

ANUARIO

2023



INSTITUCIONAL

Mensaje de la Presidencia	3
Directorio 2022 - 2023	5
Principios Corporativos	5
Nuestros Socios	6
Cómo Llegamos a cumplir 10 Años	7
Hitos 2023	9

GESTIÓN 2023

Mensaje Gerencia General	14
Estructura Organizacional	16
Nuestros Productos Destacados	19
Informes de Inversión Publicitaria	19
Opinión Experta	19
Punto de Vista Directorio	19
Comisiones en Voz Alta	20
AAM Conversa Con...	21
Mira Quien Lo Dijo	22
Colaboradores como Protagonistas	
Encuentro Comisiones AAM y charla	23
En el Medio de los Medios	23
Programa de Actualización Profesional	24
Trascendencia Pública	
Difusión y RRSS	25
Cobertura y otras publicaciones	25
Premios Ejecutivos y Agencias Asociadas	26
AAM en Red	
Alianzas Estratégicas	31
Reuniones Gremiales	31
Encuentros y otras actividades de difusión	32

ANTECEDENTES GENERALES

INSTITUCIONAL

Esta Cuenta Anual tiene un carácter especial y como podrán ver todo en ella gira en torno a dos grandes tópicos: cumplimos nuestros primeros 10 años de vida y en un entorno económico altamente desafiante nos comprometimos con reforzar el mensaje de que la inversión publicitaria es aún más pertinente.

Les invitamos a revisar nuestro quehacer y principales hitos del 2023.

MENSAJE DE LA PRESIDENCIA



En mi segundo año como presidente de esta Asociación Gremial, junto a mis colegas del Directorio tuvimos la oportunidad de cerrar y abrir un ciclo en la historia de AAM. En efecto el 2023 marcó un hito porque cumplimos nuestra primera década y durante todo el año pudimos celebrar y compartir con nuestros socios, con los profesionales del sector y en general con toda la industria, cerrando con un encuentro en el cual realizamos una reflexión conjunta acerca de cómo hemos evolucionado, los desafíos del futuro y especialmente, como proyectamos nuestro rol en la industria.

Por otro lado, el contexto del año 2023 no fue precisamente de celebración en términos de crecimiento país y con ello sus repercusiones en las inversiones publicitarias, sin embargo, este hecho lejos de inhibir nuestros esfuerzos dio pie para tomar la iniciativa de difundir y conversar acerca de la importancia de la publicidad para las marcas en tiempos de crisis... y de ello evidenciamos sobra, así que nos dimos a la tarea de compartirla con el afán de ayudar a los anunciantes a tomar mejores decisiones. Paralelamente y a nivel interno, previamente me tocó promover y liderar el **cambio de los estatutos de la AAM** el cual nos permitió incorporar, a partir del año 2023, una diversidad de actores que trascienden a las Agencias de Medios. Así fue como le dimos la bienvenida a Dentsu Chile, Integra Metrics,

Megatime y Warner Bros. Discovery. Confiamos que nuevas organizaciones se nos unirán durante el 2024. Destaco de manera especial este hito porque nos impulsa a seguir en una línea cada vez más integral y colaborativa.

Realizamos reformas importantes al interior de la AAM y junto con ellos definimos un cambio de nuestra imagen, sabiendo la relevancia que tiene la construcción de marca, por esta razón los 10 años fueron el escenario perfecto para actualizar nuestra imagen corporativa con un logotipo más simple, actual y que da cuenta también de nuestra renovación.

Porque la información es relevante para poder tomar buenas decisiones, es que nos tomamos 1 año en definir el nuevo sistema de gestión de inversión publicitaria, el cual tendrá una renovación completa, con una plataforma más moderna, más segura y con mayor profundidad de la información. Lanzaremos el 2º semestre de este año este nuevo producto, que estamos seguros será el inicio de un camino de manejo de la data con mayor precisión y granularidad.

No quisiera dejar de lado un aspecto que consideramos muy valioso, y es que las organizaciones están hechas y funcionan por personas, profesionales y ejecutivos que se unen con sueños e ideales, y que regalan parte de su tiempo y destinan recursos de distinta índole para que la labor gremial tenga cabida. Me gustaría hacer referencia a los cambios en la constitución del Directorio que me corresponde encabezar, agradeciendo de forma explícita a quienes por años han trabajado comprometidos por la trascendencia de AAM. Estoy seguro de que quienes se integran sabrán continuar el legado.

Al finalizar quiero reiterar a quienes hacen parte de esta Asociación en calidad de socios, colaboradores de nuestros socios, Comité Ejecutivo y miembros activos de las Comisiones AAM, aliados estratégicos, proveedores y más, un llamado a renovar nuestro compromiso con la industria en su conjunto y a reconocer el aporte que las comunicaciones comerciales hacen al desarrollo económico y social del país. El desafío y nuestras ganas de abordarlo siguen intactos: **continuaremos en la senda de aportar con información relevante, educación, socializar y hacer tangible el valor de nuestra labor y con ello el trabajo de cada uno. De cara a nuestros próximos 10 años, haremos de AAM una Asociación cada vez más grande, diversa, opinante e incidente en la industria.**

Gonzalo Parra,
Presidente AAM
Managing Director
Havas Media Network

DIRECTORIO 2022 – 2023

Constituido el día 14 de abril en sesión de Asamblea Ordinaria, el actual Directorio, vigente a marzo de 2024 está constituido como sigue:



Gonzalo Parra
Presidente y Managing
Director Havas Media Network



Gema Berríos
Vicepresidenta y Managing
Director Publicis Media



Marcela Robledo
Directora Secretaria y Gerenta PHD /
Hearts & Science

DIRECTORES



Carlos Martínez
CEO, GroupM



Marcelo Rivera
CEO de
EssenceMediacom Chile



Santiago Garcés
Managing Partner
UM Chile



Partricio Salas
Manager Director,
Initiative



Mike Castillo
Business
Leader OMD Chile

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

Visión

Ser un referente en la industria de las comunicaciones comerciales, agrupando y articulando iniciativas en colaboración con los demás actores del sector que contribuyan a validar el aporte de las comunicaciones comerciales al desarrollo económico y social del país.

Misión

Contribuir al posicionamiento de todos los actores asociados, siendo un soporte a la gestión a través de servicios y productos de valor para la industria, promoviendo el uso de nuevas metodologías y tecnologías de vanguardia, y fomentando las buenas prácticas de mercado.

Valores

Adaptación, Colaboración, Comportamiento ético, Compromiso, Diversidad e inclusión, Formación, Innovación, Respeto, Sostenibilidad y Transparencia.

NUESTROS SOCIOS

El ejercicio 2023 registró una inversión publicitaria por parte de nuestras Agencias asociadas equivalente a **MM\$975.554.-** (cifra nominal neta), que representó un alza de **3,5% versus 2022**. En esta oportunidad la inversión representó al menos el **80%** dentro de un total consolidado industria.



En cuanto a la dotación de personal de las Agencias Socias, en conjunto a diciembre 2023, dieron cuenta de 1.700 colaboradores.

CÓMO LLEGAMOS A CUMPLIR 10 AÑOS

2013

Se constituye AAM con su 1er Directorio y se designa la Gerencia General. Se instala el Comité Ejecutivo y Comisiones.

Socios fundadores: Universal McCann (UM) - Igroup Comunicaciones (Initiative) - GroupM (Mindshare) - Mec (Wavemaker) - Omnicom Media Group (OMG) - PHD-MMS Comunicaciones (Starcom).

Lanzamiento Sitio Web y RRSS.

Estudio de Compensación.

Evaluación Servicio Megatime.

2014

Lanzamiento 1er informe mensual Inversión Publicitaria Total Medios.

Creación AAMTV.

Lanzamiento Overview Medios.

2015

Lanzamiento Estudio AAM Publicidad en Tiempos de Incertidumbre.

2da Elección Directorio.

2016

Ingreso a VALIDA como Socio y Director.

Comisión Multigremial Nuevo GSE.

2017

Lanzamiento 1er Informe Inversión Digital.

Creación Informe Inversión por Soporte.

Creación Mitos y Verdades.

Cambio Logo AAM.

3era Elección Directorio.

Incorporación de Havas Media como Socio AAM.

2018

Estudios AAM PODCAST.

Estudio de Compensación.

2019

Lanzamiento Punto de Vista Directorio.
1er Ciclo Anual Encuentro Colaboradores Step by Step.
1er Ciclo Anual Entrevistas a Clientes Non Stop.
4ta Elección Directorio.
Trasmisión Estudios AAM Gamers y Comportamiento del Consumidor.

2021

5ta Elección Directorio y cambio Gerencia General.
Lanzamiento Estudio AAM en asociación con Ipsos Chile “Vínculo Entre Marketing y Negocios”. Análisis y evidencias para seguir invirtiendo.
Creación de La Voz de las Comisiones.

2023

2020

Transmisión Estudios AAM Audio y La Nueva Televisión.
Nueva Comisión Evaluación Servicio de Verificación y Valorización.

2022

Ingreso de 3 nuevos socios
Integrametrics
Megatime
Warner

Diversas actividades en el marco de la celebración de los 10 años (Workshop TIM Williams, Webinar Universo Cookieless, Presentación colaborativa Audio Day, Encuentro de celebración - conferencistas y panel)

Hitos 2023

Directorio

Este ejercicio registro la salida de Gloria Lobos, Directora Tesorera y Gerenta General Initiative, quien formó parte de la Dirección de AAM durante 10 años. Esa posición es ocupada por Patricio Salas, Manager Director, Initiative.

Asamblea Anual de Socios: Realizada en el mes de abril 2023



Imagen Visual

En nuestro permanente interés por una evolución que se caracterice por ser orgánica y en armonía con los cambios en el mercado y la transformación de las audiencias, el año anterior reeditamos nuestro marco valórico: ***Visión, Misión y Valores Corporativos***, en la convicción de que ello contribuiría a garantizar el crecimiento y desarrollo de esta Asociación Gremial.

El año 2023 y como un paso natural, en el contexto de la conmemoración de una década de gestión, nos la jugamos por actualizar nuestra imagen visual y corporativa, nos vestimos diferente para acompañar los desafíos de una nueva etapa que recién comienza.



● Nuevos Socios

Como es de conocimiento público, los socios AAM tradicionalmente compartieron como giro principal el estudio, análisis, planificación en medios de comunicación social, negociación, intermediación y compra de espacios o tiempos en dichos medios.

Fue el cambio de estatutos y sus modificaciones al respecto el año anterior lo que permitió integrar a organizaciones con diferentes giros dentro de la industria.

De esta forma 2023 dio la bienvenida a: **Dentsu Chile, Integra Metrics, Megatime y Warner Bros. Discovery.**



“Nos incorporamos a la AAM en el momento propicio de nuestro proyecto en Chile y sumándonos a los primeros 10 años de vida de esta asociación, con el firme propósito de colaborar activamente en el desarrollo de nuestra actividad hacia el futuro.”

Patricio Cerda Luengo,
Managing Director de Dentsu X.



“La principal razón y motivación para realizar esta asociación radica en el hecho de continuar, ahora de manera formal, la relación estratégica entre nuestra empresa y la Asociación de Agencias de Medios, aportando datos de calidad orientados a las necesidades de la industria”

Fabio Traverso,
CEO de Megatime.



“Nuestra principal motivación para ser socios es que estamos convencidos que desde el área de conocimiento y expertise de Integra-Metrics podemos colaborar activamente con la entrega de datos e información oportuna y de valor para la toma de decisiones de la industria publicitaria, contribuyendo con el desarrollo de las comunicaciones comerciales en Chile.”

Luis Argandoña,
Director Integra Metrics.



“Desde Warner Bros. Discovery Chile estamos muy entusiasmados de trabajar junto a la AAM y dar valor al ámbito y gestión publicitaria.”

Pablo Greco,
Ad Sales Director Chile

● Conmemoración de los 10 Años AAM

Evento de Conmemoración. Desayuno Hotel NOI

Invitamos a colegas y amig@s de la industria a conmemorar la primera década de vida de la Asociación de Agencias de Medios. Organizamos un encuentro que nos permitió compartir en torno a los temas que convocan a la industria. Además de los mensajes institucionales, en la ocasión Carolina Flores, entonces Country Leader Chile de Kantar IBOPE Media expuso detalles de los cambios en el sistema de medición de audiencias, posteriormente contamos con un interesante panel a cargo del periodista Paulo Ramírez (gentileza de Canal 13) para hablar de “El valor de un ecosistema medial diverso” en el que participaron el Gobierno de Chile, representado por Montserrat Bauzá, Directora de Marketing del Ministerio Secretaría General de Gobierno, Roberto Moore vicepresidente de ANDA, y nuestra vicepresidenta, Gema Berríos.



Charla Virtual Tom Denford. (CEO y co-fundador de ID Comms)

Este encuentro permitió a representantes del Comité Ejecutivo compartir con uno de los asesores más confiables para líderes senior de marketing y adquisiciones sobre cómo navegar por los medios y la transformación digital. Su tema "Las marcas merecen los mejores medios", consultoría basada en evidencia para marcas que buscan acelerar su ventaja competitiva, enfatiza la relevancia de medios para construir marcas significativas, tomando en cuenta el valor de la diversidad de medios donde la industria local realiza grandes aportes al favorecer el vínculo con las audiencias de cada país.

Workshop y encuentro híbrido Tim Williams

Para ayudarnos en el desafío de superar la lógica costo por hora vs. valor aportado a la rentabilidad del negocio del cliente, organizamos el Workshop “Cobrar por Valor”, a cargo de un referente en la materia, Tim Williams de Ignition Consulting Group. En la oportunidad, ejecutivos de nuestras Agencias Socias conformaron la audiencia que puedo compartir sus inquietudes con el expositor y nutrir a sus pares con sus interesantes experiencias.



Saludos Especiales

Recibimos afectuosos saludos de felicitación por parte de nuestros pares a nivel internacional, de otras Asociaciones Gremiales de la industria, Socios AAM y de diversas empresas vinculadas a partir de nuestra gestión y colaboraciones. Agradecemos a AAM Perú, CAAM Argentina, Asociación de Agencias de Medios España, ANDA, Universidad de los Andes, UDP, IAB Chile, ANATEL, ARCHI, GroupM, Dentsu, Publicis Media, Havas Chile, Mediabrands, Admetricks, Megatime, IPSOS Chile y VTR Media.

<https://aam.cl/aniversario-aam/> 



Campaña Solidaria DKMS

Porque sabemos del gran espíritu de los colaboradores de nuestros Socios AAM, por primera vez impulsamos una iniciativa de este tipo. DKMS es una fundación internacional, sin fines de lucro, dedicada a trabajar por los pacientes con cáncer de sangre y otros desórdenes de la sangre. Durante esta campaña en sus propias oficinas las personas pudieron conocer e inscribirse como potenciales donantes de células madre.





Sitio Web

Sección especial 10 Años. Diseñada para concentrar allí los principales testimonios documentales (audiovisuales y escritos) realizados en el contexto de la conmemoración de nuestra primera década.

<https://aam.cl/aniversario-aam/> 

GESTIÓN 2023



MENSAJE GERENCIA GENERAL

Como dos caras de una misma moneda el privilegio y la responsabilidad se fundieron en la conmemoración de los 10 años de AAM. Y siguiendo las directrices del Directorio la gestión buscó dar continuidad a lo mejor que hacemos y sentar las bases de nuestra siguiente década. Sin entrar en los detalles que pueden revisar en este documento quisiera referirme a 3 grandes tópicos que tienen en común EL VALOR.

Poner en valor lo que somos y hacemos.

Cumplir 10 años nos dio la oportunidad de visitar los hitos que marcaron nuestra trayectoria y dar valor también a nuestros desaciertos. ¿Qué aprendimos de esta revisión? A seguir poniendo foco en lo que nos inspira, a asumir riesgos y a entender que las expectativas que nos impulsan no son el objetivo.

¿Qué conservaremos de aquí a 10 años más? Nuestro espíritu innovador, las ganas de aportar, la capacidad de transformarnos y nuestro real interés por comunicaciones comerciales que evolucionen en armonía con los cambios en la sociedad, y hoy más que nunca de la mano de la tecnología. ¿Por qué? Porque así aportamos valor a los negocios, valor a la industria, a los consumidores, a las audiencias y a los profesionales que trabajamos y creemos en ella.

Información de valor para la industria. Mirarnos nos permitió darnos cuenta y revalorar aquello para lo que somos buenos y la industria nos reconoce. Y es que nos apasiona “el arte de tomar decisiones efectivas” para lo cual la información de valor es crítica. Es expertise de nuestros socios la recopilación, discriminación y análisis de datos. Nuestra ventaja como Asociación está en el acceso y la capacidad de consolidar dicha información para ponerla a disposición de toda la industria en tiempo y forma, de manera tal que nos hemos constituido en fuente reconocida, fidedigna y validada en el mercado. Algunas evidencias al respecto son nuestros informes de inversión mensual, la generación y participación en diversos estudios, la

producción de contenido a través de nuestras Comisiones, y las muchas conversaciones con profesionales destacados que les compartimos en formato de entrevistas, solo por citar algunas iniciativas.

El valor de la gente. Hace 10 años un grupo de profesionales de Agencias de Medios tuvo la visión de apostar por la colaboración por sobre la competencia, por la industria por sobre los negocios particulares, y eso se mantiene hasta hoy. Veo lo que hacemos con y para la gente, ya sea desarrollando productos, generando encuentros o estableciendo alianzas. Durante 2023 nos abocamos al relacionamiento en diversas formas, fortalecimos vínculos con gremios del sector y profundizamos nuestras colaboraciones con medios en nombre de las organizaciones que representamos y también a título personal. Establecimos alianzas académicas de formación y actualización y fuimos a mostrar en directo lo que hacemos a nuevas generaciones. Hablamos con gente, nos reunimos con gente, analizamos la contingencia, compartimos inquietudes, celebramos y reconocimos a nuestra gente. Al iniciar la 2da década de AAM no olvidamos el valor de nuestro origen, y es que las organizaciones solo tienen sentido porque fueron creadas por personas inspiradas por entregar valor a otras personas, hacer que ello trascienda es una decisión y compromiso que renovamos a diario.

Diego Abadie,
Gerente General AAM

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Equipo AAM



Diego Abadie
Gerente General



Romy Barría Ojeda
Product Manager



Olaya Jiménez Peña
Asesora Comunicaciones

Comité Ejecutivo



Diego Abadie
Gerente General AAM



Estrella Mermet
Research & Strategy
Director Initiative



Claudia Rousseau
Directora de
Cuentas Starcom



Soledad Salgado
Managing Director
Wavemaker



Esteban García
Director General de
Cuentas Arena Chile



Patricio Cerda
Managing Director &
Head of Trading Dentsu X

*Vigente al 31 diciembre 2023

Comisión Estudio



Daniela Bugueño
Directora Research
OMG



Mónica Díaz
Head of knowledge
MediaCom Chile



Rodrigo Mira
Research & Insight
Director Publicis Groupe



Valentina del Río
Sub-Directora de
Planificación Estratégica
Havas Chile



Francisco Muñoz
Director de Negociación e
Inversiones Magna Global



Diego Fuentes
Research Director Dentsu Chile

Comisión Digital



Álvaro Gómez
Head of Digital
MindShare



Alejandra Negrón
Directora y Annalect
-OMG



Roberto Poblete
Director del equipo
Thrive Mediabrands



Álvaro Lacoste
Head of Digital
Havas Group



Pablo Castillo
Head of Performance
Dentsu Chile

Comisión Capacitación y Formación



M. Cristina Gutiérrez
Subgerenta PHD



Carolina Aburto
Líder de integración
Publicis Groupe



Sebastián Orellana
Arquitecto de Audiencias
Havas Media Group



Germán Soro
Director de Cuentas
Initiative



Macarena Caroca
Client Operations Manager
Dentsu Chile

*Vigente al 31 diciembre 2023

Comisión Recursos Humanos



Gabriela González
People Operations
Generalist GroupM



M. Fernanda Ayllach
Directora Talento Humano
Mediabrand



Jennifer Bravo
Subgerenta de RRHH
Havas Media Group Chile



Pablo Carvajal
Director de RRHH OMG



Maira Soto
Talent Analyst Publicis Groupe



Katherine Venegas
HR & Payroll Administration
Publicis Groupe

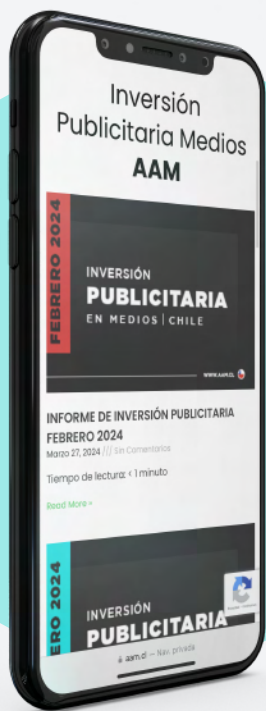


Ivette Selles
HR Business Partner
Dentsu Chile

**Vigente al 31 diciembre 2023*

NUESTROS PRODUCTOS DESTACADOS

Informes de Inversión Publicitaria



Nos enorgullecemos de ser hasta ahora el único ente especializado que entrega este tipo de información a la industria con todas las garantías que ello demanda en cuanto calidad y oportunidad. Para proyectar la inversión total se usa la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio. Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, exentas de comisión agencia e IVA y corresponden al cierre de mes calendario. Se realizan reprocesos en junio y diciembre de cada año.

Inversión Total Industria de Medios (desde 2014)

Inversión Digital | Socios AAM (desde 2016)

Informe por Soporte. Solo disponible para Socios.

Actualización de Software. Con el objetivo de cautelar la confidencialidad que requiere la actividad, a través de un software específico operado por una empresa externa, las cifras se manejan encriptadas. Acorde con los avances tecnológicos y de la sofisticación y precisión de la información que requiere la industria, durante 2023 realizamos una nueva licitación que permitirá obtener las cifras de Inversión Publicitaria de una manera más automatizada y con un nuevo informe que será "Inversión por Industria".

Opinión Experta

Punto de Vista Directorio

La publicidad hoy: una década de cambios

“Si el negocio cambia es porque también nosotros lo hemos hecho, generando movimiento a partir de nuestras acciones y omisiones, alimentando esa transformación desde la posición que hemos venido jugando.”

“Nos dimos cuenta que estamos sentados en una mesa donde la opinión expresada en calidad de asesores expertos tiene más valor que antes, lo que ha sido muy positivo para nosotros que estamos en la toma de las grandes decisiones de una marca, siempre respaldados con datos fidedignos y pertinentes.”

Parte de las reflexiones surgidas en nuestro Directorio y que dieron origen a este interesante artículo.

Comisiones en Voz Alta

Por segundo año consecutivo ejecutamos esta iniciativa que resalta la opinión profesional y competente de quienes dan vida a nuestras distintas Comisiones. En este contexto 2023 se destacó por importantes puntos de inflexión que involucran a toda la industria, por lo que la generación de material tan didáctico como informativo en esta materia resultó una demanda pertinente. La Comisión Digital tomó el desafío y fue prolífica en la elaboración material afín para divulgación masiva que resultó en 2 interesantes compilados, uno de ellos contó inclusive con entrevistas a otros ejecutivos externos destacados:

Un Mundo Cookieless

- 3 Esferas en un Mundo Cookieless (Alejandra Negrón - OMG)
- La Planeación en un Mundo Cookieless (Gabriela Donoso - Publicis Media)
- Activación de campañas digitales en un entorno Cookieless (Álvaro Gómez - MindShare)
- La Medición en un Mundo Cookieless. (Alejandra Negrón - OMG y Álvaro Lacoste - Havas Group)



Universo Multipantallas

- Universo Multipantallas (Roberto Poblete - Mediabrands)
- **Multiplataforma made in Chile:** El caso Gran Hermano (Ignacio Polidura Paramount)
- **La televisión evoluciona y se digitaliza** (Enrique Matte - Paramount/Pluto TV y Leonidas Rojas - Comscore)
- **Connected TV no sería lo mismo sin el streaming y sus plataformas más populares:** El caso Warner Bros. Discovery (Nahomi Hung - Warner Bros. Discovery LATAM & U.S. Hispanics)
- **Multipantallas y consumo de online TV** (Álvaro Gómez - MindShare)
- **El Medio es el mensaje: revisitando contenidos** (Roberto Poblete - Mediabrand)
- **La eficacia de los videos publicitarios y la importancia de contar historias.** (Oscar López - Publicis Groupe Chile).



AAM Conversa Con...

Continuamos conversando con profesionales destacados y vigentes en la industria para consultarles sobre temas contingentes:

- **¿Acierto comercial o buena estrategia de marketing?** A propósito del caso Shakira - Piqué (Cristián Buzeta y Sebastián Goldsack - U. de los Andes, Rodrigo Urti y Marco Tapia - Ipsos Chile y Rodrigo Saavedra - IAB Chile)
- **Google analytics 4** (Pablo Castillo - Dentsu Chile)
- **Panamericanos 2023 y su impacto en las inversiones publicitarias** (Patricio Cerda - Dentsu Chile, Rodrigo Niño - GroupM, José Luis Jofré - OMG y Andrea Melillán - Publicis Media)
- **Cerrando las inversiones 2023** (José Luis Jofré - OMNET-OMG, Karla Quintero - Bonilla - Megatime, Patricio Cerda - Dentsu, Andrea Melillán - Publicis Media y Luis Argandoña - IntegraMetrics).

Mira Quien Lo Dijo



Algunas frases destacadas de ejecutivos y personalidades de la industria:

- Javier Villanueva - CEO Megamedia
- Marcelo Rivera - Director AAM y CEO Essencemediacom Chile
- Arturo Tapia - Country Leader GroupM Nexus Chile
- Maricela Pastene - Planning & Strategy Director, Initiative Chile.
- Roberto Poblete - Director del equipo Thrive Mediabrands

COLABORADORES COMO PROTAGONISTAS



Encuentro Comisiones AAM y charla. Comenzamos el 2023 con un desayuno para nuestras Comisiones, Comité Ejecutivo y Directorio. En la ocasión, además de destacar a los miembros de las distintas Comisiones, tuvimos como invitada a Carola Naranjo Inostroza fundadora de la Consultora y Centro de Estudios e Investigación Social Aplicada Etnográfica+, quien expuso sobre “El Enfoque de Género en las Empresas” para compartir luego en torno a las principales inquietudes de los y las asistentes.

En el Medio de los Medios. El talento joven siempre ha sido foco de nuestra atención, desarrollando iniciativas en distintos formatos que buscan conectar en una mezcla entre lo técnico, las competencias blandas y lo más humano. Para ello efectuamos 2 encuentros en versión After Office donde nuevas y no tan nuevas generaciones pudieron compartir sus experiencias, ideas e impresiones en torno a un tema en particular.



En la primera oportunidad conversamos con Geraldine Betancourt de Havas y Alejandra Parra de GroupM sobre sus carreras, la adrenalina de trabajar en una Agencia de Medios y de cómo colegas y liderazgos pueden marcar la diferencia para hacer un buen ambiente laboral.

En la segunda instancia sostuvimos una grata conversación sobre "Sesgos Cognitivos", sus potencialidades y cómo nos abren o cierran posibilidades en nuestro entorno profesional y personal. Los protagonistas: Claudia Rousseau - Starcom, Diego Valenzuela - OMG, y Fabián Acuña - Starcom, quienes compartieron sus experiencias y aprendizajes.

Programa de Actualización Profesional. Entregar mejores y más eficientes respuestas de marketing y comunicaciones comerciales requiere de profesionales competentes y actualizados. En este contexto el Comité de Capacitación de AAM impulsó, en alianza con la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de los Andes, un programa de carácter presencial, especialmente diseñado para colaboradores de las Agencias de Medios, y a cargo del cuerpo docente de dicha casa de estudios.



“Transformamos nuestra oferta de valor en realidades cuando entendemos el negocio del cliente y desde Medios proponemos soluciones pertinentes a los desafíos que enfrentan”.

Esa es la máxima con que 20 alumnos de las distintas Agencias de Medios socias de AAM cursaron la 1ra versión del citado programa donde se abordaron temáticas tanto de contexto como de gestión y que ya proyecta su segunda temporada el primer semestre 2024.

TRASCENDENCIA PÚBLICA

Difusión y RRSS



Cobertura y otras publicaciones

Además de la difusión en nuestras plataformas, promovemos de forma constante la cobertura de nuestros principales contenidos en medios especializados y validados en el mercado como son Bulb Magazine, Adlatina, Publimark y ANDA.



También acogimos la invitación de la Universidad de los Andes para compartir experiencias prácticas de las Agencias de Medios. Protagonizamos así una publicación específica que dio cuenta de la gestión y experiencias de nuestros asociados “Insights Medios 2023”. Cabe destacar que se trata de una iniciativa que se desarrolla a través del Mirador de las Comunicaciones, espacio de investigación, debate y difusión de la actividad publicitaria y del marketing en Chile, fruto de la alianza entre la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de los Andes y ACHAP. En la ocasión, 15 destacados ejecutivos compartieron en 1ra persona como las Agencias de Medios suman valor y rentabilidad al negocio de marcas y clientes.

Premios Ejecutivos y Agencias Asociadas

Tenemos una activa participación en las más relevantes iniciativas de la industria que destacan lo mejor de nuestra actividad. Ello nos permite tanto el vínculo permanente con otros profesionales como visibilizar su aporte y resultados.



Ganador

Categoría: BEST BRAND STRETCHING / Extensión de línea
Caso: Nescafé Listos Para Tomar
Avisador: Nescafé
Agencia: PublicisGroupe
Jurado: Laura Flores - Dentsu



En sus propias palabras la única instancia de evaluación profesional anual de la efectividad demostrada por las comunicaciones de marketing. Una vez más AAM fue Patrocinador Institucional, sus Agencias socias participaron en calidad de jurados y también fueron parte de los equipos ganadores.

Ranking Top Agencias: PHD. Havas Chile, Publicis y Hearts & Science

Jurados:

- Gonzalo Parra - Presidente AAM / Havas Group
- Gema Berríos - Vicepresidenta AAM / Publicis Media
- Marcela Robledo - Directora AAM / PHD,
- Karla Quintero-Bonilla - Directora AAM / Megatime
- Patricio Salas - Director AAM / Initiative
- Santiago Garcés - Director AAM / UM Chile
- Daniela López, Hugo Latorre y Valentina del Río - Havas Group,
- Ignacio Lanata y Ricardo Corsaro - Publicis
- Marcelo Marfful y Pablo Feliú - Warner Bros. Discovery
- Maricela Pastene - Initiative
- Martín Osorio, - IPG Mediabrands South Cone
- Pablo Castillo y Rebeca Sottorff - ¡Prospect

GANADORES EFFIE 2023

ORO



PREMIO	CATEGORÍA	MARCA	AGENCIA 1	AGENCIA 2	OTRAS AGENCIAS
Gran Effie	Alimentos	Super Pollo	BBDO	PHD	
Oro	Branded Content	Super Pollo	BBDO	PHD	
Oro	Cambio Positivo-Medioambiental	Soprole Sonrisa Circular	Agencia Playa		EssenceMediacom
Oro	Marketing de oportunidad	ClaroVtr	BBDO		Havas Santiago
Oro	Comunidad Activa	Kia	La Firma		PHD
Oro	Marketing Experiencial	Banco de Chile	DDB		Hearts & Science
Oro	Marketing Juvenil	Super Pollo	BBDO	PHD	
Oro	Medios de Comunicación	Súperclásico TNT Sports	Jenaro		Hearts & Science
Oro	Promociones	Nescafé	Publicis Groupe	Thrive	
Oro	Telecom	ClaroVtr	BBDO		Havas Santiago

GANADORES EFFIE 2023

PLATA



PREMIO	CATEGORÍA	MARCA	AGENCIA 1	AGENCIA 2	OTRAS AGENCIAS
Plata	Alimentos	IANSA	Redon		Initiative
Plata	Cambio Positivo	Banco de Chile	DDB		Hearts & Science
Plata	Comunidad Activa	Farmacias Ahumada	Dittborn & Unzueta	MediaCom	Durex
Plata	Influencer Marketing	Kia	La Firma		PHD
Plata	Lanzamientos	Mercado Pago	Super	UM	
Plata	Marketing Estacional	LATAM Airlines	MRM	Initiative	
Plata	Productos / Servicios Financieros	Mercado Pago	Super	UM	
Plata	Promociones	VIVO	BBDO	BBDO	Initiative
Plata	Servicios no Financieros	Copec	McCann Santiago		Initiative
Plata	Telecom	Movistar Empresas	Groenlandia		Havas +

GANADORES EFFIE 2023

BRONCE



PREMIO	CATEGORÍA	MARCA	AGENCIA 1	AGENCIA 2	OTRAS AGENCIAS
Bronce	David vs. Goliat	Cuenta Más	Momentun- McCann	OMD	
Bronce	E - Commerce	Falabella.com	David Buenos Aires		Initiative
Bronce	Éxito Sostenido	Royal Guard	Bond		BPN
Bronce	Lanzamientos	Exeed	BBK		Initiative
Bronce	Marketing Experiencial	Kia	La Firma		PHD
Bronce	Productos	Fuso	BBDO		Publicis Groupe
Bronce	Productos / Servicios Financieros	Caja Los Andes	Dittborn & Unzueta		Initiative
Bronce	Promociones	Unimarc	VMLY&R		Arena Media
Bronce	Relanzamientos	Fuso	BBDO		Publicis Groupe
Bronce	Telecom	Telefónica Movistar	VMLY&R		Havas +
Bronce	Telecom	Telefónica Movistar	VMLY&R		Havas +



Distinguido como "Profesional de Agencia de Medios" Martín Osorio, CEO - IPG Mediabrands South Cone y se adjudicó la "Distinción Joven Talento" Macarena Caroca, Client Operations Manager - iProspect.

Profesionales de las Agencias de Medios más admirados - Estudio Agency Scope Chile 2023/24 de Scopen. El 100% se desempeñen en Agencias asociadas a AAM y parte importante es parte de nuestro Directorio.

- **Gonzalo Parra** - Presidente AAM / Havas Group
- **Gema Berríos** - Vicepresidenta AAM / Publicis Media
- **Marcela Robledo** - Directora AAM / PHD - Hearts & Science
- **Gloria Lobos** - Ex Directora AAM - Initiative
- **Marcelo Rivera** - Director AAM / Essencemediacom Chile
- **Patricio Salas** - Director AAM / Initiative
- **Martín Osorio** - IPG Mediabrands South Cone
- **Mariana Caperochipe** - OMG
- **Mike Castillo** - OMD
- **Iván Reyes** - OMD



En su segunda versión, el festival publicitario digital IAB MIXX CHILE 2023 es una iniciativa internacional que reconoce las mejores campañas y propuestas de comunicación de marketing que se desarrollan en el ecosistema digital.

El *Best in Show*, premio otorgado a la mejor iniciativa del festival fue para la campaña: CAPTURA LA NOCHE de SAMSUNG creada por DIGITAS y nuestra Agencia Socia **STARCOM**.

Felicitamos también a todas las Agencias socias galardonadas que aparecen en la tabla.



CATEGORÍA	PREMIO	CAMPAÑA	CLIENTE	AGENCIA	AGENCIA
Direct	Bronce	Cool Banker	Scotiabank	La Familia	OMD
Direct	Plata	Falatokers	Falabella	Iniciative	
Audio Digital	Plata	Captura la noche	Samsung	Digitas	Starcom
E-commerce	Bronce	Cyber Monday Salcobrand	Salcobrand	Pedro, Juan & Diego	Reprise Initiative
E-commerce	Bronce	ScotiaZero	Scotiabank	La Familia	OMD
Responsabilidad Social	Bronce	El Real Valor de la Navidad	Caja Los Andes	Moov	Initiative Metrix
Responsabilidad Social	Plata	Líderes del mañana	Scotiabank	La Familia	OMD
Tecnologías Emergentes	Oro	Captura la noche	Samsung	Digitas	Starcom
Digital Branding	Oro	Doritos / Tu Line Up Lolla	Pepsico	Entravisión	PHD Media

AAM EN RED

Alianzas Estratégicas. Porque es más efectivo y también más gratificante, continuamos generando conexiones y participando de alianzas que nos permitan desarrollar mayor cantidad, y mejores actividades e iniciativas que beneficien a la industria.

En conformidad con lo anterior, hemos apoyado iniciativas de gran prestigio y repercusión a través de nuestro patrocinio institucional a sus versiones 2023: Effie Awards Chile, Best Branding Awards, Mkt Best, IAB MIXX Awards, y Shop! Awards.

En la misma línea agradecemos los distintos apoyos recibidos a nuestras propias iniciativas: Admetricks, IAB, ANDA, Canal 13, Revista Anda, Bulb Magazine, Publimark.cl y Adlatina; Mediastream, Tübinger Cervezas, DKS Digital y Teads.

Reuniones Gremiales. En nuestro permanente interés por estrechar lazos y afianzar las redes de colaboración con otros miembros de la industria, sostuvimos distendidos encuentros con representantes y directivos de este tipo de entidades.

● **AAM – ANATEL.** Fue una ocasión propicia para compartir los desafíos de ambas asociaciones gremiales y abordar potenciales espacios de trabajo mancomunado que nos permitan seguir dando relevancia al ecosistema de las comunicaciones en Chile, aportando a su crecimiento y desarrollo. Gracias a su presidente Pablo Vidal y a Ignacia Nuñez, Jefa de Comunicaciones que nos recibieron en su casa.



“Este año estamos cumpliendo una década y el contexto económico social que atravesamos requiere más que nunca de sinergias y potenciarnos en conjunto, sin duda este encuentro con ANATEL, es una muestra del valor de tender puentes y estrechar confianzas en beneficio de toda la industria”

Gonzalo Parra, Presidente AAM.

AAM – ARCHI. Una interesante conversación con su presidente Eduardo Martínez, permitió intercambiar visiones del negocio y la industria para continuar potenciándola.



“ARCHI es el gremio con mayor trayectoria en este ámbito y nutrirnos de su experiencia constituye para AAM un valioso aporte. Confiamos haberla contagiado también con algo de nuestro espíritu y energía celebrando nuestros primeros diez años.”

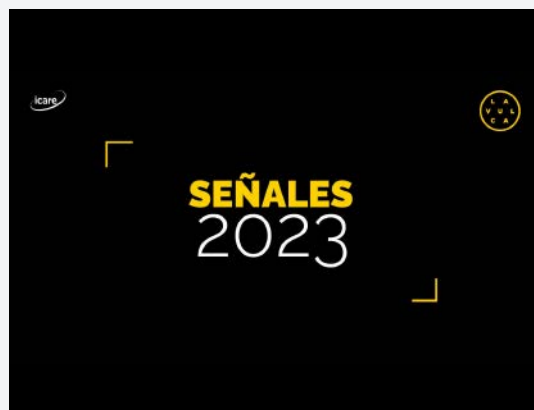
Diego Abadie - Gerente General AAM.

Encuentros y otras actividades de difusión.

Encuentro Kantar Ibope Media. Porque audiencias multiplataforma necesitan ser medidas de la misma forma, junto a ejecutivos de nuestras Agencias socias nos reunimos en las oficinas de Kantar Ibope Media para conocer las bondades del nuevo sistema de medición crossmedia. Se trata de un panel de mil hogares que estará disponible a partir de 2024. Nuestros anfitriones en esa ocasión: Carolina Flores y Camilo Tejo.



Encuentro La Vulca. Compartimos un interesante encuentro con José Miguel Ventura, socio fundador de la consultora La Vulca, quien nos presentó la versión 2023 de Chilenografía "Tendencias en el sentir y comportamiento de los chilenos". Su exposición junto al detalle del informe, nos entregaron valiosa información respecto de las principales tendencias de la sociedad local y cómo pueden inspirar nuestras iniciativas de marketing.



Encuentro TV Paga. Tener un ecosistema medial saludable con alternativas que se complementen para el cumplimiento de los objetivos de las marcas, es parte de nuestros intereses y siguiendo esta inspiración, nos reunimos con distintos actores de esta industria. Fue una conversación interesante, con altura de miras y donde todas las partes comprometimos esfuerzos para seguir entregando al mercado información veraz y oportuna que favorezca la toma de decisiones.



Webinar “Bienvenidos al Universo Cookieless”

En el mes de mayo se realizó la transmisión en vivo de este webinar a través de los canales de LinkedIn de AAM, IAB y MEDIASTREAM. En la ocasión y como representante de la Comisión Digital AAM, expuso Alejandra Negrón, Directora Annalect de OMG. En el Panel de Conversación estuvieron Diego Abadie – Gerente General AAM, Constanza Ballesteros – Digital Marketing Manager PepsiCo, Patricio Otárola, Gerente Digital Copesa, Leonidas Rojas Presidente IAB.



Audio Day. Así como el audio acompaña a las audiencias, también se vuelve más valioso para la comunicación de las marcas. El Audio Day 2023, fue una iniciativa conjunta entre RDF Media, Cooperativa.cl, AAM e Ipsos Chile. Una oportunidad donde compartimos contenido y opiniones sobre la dimensión y alcance del audio, las preferencias de los usuarios y su potencial para el negocio de los avisadores. Una iniciativa industria para exponer insights y novedades que refuerzan el valor de este formato para una exitosa estrategia comunicacional y que esperamos reeditar en 2024.



Charlas en Universidades. La Facultad de Comunicación y Letras de la UDP y la Universidad Autónoma de Chile nos abrieron sus puertas para conversar sobre el universo que representan las Agencias de Medios como fuente de desarrollo laboral y personal para estudiantes de diversas carreras. Ambos fueron encuentros donde primó la camaradería y el interés por conocer las distintas áreas de gestión dentro de las Agencias, lo que se espera aporten las nuevas generaciones y los desafíos del negocio.





ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

 Domicilio: La Capitanía 80 Of. 108,
Las Condes

 Rut: 65.078.475- 8

 Razón Social: Asociación Chilena de Agencias de
Medios, Asociación Gremial

 Contacto: contacto@aam.cl / +56 9 4209 2957

 www.aam.cl

 AAM Chile

 Chileaam

 AAM Chile