



**TOP BRANDS**  
**KIDS AND TEENS**  
**2021**



**CHILE**



## Sabemos que...

El poder de los Kids & Teens en cuanto a qué quieren y cómo conseguirlo ha crecido en las últimas décadas.

No sólo se encuentran fuertemente expuestos a los medios digitales, sino que muchos de ellos poseen dispositivos de uso propio (85%) e incluso 4 de cada 10 cuentan con acceso a su propio dinero. Sin lugar a dudas, están en constante contacto con las marcas, generando vínculos de preferencia y confianza.

Experiencias tanto funcionales como emocionales cobran relevancia y son clave al momento de construir dichos vínculos; se sienten atraídos por marcas que los diviertan, sean de calidad, y sobre todo, que los hagan felices.

### **Gastón Stochyk**

MANAGING DIRECTOR ASKIDS



**Insights Portal de Askids:**  
**Tus respuestas sobre el segmento kids  
& teens**



## Nos preguntamos

¿Cuáles son las marcas favoritas de los KIDS & TEENS de Chile? ¿Por qué motivos las eligen?

¿En qué marcas confían?

¿Cómo conectar con los Kids & Teens desde las marcas?

¿De qué marcas son los anuncios que prefieren? ¿Cómo impactan estos anuncios en los comportamientos?

Y través del Insights Portal de Askids nos contactamos con más de 3.000 Kids & Teens de Chile para conocer sus respuesta



# FACT # 1

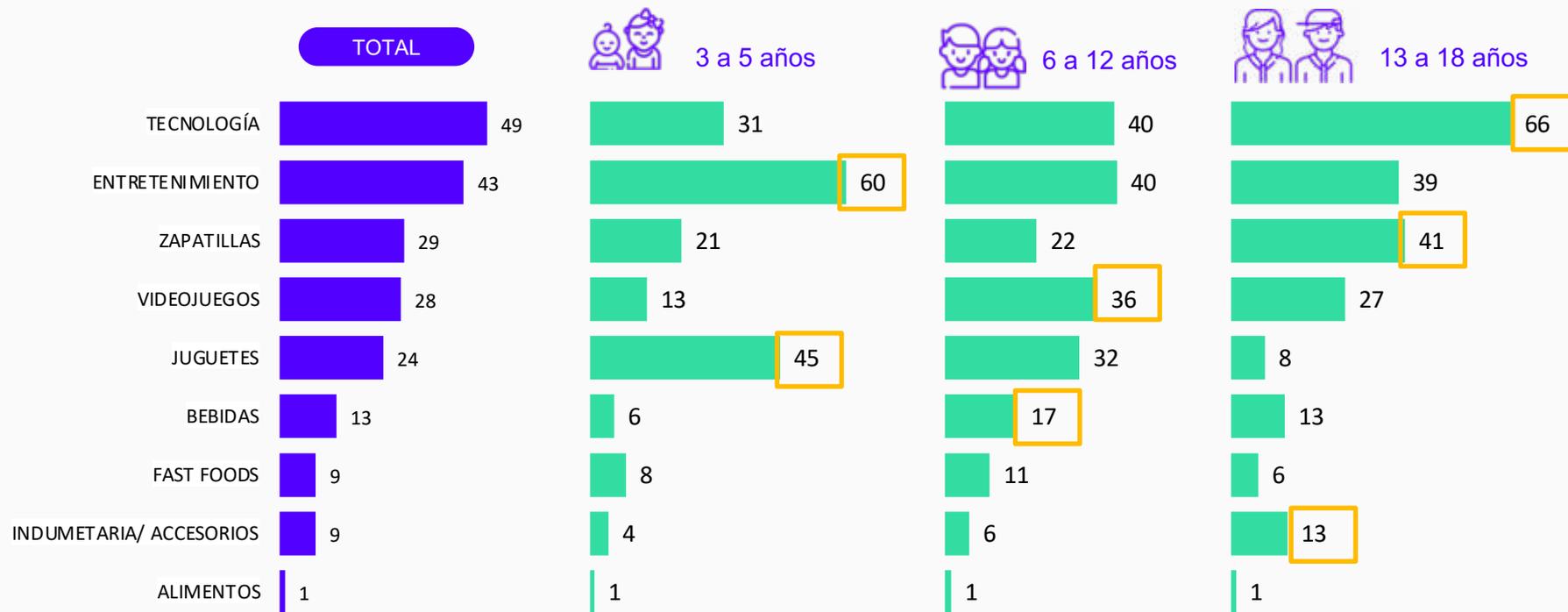
## Marcas favoritas:

Los más pequeños se inclinan fuertemente por marcas de Entretenimiento

A medida que crecen, cobra relevancia las marcas de videojuegos, y ya en los Teens las de zapatillas y tecnología.



Los más pequeños prefieren marcas de entretenimiento y de juguetes; los Teens: zapatillas y tecnología  
 A partir de los 6 años comienza la transición: van perdiendo fuerza los juguetes y entretenimiento y ganan preferencia las marcas de tecnología. Destaca por ser el segmento que más prefiere marcas de videojuegos.





Ahora bien, sea cual sea la  
categoría,  
**¿Cuál es la marca favorita de Kids  
& Teens de Chile?**

En un escenario muy atomizado **Disney** es la marca que más prefieren, seguida de Apple/ iPhone

Datos en %  
**TOP 15 MARCAS FAVORITAS**



Disney es la marca favorita del 35% de las niñas chilenas de 3 a 5 años

YouTube es también más fuerte entre el grupo de menor edad



Las marcas preferidas de los varones de 3 a 5 años son Disney, Hot Wheels y YouTube. LEGO y Marvel con más presencia entre los de 3 a 12.

Entre Tweens ganan preferencia marcas vinculadas al universo de los videojuegos, mientras que entre Teens aumenta el peso de Apple y marcas de zapatillas



Entre las niñas más pequeñas Disney es la marca favorita, seguida de Barbie y YouTube. Roblox es más mencionada por las de 6 a 12 años y las de mayor edad prefieren marcas de tecnología.

### TOP 10 Brands

	3-5 años	6-12 años	13-18 años
1º	Disney (12%)	Minecraft (12%)	Apple/ iPhone (12%)
2º	Hot Wheels (12%)	PlayStation (10%)	PlayStation (11%)
3º	YouTube (11%)	LEGO (9%)	Nike (10%)
4º	LEGO (7%)	Marvel (9%)	Adidas (9%)
5º	Marvel (7%)	Nintendo (6%)	Nintendo (6%)
6º	Play-Doh (5%)	Hot Wheels (6%)	Coca-Cola (5%)
7º	Minecraft (5%)	Coca-Cola (5%)	Marvel (5%)
8º	Nike (4%)	Roblox (5%)	YouTube (5%)
9º	Apple/ iPhone (4%)	Adidas (5%)	Converse (4%)
10º	Coca-Cola (3%)	YouTube (5%)	Google (4%)

### TOP 10 Brands

	3-5 años	6-12 años	13-18 años
	Disney (35%)	Disney (14%)	Apple/ iPhone (14%)
	Barbie (16%)	Roblox (13%)	Samsung (13%)
	YouTube (11%)	Netflix (9%)	Disney (8%)
	Play-Doh (8%)	YouTube (7%)	Netflix (8%)
	LOL Dolls (5%)	Coca-Cola (7%)	Vans (7%)
	McDonald's (3%)	Apple/ iPhone (6%)	Adidas (6%)
	Netflix (3%)	Samsung (5%)	Nike (5%)
	LEGO (3%)	Barbie (5%)	Converse (5%)
	Converse (2%)	Adidas (4%)	Coca-Cola (5%)
	Sony (2%)	Play-Doh (4%)	Zara (4%)



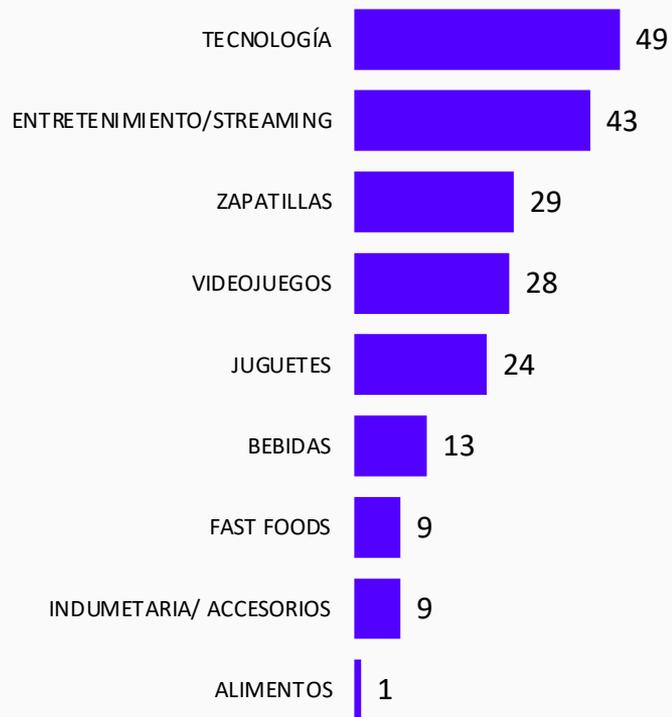
## FACT # 2

### Marca en la que confían:

9 de cada 10 de los Kids & Teens de Chile confía en alguna marca, y la cantidad de marcas en las que confían aumenta con la edad.



Las marcas de **tecnología** y de **entretenimiento/ streaming** son aquellas en las que más confían

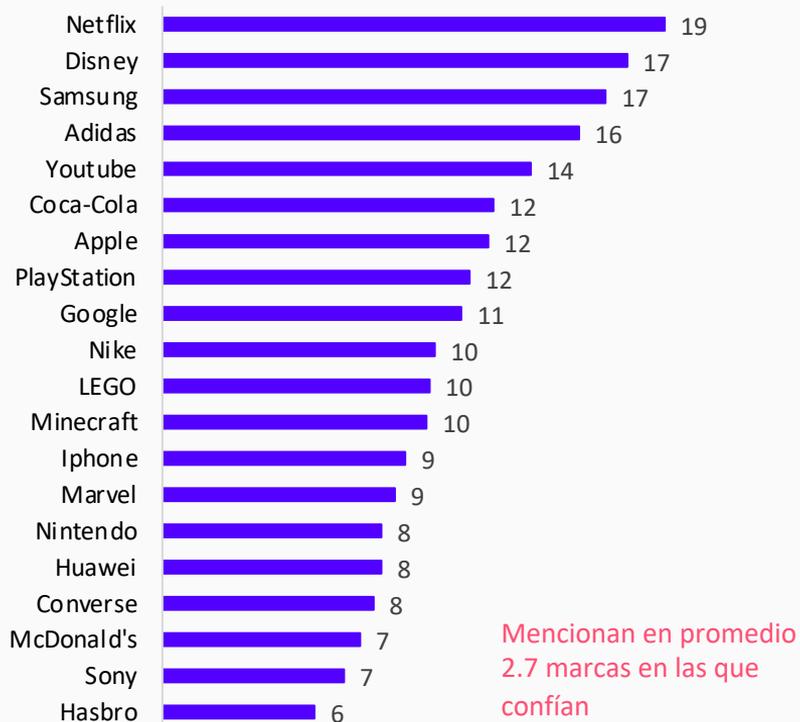


Base: Total entrevistados

M3. ¿Qué marca o marcas asocias a la siguiente frase? "Es una marca en la que confío" RM GUIADO

El 84% CONFÍA EN ALGUNA MARCA

Netflix es la marca en la que más confían seguida de Disney y Samsung



# FACT #3

## Sus marcas favoritas también son confiables

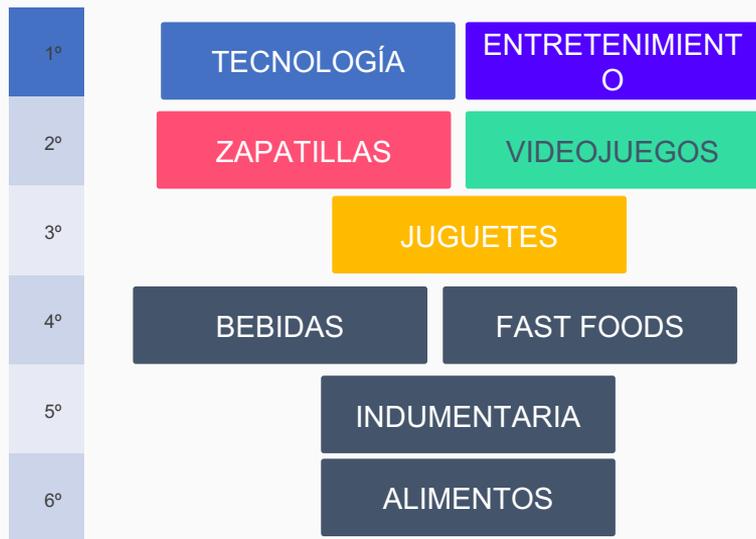
Disney y Apple marcas más preferidas y confiables.

Sin embargo, algunas marcas transmiten más confianza que favoritismo, especialmente traccionado por los Teens



Las marcas de las categorías que prefieren son en general también aquellas en las que más confían

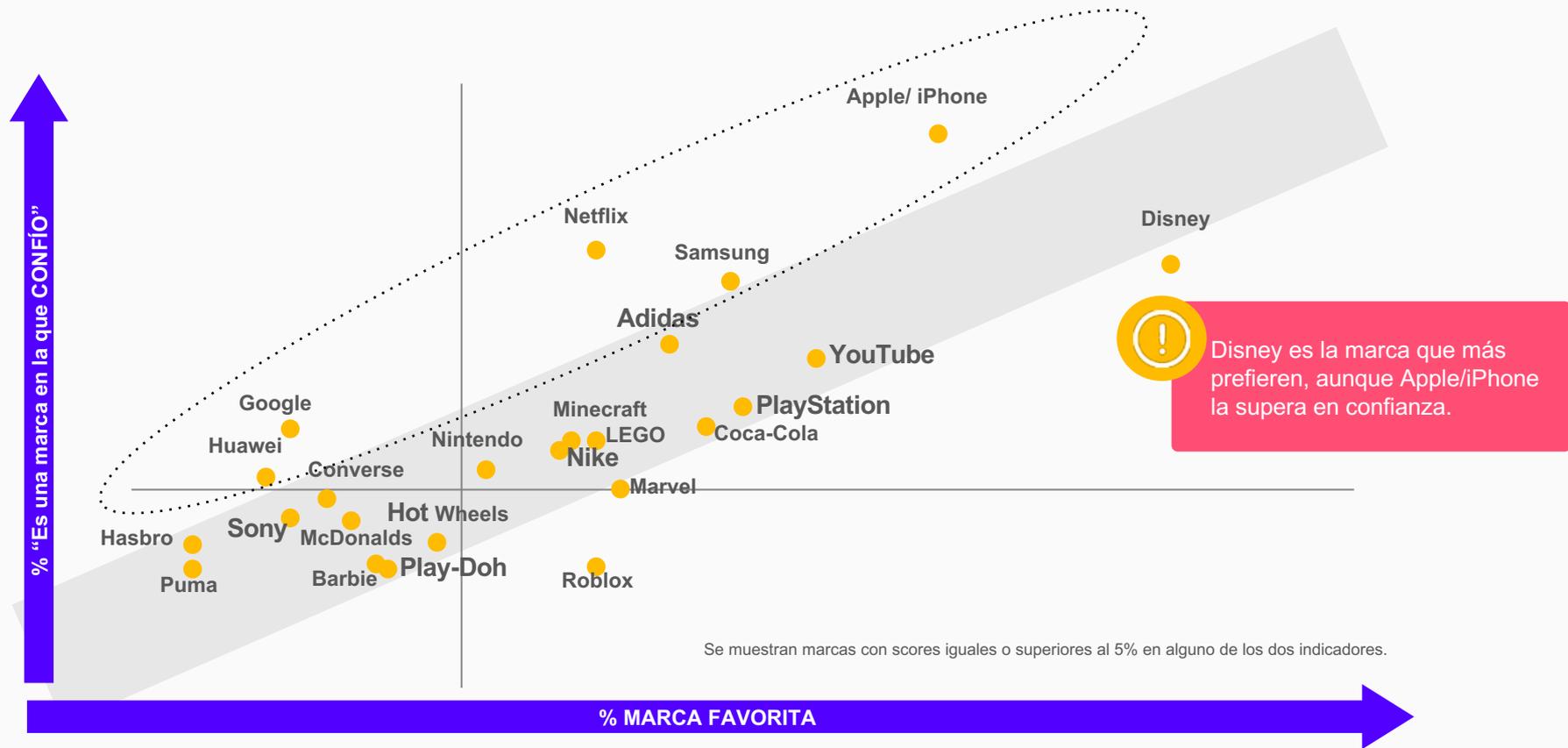
## MARCA PREFERIDA



## MARCAS CONFIABLES



Las marcas favoritas son en las que más confían, aunque marcas como Apple, Netflix, Samsung, Google y Huawei generan más confianza que preferencia



! Disney es la marca que más prefieren, aunque Apple/iPhone la supera en confianza.



# Top 3 de marca favorita por categoría

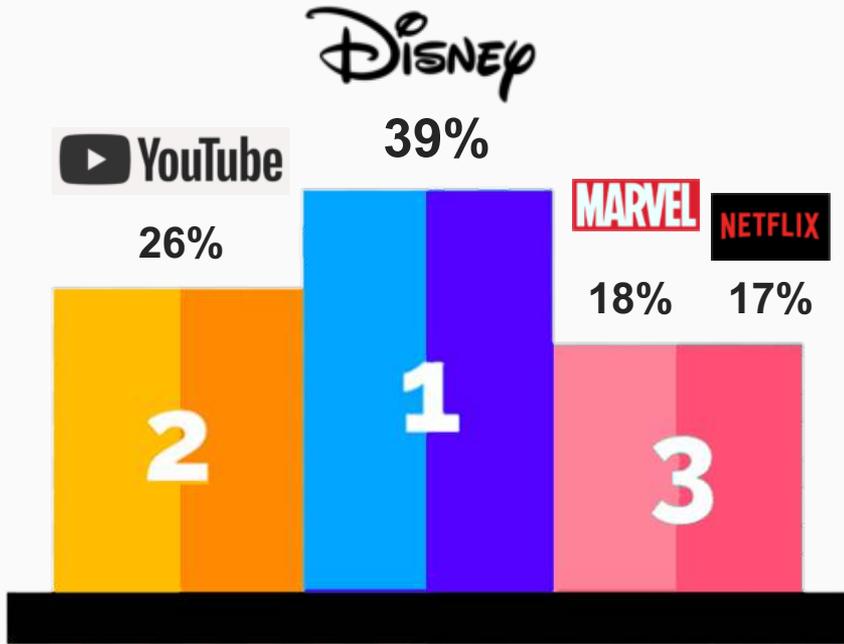
askids  
THE NEW INSIGHT GENERATION





## ENTRETENIMIENTO/ STREAMING

Disney es la marca de entretenimiento favorita, seguida de YouTube y Marvel



Base: Quienes prefieren marcas de entretenimiento/ streaming

¿Cuál es tu marca favorita? Por favor escribe a continuación. RU



## ZAPATILLAS

Adidas y Nike se disputan la preferencia en zapatillas



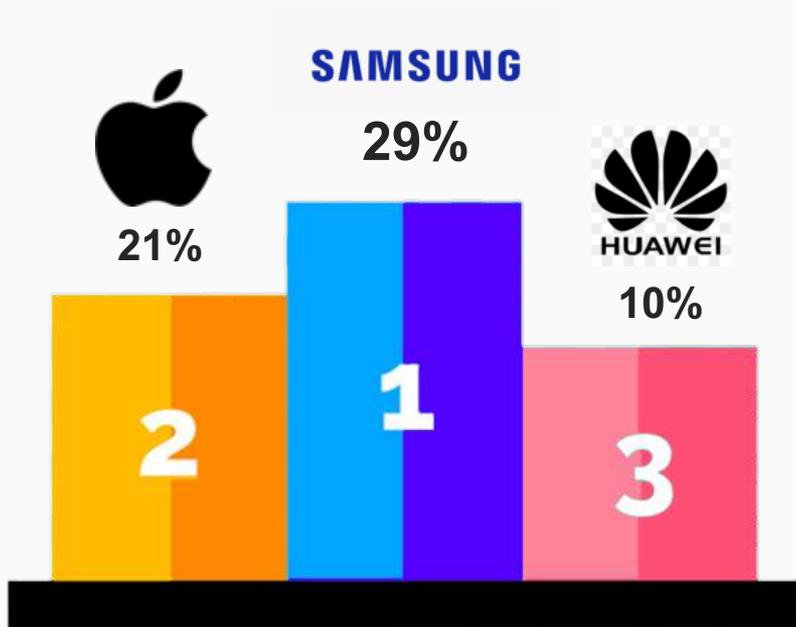
Base: Total entrevistados

S8. Pensando ahora en marcas de zapatillas ¿Cuál es tu marca favorita? Elige sólo una opción. Si no encuentras a tu marca en el siguiente listado puedes escribirla en el "Otros: Especificar". RU GUIADO



## TECNOLOGÍA

Al preguntar especialmente por marcas de tecnología, **Samsung cobra relevancia** y lidera la categoría. En segundo lugar **Apple-Iphone**, marcas que mantienen cautivos a los preferidores más de nicho, pero no logra sumar a nuevos enfocados en tecnología



Al hacer foco en tecnología, Samsung resulta Top of Mind/ preferida ya que la gran mayoría posee un teléfono de dicha marca. En contrapartida, solo el 7% de los Kids & Teens de Chile declara tener un teléfono Iphone.

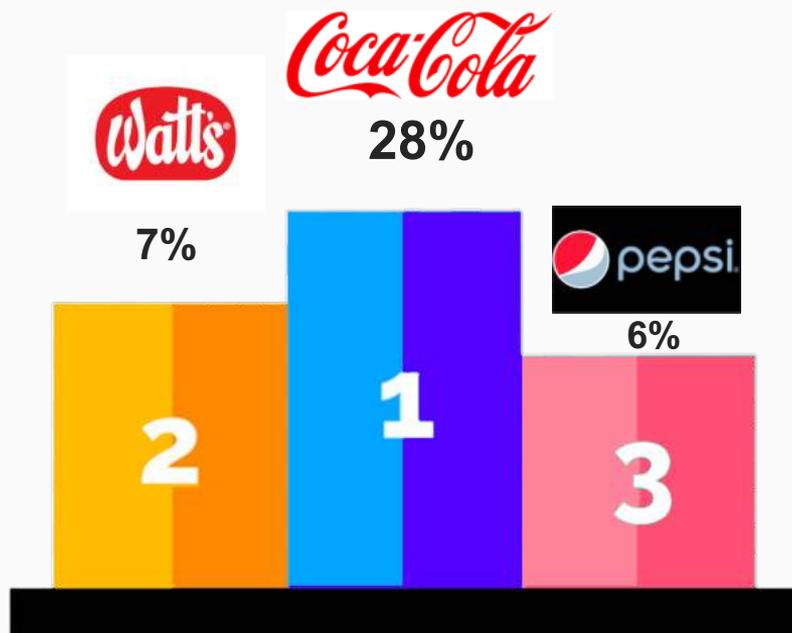




## BEBIDAS SIN ALCOHOL

Coca-Cola es la marca de bebidas sin alcohol favorita, aunque con menos fuerza que en otros países de la Región

Casi todos (96%) tienen una marca favorita.



Base: Consumidores de refrescos, jugos o aguas saborizadas

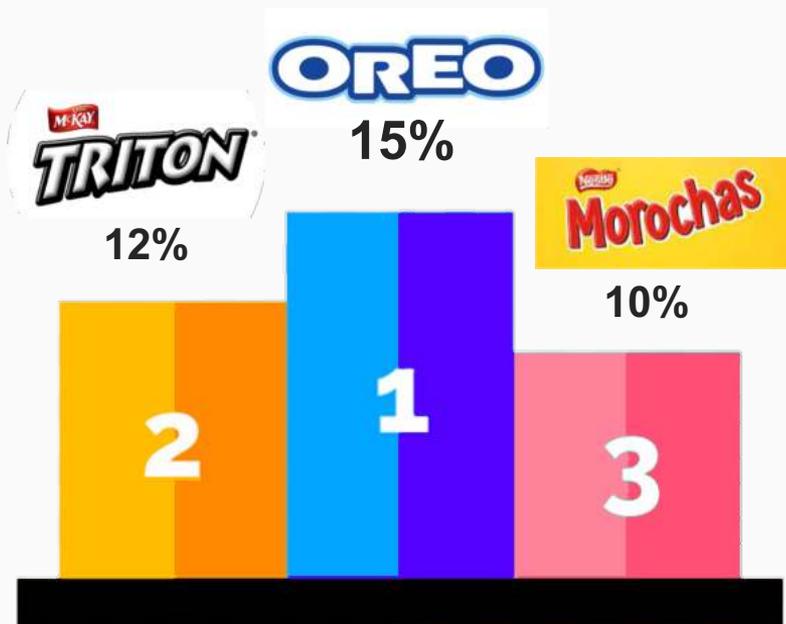
DRINK4. ¿Pensando ahora en todos los tipos de bebidas sin alcohol que existen (refrescos, jugos, leches, bebidas deportivas, etc), si tuvieras que elegir una marca ¿cuál sería tu favorita? RU



## GALLETAS

En el contexto de una categoría **atomizada**, Oreo es la marca de galletas favorita, con más fit entre los de 9 a 15 años

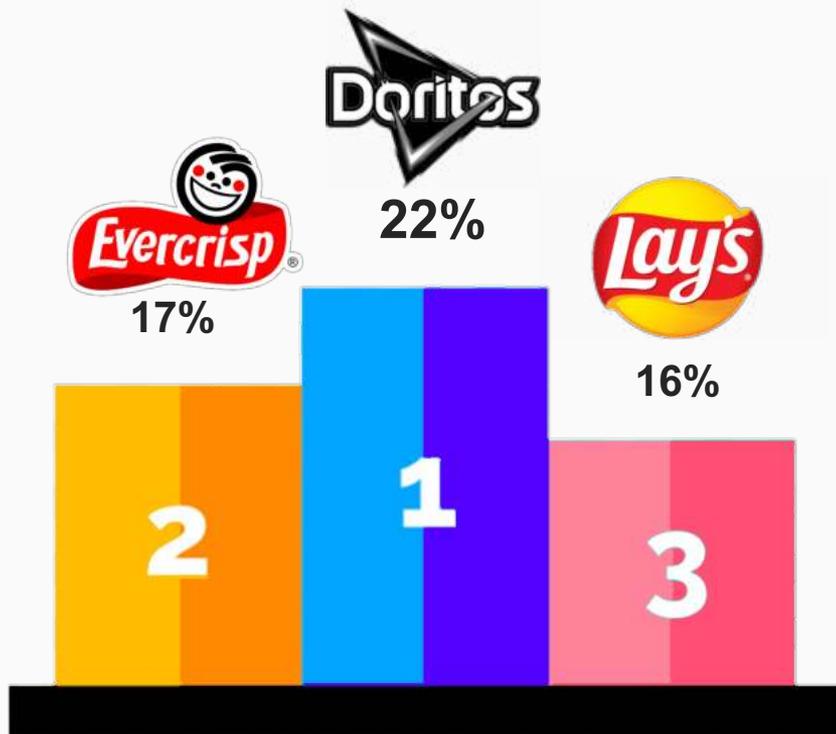
9 de cada 10 tienen una marca de galletas favorita.





## SNACKS SALADOS

Doritos es la marca favorita de snacks salados, seguida de Everscrip y Lay's  
El 95% tiene una marca favorita.

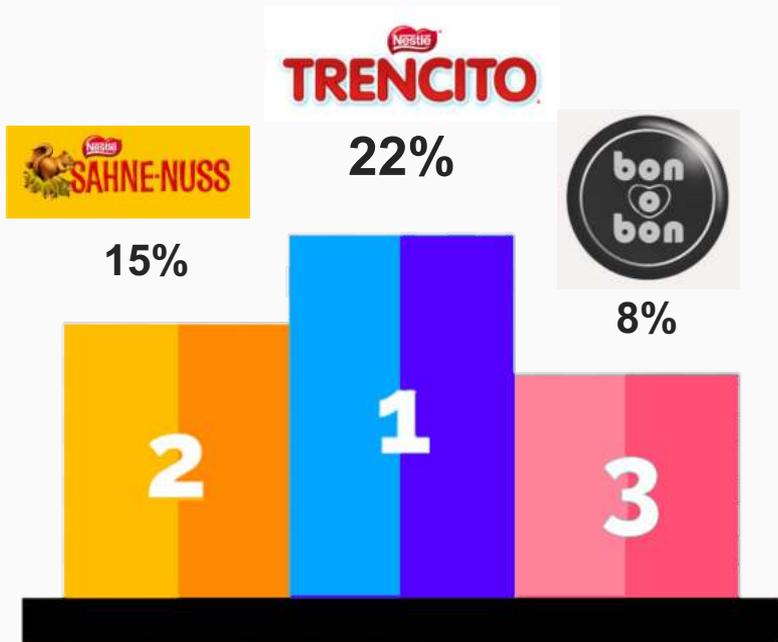




# CHOCOLATES

Trencito y Sahne-Nuss –ambas de Nestlé– son las marcas de chocolates favoritas de los Kids & Teens chilenos

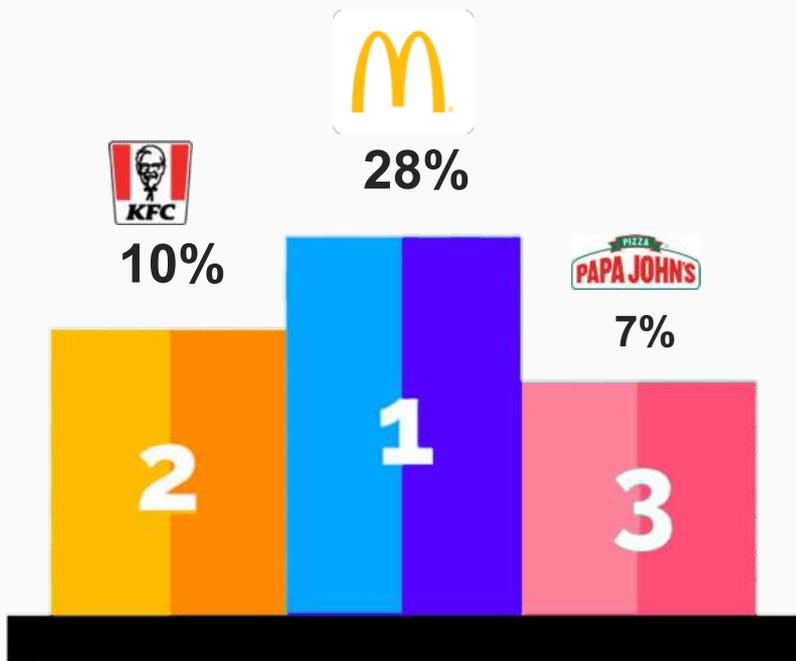
95% tiene marca de chocolates favorita





## RESTOS

McDonalds liderando cómodamente el podio.



Base: Total entrevistados que comen afuera frecuentemente

¿Y cuál es tu lugar favorito para ir a comer afuera?

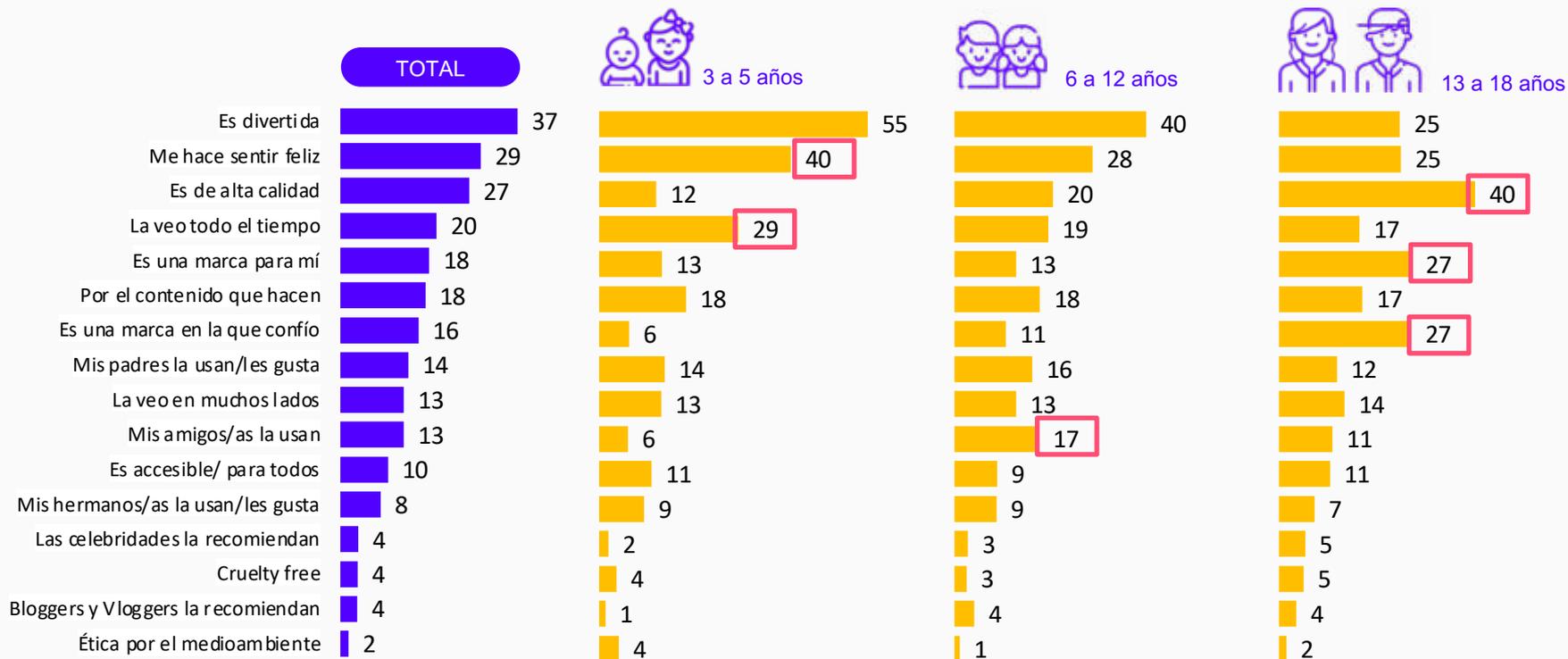
# FACT #4

Los tres pilares claves para llegar al **target**: ser marcas divertidas, de calidad y que los hagan felices.





Los más pequeños buscan marcas divertidas y que los hagan felices, para los Teens la calidad, confianza e identificación con la marca son claves



## FACT #5

Los Kids & Teens atentos y concientes de la publicidad. Youtube es el principal canal en el que vieron su *anuncio favorito*

Con la edad, cobran relevancia las  
RRSS



8 de cada 10 tienen un anuncio favorito, algo por debajo del promedio de la Región.

Coca-Cola es la marca de anuncio favorito de los Teens; entre los más pequeños gana fuerza Disney



88% NORMA LATAM

Coca-Cola	13%	+Teens (16%)
Disney	10%	Kids de 3 a 5 años (20%) y +Mujeres (15%)
Samsung	6%	+Tweens (11%)
Netflix	4%	+Teens de 16 a 18 años (7%) y mujeres (6%)



YouTube es lugar en el que vieron su anuncio favorito más mencionado

En segundo lugar: TV (abierta y paga)



Las RRSS e Internet ganan importancia entre Teens.



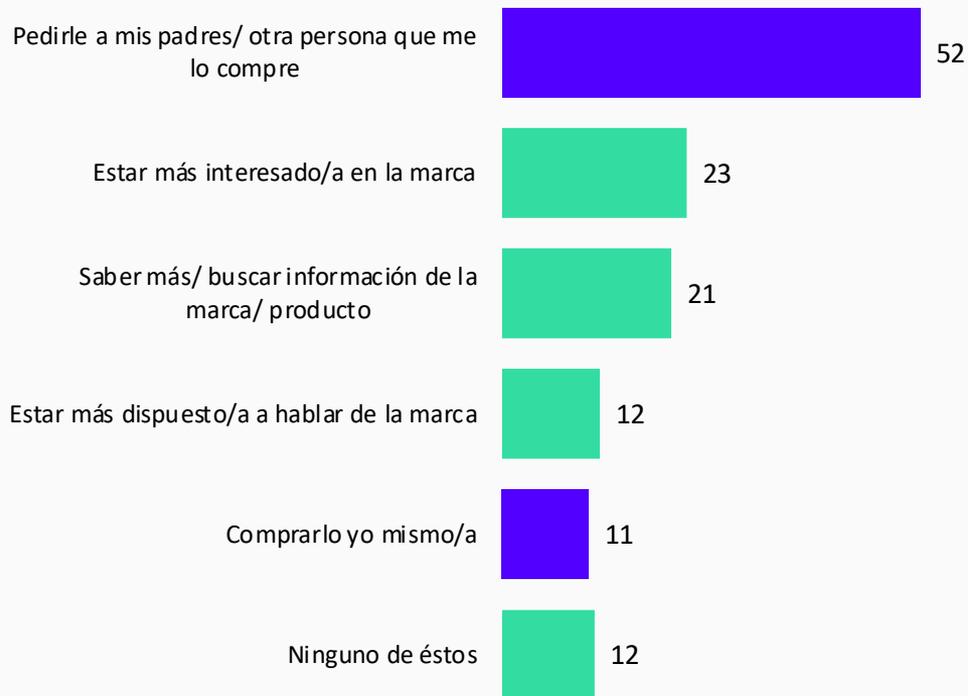
# FACT #5

**Un buen anuncio, un puente a la interacción con las marcas:**

*Desde interés en conocer más sobre la marca hasta intención de comprar*



## El anuncio favorito genera interés en la compra



El 70% de los niños de 3 a 8 años después de ver su anuncio favorito piden a un adulto que se los compre.



# En síntesis...



- Disney es la marca preferida y en la que más confían, más incluso las niñas.
- Entre varones ganan presencia Hot Wheels; entre niñas: Barbie y LOL.
- +Anuncio favorito en YouTube.

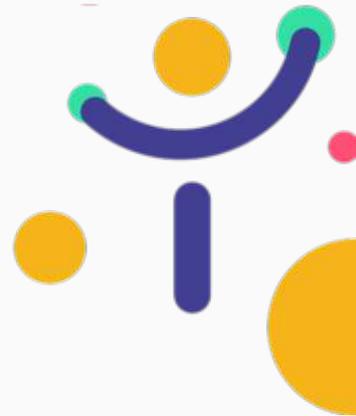
- A pesar de ir perdiendo lugar, las marcas de entretenimiento y juguetes siguen siendo muy importantes.
- Destaca todo lo vinculado a videojuegos, especialmente Minecraft y PlayStation entre varones y Roblox entre niñas.
- LEGO y Marvel también alcanzan sus mayores scores entre los varones de este segmento.
- +Anuncio favorito en YouTube y Tik Tok.

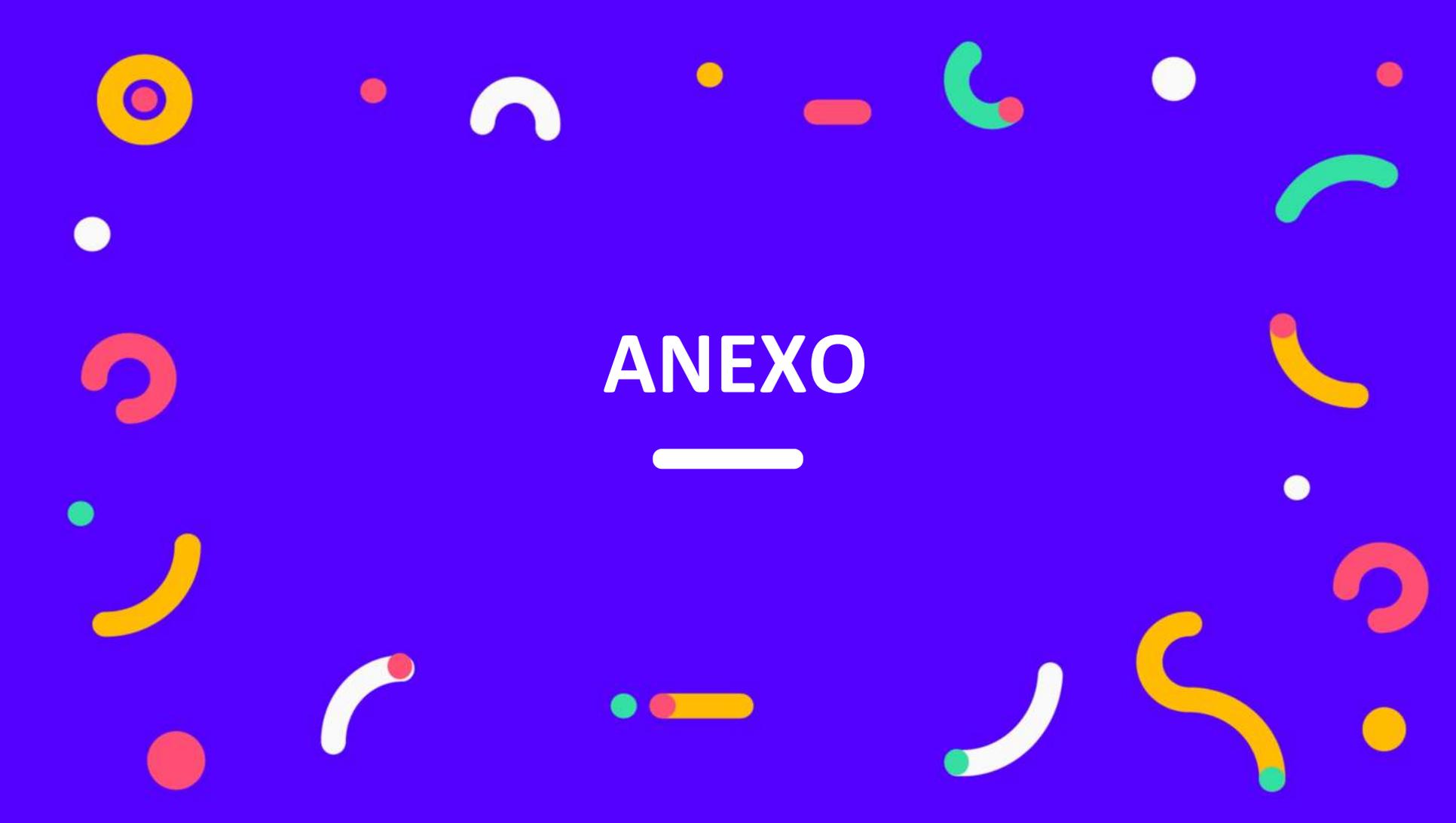
- Apple/ iPhone es la marca favorita en ambos géneros.
- Los varones mencionan también a PlayStation, Nike y Adidas; las mujeres a Samsung, Disney y Netflix.
- Pensando en chocolates son los que más eligen a Sahne-Nuss.
- +Anuncio favorito en RRSS e Internet.

BUSCAN MARCAS DIVERTIDAS  
QUE LOS HAGAN FELICES

BUSCAN MARCAS DIVERTIDAS  
QUE USEN SUS AMIGOS

BUSCAN MARCAS DE CALIDAD  
QUE GENEREN IDENTIFICACIÓN  
Y CONFIANZA



The background is a solid blue color. It is decorated with various abstract geometric shapes in yellow, red, green, and white. These shapes include circles, arcs, and lines of different sizes and orientations, scattered across the page. In the center, the word "ANEXO" is written in white, uppercase letters. Below the text is a short white horizontal line.

ANEXO



# FICHA TÉCNICA

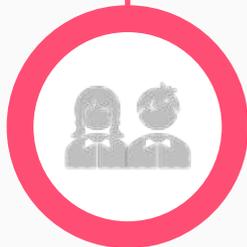
## TARGET

Niñas y niños de 3 a 18 años, residentes en Chile  
Muestra representativa Nacional de la Población conectada



## FECHA DE CAMPO

De abril a Noviembre 2021



## METODOLOGÍA

Encuestas online, a través de panel.

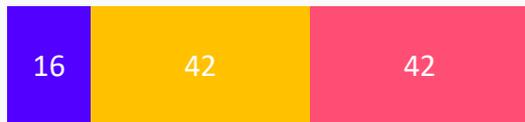
Los niños y las niñas de 3 a 5 años contestan con los padres/madres.



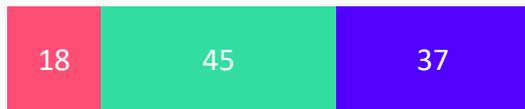
# 3.471 casos



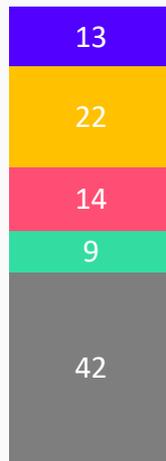
# MUESTRA



■ ABC1   ■ C2C3   ■ D



■ 3-5 años   ■ 6-12 años   ■ 13-18 años



■ Sur  
■ Centro sur  
■ Centro norte  
■ Norte  
■ Metropolitana



The logo for askids, featuring the word "askids" in a lowercase, rounded, purple font. Above the letter 'i' is a stylized yellow and orange smiley face icon.

—  
**THE NEW  
INSIGHT  
GENERATION**

The askids logo is displayed on the top half of a smartphone screen. The background of the screen is a solid purple color.

**Gastón Stochyk**  
gstochyk@askids.online

**Adriana Castagno**  
acastagno@askids.online

**Victoria Lupo**  
vlupo@askids.online

**CALL US** 



**TOP BRANDS**  
**KIDS AND TEENS**  
**2021**



**CHILE**