

INVERSIÓN PUBLICITARIA

JULIO 2025 EN MEDIOS

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.
A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a julio 2025.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus Agencias de Medios asociadas y Megatime para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla **2 reprocesos en junio y diciembre**, sobre las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

- **Se realizó reproceso excepcional en periodo enero-abril 2025.**
- **A contar de este año, el reporte de inversión publicitaria se elabora con un nuevo software de procesamiento.**
- **Para garantizar la comparabilidad de los datos, la base 2024 fue ajustada mediante un reproceso. Este ajuste implica una variación menor al 0,03% en el total anual.**

JULIO 2025

\$79.682

+2,1% vs. julio 2024

Digital + Total Televisión

SOI 80,1% julio 2025

ENERO-JULIO 2025

\$546.470

+3% vs. periodo 2024

TV Abierta. Julio 2025 cierra con una variación de 0,3% vs. igual mes 2024, con un SOI de 23,2% vs. 23,6% de 2024. El acumulado cerró con 2,5% de variación y un SOI de 23,8% vs. 23,9%.

TV Paga. Julio 2025 obtuvo una variación de -29,2% vs. igual mes 2024, y un SOI de 2,5% vs. 3,5% de 2024. En periodo acumulado cierra con -25,7% vs. 2024, con un SOI de 2,2% vs. 3,1%.

Diario. Julio 2025 registró una variación de -14,9% vs. 2024, y un SOI de 2% vs. 2,4% de 2024. Para el acumulado la variación cerró con -12,8% vs. 2024, con SOI de 2,2% vs. 2,6% de 2024

Revista. Julio 2025 cerró con una variación de -44% vs. 2024 y un SOI de 0,05% vs. 0,1% de 2024. El periodo acumulado 2025 cerró con una variación de -24,3%, con un SOI de 0,1% para ambos años.

Radio. Mes de julio 2025 registró una variación de -4,6% vs. igual mes 2024, y un SOI de 6,6% vs. 7,1% de 2024. El periodo acumulado 2025 cierra con -2% de variación y un SOI de 6,2% vs. 6,5% del 2024.

Vía Pública. Julio 2025 cerró un 19,1% de variación vs. igual mes 2024, SOI de 11% vs. 9,5%. El acumulado 2025 cierra con una variación de 13,2%, con un SOI de 11,6% vs. 10,6% del periodo 2024.

Cine. Julio 2025 obtuvo una variación de -6,4% vs. 2024, con un SOI de 0,2% para ambos años. El periodo acumulado cierra con un -11,1% de variación, y con un SOI de 0,1% vs. 0,2% de 2024.

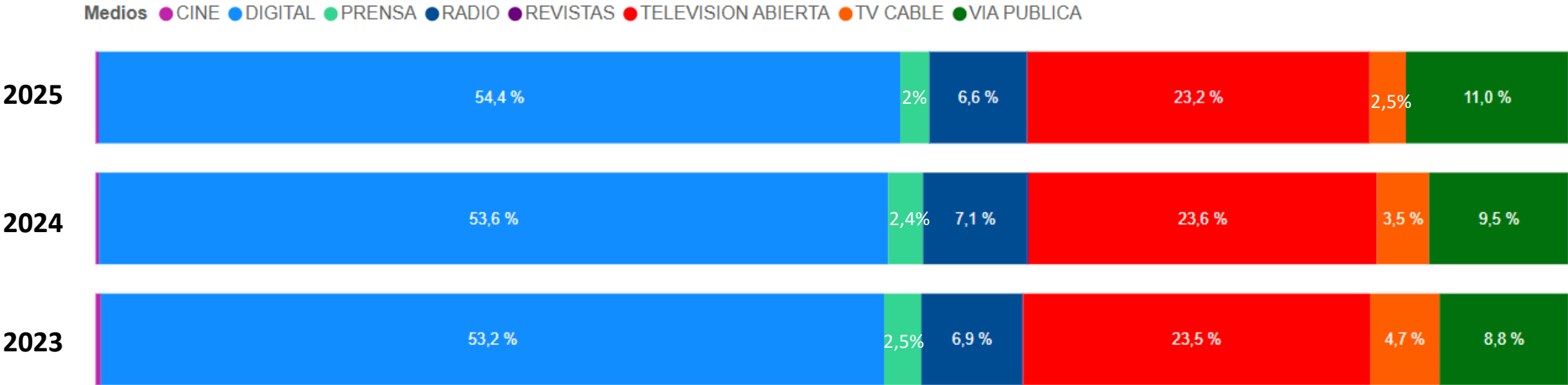
Digital. Julio 2025 registró una variación de 3,7% vs. igual mes 2024, con un SOI de 54,4% vs. 53,6% de 2024. El periodo acumulado 2025 cierra con 4,3% de variación, con un SOI de 53,8% vs. 53,1%.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

PARTICIPACIÓN POR MEDIO JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$

AÑO MEDIO	2023		2024		2025		%Var. nominal 2025 vs 2024
	Inversión	Share	Inversión	Share	Inversión	Share	
DIGITAL	45.119	53,2 %	41.806	53,6 %	43.356	54,4 %	3,7%
TELEVISION ABIERTA	19.981	23,5 %	18.455	23,6 %	18.510	23,2 %	0,3%
VIA PUBLICA	7.428	8,8 %	7.386	9,5 %	8.797	11,0 %	19,1%
RADIO	5.821	6,9 %	5.532	7,1 %	5.278	6,6 %	-4,6%
TV CABLE	4.007	4,7 %	2.766	3,5 %	1.958	2,5 %	-29,2%
PRENSA	2.144	2,5 %	1.847	2,4 %	1.571	2,0 %	-14,9%
CINE	309	0,4 %	184	0,2 %	172	0,2 %	-6,4%
REVISTAS	47	0,1 %	68	0,1 %	38	0,0 %	-44,0%
Total	84.856	100,0 %	78.046	100,0 %	79.682	100,0 %	2,1%

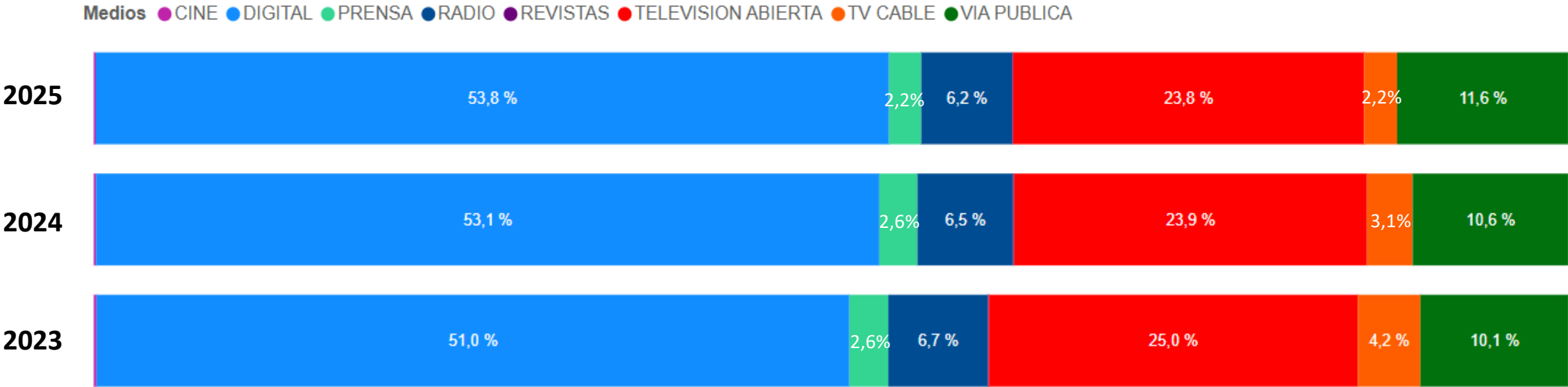


PARTICIPACIÓN POR MEDIO ACUMULADO ENERO-JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2023-2024-2025 CIFRAS NOMINALES MM\$



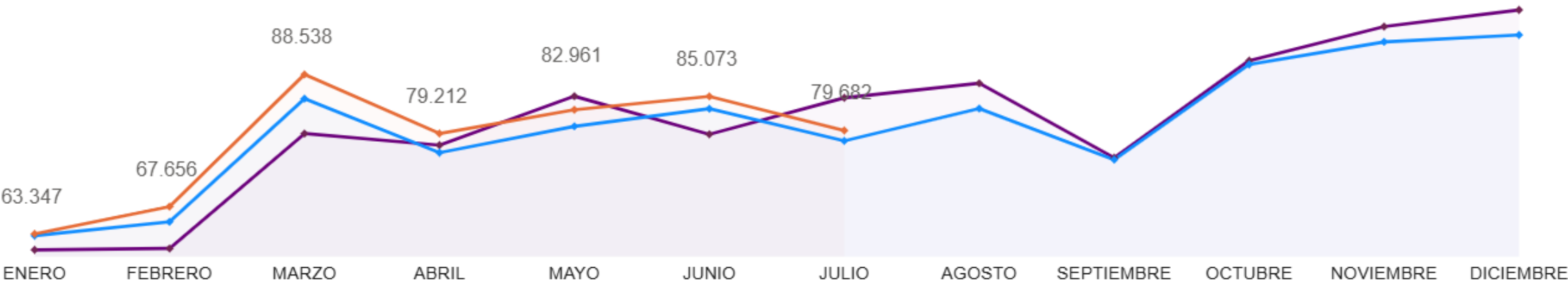
AÑO MEDIO	2023		2024		2025		%Var. nominal 2025 vs 2024
	Inversión	Share	Inversión	Share	Inversión	Share	
DIGITAL	269.241	51,0 %	281.873	53,1 %	293.942	53,8 %	4,3%
TELEVISION ABIERTA	131.943	25,0 %	127.014	23,9 %	130.141	23,8 %	2,5%
VIA PUBLICA	53.012	10,1 %	56.149	10,6 %	63.546	11,6 %	13,2%
RADIO	35.588	6,7 %	34.412	6,5 %	33.712	6,2 %	-2,0%
TV CABLE	22.374	4,2 %	16.391	3,1 %	12.174	2,2 %	-25,7%
PRENSA	13.901	2,6 %	13.679	2,6 %	11.933	2,2 %	-12,8%
CINE	1.016	0,2 %	823	0,2 %	731	0,1 %	-11,1%
REVISTAS	381	0,1 %	384	0,1 %	291	0,1 %	-24,3%
Total	527.457	100,0 %	530.725	100,0 %	546.470	100,0 %	3,0%



ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



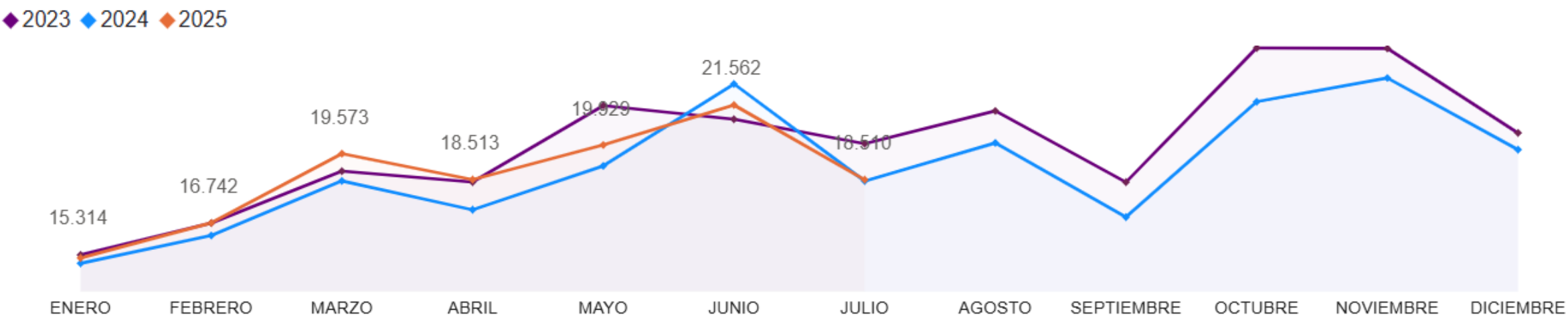
INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	60.821	61.038	79.194	77.368	85.098	79.083	84.856	87.153	75.375	90.725	96.110	98.734	975.554
2024	63.069	65.252	84.714	76.181	80.342	83.121	78.046	83.153	75.083	90.119	93.687	94.777	967.543
2025	63.347	67.656	88.538	79.212	82.961	85.073	79.682						546.470

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	-3,7 % ▼	4,1 % ▲	2,9 % ▲	4,0 % ▲	3,3 % ▲	3,9 % ▲	15,3 % ▲	8,2 % ▲	2,1 % ▲	4,8 % ▲	4,0 % ▲	-5,0 % ▼	3,5 %
2024	3,7 % ▲	6,9 % ▲	7,0 % ▲	-1,5 % ▼	-5,6 % ▼	5,1 % ▲	-8,0 % ▼	-4,6 % ▼	-0,4 % ▼	-0,7 % ▼	-2,5 % ▼	-4,0 % ▼	-0,8 %
2025	0,4 % ▲	3,7 % ▲	4,5 % ▲	4,0 % ▲	3,3 % ▲	2,3 % ▲	2,1 % ▲						

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

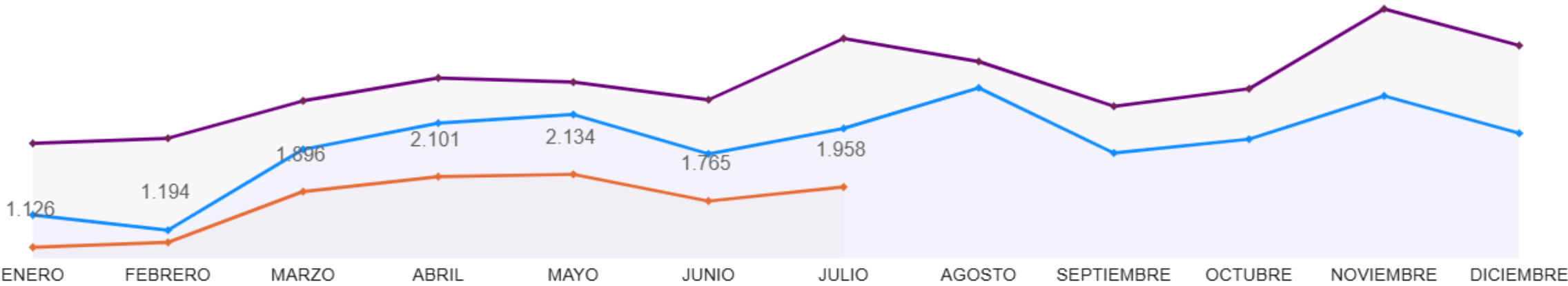
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	15.436	16.739	18.858	18.414	21.535	20.979	19.981	21.319	18.409	23.890	23.871	20.420	239.852
2024	15.092	16.231	18.459	17.283	19.071	22.421	18.455	20.011	16.981	21.693	22.662	19.735	228.097
2025	15.314	16.742	19.573	18.513	19.929	21.562	18.510						130.141

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	-12,9 % ▼	12,8 % ▲	-13,9 % ▼	-16,4 % ▼	-3,5 % ▼	1,3 % ▲	3,6 % ▲	-2,7 % ▼	-3,7 % ▼	14,7 % ▲	1,0 % ▲	-12,5 % ▼	-3,1 % ▼
2024	-2,2 % ▼	-3,0 % ▼	-2,1 % ▼	-6,1 % ▼	-11,4 % ▼	6,9 % ▲	-7,6 % ▼	-6,1 % ▼	-7,8 % ▼	-9,2 % ▼	-5,1 % ▼	-3,4 % ▼	-4,9 % ▼
2025	1,5 % ▲	3,1 % ▲	6,0 % ▲	7,1 % ▲	4,5 % ▲	-3,8 % ▼	0,3 % ▲						

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

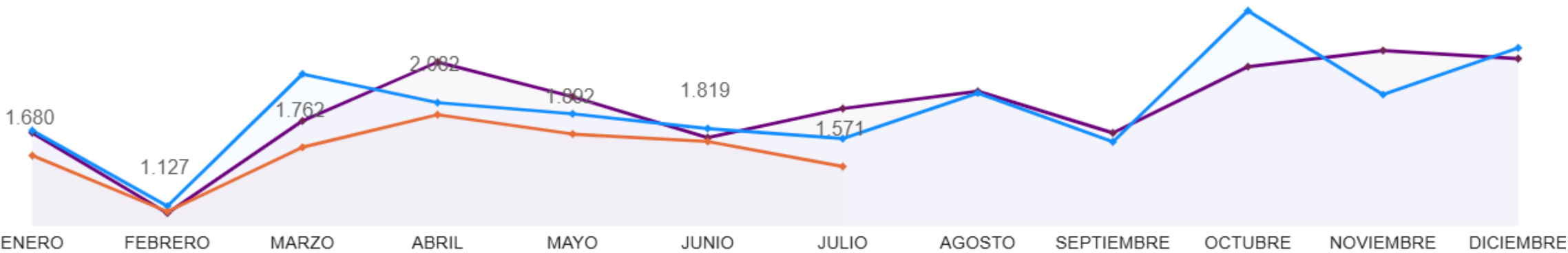
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	2.560	2.630	3.147	3.463	3.405	3.161	4.007	3.690	3.072	3.313	4.416	3.909	40.774
2024	1.572	1.362	2.477	2.839	2.959	2.416	2.766	3.326	2.428	2.618	3.216	2.699	30.677
2025	1.126	1.194	1.896	2.101	2.134	1.765	1.958						12.174

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	-18,3 % ▼	-16,7 % ▼	-15,6 % ▼	-16,3 % ▼	-16,7 % ▼	-16,6 % ▼	-6,0 % ▼	-19,9 % ▼	-30,2 % ▼	-31,1 % ▼	-7,6 % ▼	-15,8 % ▼	-17,7 % ▼
2024	-38,6 % ▼	-48,2 % ▼	-21,3 % ▼	-18,0 % ▼	-13,1 % ▼	-23,6 % ▼	-31,0 % ▼	-9,9 % ▼	-21,0 % ▼	-21,0 % ▼	-27,2 % ▼	-31,0 % ▼	-24,8 % ▼
2025	-28,4 % ▼	-12,3 % ▼	-23,5 % ▼	-26,0 % ▼	-27,9 % ▼	-27,0 % ▼	-29,2 % ▼						

ESTACIONALIDAD DIARIO JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025

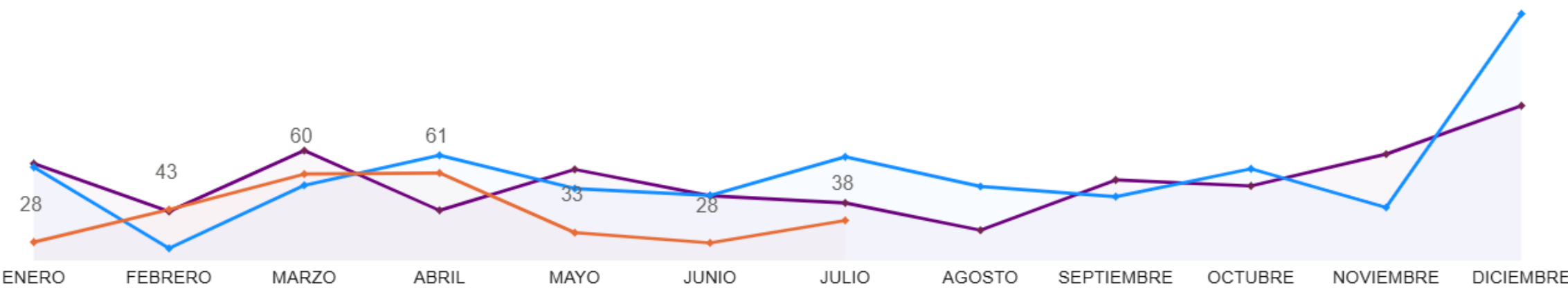


INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	1.905	1.112	2.022	2.602	2.260	1.857	2.144	2.314	1.903	2.557	2.716	2.636	26.027
2024	1.926	1.181	2.485	2.202	2.092	1.947	1.847	2.296	1.815	3.109	2.281	2.742	25.923
2025	1.680	1.127	1.762	2.082	1.892	1.819	1.571						11.933

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	-20,5 % ▼	-31,8 % ▼	-20,6 % ▼	-8,5 % ▼	-12,5 % ▼	-18,4 % ▼	-23,4 % ▼	-0,3 % ▼	-7,4 % ▼	-15,0 % ▼	-15,7 % ▼	-8,2 % ▼	-14,8 % ▼
2024	1,1 % ▲	6,1 % ▲	22,9 % ▲	-15,4 % ▼	-7,5 % ▼	4,8 % ▲	-13,8 % ▼	-0,8 % ▼	-4,6 % ▼	21,6 % ▲	-16,0 % ▼	4,0 % ▲	-0,4 % ▼
2025	-12,8 % ▼	-4,5 % ▼	-29,1 % ▼	-5,4 % ▼	-9,6 % ▼	-6,6 % ▼	-14,9 % ▼						

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



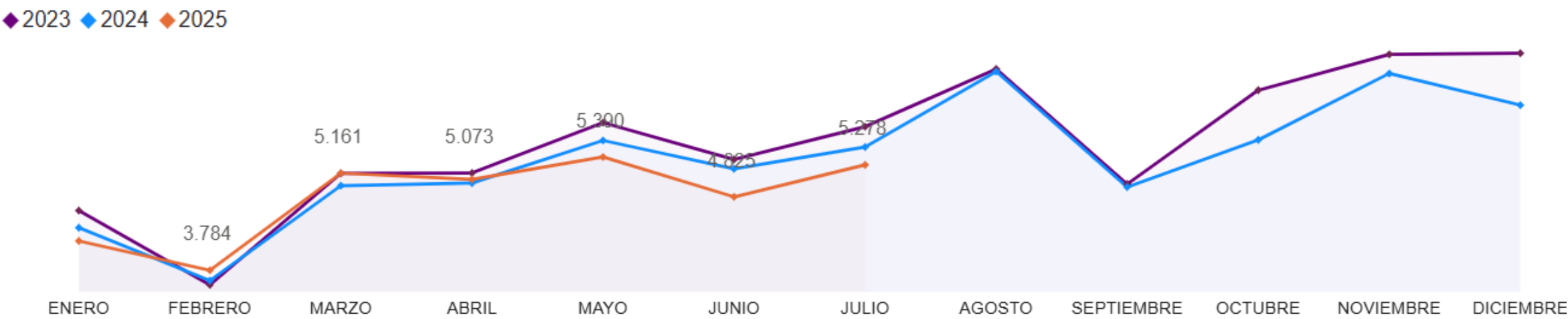
INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	65	43	71	43	62	50	47	34	57	55	70	93	689
2024	63	25	55	69	53	50	68	54	50	63	44	136	731
2025	28	43	60	61	33	28	38						291

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	99,2 % ▲	325,6 % ▲	36,5 % ▲	-4,2 % ▼	-26,8 % ▼	-50,5 % ▼	-3,4 % ▼	-10,8 % ▼	-18,9 % ▼	-46,7 % ▼	30,0 % ▲	-1,1 % ▼	-5,9 %
2024	-2,7 % ▼	-41,0 % ▼	-23,0 % ▼	60,5 % ▲	-14,5 % ▼	0,2 % ▲	46,8 % ▲	61,5 % ▲	-13,7 % ▼	14,8 % ▲	-36,2 % ▼	47,0 % ▲	6,2 %
2025	-55,8 % ▼	73,3 % ▲	9,7 % ▲	-12,1 % ▼	-39,1 % ▼	-44,7 % ▼	-44,0 % ▼						

ESTACIONALIDAD RADIO JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

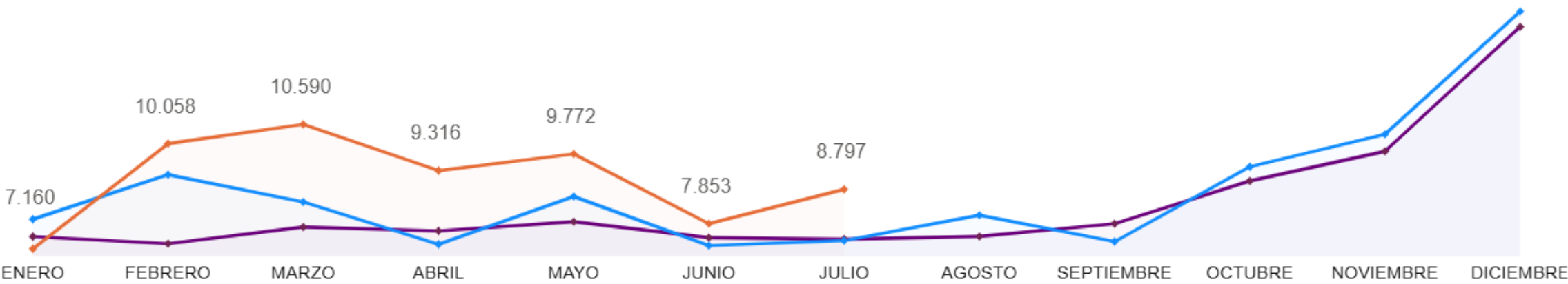
Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	4.631	3.577	5.160	5.164	5.879	5.357	5.821	6.639	5.009	6.339	6.847	6.863	67.285
2024	4.388	3.637	4.985	5.022	5.625	5.224	5.532	6.602	4.964	5.634	6.575	6.126	64.313
2025	4.200	3.784	5.161	5.073	5.390	4.825	5.278						33.712

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	-4,2 % ▼	-11,4 % ▼	-4,9 % ▼	2,1 % ▲	10,9 % ▲	9,4 % ▲	8,1 % ▲	4,5 % ▲	-4,6 % ▼	11,9 % ▲	4,2 % ▲	-2,8 % ▼	2,2 %
2024	-5,3 % ▼	1,7 % ▲	-3,4 % ▼	-2,7 % ▼	-4,3 % ▼	-2,5 % ▼	-5,0 % ▼	-0,6 % ▼	-0,9 % ▼	-11,1 % ▼	-4,0 % ▼	-10,7 % ▼	-4,4 %
2025	-4,3 % ▼	4,0 % ▲	3,5 % ▲	1,0 % ▲	-4,2 % ▼	-7,6 % ▼	-4,6 % ▼						

ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$

◆ 2023 ◆ 2024 ◆ 2025



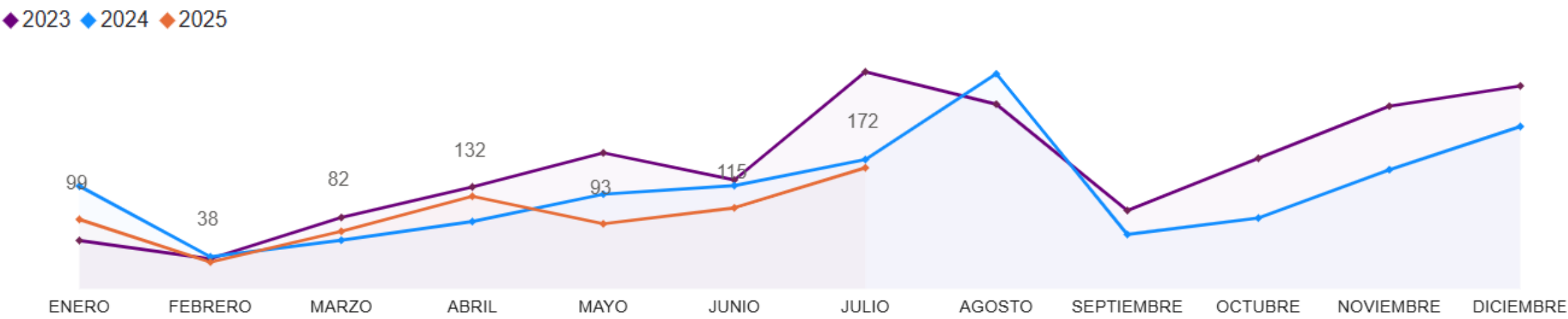
INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	7.497	7.301	7.759	7.653	7.906	7.469	7.428	7.499	7.851	9.030	9.846	13.281	100.519
2024	7.974	9.203	8.451	7.285	8.601	7.249	7.386	8.086	7.359	9.421	10.314	13.702	105.030
2025	7.160	10.058	10.590	9.316	9.772	7.853	8.797						63.546

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	16,9 % ▲	24,0 % ▲	13,9 % ▲	3,1 % ▲	10,6 % ▲	15,5 % ▲	11,7 % ▲	3,8 % ▲	9,7 % ▲	3,7 % ▲	-0,2 % ▼	10,7 % ▲	9,6 %
2024	6,4 % ▲	26,1 % ▲	8,9 % ▲	-4,8 % ▼	8,8 % ▲	-2,9 % ▼	-0,6 % ▼	7,8 % ▲	-6,3 % ▼	4,3 % ▲	4,8 % ▲	3,2 % ▲	4,5 %
2025	-10,2 % ▼	9,3 % ▲	25,3 % ▲	27,9 % ▲	13,6 % ▲	8,3 % ▲	19,1 % ▲						

ESTACIONALIDAD CINE JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$



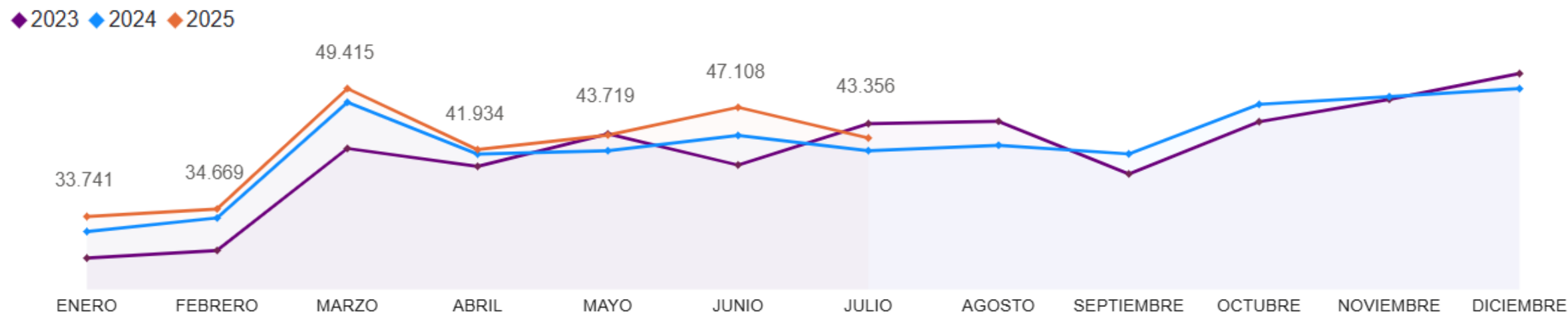
INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	69	43	102	145	194	155	309	263	112	186	260	289	2.126
2024	146	46	69	96	135	147	184	306	77	101	170	231	1.709
2025	99	38	82	132	93	115	172						731

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	1182,9 %	1002,9 %	95,2 %	159,0 %	114,9 %	95,7 %	434,9 %	1235,4 %	85,1 %	142,3 %	130,0 %	57,0 %	166,3 %
2024	112,4 %	6,8 %	-31,8 %	-34,0 %	-30,4 %	-5,2 %	-40,4 %	16,5 %	-30,5 %	-45,7 %	-34,8 %	-20,0 %	-19,6 %
2025	-32,4 %	-16,4 %	18,3 %	37,5 %	-31,3 %	-21,5 %	-6,4 %						

ESTACIONALIDAD DIGITAL JULIO 2025

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES MM\$



INVERSIÓN NETA MENSUAL CIFRAS NOMINALES MM\$ - VARIACIÓN DE INVERSIÓN 2025-2024-2023

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	28.657	29.593	42.076	39.884	43.857	40.055	45.119	45.396	38.962	45.355	48.085	51.244	498.283
2024	31.907	33.567	47.734	41.385	41.806	43.667	41.806	42.472	41.410	47.481	48.424	49.404	511.063
2025	33.741	34.669	49.415	41.934	43.719	47.108	43.356						293.942

Año	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total
2023	0,2 % ▲	1,8 % ▲	15,5 % ▲	21,6 % ▲	7,6 % ▲	6,0 % ▲	28,6 % ▲	19,2 % ▲	9,1 % ▲	4,5 % ▲	8,9 % ▲	-4,7 % ▼	9,4 %
2024	11,3 % ▲	13,4 % ▲	13,4 % ▲	3,8 % ▲	-4,7 % ▼	9,0 % ▲	-7,3 % ▼	-6,4 % ▼	6,3 % ▲	4,7 % ▲	0,7 % ▲	-3,6 % ▼	2,6 %
2025	5,7 % ▲	3,3 % ▲	3,5 % ▲	1,3 % ▲	4,6 % ▲	7,9 % ▲	3,7 % ▲						

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL A JULIO 2025

INVERSIÓN NETA 2022-2023-2024-2025 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2023		ACUMULADO 2024		ACUMULADO 2025	ACUMULADO 2025			
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN	
								NOMINAL	REAL
ENERO	60.821	1,7	63.069	1,7	63.347	1,6	0,4%	-3,8%	
ENE A FEB	121.859	3,4	128.321	3,5	131.003	3,4	2,1%	-2,3%	
ENE A MAR	201.053	5,6	213.035	5,8	219.541	5,7	3,1%	-1,6%	
ENE A ABR	278.421	7,8	289.217	7,8	298.753	7,7	3,3%	-1,4%	
ENE A MAY	363.519	10,1	369.558	10,0	381.714	9,8	3,3%	-1,4%	
ENE A JUN	442.601	12,3	452.679	12,2	466.788	12,0	3,1%	-1,5%	
ENE A JUL	527.457	14,7	530.725	14,3	546.470	14,0	3,0%	-1,6%	
ENE A AGO	614.610	17,1	613.878	16,5					
ENE A SEP	689.986	19,2	688.961	18,5					
ENE A OCT	780.711	21,7	779.080	20,8					
ENE A NOV	876.820	24,3	872.766	23,3					
ENE A DIC	975.554	27,0	967.543	25,8					

2023	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,8	- 0,1	1,1	0,3	0,1	- 0,2	0,4	0,1	0,7	0,4	0,7	- 0,5
UF	35.227	35.382	35.580	35.667	35.970	36.069	36.080	36.069	36.176	36.274	36.489	36.669
UTM	61.769	61.954	62.450	62.388	63.074	63.263	63.326	63.199	63.452	63.515	63.960	64.216
DÓLAR	826,34	798,26	809,50	803,84	798,64	799,87	813,40	855,66	884,40	926,35	886,61	874,67
2024	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7	0,6	0,4	0,5	0,3	- 0,1	0,7	0,3	0,1	1,0	0,2	- 0,2
UF	36.806	36.751	36.984	37.188	37.350	37.515	37.591	37.639	37.850	37.950	38.078	38.368
UTM	64.666	64.343	64.793	65.182	65.443	65.770	65.967	65.901	66.362	66.561	66.628	67.294
DÓLAR	907,99	963,44	967,93	960,14	917,88	926,08	937,56	929,90	926,21	933,81	971,60	981,84
2025	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,1	0,4	0,5	0,2	0,2	- 0,4	0,9					
UF	38.416	38.467	38.807	38.983	39.147	39.229	39.246					
UTM	67.429	67.294	68.034	68.306	68.648	68.785	68.923					
DÓLAR	1.000,76	956,90	932,55	961,96	941,01	938,04	951,55					

	2021	2022	2023	2024
UF PROMEDIO	29.799	33.037	35.971	37.506
POBLACIÓN N° HAB	19.678.363	19.828.563	19.960.889	18.480.432
DÓLAR	759,07	873,19	839,80	943,70

• Población proyectada INE
Fuente: SII
INE - Instituto Nacional de Estadísticas

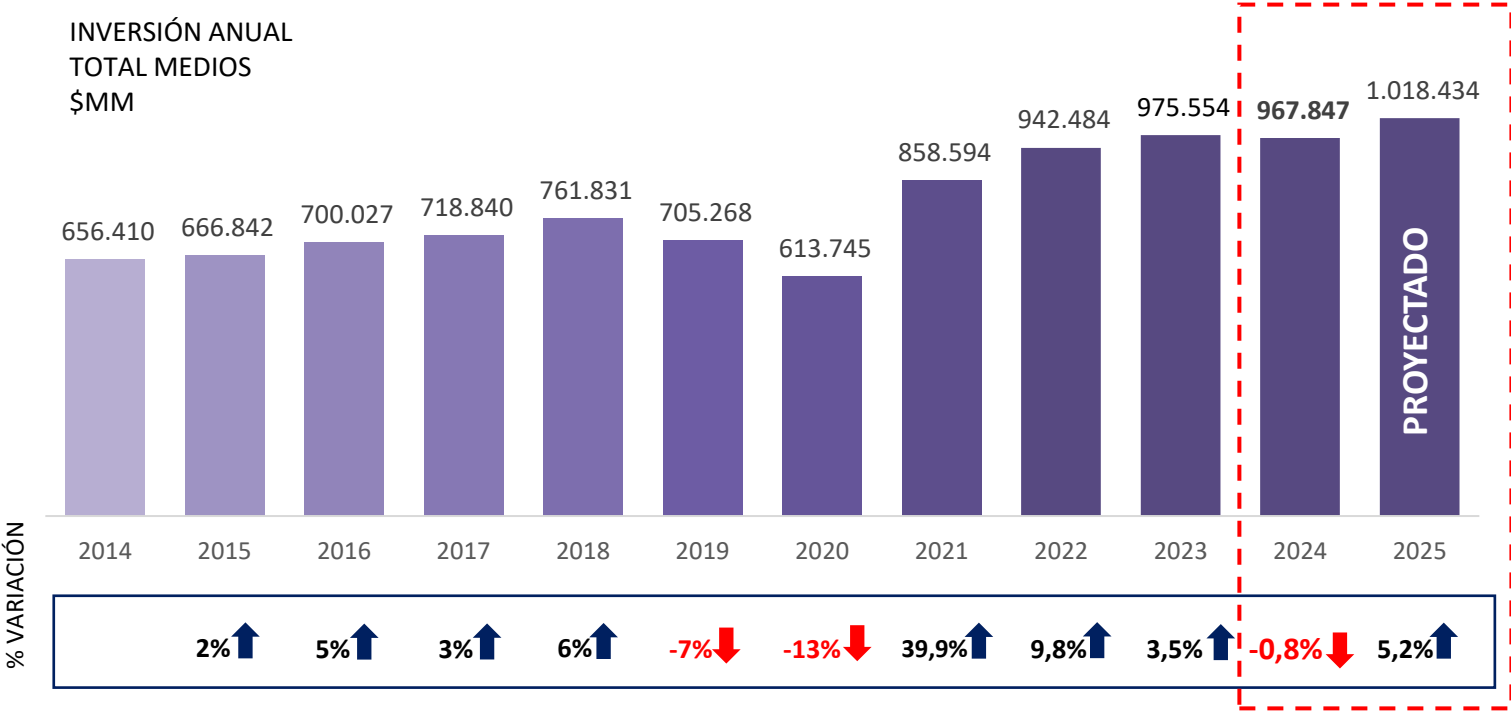
INVERSIÓN HISTÓRICA 2014-2024



HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023-2024 CIFRAS NOMINALES MM\$

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.
Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.



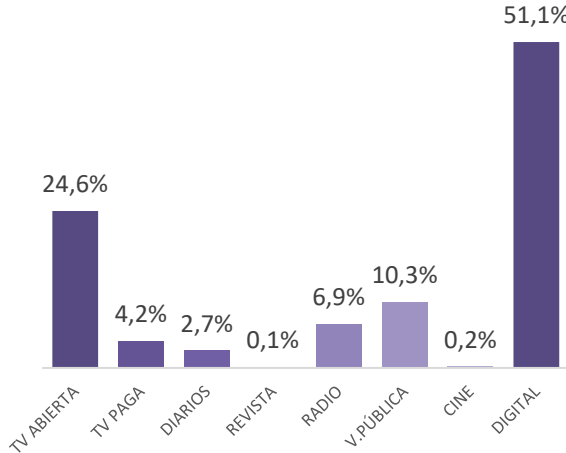
ANUAL	2024	SHARE 2024	%VAR. NOMINAL 2024 vs 2023
TV ABIERTA	227.488	23,5%	-5,2%
TV PAGA	31.706	3,3%	-22,2%
DIARIOS	25.926	2,7%	-0,4%
REVISTA	682	0,1%	-0,9%
RADIO	64.339	6,6%	-4,4%
V. PÚBLICA	104.715	10,8%	4,2%
CINE	1.890	0,2%	-11,1%
DIGITAL	511.100	52,8%	2,6%
TOTAL	967.847		-0,8%

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023 CIFRAS NOMINALES MM\$

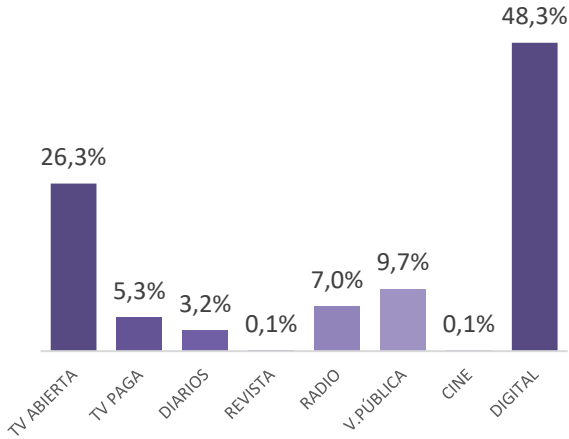
2023

ANUAL	2023	SHARE 2023
TV ABIERTA	239.852	24,6%
TV PAGA	40.774	4,2%
DIARIOS	26.027	2,7%
REVISTA	689	0,1%
RADIO	67.285	6,9%
V. PÚBLICA	100.519	10,3%
CINE	2.126	0,2%
DIGITAL	498.283	51,1%
TOTAL	975.554	



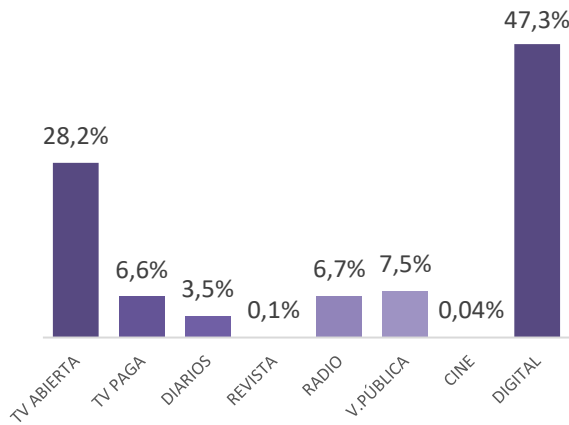
2022

ANUAL	2022	SHARE 2022
TV ABIERTA	247.620	26,3%
TV PAGA	49.542	5,3%
DIARIOS	30.545	3,2%
REVISTA	733	0,1%
RADIO	65.839	7,0%
V. PÚBLICA	91.753	9,7%
CINE	798	0,1%
DIGITAL	455.654	48,3%
TOTAL	942.484	



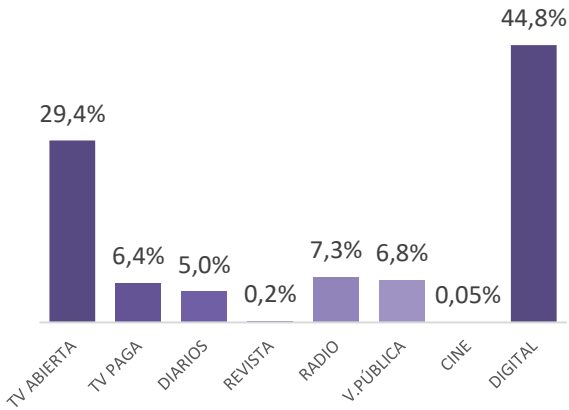
2021

ANUAL	2021	SHARE
TV ABIERTA	242.080	28,2%
TV PAGA	56.833	6,6%
DIARIOS	30.461	3,5%
REVISTA	513	0,1%
RADIO	57.100	6,7%
V. PÚBLICA	64.791	7,5%
CINE	334	0,04%
DIGITAL	406.482	47,3%
TOTAL	858.594	100%



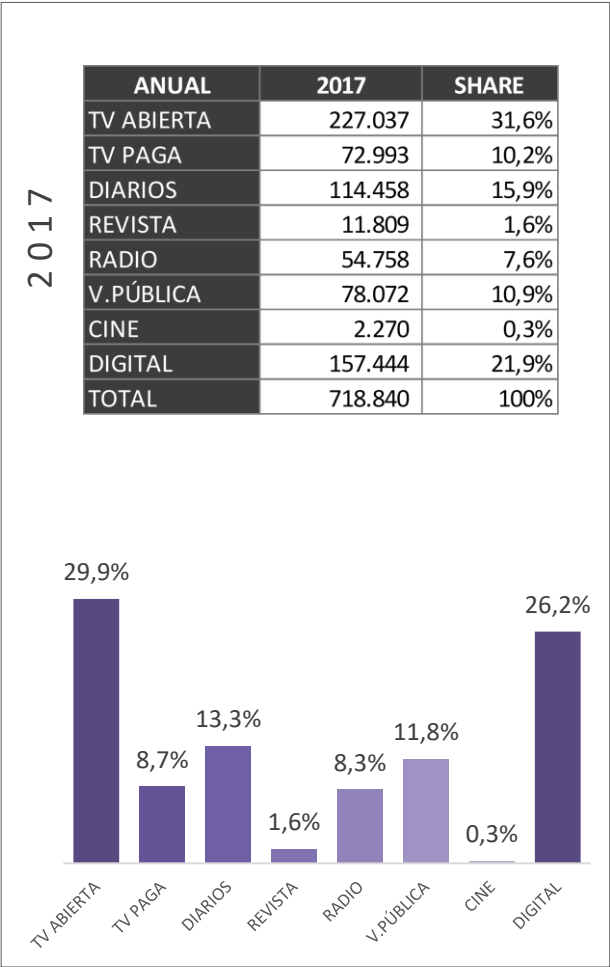
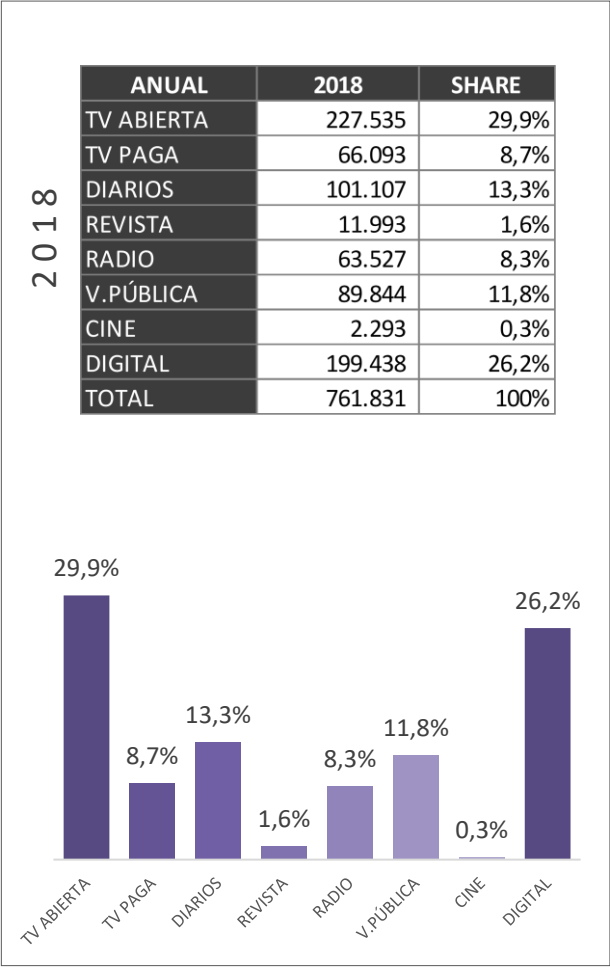
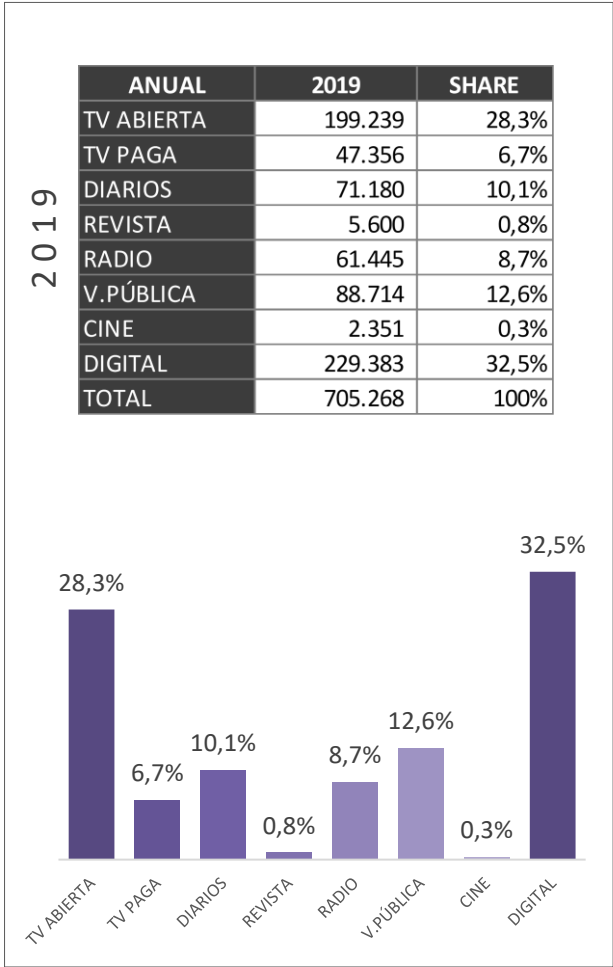
2020

ANUAL	2020	SHARE
TV ABIERTA	180.166	29,4%
TV PAGA	39.294	6,4%
DIARIOS	30.647	5,0%
REVISTA	1.376	0,2%
RADIO	45.103	7,3%
V. PÚBLICA	42.027	6,8%
CINE	286	0,05%
DIGITAL	274.845	44,8%
TOTAL	613.745	100,0%



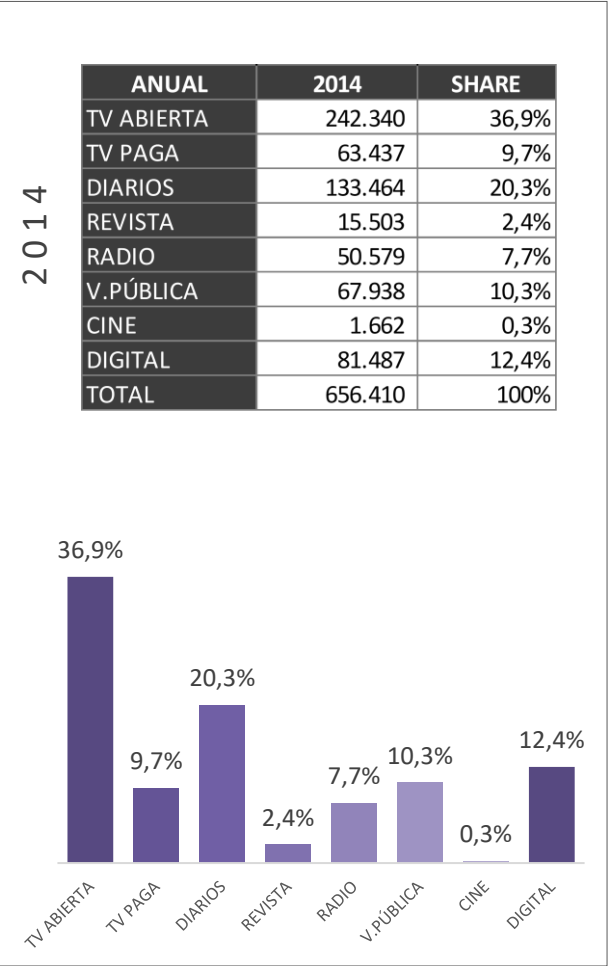
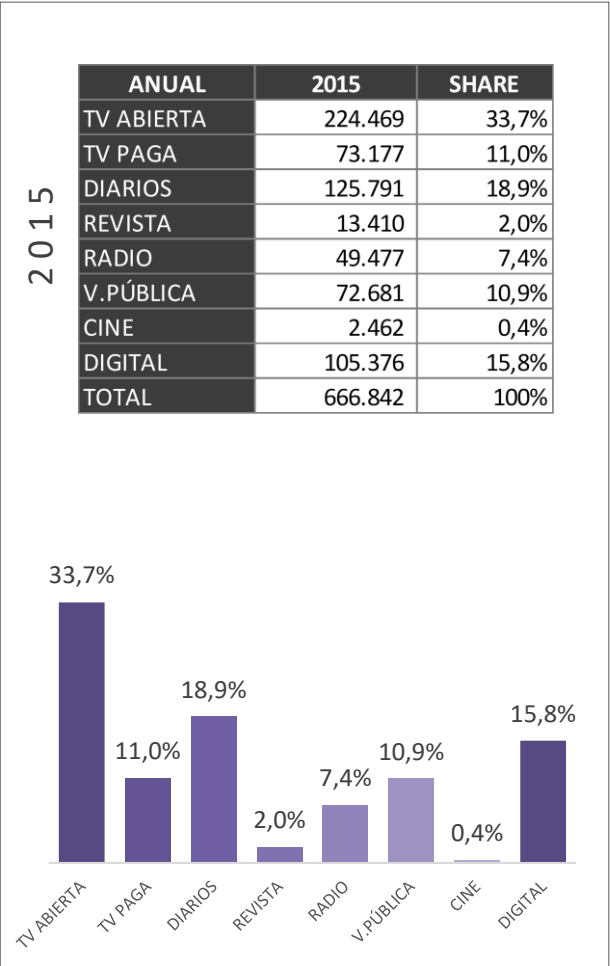
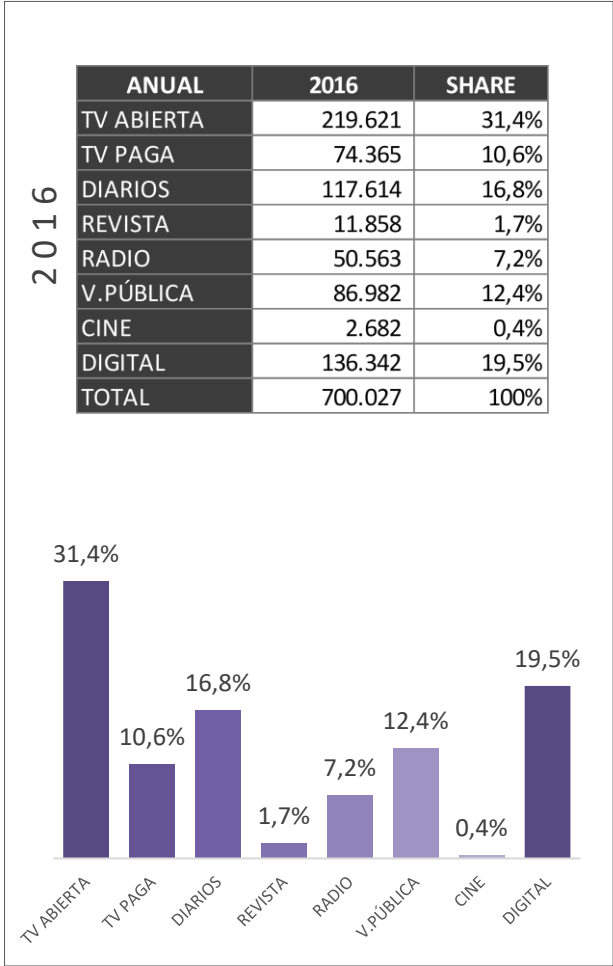
HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

COLABORAN

