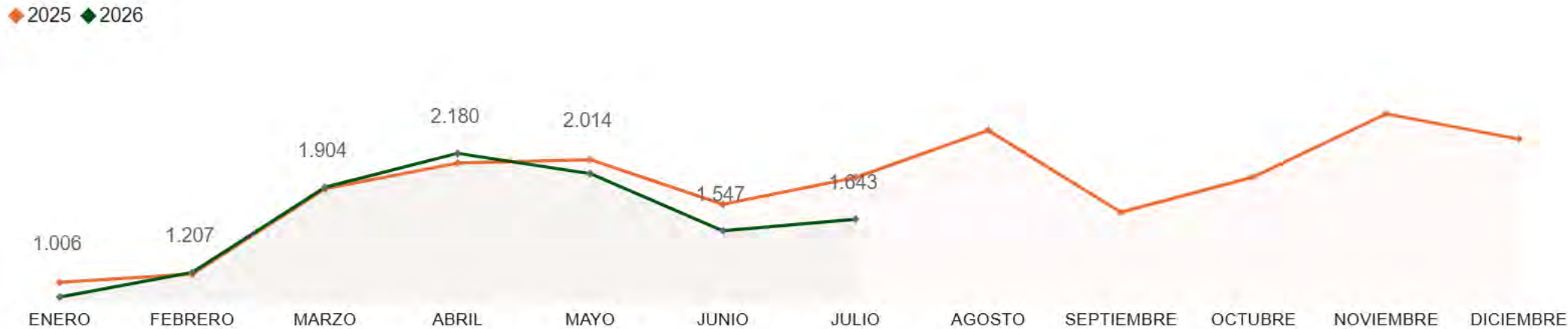
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	15.324	16.718	19.572	18.514	19.911	21.568	18.700	18.678	17.526	22.000	22.200	19.071	229.782
2026	14.945	18.225	18.756	18.613	18.099	22.215	18.476						129.329

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
2026	-2,5 % ▼	9,0 % ▲	-4,2 % ▼	0,5 % ▲	-9,1 % ▼	3,0 % ▲	-1,2 % ▼

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

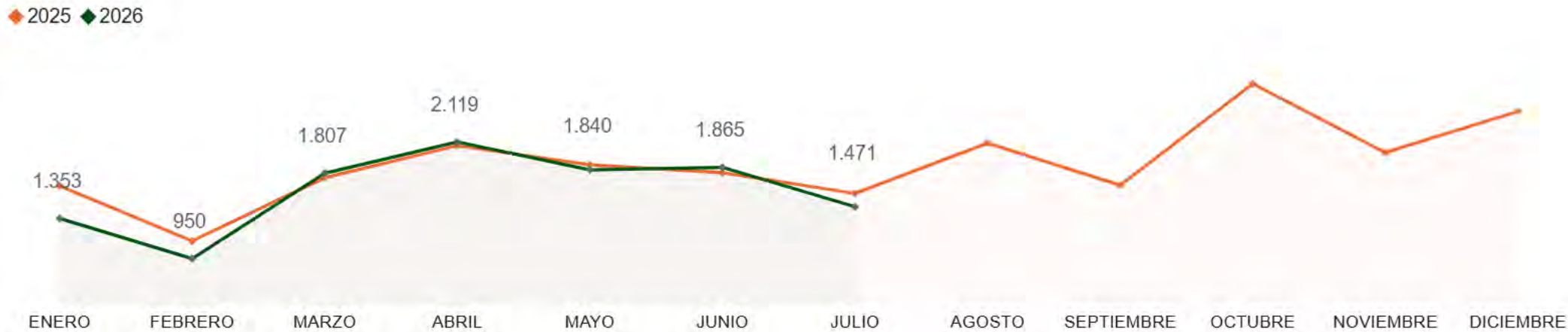
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	1.126	1.195	1.891	2.101	2.129	1.764	1.983	2.368	1.698	1.987	2.503	2.297	23.043
2026	1.006	1.207	1.904	2.180	2.014	1.547	1.643						11.501

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
2026	-10,7 % ▼	1,1 % ▲	0,7 % ▲	3,8 % ▲	-5,4 % ▼	-12,3 % ▼	-17,2 % ▼

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

ESTACIONALIDAD DIARIO JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES

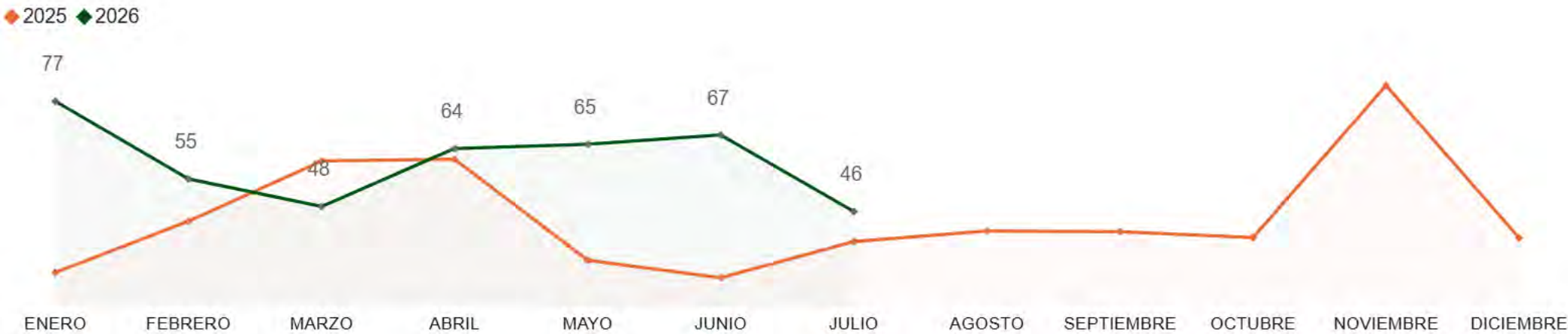


INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	1.680	1.127	1.762	2.083	1.890	1.811	1.604	2.108	1.685	2.703	2.013	2.426	22.892
2026	1.353	950	1.807	2.119	1.840	1.865	1.471						11.404

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
2026	-19,5 % ▼	-15,7 % ▼	2,5 % ▲	1,7 % ▲	-2,7 % ▼	3,0 % ▲	-8,3 % ▼

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

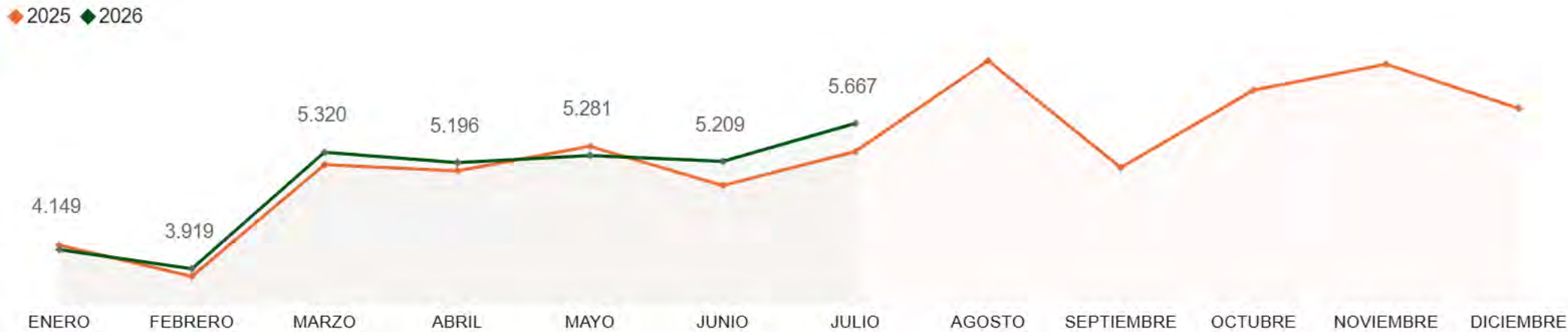
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	29	43	60	61	33	28	38	41	40	39	81	39	532
2026	77	55	48	64	65	67	46						422

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
2026	164,1 % ▲	27,2 % ▲	-21,1 % ▼	5,0 % ▲	99,6 % ▲	144,0 % ▲	22,2 % ▲

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

ESTACIONALIDAD RADIO JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

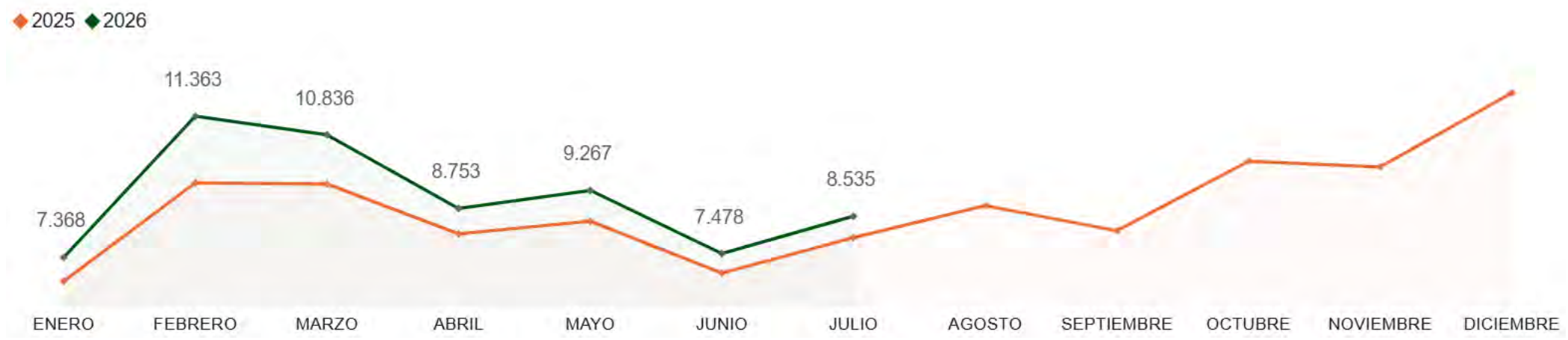
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	4.203	3.827	5.170	5.096	5.390	4.920	5.327	6.421	5.135	6.067	6.379	5.848	63.784
2026	4.149	3.919	5.320	5.196	5.281	5.209	5.667						34.740

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
2026	-1,3 % ▼	2,4 % ▲	2,9 % ▲	1,9 % ▲	-2,0 % ▼	5,9 % ▲	6,4 % ▲

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

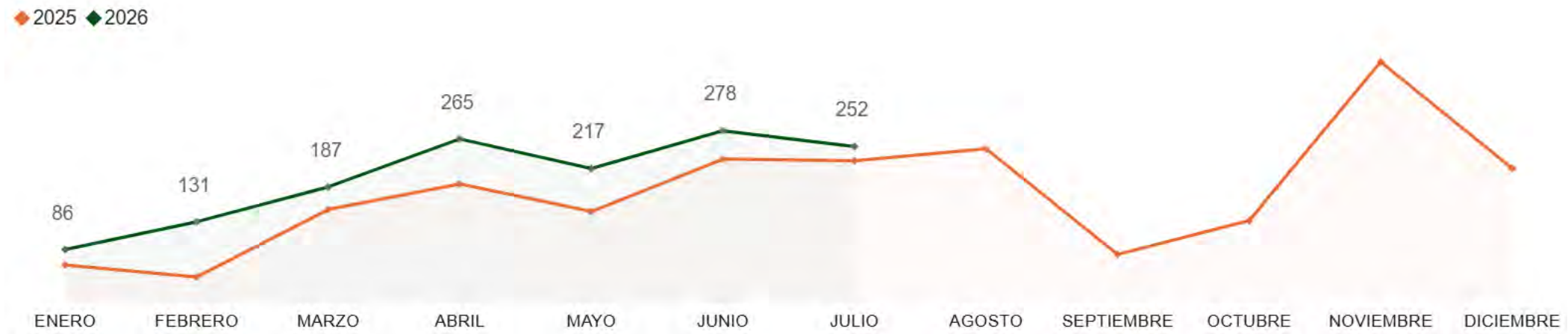
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	6.693	9.478	9.447	8.035	8.395	6.925	7.931	8.830	8.123	10.090	9.929	12.022	105.899
2026	7.368	11.363	10.836	8.753	9.267	7.478	8.535						63.600

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
2026	10,1 % ▲	19,9 % ▲	14,7 % ▲	8,9 % ▲	10,4 % ▲	8,0 % ▲	7,6 % ▲

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

ESTACIONALIDAD CINE JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

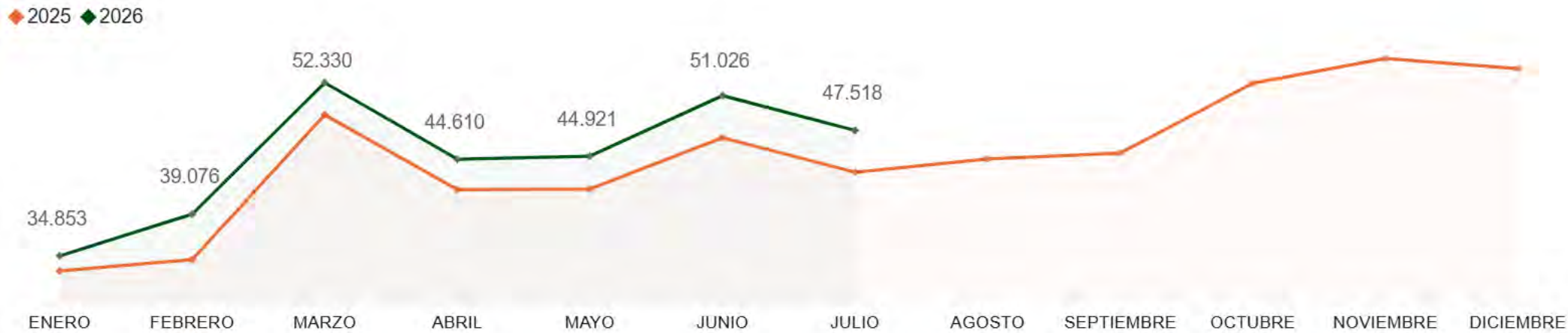
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	61	42	151	192	148	232	230	249	78	133	390	217	2.123
2026	86	131	187	265	217	278	252						1.417

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
2026	40,5 % ▲	213,2 % ▲	24,2 % ▲	37,9 % ▲	47,0 % ▲	19,7 % ▲	9,9 % ▲

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

ESTACIONALIDAD DIGITAL JULIO 2026

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES EN \$MILLONES



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2026-2025

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2025	33.328	34.475	49.093	41.532	41.594	46.777	43.299	44.641	45.223	52.275	54.769	53.755	540.761
2026	34.853	39.076	52.330	44.610	44.921	51.026	47.518						314.334

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
2026	4,6 % ▲	13,3 % ▲	6,6 % ▲	7,4 % ▲	8,0 % ▲	9,1 % ▲	9,7 % ▲

Nota: Las cifras 2025 y 2026 presentadas en este informe no incluyen la inversión identificada como Retail Media. Ver actualización metodológica en pág. 2.

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL JULIO 2026

INVERSIÓN NETA 2025-2026 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2025		ACUMULADO 2026	ACUMULADO 2026			
	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN	
						NOMINAL	REAL
ENERO	62.444	1,6	63.837	1,6	2,2%	-1,2%	
ENE A FEB	129.348	3,4	138.763	3,5	7,3%	3,8%	
ENE A MAR	216.494	5,6	229.951	5,8	6,2%	3,1%	
ENE A ABR	294.107	7,6	311.750	7,8	6,0%	3,0%	
ENE A MAY	373.596	9,6	393.454	9,9	5,3%	2,3%	
ENE A JUN	457.622	11,8	483.139	12,1	5,6%	2,4%	
ENE A JUL	536.733	13,8	566.747	14,1	5,6%	2,3%	
ENE A AGO	620.071	15,9					
ENE A SEP	699.582	17,9					
ENE A OCT	794.876	20,3					
ENE A NOV	893.140	22,8					
ENE A DIC	988.814	25,2					

2025	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	- 0,4	0,9	0,0	0,4	0,0	0,3	- 0,2
UF	38.416	38.467	38.807	38.983	39.147	39.229	39.246	39.232	39.472	39.527	39.637	39.675
UTM	67.429	67.294	68.034	68.306	68.648	68.785	68.923	68.647	69.265	69.265	69.542	69.542
DÓLAR	1.000,76	956,90	932,55	961,96	941,01	938,04	951,55	966,30	960,37	953,97	935,70	916,16

2026	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,4	0,0	1,0	1,3	0,2	-	0,1					
UF	39.737	39.725	39.835	39.944	40.362	40.764	40.842					
UTM	69.751	69.611	69.889	69.889	70.588	71.506	71.649					
DÓLAR	883,97	862,02	909,89	897,89	897,64	903,38	930,97					

	2024	2025	2026
UF PROMEDIO ANUAL	37.506	39.153	
POBLACIÓN N° HAB	18.480.432	19.859.921	20.150.948
DÓLAR PROMEDIO ANUAL	943,70	951,27	

- Población proyectada INE
- Censo 2024

Fuente: SII
INE - Instituto Nacional de Estadísticas

INVERSIÓN HISTÓRICA 2014-2025



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

Hasta el informe de junio de 2026, parte de la inversión que hoy se identifica como **Retail Media estaba incluida principalmente en Digital y Vía Pública.**

A partir del informe de julio 2026, AAM ajustó esta clasificación: **separó la inversión de Retail Media de Digital y Vía Pública y aplicó este ajuste a las cifras 2025 y 2026**, para que ambos años puedan compararse bajo el mismo criterio.

Serie histórica 2014–2025

La inversión histórica mantiene las cifras **tal como fueron publicadas originalmente en cada año**. Por esta razón, incluye Retail Media principalmente dentro de Digital y Vía Pública.

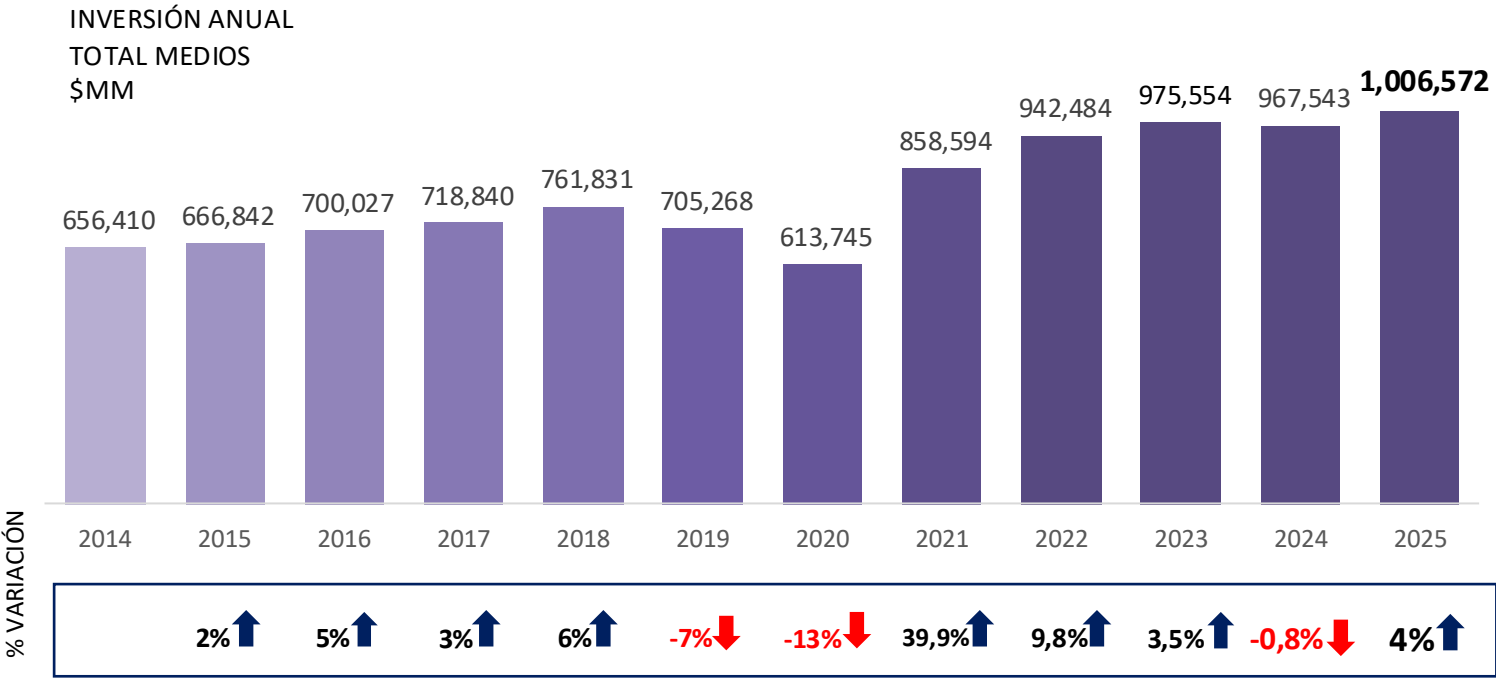
Esta serie permite revisar la **evolución histórica de la inversión por medio sólo hasta 2025.**

Para comparar 2025 vs. 2026 por medio, utilice exclusivamente las cifras de la primera sección del informe.

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$

Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.
Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.



ANUAL	2025	SHARE 2025	%VAR. NOMINAL 2025 vs 2024
TV ABIERTA	229.782	22,8%	0,7%
TV PAGA	23.043	2,3%	-24,9%
DIARIOS	22.892	2,3%	-11,7%
REVISTA	532	0,1%	-27,3%
RADIO	63.784	6,3%	-0,8%
V. PÚBLICA	121.393	12,1%	15,6%
CINE	1.478	0,1%	-13,5%
DIGITAL	543.669	54,0%	6,4%
TOTAL	1.006.572		4,0%

Nota: Las cifras de esta sección corresponden a la serie histórica publicada bajo la clasificación vigente en cada período y no incorporan el reproceso aplicado desde julio 2026. Retail Media se encuentra históricamente alocado principalmente en Digital y Vía Pública. Ver nota de comparabilidad en pág. 18.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

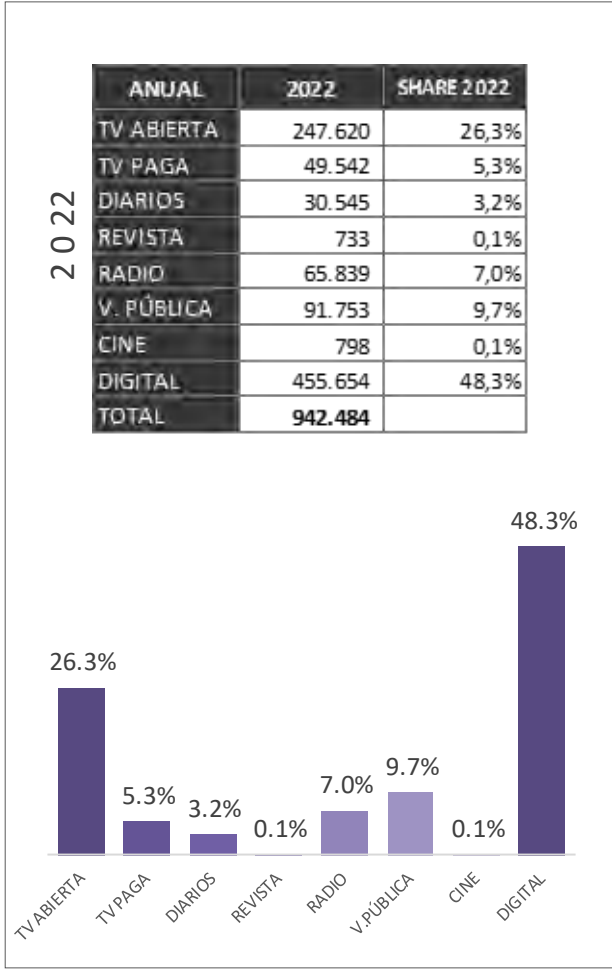
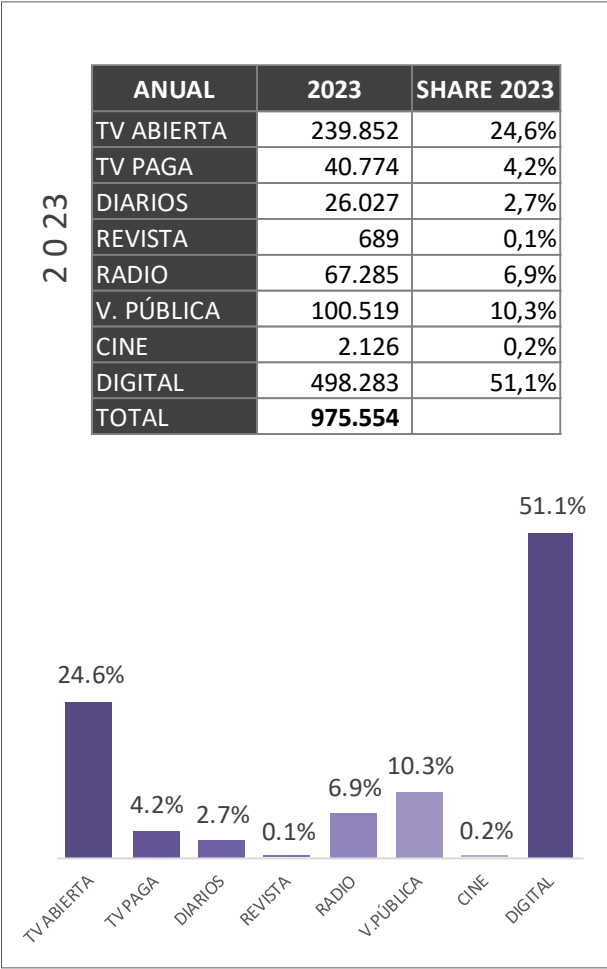
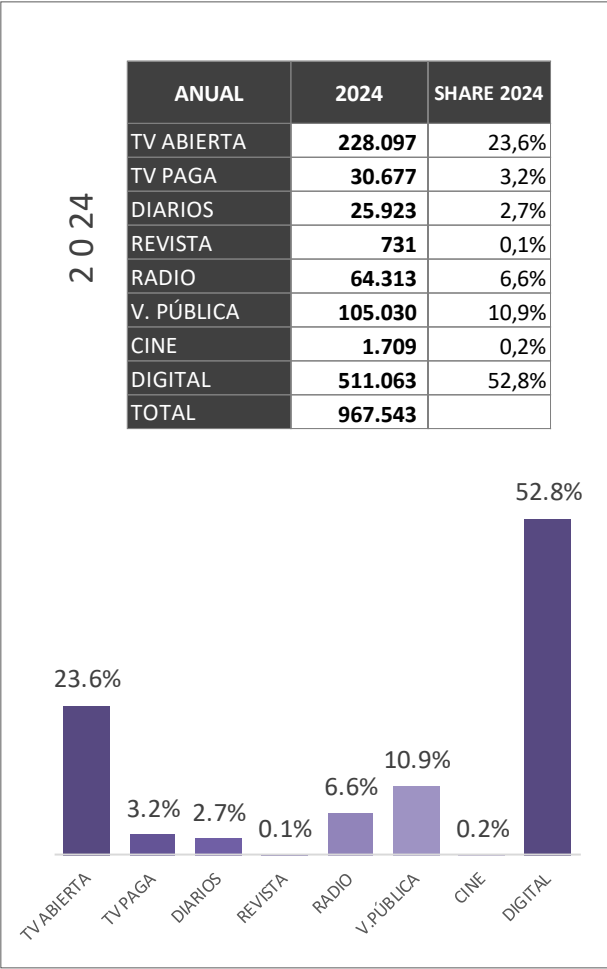
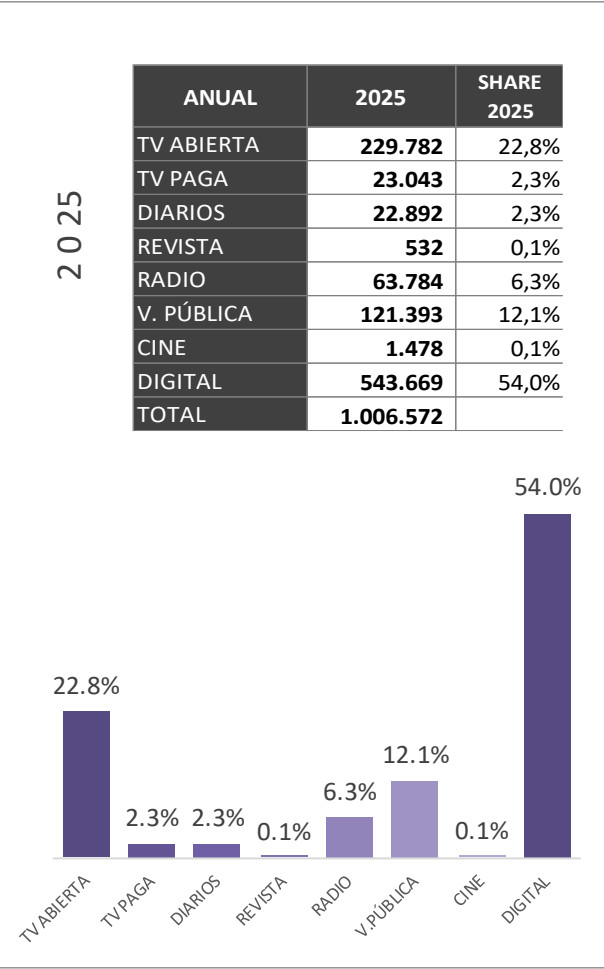
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

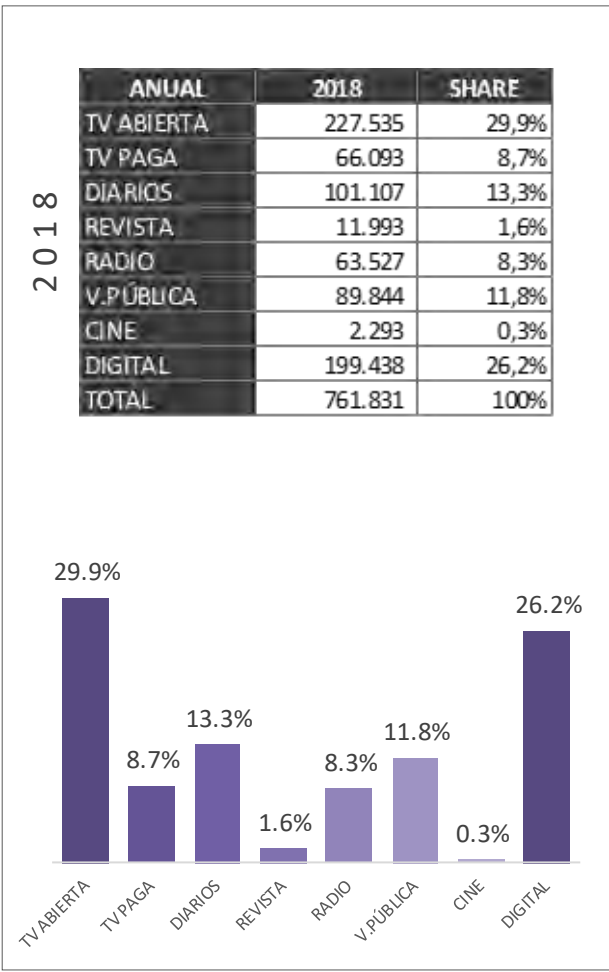
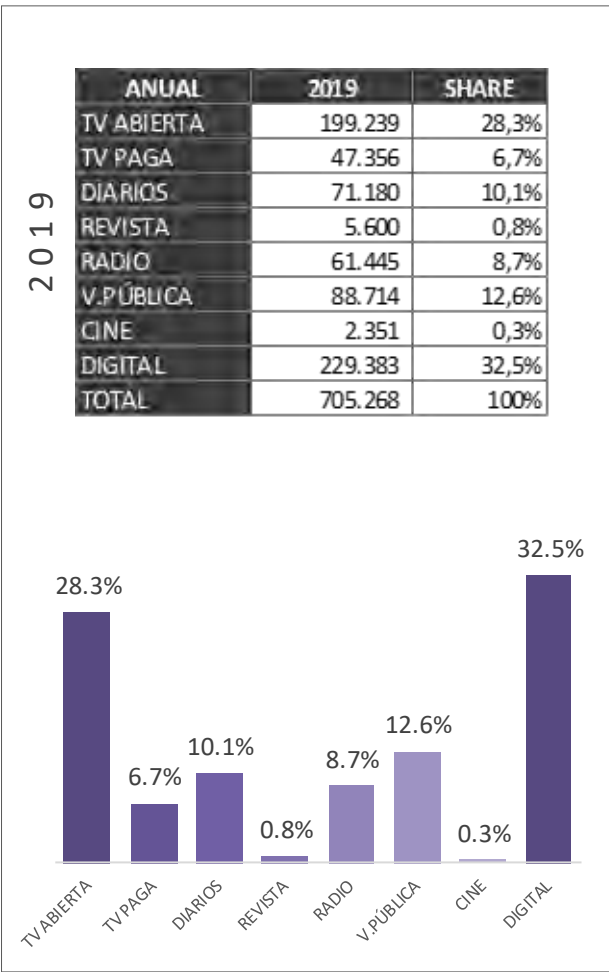
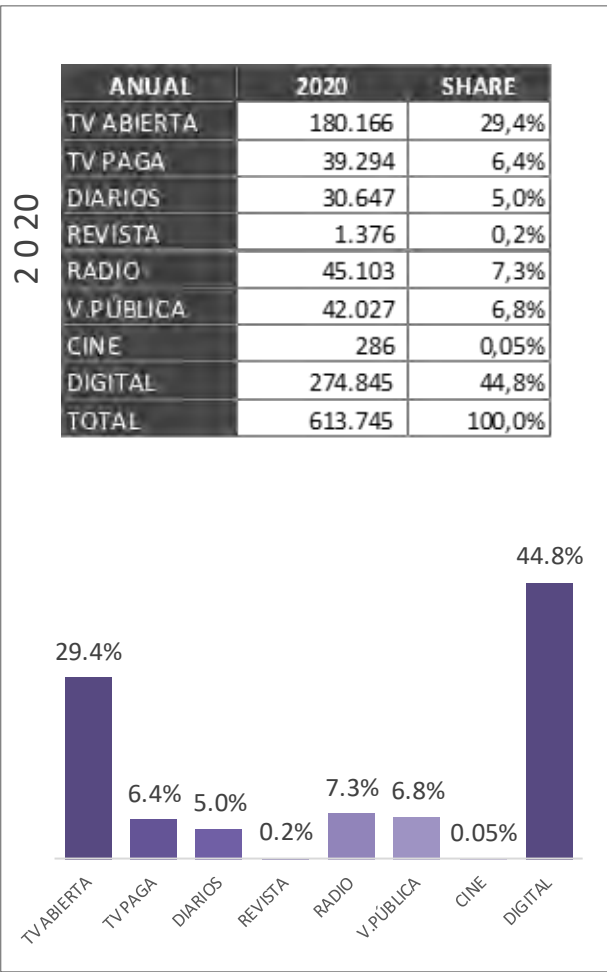
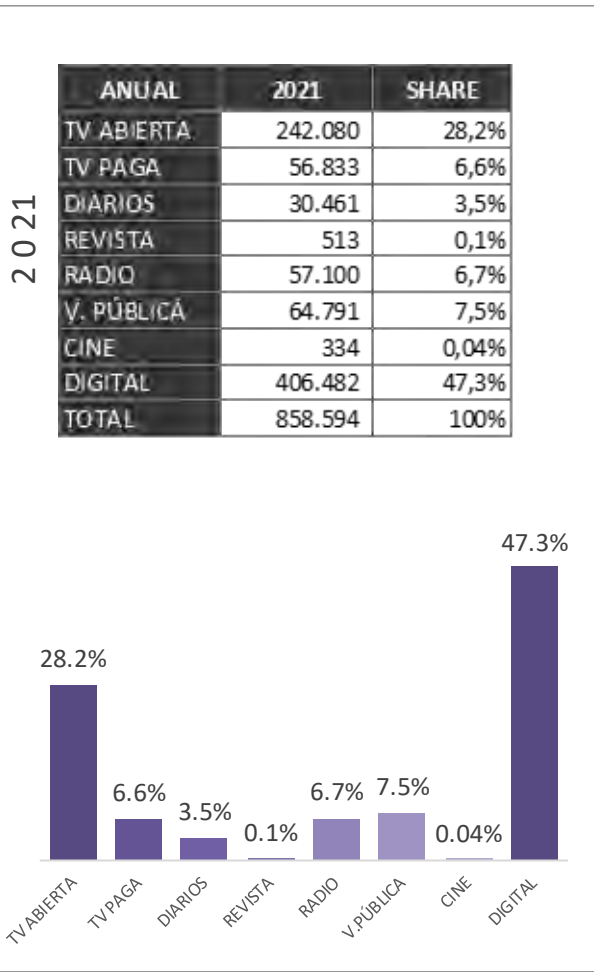
INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$



Nota: Las cifras de esta sección corresponden a la serie histórica publicada bajo la clasificación vigente en cada período y no incorporan el reproceso aplicado desde julio 2026. Retail Media se encuentra históricamente alocado principalmente en Digital y Vía Pública. Ver nota de comparabilidad en pág. 18.

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

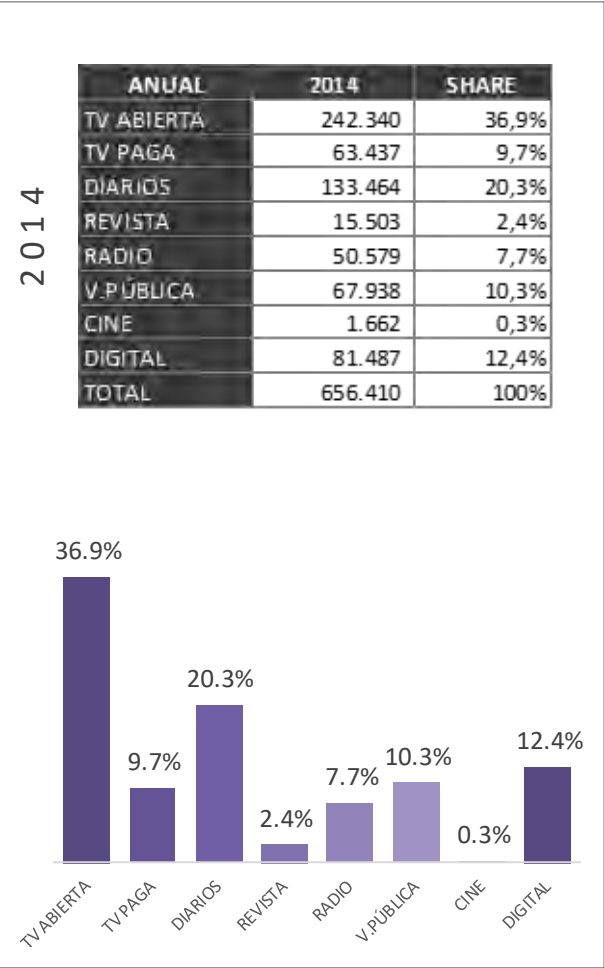
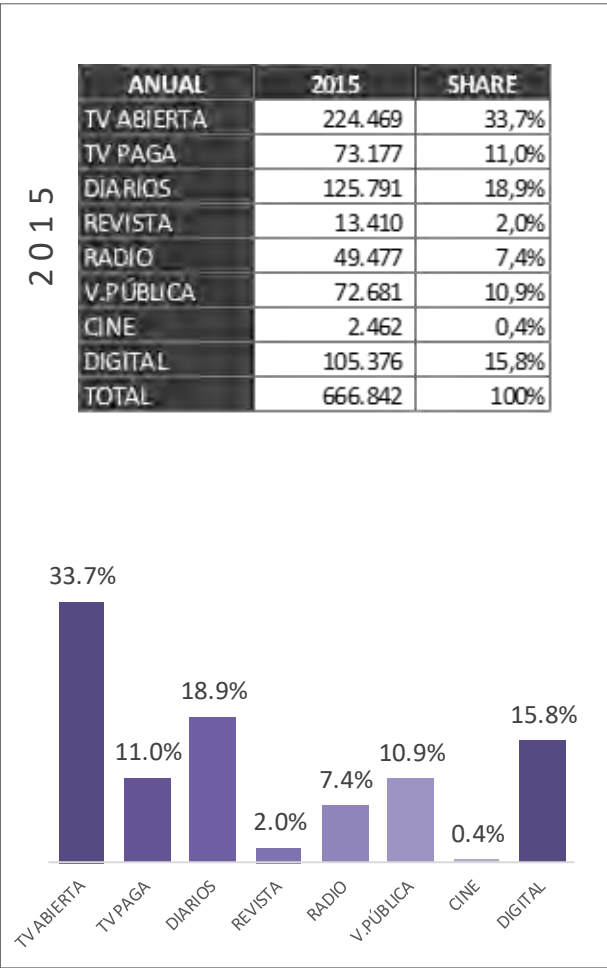
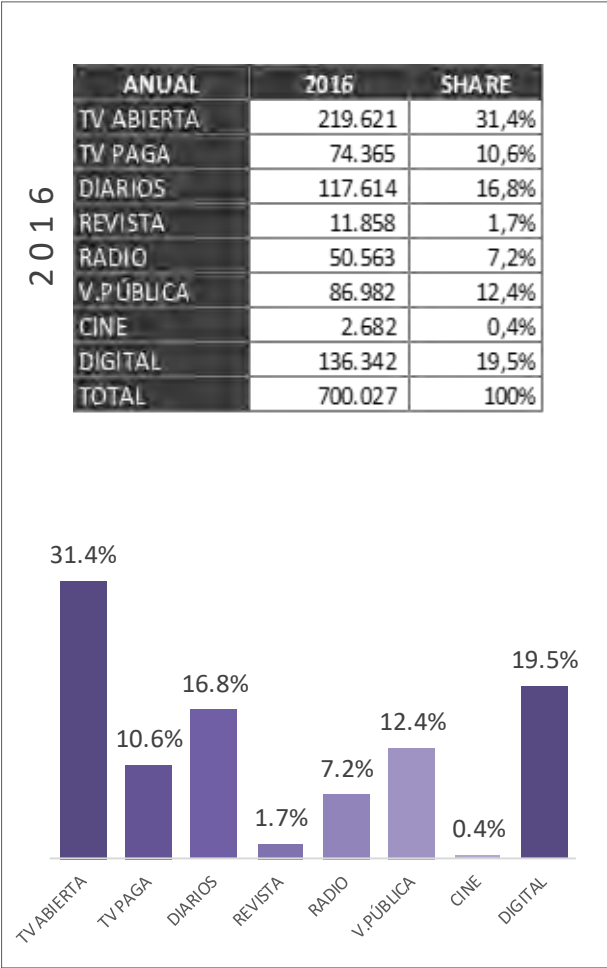
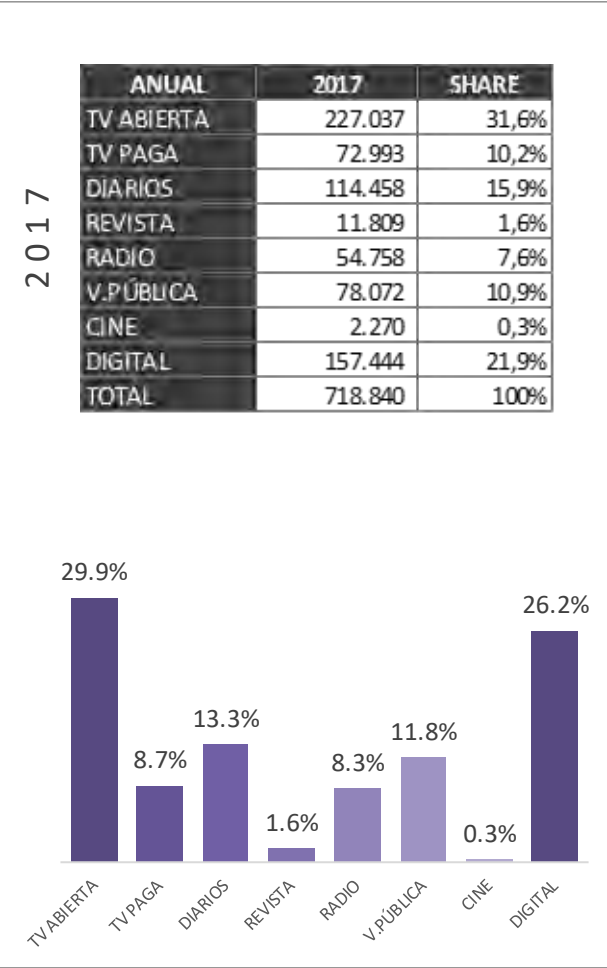
INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$



Nota: Las cifras de esta sección corresponden a la serie histórica publicada bajo la clasificación vigente en cada período y no incorporan el reproceso aplicado desde julio 2026. Retail Media se encuentra históricamente alocado principalmente en Digital y Vía Pública. Ver nota de comparabilidad en pág. 18.

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$



Nota: Las cifras de esta sección corresponden a la serie histórica publicada bajo la clasificación vigente en cada período y no incorporan el reproceso aplicado desde julio 2026. Retail Media se encuentra históricamente alocado principalmente en Digital y Vía Pública. Ver nota de comparabilidad en pág. 18.

El Informe de Inversión Publicitaria en Medios se elabora bajo los siguientes criterios metodológicos:

- 1. Confidencialidad:** los datos ingresados por las agencias socias son procesados mediante un software externo que permite su manejo en forma encriptada.
- 2. Información y proyección total industria:** la inversión reportada corresponde al total por medio, sin identificar avisadores. Para proyectar el total industria, se utiliza la variación porcentual mensual de cada medio verificado y valorizado por Megatime, aplicada a la información reportada por las agencias socias.
- 3. Cine:** la proyección considera antecedentes de proveedores sobre el peso relativo de las agencias socias y el total de industria.
- 4. Digital:** la inversión proyectada utiliza como fuentes AAM, Admetricks e IAB.
- 5. Retail Media:** desde julio 2026, se separa de Digital y Vía Pública y no forma parte de las cifras de este informe. Se reporta de manera independiente, considerando exclusivamente la inversión informada por las agencias socias y sin proyección al total industria.
- 6. Valores y conversión a UF:** las cifras son nominales, netas de comisión de agencia e IVA. Para su conversión a UF se utiliza el promedio mensual informado por el Banco Central de Chile.
- 7. Reprocesos:** se realizan regularmente en junio y diciembre. En julio 2026 se reprocesaron en forma excepcional las cifras 2026 y, adicionalmente, las cifras 2025 afectadas por los cambios de clasificación.



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

COLABORAN

